



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国热泵热水器行业投资分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国热泵热水器行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

随着《新能源法》的出台、国家政策的倾斜以及整个社会节能降耗的外部大环境的影响，给第四代热水器——热泵热水器产业带来了新的发展机遇。国内空气源热泵热水器基本上每年保持150-200%的比率增长，2010年预计市场销售总量会超过50万台，市场前景广阔。2008年中国热水器市场销售总额中，电热水器、燃气热水器、太阳能热水器市场规模分别为250、200、95亿元，而热泵热水器经过短短几年发展，总规模已经跃居到15亿元，以后每年还将以30%的速度增长。目前进入热泵热水器行业的生产厂家已达300家之多。进入热泵热水器行业从事产品制造的厂家基本包括4个方面：一是中央空调企业；二是家用空调企业；三是太阳能企业；四是节能设备企业。目前，热泵热水生产厂家和市场集中分布在长江以南。主要生产厂家集中在珠江三角洲的佛山、东莞、深圳和珠海以及长江三角洲的杭州、宁波地区。消费市场主要分布在长江以南的广东、广西、福建、江西、上海、浙江、安徽等省区。市场增长量很快，并且逐步从长江以南向长江以北扩展。行业呈现出城市消费多于农村消费、集团消费多于个人消费的特点。但整个市场还处于开发阶段的初期，产品普及率还处于很低的水平，从这个意义上讲发展的空间极为广阔。虽然热泵热水器行业处于发展的亢奋时期，但也暴露出一些发展过程中不可避免的问题与矛盾，如进入的企业实力与能力参差不齐、一些企业短期行为盛行、技术同质化现象严重、消费者对空气源热水器产品的认知度很低等，这些问题值得引起我们的高度重视并加以研究，这样才能找到行业发展的规律，使其真正步入健康发展的轨道。

由于长江以南适宜的气温条件和环境条件，使得这一地区成为国内热泵热水器最先发展也最为迅速的地区。长菱、同益、确正、西莱克等公司以其对热水器市场一个敏锐的判断，较早的进入了热泵热水器领域，取得了一定的先机。美的作为家电领域的知名品牌，在看到了热泵热水器节能的社会效益和巨大的市场空间之后，也开始大规模的布局热泵热水器市场，带着其多年来积聚的品牌影响力和经销模式，迅速地占据了该领域较大的市场份额。和2007年相比，美的、芬尼克兹、西莱克、同益、天舒、锦江、长菱、确正这8家热泵热水器市场的代表性生产企业2008年的销售额都有不同比例的增长。其中，以美的的增长幅度最高，比例达125%，翻了一番多，芬尼克兹、西莱克的增长率也超过了50%。同益、天舒、锦江的比例保持在了10-30%。长菱和确正也略有上扬。这8家企业在2007年和2008年的销售额总计分别为4.98亿和7.01亿。而2007年和2008年国内热泵热水器市场总销售额分别为10亿和15亿，这8家企业的销售额在2007年和2008年分别占据整个热泵热水器市场的49.80%和46.73%，近半壁江山

。虽然美的、长菱等8家企业在2007、2008年的销售额总计占了整个热泵热水器市场将近一半的比重，但是这其中并没有产生垄断性的品牌。与燃气热水器市场里以万和为代表的十大品牌企业占据八成的市场份额情况截然不同，可见热泵热水器市场处在一个成长期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国际铜业协会、中国制冷空调工业协会、全国冷冻设备标准化技术委员会、中国商业联合会、中华全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及热泵行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国热泵热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了热泵热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对热泵热水器行业的发展趋势进行了研判，是热泵热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热泵热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## &rarr;报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 热泵热水器行业发展概述 1

