



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年化纤原料行业发展 前景分析及投资风险预测报告

# 一、调研说明

《2009-2012年化纤原料行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139030.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

经过60年的发展，我国化纤工业从无到有，取得了巨大成就，特别是改革开放后，国内化纤工业进入了一个快速发展阶段。随着中国加入WTO，在中国经济高速增长、国内外纺织市场需求快速扩大的形势下，化纤工业连续7年出现了近20%的高速增长，取得了举世瞩目的巨大成就，为我国纺织工业和国民经济发展作出了突出贡献。2008年，我国化纤总产能已达到2712万吨，总产量达到2405万吨，占世界总产量的57%，成为名副其实的世界化纤生产大国。2009年1-8月化学纤维制造业（500万元以上固定资产投资项目）累计实现投资1573577万元，同比50.77%，增速较2008年全年水平（5.77%）变化45.00个百分点。2009年1-7月，全国化学纤维产量累计15195131吨，同比增长11.77%。纺织大省浙苏闽三省化学纤维产量合计，占到全国产量的8成，达到83.68%。2009年1-7月，全国合成纤维产量累计13758297吨，同比增长12.40%。浙苏闽三省合成纤维产量合计，占到全国产量的近九成。值得注意的是湖北省增长速度迅猛，增幅达到182.01%。2009年纺织行业振兴计划细则出台，提出了2009年到2011年我国纺织产业的五项目标、八大主要任务和十项具体政策措施。五项目标中明确指出到2011年淘汰230万吨落后化纤产能。另外，将高新技术纤维产量由7万吨提高到14万吨。差别化产能建设才是王道，在目前化纤产能过剩的情况下，高附加值产品才有生存空间。4月份以来化纤产品价格上涨明显。在下游需求回暖以及政策的支持下，化纤行业短期将走出低谷。

化纤原料是石油化工产品的重点领域，芳烃类的PTA（精对苯二甲酸）及上游产品PX（对二甲苯）、乙烯类的乙二醇是化纤的主要原料。2009年6月原油价格宽幅横盘振荡，市场分歧加剧，价格走势呈现N字型，三次价格波动的振幅均在5%以上。上半年原油价格持续振荡走高，实际涨幅达到71.15%，最大振幅达到114.70%。6月PX、PTA、EG的价格受到原油价格宽幅横盘振荡的影响，也呈现出小幅横盘振荡走势。上半年PX、PTA、EG价格受到原油价格持续上涨以及下游聚酯纤维产量增加的影响呈现振荡上行的走势。6月丙稀腈价格受到原油价格上涨势头减弱的影响出现小幅度调整。上半年丙稀腈价格在原油价格持续上涨和腈纶产量持续增长的带动下呈现振荡上行的走势。6月CPL价格呈现持续上涨走势，涨幅达到13.04%。上半年CPL价格受到原油价格持续上涨以及锦纶纤维产量增加的影响呈现振荡上行走势。6月棉短绒价格上涨势头减弱，呈现高位振荡走势。上半年棉短绒价格持续振荡走高，六月份价格已经超过去年同期水平。6月长丝浆粕价格维持横盘振荡。上半年长丝浆粕的价格呈现V字型走势。只要是由于二季度粘胶长丝产量增幅较大。6月短丝浆粕价格在棉短绒价格保持稳定以及粘胶短纤维产量增加的影响下小幅度上涨。上半年短丝浆粕价格持续上涨，主要是由于棉短绒价格持续走高，以及粘胶短纤维持续增加所造成。六月末短丝价格的价格已经超过去年同期水平。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国化学工业协会、中国纺织协会、中国化学纤维工业协会、中国纺织流通协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及化纤原料科研单位等公布和提供的大量资料，结合对化纤原料相关企业的实地调查，对我国化纤原料行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了化纤原料行业的前景与风险。报告揭示了化纤原料市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球化纤原料行业发展分析

##### 第一节 国际化纤原料行业发展轨迹综述

- 一、国际化纤原料行业发展历程
- 二、国际化纤原料行业发展面临的问题
- 三、国际化纤原料行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界化纤原料行业市场情况

- 一、2008年世界化纤原料产业发展现状
- 二、2009年国际化纤原料产业发展态势
- 三、2009年国际化纤原料行业研发动态
- 四、2009年全球化纤原料行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区化纤原料行业发展状况

- 一、2008-2009年美国化纤原料行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲化纤原料行业发展分析
- 三、2008-2009年日本化纤原料行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国化纤原料行业发展分析

### 第二章 我国化纤原料行业发展现状

#### 第一节 中国化纤原料行业发展概述

- 一、中国化纤原料行业发展历程

- 二、中国化纤原料行业发展面临的问题
- 三、中国化纤原料行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国化纤原料行业发展状况

