



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年轮胎翻新行业发展 前景分析及投资风险预测报告

# 一、调研说明

《2009-2012年轮胎翻新行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着我国汽车工业的快速发展，轮胎工业也进入了一个急速膨胀的增长时期，我国已成为世界轮胎生产和消费大国。但是我国天然橡胶资源极度匮乏，年需求量的73%靠进口，因此，如何将废旧轮胎资源化、减量化、无害化、不仅关系到环境保护这一重要的社会问题，而且是保证我国国民经济可持续发展的重要前提。我国废旧轮胎的回收利用，主要用于生产再生胶，其生产能力已超过百万吨，居世界第一；其次是用于生产胶粉，年产量约5万吨，产能已达30万吨，市场容量尚待二次开发。为能最大限度地发挥废旧轮胎利用的有效性，国际上通常采用"先翻新，后报废"的做法。英国权威环保机构向世界发布的环评报告列举了废旧轮胎的各种处理方法，其中翻胎获得最佳分，在对环境的六大负面影响方面，翻胎影响最小。其结论是，轮胎翻新是有利于环保的最切实可行的方法。在使用、保养良好的条件下，一条轮胎可以翻新多次，其中尼龙帘线轮胎可翻新2~3次，钢丝子午线轮胎可翻新3~6次。每翻新一次，可重新获得相当于新轮胎60%~90%的使用寿命，平均里程为5万~7万公里。通过多次翻新，可使轮胎的总寿命延长1~2倍。而翻新一條废旧轮胎与生产一条新轮胎相比（以9.00R20为例），可节约橡胶9kg、炭黑4kg、钢丝帘布3.4kg、石油18kg、钢材1.75kg，所消耗资源的价值相当于生产一条新轮胎的15%~30%，价格为新轮胎的20%~50%。由于废旧轮胎回收、储存、加工处理困难，传统物资回收部门从来没有将废旧轮胎纳入回收范围，国家也没有相关的政策法规，致使废旧轮胎长期没有回收渠道和回收主体，基本由民间的个体业户零散收购，量少，且无法提供正规的销售发票，给翻胎行业（特别是国有企业）经营带来不必要的麻烦，增加营业费用。因此，不管从哪种角度分析，都应该建立统一的废旧轮胎回收集散交易中心或交易市场，并给予一定的政策优惠，保证翻新技术优势企业得到充足的胎源，最大限度地利用其使用价值，增加轮胎翻新次数和使用寿命。

"十一五"规划纲要首次将废旧轮胎回收利用列入国家发展规划，同时在"循环经济示范工程"中又将轮胎翻新列入其中。防止废旧轮胎对环境造成污染，并对其进行有效回收利用，已成为我国经济持续发展必须解决的问题，同时也是橡胶工业发展循环经济的要求。我国是世界第一橡胶消费大国，占世界橡胶消耗量近20%，同时橡胶资源十分匮乏，半数以上需要进口。在橡胶制品中，轮胎是耗胶量最大的品种，占我国耗胶量的50%左右。因此废旧橡胶产生量最大的品种也是轮胎，我国废旧轮胎年产生量在1亿条以上，仅次于美国居世界第二位。回收利用废旧轮胎的方法很多，但经济效益最佳，与环境亲和性最好的当数轮胎翻新。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中第二十二章发展循环经济第五节加强资源综合利用中，明确"建立生产者责任延伸制度，推进废纸、废旧金属、废旧轮胎和废弃电子产品的回收利用。加强生活垃圾和污泥资源化利用"，并在循环经济示范点工程的专栏

中将轮胎翻新列为再制造的示范领域。就中国翻胎业的实际情况看，现在正是轮胎企业这个"正规军"进军翻胎的好时机。随着美国、欧盟和日本等发达国家轮胎翻新生产的停滞萎缩，世界轮胎翻新正向发展中国家转移。美国、欧盟、日本以及东南亚的新加坡、马来西亚和澳大利亚等国的轮胎翻新生产商和经销商都关注着中国，纷纷到中国寻找商机，谋求发展。预计到2010年，中国轮胎翻新产量可望达到1500-1600万条，中国也将成为名副其实的轮胎翻新大国。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家轮胎检测中心、中国汽车工业协会、中国石油和化学工业协会、中国橡胶工业协会、中国橡胶工业协会轮胎分会、中国轮胎翻修与循环利用协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及轮胎翻新科研单位等公布和提供的大量资料，结合对轮胎翻新相关企业的实地调查，对我国轮胎翻新行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了轮胎翻新行业的前景与风险。报告揭示了轮胎翻新市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球轮胎翻新行业发展分析