##### 第一节 热泵热水器概念 1

###### 一、热泵热水器定义 1

###### 二、热泵热水器结构 3

###### 三、热泵热水器分类 3

##### 第二节 热泵热水器特点 4

###### 一、热泵热水器运行模式 4

###### 二、热泵热水器产品特点 5

###### 三、热泵热水器产品特性 8

##### 第三节 热泵式热水器行业发展概况 8

###### 一、国内外市场热泵热水机的应用 8

###### 二、中国热泵热水器行业发展概况 10

###### 三、国外热泵热水器行业发展概况 11

###### 四、热泵热水器行业市场环境概况 12

###### 五、热泵热水器的技术、标准概况 14

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第二章 全球热泵热水器市场发展分析           | 15 |
| 第一节 国外热泵热水器行业发展现状           | 15 |
| 一、国外热泵热水器市场发展分析             | 15 |
| 二、2009年中外热泵热水器市场对比          | 16 |
| 第二节 国外热泵市场发展现状分析            | 17 |
| 一、2009年全球热泵市场增长态势           | 17 |
| 二、全球各国热泵系统普及状况分析            | 17 |
| 第三节 2008-2009年世界家用热泵热水器市场分析 | 19 |
| 一、全球家用热泵热水器市场分析             | 19 |
| 二、日本家用热泵热水器市场分析             | 20 |
| 三、欧美家用热泵热水器市场分析             | 21 |
| 四、中国家用热泵热水器市场分析             | 22 |
| 五、世界热泵热水器市场发展趋势             | 23 |
| <br>                        |    |
| 第三章 热泵热水器行业发展现状分析           | 26 |
| 第一节 热泵热水器市场的兴起与发展           | 26 |
| 一、中国热泵热水器市场的兴起              | 26 |
| 二、中国热泵热水器发展的现状              | 28 |
| 三、中国热泵热水器市场的展望              | 32 |
| 第二节 我国热泵热水器行业发展现状           | 33 |
| 一、热泵热水器行业品牌发展现状             | 33 |
| 二、热泵热水器行业消费市场现状             | 34 |
| 三、我国热泵热水器行业的成长史             | 36 |
| 四、空气能热水器产业的发展现状             | 37 |
| 第三节 2008-2009年我国热泵热水器发展分析   | 39 |
| 一、2008年各类热水器市场规模            | 39 |
| 二、2008年热泵热水器市场规模            | 39 |
| 三、2008年热泵热水器大事回顾            | 39 |
| 四、2009年热泵专业人才的培养            | 41 |
| 五、2009年商用机领域发展情况            | 42 |
| 第四节 2008-2009年热泵热水器行业运行分析   | 44 |
| 一、2008年热泵热水器市场规模及份额         | 44 |

- 二、2006-2008年热泵热水器产销量情况 45
- 三、2008-2009年热泵热水器市场增长率 46
- 四、2008-2009年热泵热水器的发展阶段 46
- 五、2009-2012年热泵热水器的发展机遇 46

#### 第四章 我国热泵热水器市场发展研究 48

##### 第一节 热泵热水器市场发展分析 48

- 一、2009年热泵热水器市场发展现状 48
- 二、2009年商用热泵热水器市场研究 48
- 三、2009年家用热泵热水器市场研究 50
- 四、2009年热泵热水器产业政策研究 52

##### 第二节 热泵热水器发展现状及市场走势 54

- 一、热泵热水器民商两大市场分析 54
- 二、热泵热水器市场升温瓶颈解析 55
- 三、热泵热水器经销商现状及趋势 56
- 四、热泵热水器重点目标客户分析 57

##### 第三节 热泵热水器推广瓶颈及策略探讨 57

- 一、热泵热水器市场尚不成熟 57
- 二、产业链服务不健全的瓶颈 60
- 三、热泵热水器消费者认知度低 60
- 四、热泵热水器技术瓶颈分析 61
- 五、标准缺失造成监管缺位 62
- 六、价格过高仍是普及障碍 63
- 七、热泵热水器推广的关键 64
- 八、热泵热水器校企结盟策略 65