- 一、2008年中国化纤原料行业发展回顾
- 二、2008年化纤原料行业发展情况分析
- 三、2008年我国化纤原料市场特点分析
- 四、2009年我国化纤原料市场发展分析

## 第三节 中国化纤原料行业供需分析

- 一、2008年中国化纤原料市场供给总量分析
- 二、2008年中国化纤原料市场供给结构分析
- 三、2009年中国化纤原料市场需求总量分析
- 四、2009年中国化纤原料市场需求结构分析
- 五、2009年中国化纤原料市场供需平衡分析

## 第三章 中国化纤原料行业经济运行分析

### 第一节 2009年化纤原料行业运行情况分析

- 一、2009年化纤原料行业经济指标分析
- 二、2009年化纤原料行业收入前十家企业

### 第二节 2009年化纤原料行业产量分析

- 一、2009年我国化纤原料产品产量分析
- 二、2009年我国化纤原料产品产量预测

### 第三节 2009年化纤原料行业进出口分析

- 一、2009年化纤原料行业进口总量及价格
- 二、2009年化纤原料行业出口总量及价格
- 三、2009年化纤原料行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年化纤原料进出口态势展望

## 第四章 化纤原料细分产品发展分析

### 第一节 PTA

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第二节 乙二醇

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第三节 丙烯腈

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第四节 己内酰胺

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五节 氨纶

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 醋酸乙烯酯

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 中国化纤原料行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区化纤原料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区化纤原料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区化纤原料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区化纤原料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区化纤原料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区化纤原料行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区化纤原料行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 化纤原料行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年化纤原料行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 化纤原料行业投资机会分析

- 一、化纤原料投资项目分析
- 二、可以投资的化纤原料模式
- 三、2009年化纤原料投资机会
- 四、2009年化纤原料细分行业投资机会
- 五、2009年化纤原料投资新方向

### 第三节 化纤原料行业发展前景分析

- 一、化纤原料市场发展前景分析
- 二、我国化纤原料市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下化纤原料市场的发展前景
- 四、2009年化纤原料市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年化纤原料市场面临的发展商机



## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 化纤原料行业竞争格局分析

#### 第一节 化纤原料行业集中度分析

##### 一、化纤原料市场集中度分析

##### 二、化纤原料企业集中度分析

##### 三、化纤原料区域集中度分析

#### 第二节 化纤原料行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 化纤原料行业竞争格局分析

##### 一、2008年化纤原料行业竞争分析

##### 二、2008年中外化纤原料产品竞争分析

##### 三、2008-2009年国内外化纤原料竞争分析

##### 四、2008-2009年我国化纤原料市场竞争分析

##### 五、2008-2009年我国化纤原料市场集中度分析

##### 六、2009-2012年国内主要化纤原料企业动向

### 第八章 2009-2012年中国化纤原料行业发展形势分析

#### 第一节 化纤原料行业发展概况

##### 一、化纤原料行业发展特点分析

##### 二、化纤原料行业投资现状分析

##### 三、化纤原料行业总产值分析

##### 四、化纤原料行业技术发展分析

#### 第二节 2008-2009年化纤原料行业市场情况分析

##### 一、化纤原料行业市场发展分析

##### 二、化纤原料市场存在的问题

##### 三、化纤原料市场规模分析

#### 第三节 2008-2009年化纤原料产销状况分析

##### 一、化纤原料产量分析

二、化纤原料产能分析

三、化纤原料市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国化纤原料行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国化纤原料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国化纤原料行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国化纤原料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 化纤原料行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年化纤原料原材料价格走势

二、2008-2009年化纤原料行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年化纤原料行业产销情况

二、2008-2009年化纤原料行业库存情况

三、2008-2009年化纤原料行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年化纤原料行业价格走势

二、2008-2009年化纤原料行业营业收入情况

- 三、2008-2009年化纤原料行业毛利率情况
- 四、2008-2009年化纤原料行业赢利能力
- 五、2008-2009年化纤原料行业赢利水平
- 六、2009-2012年化纤原料行业赢利预测

## 第十一章 化纤原料行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国化纤原料行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国化纤原料行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国化纤原料行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国化纤原料行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 化纤原料重点企业发展分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第八节 企业八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 化纤原料行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 化纤原料行业投资效益分析

- 一、2009年化纤原料行业投资状况分析
- 二、2009年化纤原料行业投资效益分析
- 三、2009-2012年化纤原料行业投资方向
- 四、2009-2012年化纤原料行业投资建议

#### 第四节 化纤原料行业投资策略研究

- 一、2008年化纤原料行业投资策略
- 二、2009年化纤原料行业投资策略
- 三、2009-2012年化纤原料行业投资策略
- 四、2009-2012年化纤原料细分行业投资策略

