



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年飞轮总成行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年飞轮总成行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139036.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国汽车业的高速发展，带动我国汽车飞轮市场需求持续大幅增长。飞轮(Flywheel)装置在曲柄轴的一端，是铸铁制造较重的轮盘，在爆发冲程传递回转力，由飞轮一时吸收储蓄，供给在下次动力冲程，能使曲柄轴圆滑回转作用，外环的齿环可供起动时摇转引擎之用，背面与离合器片接触，成为离合器总成的组件。材质：一般使用铸铁：HT200 HT250；球铁：QT450-10、QT600-3、QT500-7等，国外也有用45号钢制作的飞轮。飞轮是发动机装在曲轴后端的较大的圆盘状零件，它具有较大的转动惯量，具有以下功能：将发动机做功行程的部分能量储存起来，以克服其他行程的阻力，使曲轴均匀旋转。通过安装在飞轮上的离合器，把发动机和汽车传动系统连接起来。装有与起动机接合的齿圈，便于发动机起动。飞轮总成(Flywheel assembly)一般由飞轮、齿圈、离合器定位销、轴承等组成，部分产品轴承用花键代替。2008年我国乘用车用飞轮齿环总成的主要企业产量接近700万套。在金融危机带来汽车业需求衰减的形势下，我国汽车飞轮齿环总成行业呈现行业增长减缓、驱动盘比重持续上升、出口面临挑战和行业利润下降等特点。一些企业为了提高飞轮的舒适性，大力开发双质量飞轮，使我国双质量飞轮进入产业化前期阶段。但通过调研了解，我国发展双质量飞轮的前景仍存在众多不确定因素，市场跟进仍然存在较大风险。由于我国自动挡汽车产量比重逐步提高，我国汽车驱动盘的需求也进一步加大。

2009年9月我国共销售汽车133.18万辆，环比增长16.98%，同比增长77.88%，再创历史新高。与此同时，由于政府购车补贴计划停止导致美国汽车市场9月出现20%左右的下滑，中国汽车月销量在8月屈居第二后，9月再度跃居世界第一。2009年1-9月，我国汽车累计销售966.27万辆，同比增长34.24%，超过2008年全年28.22万辆。9月作为传统销售旺季，市场呈良好表现是在预期之中的，在10月中旬我国汽车产销有望双超千万辆，全年将有可能超过1200万辆。在汽车产销增速快速提升的带动下，行业内各项主要经济指标结束下降，呈现增长，其中主营业务收入和利润总额增长均超过两位数，经济运行形势表现良好。1-8月，汽车行业累计实现主营业务收入18905.82亿元，同比增长10.27%，实现利润1223.29亿元，同比增长17.57%。汽车出口当月表现较为出色，环比呈现明显增长。9月，共出口汽车3.05万辆，环比增长38.98%，同比下降36.74%，1-8月累计出口汽车21.74万辆，同比下降57.17%。尽管出口降幅较上半年略有减缓，但汽车出口总体仍未摆脱低迷走势。

2009年3季度乘用车销量270.8万辆,环比增长6.7%,同比增长81.2%;其中轿车销售196.6万辆,同比增长75.3%。3季度汽车销售淡季不淡,9月各大车企销量均创历史新高,且由于产品供不应求和库存较低,9月份车价依旧相对坚挺,推动轿车企业盈利增长。4季度历来为轿车销售旺季,预计企业盈利仍将维持高位。3季度轻卡销量环比基本持平,3季度轻卡销售38.9万辆,环比下

滑4.2%,同比增长48.0%,在汽车下乡补贴刺激下,轻卡销售淡季不淡。中重卡和大中客销量如期回暖,3季度受益于经济活动逐步恢复,公路货运和公路客运需求均出现回暖。3季度重卡销售17.7万辆,环比增长3.2%,同比增长83.3%;大中客销售37,500辆,环比增长21.8%,同比增长40.2%。往后看国内经济将继续好转,物流需求将持续回升,重卡和大中客销量具备增长潜力,且4季度为大中客销售旺季,销量环比将有明显提升。受益国内汽车销量提升,零部件公司业绩稳定增长。零部件公司在整车销量增长和原材料成本维持低位刺激下,3季度盈利平稳增长。4季度受轿车销量增长以及原材料价格较低影响,零部件公司盈利将依旧环比增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及飞轮总成科研单位等公布和提供的大量资料,结合对飞轮总成相关企业的实地调查,对我国飞轮总成行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了飞轮总成行业的前景与风险。报告揭示了飞轮总成市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球飞轮总成行业发展分析

