



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国铝挤压行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国铝挤压行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139157.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国铝挤压行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国铝挤压行业政策环境分析

- (一) 铝工业发展循环经济环境保护导则
- (二) 《铝合金建筑型材》新国标
- (三) 《地质勘查资质分类分级标准》
- (四) 《中国铝挤压行业自律公约》
- (五) 铝行业准入标准
- (六) 相关进出口关税政策

三、2009-2010年中国铝挤压行业社会环境分析

第二章 全球铝土矿概述

一、铝土矿的概念与特点

- (一) 铝土矿的概念
- (二) 铝土矿物原料特点

二、铝土矿的用途与技术指标

- (一) 铝土矿的用途
- (二) 铝土矿的技术指标
- (三) 铝土的矿业简史

三、全球主要铝土矿资源国

第三章 2009-2010年全球铝挤压行业发展态势分析

一、2009-2010年全球铝挤压行业运行概况分析

- (一) 全球铝挤压行业纵览
- (二) 全球铝挤压行业技术发展
- (三) 全球铝挤压材生产、销售态势

二、2009-2010年欧洲铝挤压行业市场现状分析

- (一) 欧洲铝挤压材市场近况
- (二) 萨帕(Sapa)公司
- (三) 影响欧洲铝型材工业的因素

三、2009-2010年全球其它地区铝挤压行业发展情况分析

- (一) 日本铝挤压行业概述
- (二) 东南亚铝挤压行业市场需求巨大
- (三) 海湾地区铝挤压行业发展

第四章 2009-2010年中国铝挤压行业运行形势分析

一、2009-2010年中国铝挤压行业发展特征分析

- (一) 铝型材净出口量不断攀升
- (二) 大挤压机建设高潮迭起
- (三) 规模与技术迈上新台阶
- (四) 工业型材产量快速增长
- (五) 反(向)挤压机数量上升
- (六) 到国外建厂时机到来
- (七) 环保理念更加全面

二、2009-2010年中国铝挤压行业存在的危机分析

- (一) 非理性扩张
- (二) 需求萎缩
- (三) 出口受阻
- (四) 资金问题

三、2009-2010年中国铝挤压行业发展机遇分析

- (一) 国家重点产业调整和振兴规划带动铝挤压行业的发展
- (二) 国家拉动内需的十大措施给铝挤压行业注入了新的活力
- (三) 航天航空和大飞机制造事业给铝挤压行业带来新机遇
- (四) 汽车工业轻量化带动铝合金需求
- (五) 铝挤压行业将逐渐走向成熟

第五章 2009-2010年中国铝挤压行业市场态势分析

一、2009-2010年中国铝挤压市场现状分析

(一) 铝挤压企业分析

(二) 产品结构分析

(三) 市场结构分析

二、2009-2010年中国铝挤压进出口形势分析

(一) 铝挤压材进出口现状

(二) 澳大利亚对中国铝挤压材发起"双反"调查

(三) 产业界发对加拿大对我国铝挤压材倾销和补贴裁定

三、2009-2010年中国西南铝挤压厂发展分析

(一) 思想先行，转变观念促发展

(二) 齐心协力，突破瓶颈保交货

(三) 细化措施，提高质量拓市场

(四) 注重细节，挖潜增效降成本

(五) 狠抓安全，构筑生产防火墙

第六章 2009-2010年中国铝型材行业运营现状分析

一、2009-2010年中国铝型材行业发展概况分析

(一) 铝加工行业分布

(二) 铝型材出口

(三) 铝型材行业动向

二、2009-2010年中国铝型材行业存在的问题分析

(一) 我国是铝工业大国，但不是铝工业强国

(二) 资源消耗严重，环保压力大，节能减排任务繁重

(三) 国家政策调整带来严重挑战，企业达标任重道远

(四) 企业产业链短

(五) 技术水平低，研发实力弱

(六) 专业人才缺乏

(七) 社会的发展对铝型材行业提出了更高的要求

三、2009-2010年中国兰山区铝型材行业发展分析

(一) 铝型材产业发展规划目标

(二) 鼓励和扶持铝型材产业发展的政策措施

(三) 鼓励和扶持铝型材产业发展的保障措施

第七章 2007-2009年中国常用有色金属压延加工行业主要指标分析

一、2006-2008年中国常用有色金属压延加工行业数据统计与监测分析

一、2007-2009年中国常用有色金属压延加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国常用有色金属压延加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国常用有色金属压延加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国常用有色金属压延加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国常用有色金属压延加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国常用有色金属压延加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国常用有色金属压延加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国常用有色金属压延加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国常用有色金属压延加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国常用有色金属压延加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国常用有色金属压延加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国常用有色金属压延加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2007-2009年中国铝材产量数据统计分析

一、2007年中国铝材产量数据分析

(一) 2007年全国铝材产量数据分析

(二) 2007年铝材重点省市数据分析

二、2008年中国铝材产量数据分析

(一) 2008年全国铝材产量数据分析

(二) 2008年铝材重点省市数据分析

三、2009年中国铝材产量数据分析

(一) 2009年全国铝材产量数据分析

(二) 2009年铝材重点省市数据分析

第九章 2009-2010年中国铝挤压行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国铝挤压行业竞争格局分析

二、2009-2010年中国铝挤压行业竞争力分析

(一) 劳动力低廉

(二) 廉价的土地费用

(三) 相当低的营业间接成本

(四) 扩大的国内市场

(五) 设备齐全

三、2009-2010年中国铝挤压行业竞争策略分析

第十章 中国铝挤压行业重点企业分析

一、山东丛林集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、辽宁忠旺集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、佛山市三水凤铝铝业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、广东亚洲铝厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、湖南经阁投资控股集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、广东兴发集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、广东坚美铝型材厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、台山市金桥铝型材厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、广东华昌铝厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、长沙新振升集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国铝挤压行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国铝挤压产品发展趋势预测分析

(一) 铝挤压技术走势分析

(二) 中国铝挤压行业市场预测分析

二、2010-2012年中国铝挤压行业投资分析

(一) 中国铝挤压行业投资环境分析

(二) 中国铝挤压行业投资机会分析

(三) 中国铝挤压行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139157.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。