##### 第一节 全球轮胎翻新市场分析

###### 一、国际市场轮胎翻新情况分析

###### 二、各国轮胎翻新行业特色分析

###### 三、各国轮胎翻新法规管理情况

###### 四、世界主要轮胎翻新品牌情况

##### 第二节 2009世界轮胎翻新行业发展分析

###### 一、2009年世界轮胎翻新产业发展现状

###### 二、2009年国际轮胎翻新产业发展态势

###### 三、2009年国际轮胎翻新行业面临挑战

###### 四、2009年全球轮胎翻新行业发展机会

##### 第三节 部分国家地区轮胎翻新行业发展状况

- 一、2008-2009年美国轮胎翻新行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲轮胎翻新行业发展分析
- 三、2008-2009年日本轮胎翻新行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国轮胎翻新行业发展分析

## 第二章 我国轮胎翻新行业发展现状

### 第一节 轮胎翻新与循环经济的发展

- 一、轮胎翻新是中国循环经济发展的需要
- 二、中国轮胎翻新须走循环经济之路
- 三、轮胎翻新成循环经济发展的新方向

### 第二节 中国轮胎翻新行业发展分析

- 一、中国轮胎翻新再制造业发展概况
- 二、中国轮胎翻新行业发展的机遇与优势
- 三、国家政策重视轮胎翻新业的发展
- 四、翻胎节约大量资源且中国需立法使用
- 五、四大形势催生国内轮胎翻新大市场

### 第三节 我国轮胎翻新行业发展状况

- 一、2008年中国轮胎翻新行业发展回顾
- 二、2008年轮胎翻新行业发展情况分析
- 三、2008年我国轮胎翻新市场特点分析
- 四、2009年我国轮胎翻新市场发展分析

### 第四节 中国轮胎翻新行业供需分析

- 一、2008年中国轮胎翻新市场供给总量分析
- 二、2008年中国轮胎翻新市场供给结构分析
- 三、2009年中国轮胎翻新市场需求总量分析
- 四、2009年中国轮胎翻新市场需求结构分析
- 五、2009年中国轮胎翻新市场供需平衡分析

## 第三章 中国轮胎翻新行业经济运行分析

### 第一节 2009年轮胎翻新行业运行情况分析

- 一、2009年轮胎翻新行业经济指标分析
- 二、2009年轮胎翻新行业收入前十家企业

## 第二节 2009年轮胎翻新行业产量分析

### 一、2009年我国轮胎产品产量分析

### 二、2009年我国轮胎产品产量预测

## 第三节 2009年轮胎翻新行业进出口分析

### 一、2009年轮胎进口总量及价格

### 二、2009年轮胎出口总量及价格

### 三、2009年轮胎进出口数据统计

### 四、2009-2012年轮胎进出口态势

## 第四章 我国轮胎翻新关联产业分析

### 第一节 汽车工业发展分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 橡胶产业发展分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 中国轮胎翻新行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区轮胎翻新行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区轮胎翻新行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区轮胎翻新行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区轮胎翻新行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区轮胎翻新行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区轮胎翻新行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区轮胎翻新行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 轮胎翻新行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年轮胎翻新行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 轮胎翻新行业投资机会分析

一、轮胎翻新投资项目分析

二、可以投资的轮胎翻新模式

三、2009年轮胎翻新投资机会

四、2009年轮胎翻新细分行业投资机会

五、2009年轮胎翻新投资新方向

### 第三节 轮胎翻新行业发展前景分析

一、轮胎翻新市场发展前景分析

二、我国轮胎翻新市场蕴藏的商机

三、金融危机下轮胎翻新市场的发展前景

四、2009年轮胎翻新市场面临的发展商机

五、2009-2012年轮胎翻新市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 轮胎翻新行业竞争格局分析

