



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国营养碘盐行业 市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国营养碘盐行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139164.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国营养碘盐行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国营养碘盐市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 食用盐仍适用值税率新规定
- (三) 中国盐业体制改革方案将出台
- (四) 2009年食盐分配调拨计划和干线运输计划
- (五) 盐业管理条例
- (六) 食盐专营办法
- (七) 食盐价格管理办法
- (八) 食盐专营许可证管理办法

三、2009-2010年中国营养碘盐市场社会环境分析

- (一) 居民饮食消费结构分析
- (二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球营养碘盐行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球营养碘盐行业市场发展格局

- (一) 全球营养碘盐市场特征分析
- (二) 全球盐资源分布
- (三) 全球盐的产量分析
- (三) 南海北部营养盐结构特征
- (三) 全球营养碘盐市场发展动态分析

二、2009-2010年全球营养碘盐品牌主要国家分析

- (一) 美国可口碘化食用盐市场运行分析
- (二) 越南力争盐产量能满足国内对食用盐的需求
- (三) 缅甸食用盐加工生产情况

三、2010-2012年全球营养碘盐行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国营养碘盐行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国营养碘盐市场发展现状分析

- (一) 中国盐资源区域分布
- (二) 中国食用盐加工业运行特点分析
- (三) 中国食用盐加工工艺分析
- (四) 食用盐加工贸易被禁止
- (五) 全球企业并购浪潮及其对中国盐行业的启示

二、2009-2010年中国盐业项目分析

- (一) 中信国安—多元开发盐湖资源
- (二) 江苏盐业采输卤项目
- (三) 2009年海南食盐配送中心投产
- (四) 2009年陕西建设真空盐项目

三、2009-2010年中国食用盐加工业发展中存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国营养碘盐相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国盐加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国盐加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国盐加工行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国盐加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国盐加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国盐加工行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国盐加工行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国盐加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国盐加工行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国盐加工行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国盐加工行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国盐加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国营养碘盐产量数据统计分析

一、2007年中国原盐产量数据分析

(一) 2007年全国原盐产量数据分析

(二) 2007年原盐重点省市数据分析

二、2008年中国原盐产量数据分析

(一) 2008年全国原盐产量数据分析

(二) 2008年原盐重点省市数据分析

三、2009年中国原盐产量数据分析

(一) 2009年全国原盐产量数据分析

(二) 2009年原盐重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国食用营养碘盐市场运行走势分析

一、2009-2010年中国食用营养碘盐市场运行动态分析

(一) 晋城市食用盐开始更新换代

(二) 首府综治居民食用盐质量全面提高

(三) 食用盐质量抽检情况分析

二、2009-2010年中国食用营养碘盐市场运行状况分析

(一) 中国食用盐市场供给情况分析

(二) 中国食用碘盐市场需求消费情况分析

(三) 影响食用碘盐市场供需的因素分析

三、2009-2010年中国食用营养碘盐部分地区市场运行分析

(一) 广东成为食用盐消费第一大省

(二) 福建食用盐市场供应充足 价格平稳

(三) 市区市场主销食用盐品种更新影响消费价格变化

第七章 2009-2010年中国食用盐进出口贸易运行总体概况

一、2009-2010年中国食用盐进出口贸易综述

(一) 09年前4个月盐城市外贸总体平稳

(二) 中国食用盐进出口市场分布

1、金坛精制食用盐批量出口日本

2、食用盐出口韩国

(三) 江苏盐城给外贸企业打"强心剂"应对市场疲软

(四) 影响食用盐进出口贸易的因素分析

第八章 2009-2010年中国营养碘盐市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国营养碘盐行业竞争现状

- (一) 盐加工业竞争趋于理性
- (二) "淮"牌食盐专营行业竞争力品牌分析
- (三) 打破盐业垄断引入竞争机制

二、2009-2010年中国原盐产量集中度分析

三、2009-2010年中国营养碘盐市场竞争格局

- (一) 食用碘盐品牌竞争力分析
- (二) 食用碘盐价格竞争分析
- (三) 中国盐加工行业重点地区竞争分析

1、山东省

2、江苏省

3、四川省

第九章 中国营养碘盐行业重点企业分析

一、云南盐化股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、中盐宏博(集团)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、中盐福建盐业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、湖南省湘澧盐矿

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、江西盐矿有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、中盐东兴盐化股份有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、四川省犍为盐化有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、山东岱岳制盐有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、新疆精河县精河盐化有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、宁波新明化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国营养碘盐行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国营养碘盐行业发展前景分析

(一) 中国盐加工业前景分析

(二) 中国食用营养碘盐市场前景分析

(三) 开发新型调味盐市场前景分析

二、2010-2012年中国营养碘盐行业发展趋势分析

(一) 中国盐加工技术趋势

(二) 降盐增鲜用YE食品中的应用新趋势

(三) 中国营养碘盐行业市场预测分析

三、2010-2012年中国营养碘盐行业投资分析

(一) 中国营养碘盐行业投资环境分析

(二) 中国营养碘盐行业投资机会分析

(三) 中国营养碘盐行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139164.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。