#### 第五章 我国热泵热水器市场调查分析 68

##### 第一节 2008年主要热泵热水器企业销售情况 68

- 一、2008年主要热泵热水器企业销售额对比 68
- 二、2008年主要热泵热水器企业销售额增长率 69

##### 第二节 2008年主要热泵热水器企业与市场整体情况 70

- 一、2008年主要企业销售额和市场整体销售额对比 70

## 二、2008年主要企业销售额占据市场比例对比 70

## 第六章 热泵热水器行业经济运行分析 72

### 第一节 2007-2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析 72

#### 一、2007年全国燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析 72

#### 二、2008年全国燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析 74

#### 三、2009年全国燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析 76

### 第二节 2007-2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析 78

#### 一、2007年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析 78

#### 二、2008年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析 89

#### 三、2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析 101

### 第三节 2007-2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析 111

#### 一、2007年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析 111

#### 二、2008年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析 117

#### 三、2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析 123

## 第七章 我国热泵热水器行业进出口分析 129

### 第一节 我国家电行业出口分析 129

#### 一、2009年我国家电出口分析 129

#### 二、2010年我国家电出口预测 130

### 第二节 我国热泵热水器出口分析 130

#### 一、2008-2009年义乌热泵热水器出口情况 130

#### 二、2008-2009年东莞热泵热水器出口情况 131

#### 三、2008-2009年热泵热水器出口壁垒分析 132

### 第三节 我国热泵热水器行业进出口数据分析 133

#### 一、2007年我国空气泵、气体压缩机等进口分析 133

#### 二、2007年我国空气泵、气体压缩机等出口分析 137

#### 三、2008年我国空气泵、气体压缩机等进口分析 140

#### 四、2008年我国空气泵、气体压缩机等出口分析 144

## 第八章 热泵热水器替代产品发展分析 148

### 第一节 太阳能热水器市场分析 148

- 一、太阳能热水器一线城市的壁垒分析 148
- 二、太阳能热水器行业的竞合精神 148
- 三、太阳能热水器行业发展存在问题 151
- 四、太阳能热水器禁氟将带动行业变革 152
- 第二节 电热水器市场分析 155
  - 一、2008年电热水器行业的发展情况 155
  - 二、2007-2009年我国电热水器产量分析 159
  - 三、2007-2009年我国电热水器进出口分析 160
  - 四、2009年电热水器市场总规模预测 176
- 第三节 燃气热水器市场分析 176
  - 一、中国燃气热水器行业跨入3.0时代 176
  - 二、2008年燃气热水器品牌集中度情况 178
  - 三、2008年燃气热水器区域及企业格局 179
  - 四、2009年燃气热水器发展现状及形势 180
  
- 第九章 热泵热水器区域市场情况分析 183
  - 第一节 热泵热水器区域市场分布 183
    - 一、空气源热水器市场特点及分布情况 183
    - 二、热泵热水器华东华南市场差异分析 184
  - 第二节 热泵热水器重点区域市场分析 187
    - 一、福建市场热泵热水器市场分析 187
    - 二、广东市场热泵热水器市场分析 188
    - 三、中南市场热泵热水器市场分析 189
  - 第三节 2009年下半年热泵热水器市场走势 190
    - 一、2009年下半年热泵热水器传统省市走势 190
    - 二、2009年下半年热泵热水器新兴省市走势 190
    - 三、2009年下半年热泵热水器市场走势分析 192
  - 第四节 主要地区地源热泵发展状况 193
    - 一、北京地源热泵发展状况 193
    - 二、沈阳地源热泵发展状况 193
    - 三、重庆地源热泵发展状况 194
    - 四、青岛地源热泵发展状况 195