#### 第一节 轮胎翻新行业集中度分析

一、轮胎翻新市场集中度分析

二、轮胎翻新企业集中度分析

三、轮胎翻新区域集中度分析

#### 第二节 轮胎翻新行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析



三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 轮胎翻新行业竞争格局分析

一、2008年轮胎翻新行业竞争分析

二、2008年中外轮胎翻新产品竞争分析

三、2008-2009年国内外轮胎翻新竞争分析

四、2008-2009年我国轮胎翻新市场竞争分析

五、2008-2009年我国轮胎翻新市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要轮胎翻新企业动向

第八章 2009-2012年中国轮胎翻新行业发展形势分析

第一节 轮胎翻新行业发展概况

一、轮胎翻新行业发展特点分析

二、轮胎翻新行业投资现状分析

三、轮胎翻新行业总产值分析

四、轮胎翻新行业技术发展分析

第二节 2008-2009年轮胎翻新行业市场情况分析

一、轮胎翻新行业市场发展分析

二、轮胎翻新市场存在的问题

三、轮胎翻新市场规模分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国轮胎翻新行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国轮胎翻新行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国轮胎翻新行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国轮胎翻新行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 轮胎翻新行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2008-2009年轮胎翻新原材料价格走势
- 二、2008-2009年轮胎翻新行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年轮胎翻新行业产销情况
- 二、2008-2009年轮胎翻新行业库存情况
- 三、2008-2009年轮胎翻新行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年轮胎翻新行业价格走势
- 二、2008-2009年轮胎翻新行业营业收入情况
- 三、2008-2009年轮胎翻新行业毛利率情况
- 四、2008-2009年轮胎翻新行业赢利能力
- 五、2008-2009年轮胎翻新行业赢利水平
- 六、2009-2012年轮胎翻新行业赢利预测

## 第十一章 轮胎翻新行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国轮胎翻新行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国轮胎翻新行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国轮胎翻新行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国轮胎翻新行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 轮胎翻新重点企业发展分析

### 第一节 招远市鹏泰轮胎翻新有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 山东荣丰橡胶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 湖北佳通轮胎有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 佛山市三水区海达轮胎有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 宁波华林橡胶工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

## 第六节 北京金运通大型轮胎翻修有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第七节 青岛福盈达胶业有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第八节 常州逸盛橡胶制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第九节 上海奔得轮胎有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第十节 其他主要企业发展分析

### 一、威海市三角轮胎翻新有限公司

### 二、群泰(广水)轮胎翻新有限公司

### 三、重庆超科实业有限公司

### 四、嘉祥县环宇轮胎厂

### 五、方城县通达轮胎翻新厂

### 六、东莞市鸿运轮胎有限公司

### 七、中山市小榄镇鸿泰五金塑料厂

### 八、吉安县富吉橡胶制品有限公司

### 九、四川省新都三益翻胎有限公司

### 十、山东天一橡胶有限公司

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 轮胎翻新行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 轮胎翻新行业投资效益分析

- 一、2009年轮胎翻新行业投资状况分析
- 二、2009年轮胎翻新行业投资效益分析
- 三、2009-2012年轮胎翻新行业投资方向
- 四、2009-2012年轮胎翻新行业投资建议

#### 第四节 轮胎翻新行业投资策略研究

- 一、2008年轮胎翻新行业投资策略
- 二、2009年轮胎翻新行业投资策略
- 三、2009-2012年轮胎翻新行业投资策略
- 四、2009-2012年轮胎翻新细分行业投资策略

### 第十四章 轮胎翻新行业投资风险预警

#### 第一节 影响轮胎翻新行业发展的主要因素

- 一、2009年影响轮胎翻新行业运行的有利因素
- 二、2009年影响轮胎翻新行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响轮胎翻新行业运行的不利因素
- 四、2009年我国轮胎翻新行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国轮胎翻新行业发展面临的机遇

#### 第二节 轮胎翻新行业投资风险预警

- 一、2009-2012年轮胎翻新行业市场风险预测

- 二、2009-2012年轮胎翻新行业政策风险预测
- 三、2009-2012年轮胎翻新行业经营风险预测
- 四、2009-2012年轮胎翻新行业技术风险预测
- 五、2009-2012年轮胎翻新行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年轮胎翻新行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 轮胎翻新行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国轮胎翻新市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国轮胎翻新市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国轮胎翻新发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年轮胎翻新产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年轮胎翻新产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年轮胎翻新产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国轮胎翻新行业供需预测

