



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国抗生素行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国抗生素行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140322.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

在《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》的第二天,《医药卫生体制改革近期重点实施方案(2009-2011年)》便得以出台。至此,"千呼万唤"的新医改方案终于公之于世,8500亿元人民币的各级政府投入被各大医药生产企业都看成一大块"美味的蛋糕"。新医改将会对抗生素类生产企业产生积极影响,抗生素生产企业将受惠于新医改。"保障人民健康,搞好医疗服务,规范用药市场"等政策和措施,都将对企业产生正面的刺激作用。除了政府将加大对医药市场投入外,基本医疗保障制度的推进、基本药物制度的建立,以及新农村合作医疗的建设和推进都会涉及到抗生素的生产和运用。《方案》中提及,要提高基本医疗保障水平,逐步提高城镇居民医保和新农合筹资标准和保障水平。2010年,各级财政对城镇居民医保和新农合的补助标准提高到每人每年120元,并适当提高个人缴费标准,具体缴费标准由省级人民政府制定。城镇职工医保、城镇居民医保和新农合对政策范围内的住院费用报销比例逐步提高。逐步扩大和提高门诊费用报销范围和比例。保障水平的提高,意味着人们在选择药品时更有可承受性,一些本来个人难以承受的药物可以通过医保和新农合进行报销,对于生产基本药物的企业来说市场将更加广阔。但是,对于抗生素市场来说,新医改也绝非仅仅是机遇,在规范用药、安全用药方面,中国的抗生素生产企业也将面临更大的挑战。就目前而言,中国的滥用抗生素现象依然十分普遍,在某种程度上,抗生素的滥用给人们健康带来负面影响时,也在一定程度上拉动了抗生素药的市场,新医改给企业在药品安全性方面提出了更高的要求。

目前医院的抗感染药物占医院整体药品购入比例已有所下降,未来预计将控制在25%左右。针对这一形势,抗生素企业要提前做好现有产品的市场营销,还要及时调整产品结构,转产副作用小的品种和剂型。当前,抗生素生产企业上游向下游延伸、下游向上游溯源、中游向两端扩展,已经成为解决中间体、原料药供应紧张以及价格波动过大、提高产业链综合竞争优势的共识。由此,国内一些主要的抗生素原料生产企业都纷纷对各自产业链进行了延伸。2010年后由于抗生素市场趋于更为饱和,制药公司将为生存而斗争,它们了解即使在领先的类别常规抗生素已越来越难于创造足够的营业额,从而难于吸引投资。到2010年氟喹诺酮类抗生素的增长将超过销路最好的头孢菌素类,并将超越后者成为市场的主宰。据估计,在此期间将进入市场的21个新抗生素中有1/3来自氟喹诺酮类。到2010年细菌感染药市场将不再简单的是抗生素市场。它的先驱者和带头人将更可能是那些拥有能满足特殊医院部门(即急救护理或重症监护室、手术后护理或儿科病房)需求产品的公司。在这方面,制药商要有承担与极专属性

产品有关的高风险水平的能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合对医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国抗生素行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类抗生素的销售状况。报告揭示了抗生素市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球抗生素行业发展分析 1

