



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国出租车计价器 行业市场调查及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2012年中国出租车计价器行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139162.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国出租车计价器行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国出租车计价器市场政策环境分析

- (一) 汽车仪表行业多项新标准将实施
- (二) 仪器仪表行业的标准
- (三) 商务部十项政策措施支持汽车产品出口
- (四) 汽车下乡细则出台 两大类企业有望从中受益
- (五) 出租车"新行规"下月实施

### 第二章 2009-2010年全球汽车仪器仪表行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球汽车仪器仪表行业运行格局

- (一) 全球汽车仪器仪表市场特征分析
- (二) 新型显示系统打造汽车仪表技术新概念
- (三) 拜耳推出汽车仪表板用新材料
- (四) 全球汽车仪器仪表市场动态分析

#### 二、2009-2010年全球主要国家汽车仪器仪表运行分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本

#### 三、2010-2012年全球汽车仪器仪表行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国出租车计价器行业市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国汽车仪器仪表产业发展概况

- (一) 汽车仪器仪表步入高峰期
- (二) 汽车仪器仪表在汽车产业中的地位
- (三) 汽车电子将成汽车产业自主化成败关键

#### （四）汽车仪器仪表产业区域分布

### 二、2009-2010年中国汽车仪器仪表技术分析

#### （一）我国汽车仪表技术严重落后整车发展

#### （二）汽车仪表板用MCU的技术动向

#### （三）CPLD汽车数字仪表板设计

### 三、2009-2010年中国出租车计价器行业现状综述

#### （一）出租车计价器系统须升级

#### （二）中国城市市场出租车数据统计分析

#### （三）出租车计价器检定费降低

### 四、2009-2010年中国汽车仪器仪表业面临的挑战分析

## 第四章 2007-2009年中国出租车计价器相关行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国汽车及其他用计数仪表制造行业总体数据分析

#### （一）2007年中国汽车及其他用计数仪表制造行业全部企业数据分析

#### （二）2008年中国汽车及其他用计数仪表制造行业全部企业数据分析

#### （三）2009年中国汽车及其他用计数仪表制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同规模企业数据分析

#### （一）2007年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同规模企业数据分析

#### （二）2008年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同规模企业数据分析

#### （三）2009年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同所有制企业数据分析

#### （一）2007年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同所有制企业数据分析

#### （二）2008年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同所有制企业数据分析

#### （三）2009年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2009-2010年中国出租车计价器市场运行走势分析

### 一、2009-2010年中国出租车计价器市场运行云动态

#### （一）出租车计价器抽检情况分析

#### 1、淄博6364台出租车计价器通过检定

#### 2、徐州出租车计价器年检全部合格

#### （二）出租车开始时距并计 首批2600辆车调整计价器

#### （三）拉萨市出租车计价器的技术调整工作启动

## 二、2009-2010年中国出租车计价器市场运行状况分析

### （一）出租车计价器市场供给情况分析

### （二）出租车计价器市场需求情况分析

## 第六章 2009-2010年中国出租车计价器市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国出租车计价器行业竞争现状

#### （一）出租车计价器垄断经营格局

#### （二）出租车计价器技术竞争分析

#### （三）出租车计价器价格竞争分析

### 二、2009-2010年中国出租车计价器行业集中度分析

### 三、2010-2012年中国出租车计价器行业竞争趋势分析

## 第七章 中国出租车计价器行业重点企业分析

### 一、四川大科星智能交通有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、北京聚利科技有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、九江山水电讯设备有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、上海良标智能终端股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、南京通用电器厂

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、上海大众智能设备有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、北京美达福禄科技发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 八、天津市九州汽车整修有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、上海强生科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 十、青岛恒星仪表有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 第八章 2009-2010年中国汽车零部件行业运行状况分析

#### 一、2009-2010年中国汽车零部件行业发展现状综述

(一) 汽车零部件全球巨头加快抢滩中国市场

(二) 打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

(三) 中国汽车零部件行业发展模式现状

(四) 中国汽车零部件行业模式的发展方向

#### 二、2009-2010年中国汽车零部件行业发展特点分析

(一) 汽车产业是不落的朝阳产业

(二) 日趋独立、发达

(三) 零部件的分类构成

(四) 全球化、高成长

#### 三、2009-2010年中国汽车零部件行业存在的问题分析

#### 四、2009-2010年中国汽车零部件行业的发展对策分析

(一) 发展中国汽车零部件工业的建议

(二) 加强汽车零部件本土化的六项措施

(三) 发展中国汽车零部件业的对策

(四) 汽车零部件工业应对全球化采购的策略

### 第九章 2010-2012年中国出租车计价器行业发展及投资前景分析

#### 一、2010-2012年中国出租车计价器行业发展前景分析

(一) 中国汽车仪器仪表产业前景展望

(二) 计价器市场前景分析

## 二、2010-2012年中国出租车计价器行业发展趋势分析

(一) 汽车零部件产业呈五大发展趋势

(二) 出租车计价器技术趋势分析

(三) 中国出租车计价器行业市场预测分析

## 三、2010-2012年中国出租车计价器行业投资分析

(一) 中国出租车计价器行业投资环境分析

(二) 中国出租车计价器行业投资机会分析

(三) 中国出租车计价器行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139162.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。