第一节 国际飞轮总成行业发展轨迹综述

- 一、国际飞轮总成行业发展历程
- 二、国际飞轮总成行业发展面临的问题
- 三、国际飞轮总成行业技术发展现状及趋势

第二节 世界飞轮总成行业市场情况

- 一、2008年世界飞轮总成产业发展现状
- 二、2009年国际飞轮总成产业发展态势
- 三、2009年国际飞轮总成行业研发动态
- 四、2009年全球飞轮总成行业挑战与机会

第三节 部分国家地区飞轮总成行业发展状况

- 一、2008-2009年美国飞轮总成行业发展分析

- 二、2008-2009年欧洲飞轮总成行业发展分析
- 三、2008-2009年日本飞轮总成行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国飞轮总成行业发展分析

第二章 我国飞轮总成行业发展现状

第一节 中国飞轮总成行业发展概述

- 一、中国飞轮总成行业发展历程
- 二、中国飞轮总成行业发展面临问题
- 三、中国飞轮总成行业技术发展现状及趋势

第二节 我国飞轮总成行业发展状况

- 一、2008年中国飞轮总成行业发展回顾
- 二、2008年飞轮总成行业发展情况分析
- 三、2008年我国飞轮总成市场特点分析
- 四、2009年我国飞轮总成市场发展分析

第三节 中国飞轮总成行业供需分析

- 一、2008年中国飞轮总成市场供给总量分析
- 二、2008年中国飞轮总成市场供给结构分析
- 三、2009年中国飞轮总成市场需求总量分析
- 四、2009年中国飞轮总成市场需求结构分析
- 五、2009年中国飞轮总成市场供需平衡分析

第三章 中国飞轮总成行业经济运行分析

第一节 2009年飞轮总成行业运行情况分析

- 一、2009年飞轮总成行业经济指标分析
- 二、2009年飞轮总成行业收入前十家企业

第二节 2009年飞轮总成行业产量分析

- 一、2009年我国飞轮总成产品产量分析
- 二、2009年我国飞轮总成产品产量预测

第三节 2009年飞轮总成行业进出口分析

- 一、2009年飞轮总成行业进口总量及价格
- 二、2009年飞轮总成行业出口总量及价格
- 三、2009年飞轮总成行业进出口数据统计

四、2009-2012年飞轮总成进出口态势展望

第四章 飞轮总成细分市场发展分析

第一节 轿车飞轮总成需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 MPV飞轮总成需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 SUV飞轮总成需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 皮卡飞轮总成需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 轻卡飞轮总成需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 大中型卡车飞轮总成需求分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 轻客飞轮总成需求分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第八节 大中型客车飞轮总成需求分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2008-2009年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2009年我国汽车产销及进出口分析

四、2009年我国汽车行业产量数据分析

五、2009年汽车工业重点企业经济效益

第六章 飞轮总成行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年飞轮总成行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 飞轮总成行业投资机会分析

- 一、飞轮总成投资项目分析
- 二、可以投资的飞轮总成模式
- 三、2009年飞轮总成投资机会
- 四、2009年飞轮总成细分行业投资机会
- 五、2009年飞轮总成投资新方向

第三节 飞轮总成行业发展前景分析

- 一、飞轮总成市场发展前景分析
- 二、我国飞轮总成市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下飞轮总成市场的发展前景
- 四、2009年飞轮总成市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年飞轮总成市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 飞轮总成行业竞争格局分析