第一节 国际抗生素市场发展现状 1

一、世界抗生素产业发展现状 1

二、国际抗生素产业发展态势 2

三、2009年国际抗生素行业研发动态 3

四、兽用抗生素国际市场变化 6

五、2009年全球抗生素行业挑战与机会 7

第二节 世界部分国家抗生素市场发展分析 11

一、美国抗生素市场分析 11

二、法国抗生素产品分析 15

三、英国抗生素市场分析 17

四、新西兰抗生素市场分析 19

第三节 2012年世界抗生素市场发展趋势 20

一、2012年世界抗生素市场发展预测 20

二、2012年世界抗生素原料药市场预测 20

第四节 中美国买抗生素行业监管对比 21

一、抗生素使用情况 21

二、美国抗生素使用 21

三、中国抗生素使用 22

四、美国的管理方法 23

第二章 我国抗生素行业发展现状 24

第一节 我国抗生素用量情况 24

一、我国医院抗菌药使用率 24

二、抗生素滥用的损失情况 26

第二节 2008年我国抗生素市场发展现状 27

一、抗生素市场前景分析 27

二、2008年抗生素产业景气分析 28

三、2008年中国抗生素市场形势分析 29

四、抗生素药品浪费现象严重 32

五、2008年抗生素中间体原料药7-ADCA市场前景 32

六、2008年抗生素上游领域发展分析 36

第三节 我国抗生素价格走势分析 43

一、2008年抗生素价格分析 43

二、2008年抗生素产业步入高成本时代 45

三、2009年5月抗生素类价格情况 47

四、2009年10月抗生素类价格情况 50

第四节 金融危机对我国抗生素影响分析 53

一、金融危机对我国抗生素影响 53

二、抗生素市场危机及应对策略分析 54

三、创新联盟打造技术合力 55

四、创新联盟促进产业升级 57

第三章 中国抗生素行业经济运行分析 59

第一节 我国抗生素产量情况 59

一、我国抗生素等产品产量居世界第一 59

二、华北制药维生素产量居亚洲第一 60

三、我国头孢类抗生素产量情况 60

第二节 2009-2012年中国抗生素产业运行形势 63

一、当前运行情况 63

- 二、技术创新正当时 63
- 三、提高盈利能力解困局 64

第四章 抗生素主要产品市场分析 67

第一节 头孢类抗生素市场分析 67

- 一、头孢菌素主要品种 67
- 二、头孢菌素类药物的机理与不良反应 68
- 三、全球头孢菌素类抗生素中间体的生产现状 70
- 四、我国头孢菌素类抗生素原料药生产现状 73
- 五、头孢类抗生素中间体市场前景分析 74
- 六、第四代头孢类抗生素产销分析 77
- 七、2009年头孢类药抗生素市场分析 78

第二节 青霉素类抗生素市场分析 80

- 一、我国青霉素产业发展概况 80
- 二、2008年青霉素工业盐价格分析 82
- 三、青霉素被列入限制发展项目 83
- 四、2008年我国青霉素工业盐发展现状 85
- 五、2009年青霉素工业盐反倾销形势分析 86
- 六、2009年青霉素用量情况及发展形势分析 88

第三节 大环内酯类抗生素市场分析 89

- 一、大环内酯类抗生素的定义及共同点 89
- 二、大环内酯类抗生素品种分析 90
- 三、大环内酯类市场占有率分析 91
- 四、阿奇霉素发展分析 98
- 五、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展 101
- 六、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析 103
- 七、2009年大环内酯市场格局及发展分析 105