## 五、广东地源热泵发展状况 195

## 第十章 中国热泵热水器消费及营销分析 196

### 第一节 热泵热水器的营销 196

#### 一、分析营销市场 196

#### 二、营销方案分析 197

### 第二节 家用热泵成长期营销策略分析 200

#### 一、产品策略分析 200

#### 二、渠道策略分析 202

### 第三节 热泵热水器行业营销展望 203

#### 一、热泵热水器行业发展的机遇 203

#### 二、热泵热水器行业得到国家政策的倾斜 203

#### 三、企事业单位决策者以及大众的观念改变 204

### 第四节 热泵热水器新的营销思路 205

#### 一、营销重点 205

#### 二、市场定位 205

#### 三、营销模式 205

#### 四、渠道选择 206

#### 五、营销方式 206

## 第二部分 行业竞争格局

## 第十一章 热泵热水器行业竞争格局分析 207

### 第一节 热泵热水器行业竞争结构分析 207

#### 一、行业内现有企业的竞争 207

#### 二、新进入者的威胁 208

#### 三、替代品的威胁 209

#### 四、供应商的讨价还价能力 209

#### 五、购买者的讨价还价能力 210

### 第二节 2008-2009年我国热水器市场格局分析 210

#### 一、我国热水器市场需求分析 211

#### 二、我国热水器市场竞争格局 212

#### 三、热水器环保产品未来可期 214

- 四、2008年热泵热水器杀入热水器市场 215
- 五、2009年太阳能、热泵热水器的竞争 215
- 第三节 2008年热泵热水器市场竞争分析 217
  - 一、2008年空气能热水器市场竞争分析 217
  - 二、2008年行业联合进军家用市场情况 218
  - 三、2008年国际热水器巨头的进入分析 218
  - 四、2008年美的同益热泵热水器竞合分析 219
  - 五、2008年格力参与热泵热水器市场竞争 221
- 第四节 2009年热泵热水器竞争格局分析 222
  - 一、2009年第一梯队发展情况分析 222
  - 二、2009年第二阵营发展情况分析 223
  - 三、2009年第三阵营发展情况分析 223
  - 四、2009年竞争情况及其趋势分析 223

## 第十二章 热泵热水器企业竞争策略分析 224

### 第一节 领先者市场竞争策略 224

- 一、维护高质量形象 224
- 二、扩大市场需求总量 224
- 三、保护市场份额 225
- 四、扩大市场份额 226

### 第二节 挑战者市场竞争策略 226

- 一、正面进攻 226
- 二、侧翼攻击 226
- 三、包围进攻 227
- 四、迂回攻击 227
- 五、游击战 227

## 第十三章 重点热泵热水器企业竞争分析 228

### 第一节 美的 228

- 一、企业概况 228
- 二、2008-2009年财务分析 229
- 三、2008-2009年经营状况 233

## 第二节 格力 235

### 一、企业概况 235

### 二、2008-2009年财务分析 236

### 三、2008-2009年经营状况 240

## 第三节 长菱 241

### 一、企业概况 241

### 二、长菱热泵热水器应用案例 242

### 三、长菱发展情况及策略 245

## 第四节 同益 247

### 一、企业概况 247

### 二、同益热泵热水器应用案例 247

### 三、同益热泵热水器推广潜力 249

## 第五节 芬尼克兹 250

### 一、企业概况 250

### 二、企业竞争力 251

### 三、发展战略 251

## 第六节 西莱克 254

### 一、企业概况 254

### 二、企业优势 254

### 三、产品特点 255

## 第七节 其他主要企业介绍 256

### 一、华天成 256

### 二、天舒 256

### 三、锦江 257

### 四、确正 257

### 五、豪瓦特 258

### 六、康特姆 258

## 第三部分 行业前景预测

## 第十四章 热泵热水器行业发展趋势分析 261

### 第一节 热泵热水器行业发展前景 261

#### 一、目前家用机的市场现状及前景分析 261

- 二、未来我国热泵热水器市场前景分析 261
- 三、节电行业空气源热泵技术前景光明 262
- 第二节 热泵热水器市场发展空间 264
  - 一、热泵热水器经济节能具有广阔的空间 264
  - 二、我国热泵热水器行业面临发展新契机 265
  - 三、空气源热泵热水器市场的商机无限量 267

