



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国石材机械行业 市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国石材机械行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139158.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国石材机械行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国石材机械行业政策环境分析

- (一) 装饰石材露天矿山技术模范
- (二) 石材行业标准
- (三) 中国机械工业标准化管理的办法
- (四) 石材加工用金刚石磨具标准

#### 三、2009-2010年中国石材机械行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球石材机械行业运行总体概况分析

#### 一、2009-2010年美国石材机械行业发展态势分析

- (一) 美国石材机械行业运行概况
- (二) 美国石材机械行业进出口分析
- (三) 美国石材市场倡导高新、环保机械

#### 二、2009-2010年全球其他国家石材机械行业发展分析

- (一) 意大利
- (二) 日本

#### 三、2010-2012年全球石材机械的发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国石材机械行业发展形势分析

#### 一、2009-2010年中国石材机械行业现状分析

- (一) 石材机械种类的划分
- (二) 石材新技术装备种类与创新
- (三) 石材装备制造业的发展现状
- (四) 石材机械对石材业的影响

#### 二、2009-2010年中国石材机械行业发展障碍分析

- (一) 行业振兴的主体弱而不稳
- (二) 经济增长方式转变不快
- (三) 自主创新能力不能适应结构升级的需要
- (四) 主要原材料供应的瓶颈约束日趋强烈

### 三、2009-2010年中国石材机械行业发展建议分析

- (一) 注重新型石材装备的研发
- (二) 逐步完成对传统工艺的改进
- (三) 促进石材机械装备标准化体系的形成
- (四) 利用国家政策积极调整产业结构和营销模式

## 第四章 2007-2009年中国建筑材料生产专用机械制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国建筑材料生产专用机械制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国建筑材料生产专用机械制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑材料生产专用机械制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑材料生产专用机械制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国建筑材料生产专用机械制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国建筑材料生产专用机械制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑材料生产专用机械制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑材料生产专用机械制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国建筑材料生产专用机械制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国建筑材料生产专用机械制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑材料生产专用机械制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑材料生产专用机械制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2009-2010年中国石材机械行业竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国石材机械行业竞争格局分析

### 二、2009-2010年中国石材机械行业竞争现状分析

- (一) 石材机械行业技术竞争
- (二) 石材机械行业企业竞争分析

### 三、2009-2010年中国石材机械行业竞争策略分析

## 第六章 中国石材机械行业重点企业分析

## 一、莱州山发石材机械有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业经营状况分析

## 二、河北富世华冀凯金刚石工具有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业经营状况分析

## 三、佛山市科达机械有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业经营状况分析

## 四、莱州市宏泰石材机械有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业经营状况分析

## 五、福建省晋江市盛达机器有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业经营状况分析

## 六、福建省罗源县灵华石材机械有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业经营状况分析

## 七、福建省南安市巨轮机械有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业经营状况分析

## 八、浦江鼎力金刚石工具有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业经营状况分析

## 九、广州晶体科技有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业经营状况分析

## 十、泉州市金利金刚石工具有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业经营状况分析

## 第七章 2009-2010年中国石材行业发展形势分析

## 一、2009-2010年中国石材行业发展特征分析

- (一) 行业受政策的影响越来越大
- (二) 石材业正在向转型升级方向发展。
- (三) 石材产业体系日趋完整。
- (四) 营销格局多元化
- (五) 石材矿山开发呈地域性转移趋势。
- (六) 向环保节能方向发展。
- (七) 打造"石材创意"大产业

## 二、2009-2010年中国石材进出口形势分析

- (一) 中国石材进出口贸易概述
- (二) 中国石材出口结构分析
- (三) 金融危机的影响

## 三、2009-2010年中国石材企业发展的制约因素分析

- (一) 三角债问题
- (二) 石材工程重材质而轻技法
- (三) 行业标准不规范
- (四) 不重视石材的绿色环保
- (五) 轻视石材营销工作
- (六) 相关费用直线攀升
- (七) 品牌附加值低

## 四、2009-2010年中国石材行业发展策略分析

- (一) 中国石材产业结构调整分析
- (二) 石材产业循环发展分析
- (三) 中国石材产业"四化"分析
- (四) 中国石材产业营销策略分析

## 第八章 2010-2012年中国石材机械行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国石材机械产品发展趋势预测分析

- (一) 石材机械技术走势分析
- (二) 中国石材机械行业市场预测分析

### 二、2010-2012年中国石材机械行业投资分析

- (一) 中国石材机械行业投资环境分析

(二) 中国石材机械行业投资机会分析

(三) 中国石材机械行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139158.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。