第一节 飞轮总成行业集中度分析

- 一、飞轮总成市场集中度分析
- 二、飞轮总成企业集中度分析
- 三、飞轮总成区域集中度分析

第二节 飞轮总成行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 飞轮总成行业竞争格局分析

- 一、2008年飞轮总成行业竞争分析
- 二、2008年中外飞轮总成产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外飞轮总成竞争分析
- 四、2008-2009年我国飞轮总成市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国飞轮总成市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要飞轮总成企业动向

第八章 2009-2012年中国飞轮总成行业发展形势分析

第一节 飞轮总成行业发展概况

- 一、飞轮总成行业发展特点分析
- 二、飞轮总成行业投资现状分析
- 三、飞轮总成行业总产值分析
- 四、飞轮总成行业技术发展分析

第二节 2008-2009年飞轮总成行业市场情况分析

- 一、飞轮总成行业市场发展分析
- 二、飞轮总成市场存在的问题
- 三、飞轮总成市场规模分析

第三节 2008-2009年飞轮总成产销状况分析

- 一、飞轮总成产量分析
- 二、飞轮总成产能分析
- 三、飞轮总成市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国飞轮总成行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国飞轮总成行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国飞轮总成行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国飞轮总成行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 飞轮总成行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年飞轮总成原材料价格走势

二、2008-2009年飞轮总成行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年飞轮总成行业产销情况

二、2008-2009年飞轮总成行业库存情况

三、2008-2009年飞轮总成行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年飞轮总成行业价格走势

二、2008-2009年飞轮总成行业营业收入情况

三、2008-2009年飞轮总成行业毛利率情况

四、2008-2009年飞轮总成行业赢利能力

五、2008-2009年飞轮总成行业赢利水平

六、2009-2012年飞轮总成行业赢利预测

第十一章 飞轮总成行业盈利能力分析

第一节 2009年中国飞轮总成行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国飞轮总成行业销售利润率

一、销售利润率分析

- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
- 第三节 2009年中国飞轮总成行业总资产利润率分析
 - 一、总资产利润率分析
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 第四节 2009年中国飞轮总成行业产值利税率分析
 - 一、产值利税率分析
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 飞轮总成重点企业发展分析

第一节 十堰兴升工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 江西江铃汽车集团实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 绵阳市新兴机械有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 济南复强动力有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 怀化市恒裕实业有限公司汽车零部件厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 东风朝阳思益有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 湖北丹江口志成铸造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 长春市安泰非标设备制造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 国营第二二八厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 上海圣德曼铸造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 飞轮总成行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 飞轮总成行业投资效益分析

- 一、2009年飞轮总成行业投资状况分析
- 二、2009年飞轮总成行业投资效益分析
- 三、2009-2012年飞轮总成行业投资方向
- 四、2009-2012年飞轮总成行业投资建议

第四节 飞轮总成行业投资策略研究

- 一、2008年飞轮总成行业投资策略
- 二、2009年飞轮总成行业投资策略
- 三、2009-2012年飞轮总成行业投资策略
- 四、2009-2012年飞轮总成细分行业投资策略

第十四章 飞轮总成行业投资风险预警

第一节 影响飞轮总成行业发展的主要因素

- 一、2009年影响飞轮总成行业运行的有利因素
- 二、2009年影响飞轮总成行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响飞轮总成行业运行的不利因素
- 四、2009年我国飞轮总成行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国飞轮总成行业发展面临的机遇

第二节 飞轮总成行业投资风险预警

- 一、2009-2012年飞轮总成行业市场风险预测
- 二、2009-2012年飞轮总成行业政策风险预测

- 三、2009-2012年飞轮总成行业经营风险预测
- 四、2009-2012年飞轮总成行业技术风险预测
- 五、2009-2012年飞轮总成行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年飞轮总成行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 飞轮总成行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国飞轮总成市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国飞轮总成市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国飞轮总成发展趋势分析

第二节 2009-2012年飞轮总成产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年飞轮总成产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年飞轮总成产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国飞轮总成行业供需预测

