



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国果冻行业市场 调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国果冻行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139160.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国果冻行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国果冻市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 果冻行业国家标准
- (三) 《中华人民共和国食品安全法》

三、2009-2010年中国果冻市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球果冻行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球果冻行业市场发展格局

- (一) 全球果冻标准分析
- (二) 全球果冻市场特征分析
- (三) 全球果冻贸易分析
- (四) 全球果冻市场动态分析

二、2009-2010年全球部分国家果冻市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2010-2012年全球果冻行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国果冻行业运行形势分析

一、2009-2010年中国果冻行业发展动态分析

- (一) 全国果冻专业委员会2009年会热点聚焦
- (二) 功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

二、2009-2010年中国果冻市场发展现状分析

- (一) 中国已成为全球最大的果冻生产国和销售国
- (二) 果冻工业正在迎来快速发展的局面
- (三) 果冻行业探询新蓝海

三、2009-2010年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章 2009-2010年中国果冻业内热点产品运营态势分析

一、2009-2010年中国果冻市场运行动态分析

- (一) 果冻质量抽检情况分析
- (二) 六大果冻品牌市场所占份额分析

二、2009-2010年中国果冻市场运行状况分析

- (一) 果冻市场多元化 品牌集中化分析
- (二) 中国果冻食品需求推动因素分析
- (三) 中国果冻消费群分析

第五章 2009-2010年中国果冻行业市场销售渠道运行态势分析

一、2009-2010年中国果冻市场营销总况

二、2009-2010年中国果冻市场营销渠道分析

三、中国果冻市场营销案例分析

- (一) 喜之郎的娱乐化路线
- (二) 创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻
- (三) 金娃果冻借社会营销升级

四、2009-2010年中国果冻业营销策略分析

第六章 2009-2010年中国果冻布丁市场消费全面调研

一、受访者基本情况调查分析

- (一) 性别占比
- (二) 年龄分布
- (三) 职业分布情况
- (四) 是否经常食用果冻布丁
- (五) 受访者不购买果冻布丁的原因

二、果冻布丁消费者消费行为调查分析

- (一) 消费者选购果冻布丁的原因调查分析
 - (二) 消费者购买果冻布丁品牌分布
 - (三) 消费者对果肉果冻口味喜好调查分析
 - (四) 消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析
 - (五) 消费者对果冻布丁满意度调查分析
- 三、影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析

第七章 2009-2010年中国果冻市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国果冻行业竞争现状

- (一) 国内果冻行业竞争已白热化
- (二) “蜡笔小新”率先发起新一轮果冻竞争攻势
- (三) “金娃”果冻出招应对激烈竞争

二、2009-2010年中国果冻市场竞争格局

- (一) 中国果冻市场三大品牌竞争力分析
- (二) 果冻市场价格竞争分析

三、果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考

第八章 中国果冻行业重点企业分析

一、阳江喜之郎果冻制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、蜡笔小新(福建)食品工业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、福建金冠食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、福建雅客食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、福建省晋江福源食品有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、福建亲亲股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、河北理想企业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、上海金丝猴集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、福建惠康食品工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、东莞徐福记食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国果冻布丁主要原料市场运行分析

一、食用胶

(一) 食用胶相关概述

(二) 中国食品食用胶应用现状

(三) 食用胶市场供需分析

(四) 食用胶工业存在的问题分析

二、食糖

(一) 中国食糖工业现状综述

(二) 中国成品糖产量统计分析

(三) 全国白糖销售量分析

(三) 中国糖业的发展潜力分析

第十章 2010-2012年中国果冻行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国果冻行业发展前景分析

(一) 中国休闲市场前景展望

（二）中国果肉果冻市场前景分析

二、2010-2012年中国果冻行业发展趋势分析

（一）果冻产品的未来主流趋向

（二）果冻新产品发展趋势

三、2010-2012年中国果冻行业投资分析

（一）中国果冻行业投资环境分析

（二）中国果冻行业投资机会分析

（三）中国果冻行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139160.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。