第四节 喹诺酮类抗生素市场分析 106

- 一、喹诺酮类发展概况 106
- 二、喹诺酮类品种层出不穷 107
- 三、喹诺酮类原料药各品种的产量分析 108
- 四、喹诺酮类产品需求分析 108

五、2010年喹诺酮类药产品研究方向 109

六、2010年喹诺酮类产品需求预测 109

第五章 抗生素行业进出口分析 112

第一节 2008-2009年抗生素出口分析 112

一、2008年我国抗生素出口分析 112

二、2009年抗生素等产品出口退税率上调分析 113

三、2009年上半年红霉素类原料药出口情况 114

第二节 2009年我国蒽环类抗肿瘤抗生素出口前景 116

一、需求决定市场 116

二、后来者参与争夺 117

三、新剂型促用量加大 118

第三节 2009年中国抗生素出口情况分析 120

一、2009年华北地区抗生素出口数据 120

二、2009年东北地区抗生素出口数据 120

三、2009年华东地区抗生素出口数据 121

四、2009年华中地区抗生素出口数据 122

五、2009年华南地区抗生素出口数据 122

六、2009年西南地区抗生素出口数据 122

七、2009年西北地区抗生素出口数据 123

第六章 抗生素行业投资政策环境及机遇分析 124

第一节 行业投资政策环境发展分析 124

一、2010年消毒产品禁止使用抗生素 124

二、2009年食药监局关于抗生素的规定 134

三、2008-2009年抗生素价格政策分析 136

四、将受限用影响的抗生素药物 139

五、各方政策对行业的影响分析 140

第二节 抗生素行业投资与发展机遇 143

一、抗生素产业链国产化投资机遇分析 143

二、新型抗生素成为我国药企研发热点 144

第二部分 市场竞争格局与行业技术分析

第七章 抗生素行业竞争格局分析 145

第一节 抗生素国内产能集中度分析 145

第二节 医药行业的竞争格局分析 148

一、2008年医药行业企业竞争力分析 148

二、2009年国内原料药竞争情况分析 149

三、2009年医药企业核心竞争力分析 161

第三节 抗生素行业竞争结构分析 166

一、行业内现有企业的竞争 166

二、新进入者的威胁 167

三、替代品的威胁 168

四、供应商的讨价还价能力 168

五、购买者的讨价还价能力 169

第四节 2008年抗生素市场竞争格局 169

一、抗生素以技术增强竞争力 169

二、2008年抗生素市场竞争升级 170

三、2008年高端抗生素市场竞争分析 172

第五节 2009年国内外抗生素品牌竞争分析 174

一、抗生素临床使用的二元化状况 174

二、2009年国外抗生素竞争分析 175

三、2009年国外抗生素竞争分析 176

第八章 中国抗生素技术发展分析 179

第一节 2009年国外抗生素技术发展分析 179

一、杀菌化合物可用于开发抗生素 179

二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效 179

三、不怕细菌抗药性的抗生素问世 180

第二节 2009年国内抗生素技术发展分析 181

一、2008年产业技术创新战略成立的意义 181

二、2009年抗生素再研发渐成主流 185

三、2009年长沙全新方法生产抗生素 187

第三节 抗生素替代技术发展分析 187

- 一、中药替代抗生素副作用小 187
- 二、复合型活性益生菌可替代抗生素 189
- 三、新型饲用抗生素替代产品将产业化 189

第三部分 行业运行与企业分析

第九章 中国抗生素行业整体运行状况分析 191

第一节 中国抗生素行业总体发展规划分析 191

- 一、60年来中国抗生素行业总体运行状况 191
- 二、中国抗生素行业总体运行问题及对策 192
- 三、未来中国抗生素行业总体发展规划 193

第二节 中国抗生素行业整体运行走向分析 194

- 一、中国抗生素行业总体产销分析 194
- 二、中国抗生素行业整体运行走向 195
- 三、中国抗生素行业发展策略 195
- 四、抗生素原料药国际化趋势 196

第十章 抗生素行业主要品种销售分析 197

第一节 抗生素主要品种竞争及销售情况分析 197

- 一、左氧氟沙星/氧氟沙星 197
- 二、阿莫西林/克拉维酸钾 198
- 三、他唑巴坦钠/哌拉西林钠 199
- 四、莫西沙星 199
- 五、克拉霉素 200
- 六、利奈唑胺 200
- 七、环丙沙星 201
- 八、亚胺培南/西司他丁 201
- 九、希舒美 201

