



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国干手器行业市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国干手器行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139289.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国干手器行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国干手器行业政策分析

- (一) 干手器标准
- (二) 进出口政策分析
- (三) 小家电行业标准

#### 三、2009-2010年中国干手器行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球干手器行业发展态势分析

#### 一、2009-2010年全球干手器行业发展概况分析

- (一) 全球干手器价格趋势分析
- (二) 全球知名干手器品牌分析
- (三) 全球干手器市场竞争分析

#### 二、2009-2010年全球干手器主要国家行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本

#### 三、2010-2012年全球干手器行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国干手器行业市场发展态势分析

#### 一、2009-2010年中国干手器行业发展状况分析

- (一) 干手器供给情况分析
- (二) 干手器需求状况分析

#### 二、2009-2010年中国干手器市场发展问题与对策分析

### 第四章 2009-2010年中国干手器的市场消费者调查分析

## 一、2009-2010年中国干手器消费者基本概况

### （一）性别结构分析

### （二）年龄结构分析

### （三）职业结构分析

### （四）收入结构分析

## 二、2009-2010年中国影响消费者购买干手器的因素分析

### （一）干手器品牌倾向

### （二）干手器质量性能

### （三）干手器价格期望

## 三、2009-2010年中国干手器消费者购买渠道分析

### （一）家电商城

### （二）百货商场

### （三）单一品牌家电专卖店

### （四）多品牌家电专卖店

### （五）网上商城

## 第五章 2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业总体数据分析

#### （一）2007年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

#### （二）2008年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

#### （三）2009年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### （一）2007年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### （二）2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### （三）2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### （一）2007年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### （二）2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### （三）2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2010年中国干手器行业市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国干手器总体竞争现状分析

- (一) 干手器品牌竞争程度分析
- (二) 干手器价格竞争分析
- (三) 干手器替代品竞争分析
- 二、2009-2010年中国干手器行业竞争集中度分析
- 三、2009-2010年中国干手器行业提升竞争力分析

## 第七章 中国干手器行业重点企业分析

### 一、松下电工•万宝电器（广州）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 二、苏州西门子电器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 三、上海三菱电机•上菱微波炉电器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 四、上海超人电气有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 五、台山捷达电器制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 六、艾克电器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 七、瑞安市莫顿洁具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 八、广东所罗门实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 九、九牧王电子设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第八章 2009-2010年中国小家电市场发展现状及趋势分析

### 一、2009-2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

(一) 中国小家电标准实施, 促进产业良性发展

(二) 我国小家电市场的需求空间巨大, 增长潜力十分可观

(三) "家电下乡"政策带动小家电渠道的扩容

(四) 科技创新开发体系的完善, 为小家电市场发展提供了技术保障

### 二、2009-2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

(一) 金融危机对小家电产品出口形成冲击

(二) 行业进入门槛低, 品牌分散

(三) 与全球标准仍有差距, 企业全球竞争力较弱

(四) 售后服务体系不完善, 制约了品牌忠诚度的提高

### 三、2008-2013年中国小家电市场发展趋势分析

(一) 小家电市场快鱼吃慢鱼

(二) 内忧外患, 小家电降字当先

(三) 大牌小家电瞄准农村市场

(四) "做实"VS"做虚", 小家电暴利不再

(五) 安全节能引领方向

## 第九章 2010-2012年中国干手器行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国干手器行业发展趋势预测

(一) 干手器质量性能发展趋势

(二) 干手器品牌营销趋势分析

(三) 干手器研发技术趋势分析

(四) 中国干手器行业市场预测分析

### 二、2010-2012年中国干手器行业投资分析

(一) 中国干手器行业投资环境分析

(二) 中国干手器行业投资机会分析

(三) 中国干手器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139289.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。