- 一、2008-2012年中国飞轮总成供给预测
- 二、2009-2012年中国飞轮总成需求预测
- 三、2009-2012年中国飞轮总成价格预测

第四节 2009-2012年飞轮总成行业规划建议

- 一、飞轮总成行业"十一五"整体规划
- 二、飞轮总成行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年飞轮总成行业规划建议

第十六章 飞轮总成企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、飞轮总成价格策略分析
- 二、飞轮总成渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高飞轮总成企业竞争力的策略

- 一、提高中国飞轮总成企业核心竞争力的对策

- 二、飞轮总成企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响飞轮总成企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高飞轮总成企业竞争力的策略
- 第四节 对我国飞轮总成品牌的战略思考
 - 一、飞轮总成实施品牌战略的意义
 - 二、飞轮总成企业品牌的现状分析
 - 三、我国飞轮总成企业的品牌战略
 - 四、飞轮总成品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：飞轮总成产业链分析
- 图表：飞轮总成行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国飞轮总成行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球飞轮总成产业市场规模
- 图表：2008-2009年飞轮总成重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国飞轮总成行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国飞轮总成行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国飞轮总成行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国飞轮总成竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国飞轮总成市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国飞轮总成市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国飞轮总成发展前景预测
- 图表：2001-2008年美国飞轮总成市场销售规模
- 图表：2009-2012年美国飞轮总成市场销售规模预测
- 图表：2002-2008年英国飞轮总成市场规模
- 图表：2002-2008年英国飞轮总成市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年英国飞轮总成市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国飞轮总成市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年德国飞轮总成市场规模
- 图表：2002-2008年德国飞轮总成市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年德国飞轮总成市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国飞轮总成市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本飞轮总成市场规模

图表：2002-2008年日本飞轮总成市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本飞轮总成市场规模预测

图表：2009-2012年日本飞轮总成市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国飞轮总成市场规模

图表：2002-2008年中国飞轮总成市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国飞轮总成市场规模预测

图表：2009-2012年中国飞轮总成市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月飞轮总成行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月飞轮总成行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月飞轮总成行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月飞轮总成行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月飞轮总成行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月飞轮总成行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月飞轮总成行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月飞轮总成行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月飞轮总成行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月飞轮总成行业资产分析

图表：2008-2009年8月飞轮总成行业负债分析

图表：2008-2009年8月飞轮总成行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国飞轮总成产品进口数据

图表：2009年1-8月我国飞轮总成产品出口数据

图表：2009年1月我国飞轮总成产品进口数据

图表：2009年1月我国飞轮总成产品出口数据

图表：2009年2月我国飞轮总成产品进口数据

图表：2009年2月我国飞轮总成产品出口数据

图表：2009年3月我国飞轮总成产品进口数据

图表：2009年3月我国飞轮总成产品出口数据

图表：2009年上半年我国飞轮总成产品进口数据

图表：2009年上半年我国飞轮总成产品出口数据

图表：2009年4月我国飞轮总成产品进口数据

图表：2009年4月我国飞轮总成产品出口数据

图表：2009年5月我国飞轮总成产品进口数据

图表：2009年5月我国飞轮总成产品出口数据

图表：2009年6月我国飞轮总成产品进口数据

图表：2009年6月我国飞轮总成产品出口数据

图表：2009年2季度我国飞轮总成产品进口数据

图表：2009年2季度我国飞轮总成产品出口数据

图表：2009年7月我国飞轮总成产品进口数据

图表：2009年7月我国飞轮总成产品出口数据

图表：2009年8月我国飞轮总成产品进口数据

图表：2009年8月我国飞轮总成产品出口数据

图表：2009年1-8月中国飞轮总成行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国飞轮总成行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国飞轮总成行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国飞轮总成行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国飞轮总成行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国飞轮总成行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国飞轮总成行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制飞轮总成企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量天津市统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量河北省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量吉林省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量上海市统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量江苏省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量浙江省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量安徽省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量福建省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量江西省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量山东省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量河南省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量湖北省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量湖南省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量广东省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量广西区统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量海南省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量四川省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量云南省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量陕西省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量青海省统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-8月飞轮总成产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139036.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。