第二节 培南抗生素销售状况及前景 202

- 一、美罗培南市场概况 202
- 二、培南类抗生素市场发展形势分析 203
- 三、培南类抗生素前景分析 205

第十一章 新形势下抗生素行业发展策略分析 207

第一节 新规则下抗生素企业发展对策 207

一、善用世贸争端解决机制 207

二、捕捉信息未雨绸缪 207

三、履行社会责任本地化发展 208

四、向发展中国家转移策略 208

第二节 我国抗生素行业问题及对策 209

一、抗生素滥用之忧 209

二、我国抗生素制度和监管存在的问题 209

三、应对策略分析 210

第十二章 抗生素重点企业发展分析 213

第一节 华北制药股份有限公司 213

一、企业概况 213

二、2008-2009年财务分析 214

三、2008-2009年3季度经营状况 218

四、2009年公司战略分析 220

五、2009-2010年公司投资分析 227

第二节 山东鲁抗医药股份有限公司 228

一、企业概况 228

二、2008-2009年财务分析 229

三、2008-2009年经营状况 233

四、2009年公司发展动向 235

第三节 哈药集团股份有限公司 236

一、企业概况 236

二、2008-2009年财务分析 237

三、2008-2009年经营状况 241

四、2009年哈药模式异变分析 242

第四节 石药集团有限公司 244

一、企业概况 244

二、公司销售网络分析 245

三、2008-2009年经营状况 247

四、2009年公司发展战略分析	248
第五节 上海市医药股份有限公司	253
一、企业概况	253
二、2008-2009年财务分析	254
三、2008-2009年经营状况	258
四、2009年公司重组战略分析	259
第六节 东北制药集团股份有限公司	265
一、企业概况	265
二、2008-2009年财务分析	266
三、2008-2009年3季度经营状况	270
第七节 丽珠医药集团股份有限公司	271
一、企业概况	271
二、2008-2009年财务分析	272
三、2008-2009年经营状况	276
四、2009年公司战略动向	279
第八节 深圳一致药业股份有限公司	284
一、企业概况	284
二、2008-2009年财务分析	285
三、2008-2009年经营状况	289
四、2009年公司战略动向	291
第九节 广州白云山制药股份有限公司	293
一、企业概况	293
二、2008-2009年财务分析	295
三、2008-2009年经营状况	299
四、2009年公司投资分析	300
第十节 美罗药业股份有限公司	301
一、企业概况	301
二、2008-2009年财务分析	301
三、2008-2009年经营状况	305
四、2009年公司投资分析	306