### 第十四章 化纤原料行业投资风险预警

#### 第一节 影响化纤原料行业发展的主要因素

- 一、2009年影响化纤原料行业运行的有利因素
- 二、2009年影响化纤原料行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响化纤原料行业运行的不利因素
- 四、2009年我国化纤原料行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国化纤原料行业发展面临的机遇

#### 第二节 化纤原料行业投资风险预警

- 一、2009-2012年化纤原料行业市场风险预测

- 二、2009-2012年化纤原料行业政策风险预测
- 三、2009-2012年化纤原料行业经营风险预测
- 四、2009-2012年化纤原料行业技术风险预测
- 五、2009-2012年化纤原料行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年化纤原料行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 化纤原料行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国化纤原料市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国化纤原料市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国化纤原料发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年化纤原料产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年化纤原料产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年化纤原料产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国化纤原料行业供需预测

- 一、2008-2012年中国化纤原料供给预测
- 二、2009-2012年中国化纤原料需求预测
- 三、2009-2012年中国化纤原料价格预测

#### 第四节 2009-2012年化纤原料行业规划建议

- 一、化纤原料行业"十一五"整体规划
- 二、化纤原料行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年化纤原料行业规划建议

### 第十六章 化纤原料企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、化纤原料价格策略分析
- 二、化纤原料渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高化纤原料企业竞争力的策略

- 一、提高中国化纤原料企业核心竞争力的对策
- 二、化纤原料企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响化纤原料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高化纤原料企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国化纤原料品牌的战略思考

- 一、化纤原料实施品牌战略的意义
- 二、化纤原料企业品牌的现状分析
- 三、我国化纤原料企业的品牌战略
- 四、化纤原料品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：化纤原料产业链分析

图表：化纤原料行业生命周期

图表：2008-2009年中国化纤原料行业市场规模

图表：2008-2009年全球化纤原料产业市场规模

图表：2008-2009年化纤原料重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国化纤原料行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国化纤原料行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国化纤原料行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国化纤原料竞争力分析

图表：2009-2012年中国化纤原料市场前景预测

图表：2009-2012年中国化纤原料市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国化纤原料发展前景预测

图表：2001-2008年美国化纤原料市场销售规模

图表：2009-2012年美国化纤原料市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国化纤原料市场规模

图表：2002-2008年英国化纤原料市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国化纤原料市场规模预测

图表：2008-2012年英国化纤原料市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国化纤原料市场规模

图表：2002-2008年德国化纤原料市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国化纤原料市场规模预测

图表：2008-2012年德国化纤原料市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本化纤原料市场规模

图表：2002-2008年日本化纤原料市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本化纤原料市场规模预测

图表：2009-2012年日本化纤原料市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国化纤原料市场规模

图表：2002-2008年中国化纤原料市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国化纤原料市场规模预测

图表：2009-2012年中国化纤原料市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月化纤原料行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月化纤原料行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月化纤原料行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月化纤原料行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月化纤原料行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月化纤原料行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月化纤原料行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月化纤原料行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月化纤原料行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月化纤原料行业资产分析

图表：2008-2009年8月化纤原料行业负债分析

图表：2008-2009年8月化纤原料行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度



图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国化纤原料产品进口数据

图表：2009年1-8月我国化纤原料产品出口数据

图表：2009年1月我国化纤原料产品进口数据

图表：2009年1月我国化纤原料产品出口数据

图表：2009年2月我国化纤原料产品进口数据

图表：2009年2月我国化纤原料产品出口数据

图表：2009年3月我国化纤原料产品进口数据

图表：2009年3月我国化纤原料产品出口数据

图表：2009年上半年我国化纤原料产品进口数据

图表：2009年上半年我国化纤原料产品出口数据

图表：2009年4月我国化纤原料产品进口数据

图表：2009年4月我国化纤原料产品出口数据

图表：2009年5月我国化纤原料产品进口数据

图表：2009年5月我国化纤原料产品出口数据

图表：2009年6月我国化纤原料产品进口数据

图表：2009年6月我国化纤原料产品出口数据

图表：2009年2季度我国化纤原料产品进口数据

图表：2009年2季度我国化纤原料产品出口数据

图表：2009年7月我国化纤原料产品进口数据

图表：2009年7月我国化纤原料产品出口数据

图表：2009年8月我国化纤原料产品进口数据

图表：2009年8月我国化纤原料产品出口数据

图表：2009年1-8月中国化纤原料行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国化纤原料行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国化纤原料行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国化纤原料行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国化纤原料行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国化纤原料行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国化纤原料行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤原料企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月化纤原料产品产量北京市统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量天津市统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量河北省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量内蒙古统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量辽宁省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量吉林省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量黑龙江统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量上海市统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量江苏省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量浙江省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量安徽省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量福建省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量江西省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量山东省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量河南省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量湖北省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量湖南省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量广东省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量广西区统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量海南省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量四川省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量云南省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量青海省统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-8月化纤原料产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139030.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。