- 一、2008-2012年中国轮胎翻新供给预测
- 二、2009-2012年中国轮胎翻新需求预测
- 三、2009-2012年中国轮胎翻新价格预测

#### 第四节 2009-2012年轮胎翻新行业规划建议

- 一、轮胎翻新行业"十一五"整体规划
- 二、轮胎翻新行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年轮胎翻新行业规划建议

### 第十六章 轮胎翻新企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、轮胎翻新价格策略分析
- 二、轮胎翻新渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高轮胎翻新企业竞争力的策略

- 一、提高中国轮胎翻新企业核心竞争力的对策
- 二、轮胎翻新企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响轮胎翻新企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高轮胎翻新企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国轮胎翻新品牌的战略思考

- 一、轮胎翻新实施品牌战略的意义
- 二、轮胎翻新企业品牌的现状分析
- 三、我国轮胎翻新企业的品牌战略
- 四、轮胎翻新品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：轮胎翻新产业链分析

图表：轮胎翻新行业生命周期

图表：2008-2009年中国轮胎翻新行业市场规模

图表：2008-2009年全球轮胎翻新产业市场规模

图表：2008-2009年轮胎翻新重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国轮胎翻新行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国轮胎翻新行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国轮胎翻新行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国轮胎翻新竞争力分析

图表：2009-2012年中国轮胎翻新市场前景预测

图表：2009-2012年中国轮胎翻新市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国轮胎翻新发展前景预测

图表：2001-2008年美国轮胎翻新市场销售规模

图表：2009-2012年美国轮胎翻新市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国轮胎翻新市场规模

图表：2002-2008年英国轮胎翻新市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国轮胎翻新市场规模预测

图表：2008-2012年英国轮胎翻新市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国轮胎翻新市场规模

图表：2002-2008年德国轮胎翻新市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国轮胎翻新市场规模预测

图表：2008-2012年德国轮胎翻新市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本轮胎翻新市场规模

图表：2002-2008年日本轮胎翻新市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本轮胎翻新市场规模预测

图表：2009-2012年日本轮胎翻新市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国轮胎翻新市场规模

图表：2002-2008年中国轮胎翻新市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国轮胎翻新市场规模预测

图表：2009-2012年中国轮胎翻新市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月轮胎翻新行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月轮胎翻新行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月轮胎翻新行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月轮胎翻新行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月轮胎翻新行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月轮胎翻新行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月轮胎翻新行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月轮胎翻新行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月轮胎翻新行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月轮胎翻新行业资产分析

图表：2008-2009年8月轮胎翻新行业负债分析

图表：2008-2009年8月轮胎翻新行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度



图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国轮胎进口数据

图表：2009年1-8月我国轮胎出口数据

图表：2009年1月我国轮胎进口数据

图表：2009年1月我国轮胎出口数据

图表：2009年2月我国轮胎进口数据

图表：2009年2月我国轮胎出口数据

图表：2009年3月我国轮胎进口数据

图表：2009年3月我国轮胎出口数据

图表：2009年上半年我国轮胎进口数据

图表：2009年上半年我国轮胎出口数据

图表：2009年4月我国轮胎进口数据

图表：2009年4月我国轮胎出口数据

图表：2009年5月我国轮胎进口数据

图表：2009年5月我国轮胎出口数据

图表：2009年6月我国轮胎进口数据

图表：2009年6月我国轮胎出口数据

图表：2009年2季度我国轮胎进口数据

图表：2009年2季度我国轮胎出口数据

图表：2009年7月我国轮胎进口数据

图表：2009年7月我国轮胎出口数据

图表：2009年8月我国轮胎进口数据

图表：2009年8月我国轮胎出口数据

图表：2009年1-8月中国轮胎翻新行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮胎翻新行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮胎翻新行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮胎翻新行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮胎翻新行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮胎翻新行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮胎翻新行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎翻新企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月轮胎产量北京市统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量天津市统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量河北省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量内蒙古统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量辽宁省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量吉林省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量黑龙江统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量上海市统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量江苏省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量浙江省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量安徽省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量福建省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量江西省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量山东省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量河南省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量湖北省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量湖南省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量广东省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量广西区统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量海南省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量四川省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量云南省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量陕西省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量甘肃省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量青海省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量宁夏区统计  
图表：2009年1-8月轮胎产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139034.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。