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 抗生素行业投资策略分析 307

第一节 2009年医药行业投资策略分析 307

一、医药行业保持高速增长 307

二、医药卫生的市场需求分析 308

三、2009年医药行业投资策略 310

第二节 抗生素企业的战略定位 312

一、品牌定位 313

二、持续发展的定位 314

三、创新定位 316

第三节 抗生素API创新策略分析 317

一、高成本时代提出新要求 318

二、“三化”加快与国际接轨 318

三、抗生素“API”发展策略分析 319

第四节 2009-2011年医改新政下抗生素品牌策略 320

一、原研药发展策略分析 321

二、仿制药发展策略分析 322

三、抗生素品牌策略分析 323

四、抗生素药品营销策略 325

第五节 2009-2012年我国抗生素企业发展策略 327

一、坚守核心主业 327

二、构建优质渠道 327

三、整合优质资源 328

四、提升经营能力 329

五、明确品牌形象 329

六、调整市场策略 330

第十四章 抗生素行业投资风险预警 331

第一节 医药行业的投资特征 331

一、医药行业前景 331

二、高技术性 332

三、高投入性 332

四、高风险性 333

五、高收益性 333

六、市场进入壁垒 334

七、集中程度 334

第二节 抗生素行业投资机会分析 334

一、抗生素生产企业将受益新医改 334

二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会 336

三、医改背景下市场容量及企业发展分析 337

四、2009年抗生素投资机会分析 338

五、抗生素赢利周期变化及投资分析 339

第三节 金融危机下抗生素行业发展机遇分析 343

一、金融危机为抗生素企业提供了并购国外企业的机会 343

二、金融危机导致部分经营不善的抗生素企业退出市场 344

三、金融危机也给抗生素带来了巨大发展机遇 345

四、金融危机中我国抗生素企业发展机遇分析 345

第四节 抗生素企业战略规划不确定性风险分析 345

一、客观事件的不确定性风险 346

二、市场的不确定性风险 346

三、行业发展的不确定性风险 347

四、技术发展的不确定性风险 347

五、战略规划者的主观不确定性风险 348

六、执行过程的不确定性风险 348

七、工具方法的局限性风险 349

八、战略规划系统的不确定性风险 349

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 抗生素行业发展趋势分析 351

第一节 抗生素研发趋势分析 351

一、抗生素研究开发新趋势 351

二、新型 β -内酰胺类抗生素 352

第二节 2010年后的抗生素市场预测 356

一、氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰 356

二、接种疫苗的应用将减少抗生素使用 356

第三节 新政下抗生素终端走向 357

一、大环境影响促进因素 358

二、不确定因素分析 358

三、医疗卫生体系的变化 358

四、医院用药总体分析 359

五、主要大类结构 359

六、政策导向下的市场结构 359

第十六章 抗生素企业经营策略建议 361

第一节 市场策略分析 361

一、抗生素价格策略分析 361

二、抗生素药品营销策略 364

第二节 抗生素行业品牌战略分析 366

一、品牌的基本含义 366

二、品牌战略在企业发展中的重要性 367

三、抗生素品牌的特性和作用 368

四、抗生素品牌的价值战略 368

五、我国抗生素品牌竞争趋势 369

六、抗生素企业品牌发展战略 369

七、抗生素行业品牌竞争策略 371

图表目录

图表：青霉素结构模型 24

图表：在研耐药抗生素 40

图表：全球化视野下医药流通行业的总体发展趋势 40

图表：2007年进口药品购药金额在各大类所占比重 41

图表：2004-2007年样本医药购入药品金额变化示意图 41

图表：2004-2009年药品价格与药品使用金额 42

图表：2004-2007年抗感染药物购入金额及所占份额统计 42

图表：2008年上半年国内16城市样本医院销售领先前20位品牌统计 65

图表：2000-2007年头孢类抗生素在抗生素产品中的市场份额 75

图表：销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计） 76

图表：2001-2006年16城市样本医院第二代大环内酯类销售金额及比例变化 93

图表：2006年16城市样本医院大环内酯类市场份额比较 93

图表：2006年16城市样本医院阿奇霉素市场份额比较 95

图表：2001-2006年16城市样本医院不同剂型阿奇霉素销售金额及比例变化 95

图表：2006年16城市样本医院克拉霉素产品市场份额比较 96

图表：2001-2006年16城市样本医院不同剂型克拉霉素销售金额及比例变化 97

图表：2001-2006年16城市样本医院不同剂型罗红霉素销售金额及比例变化 97

图表：2009年1-3月华北地区累计出口抗生素分省市数据 120

图表：2009年1-3月东北地区累计出口抗生素分省市数据 120

图表：2009年1-3月华东地区累计出口抗生素分省市数据（1） 121

图表：2009年1-3月华东地区累计出口抗生素分省市数据（2） 121

图表：2009年1-3月华中地区累计出口抗生素分省市数据 122

图表：2009年1-3月华南地区累计出口抗生素分省市数据 122

图表：2009年1-3月西南地区累计出口抗生素分省市数据 122

图表：2009年1-3月西北地区累计出口抗生素分省市数据 123

图表：医保改革带来医药市场扩容 151

图表：计划免疫品种扩大到15种疾病 151

图表：对农村医疗卫生机构的投入 152

图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场 152

图表：构建国家基本药物制度框架 153

图表：2005-2007年消费升级在医院抗生素用药领域的表现 154

图表：2004-2008年2季度医药行业销售收入增长情况 154

图表：2004-2008年2季度医药行业利润增长情况 155

图表：2004-2008年2季度化学制剂子行业销售收入增长情况 155

图表：2004-2008年2季度化学制剂子行业利润增长情况 156

图表：2004-2008年2季度化学原料药子行业销售收入增长情况 156

图表：2004-2008年2季度化学原料药子行业利润增长情况 157

图表：2004-2008年2季度中成药子行业销售收入增长情况 157

图表：2004-2008年2季度中成药子行业利润增长情况 158

图表：2004-2008年2季度中药饮片子行业销售收入增长情况 158

图表：2004-2008年2季度中药饮片子行业利润增长情况 159

图表：2004-2008年2季度生物、生化制品子行业销售收入增长情况 159

图表：2004-2008年2季度生物、生化制品子行业利润增长情况 160

图表：2004-2008年2季度卫生材料和医药用品子行业销售收入增长情况 160

图表：2004-2008年2季度卫生材料和医药用品子行业利润增长情况 161

图表：2008年国外主要抗生素销售分析 197

图表：2009年上半年华北制药股份有限公司主营构成 214

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司每股指标 214

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司获利能力 215

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司经营能力 215

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司偿债能力 215

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司资本结构 216

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司发展能力 216

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司现金流量 216

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司主营业务收入 216

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司主营业务利润 217

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司营业利润 217

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司利润总额 217

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司净利润 218

图表：2009年上半年山东鲁抗医药股份有限公司主营构成 229

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司每股指标 229

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司获利能力 230

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司经营能力 230

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司偿债能力 230

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司资本结构 231

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司发展能力 231

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司现金流量 231

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务收入 231

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务利润 232

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司营业利润 232

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司利润总额 232

图表：2008-2009年山东鲁抗医药股份有限公司净利润 233

图表：2009年上半年哈药集团股份有限公司主营构成 237

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司每股指标 237

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司获利能力 238

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司经营能力 238

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司偿债能力 238

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司资本结构 239

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司发展能力 239

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司现金流量 239

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司主营业务收入 239

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司主营业务利润 240

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司营业利润 240

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司利润总额 240

图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司净利润 241

图表：石药集团有限公司国内销售网络 246

图表：石药集团有限公司国际销售网络 247

图表：2009年上半年上海市医药股份有限公司主营构成 254

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司每股指标 254

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司获利能力 255

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司经营能力 255

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司偿债能力 255

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司资本结构 256

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司发展能力 256

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司现金流量 256

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司主营业务收入 256

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司主营业务利润 257

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司营业利润 257

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司利润总额 257

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司净利润 258

图表：2009年上半年东北制药集团股份有限公司主营构成 266

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司每股指标 266

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司获利能力 267

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司经营能力 267

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司偿债能力 267

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司资本结构 267

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司发展能力 268

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司现金流量 268

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司主营业务收入 268

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司主营业务利润 268

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司营业利润 269

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司利润总额 269

图表：2008-2009年东北制药集团股份有限公司净利润 269

图表：2009年上半年丽珠医药集团股份有限公司主营构成 272

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司每股指标 273

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司获利能力 273

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司经营能力 274

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司偿债能力 274

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司资本结构 274

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司发展能力 274

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司现金流量 275

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司主营业务收入 275

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司主营业务利润 275

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司营业利润 275

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润总额 276

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司净利润 276

图表：2009年上半年深圳一致药业股份有限公司主营构成 285

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司每股指标 285

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司获利能力 286

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司经营能力 286

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司偿债能力 286

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司资本结构 287

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司发展能力 287

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司现金流量 287

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入 287

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润 288

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司营业利润 288

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司利润总额 288

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司净利润 289

图表：2009年上半年广州白云山制药股份有限公司主营构成 295

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司每股指标 295

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司获利能力 296

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司经营能力 296

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司偿债能力 296

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司资本结构 296

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司发展能力 297

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司现金流量 297

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司主营业务收入 297

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司主营业务利润 298

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司营业利润 298

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司利润总额 298

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司净利润 299

图表：2009年上半年美罗药业股份有限公司主营构成 301

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司每股指标 302

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司获利能力 302

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司经营能力 302

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司偿债能力 303

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司资本结构 303

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司发展能力 303

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司现金流量 303

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司主营业务收入 304

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司主营业务利润 304

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司营业利润 304

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司利润总额 305

图表：2008-2009年美罗药业股份有限公司净利润 305

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140322.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。