## 第十五章 未来热泵热水器行业发展预测 269

### 第一节 热泵热水器将成为热水器行业发展方向 269

- 一、热泵具备高效节能特征 269
- 二、节能环保得到政府支持 270
- 三、行业处于快速发展初期 270

### 第二节 热泵热水器行业发展趋势预测 271

- 一、热泵热水器推广势在必行 271
- 二、热泵热水器技术发展趋势分析 273
- 三、2009-2012年热泵行业发展趋势分析 273
- 四、2008-2010年中国热泵市场大有可为 274
- 五、2009-2010年我国热泵热水器销量预测 275
- 六、2009-2014年热泵热水器市场规模预测 276

## 第四部分 投资战略研究

### 第十六章 热泵热水器行业投资现状分析 277

#### 第一节 热水器市场投资分析 277

- 一、热水器市场分布 277
- 二、热泵热水器PK太阳能热水器 278
- 三、热水器市场分析 279
- 四、热水器投资分析 281

#### 第二节 热泵热水器投资与效益回收分析 282

- 一、热泵热水器使用周期 282
- 二、热泵热水器投入成本 282
- 三、热泵热水器每月费用 283

#### 第三节 热泵热水器在各行业的投资方案 283

- 一、宾馆酒店热泵热水器投资方案 283
- 二、别墅家庭热泵热水器投资方案 284
- 三、桑拿泳池热泵热水器投资方案 284
- 四、学生公寓热泵热水器投资方案 285
- 五、工厂医院热泵热水器投资方案 285
- 六、美容美发热泵热水器投资方案 285

## 第十七章 热泵热水器行业投资环境分析 287

### 第一节 综合环境分析 287

- 一、2009年热泵热水器行业大环境 287
- 二、2009年热泵热水器行业小气候 288
- 三、2009年热泵热水器政策的推行 289

### 第二节 经济环境分析 290

- 一、2008年宏观经济发展情况分析 290
- 二、2009年我国宏观经济运行分析 293
- 三、2009-2010年经济增长分析预测 295

### 第三节 政策环境分析 300

- 一、热泵热水器新国家标准 300
- 二、2009年国家标准助推热泵产业发展 301
- 三、2009年热泵产业联盟成立推动普及 302

### 第四节 社会环境分析 303

- 一、2009年全国居民收入情况分析 303
- 二、2009年全国社会消费品零售总额 304
- 三、2009年全国居民消费价格分析 304

### 第五节 轻工业调整和振兴规划 309

- 一、轻工业振兴规划的出台 309
- 二、轻工业现状及面临的形势 310
- 三、指导思想、基本原则和目标 311
- 四、产业调整和振兴的主要任务 313
- 五、政策措施 318
- 六、规划实施 320

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第十八章 热泵热水器行业投资机会与风险        | 321 |
| 第一节 热泵热水工程投资效益分析           | 321 |
| 一、社会效益分析                   | 321 |
| 二、经济效益分析                   | 322 |
| 第二节 2009-2012年热泵热水器行业面临的挑战 | 323 |
| 一、热泵热水器技术储备                | 323 |
| 二、热泵热水器行业人才储备              | 323 |
| 三、热泵热水器行业新技术的发展            | 324 |
| 四、热泵热水器认知瓶颈仍然有待突破          | 324 |
| 第三节 热泵热水器行业融合下的商机与挑战       | 326 |
| 一、商机无限                     | 326 |
| 二、技术融合                     | 328 |
| 三、全新挑战                     | 329 |
| 四、发展机遇                     | 330 |
| 第四节 热泵热水器行业机遇与风险并存         | 331 |
| 一、目前国内热泵市场的发展现状            | 331 |
| 二、客观因素制约热泵热水器发展            | 335 |
| 三、热泵热水器行业机遇与风险并存           | 337 |
| 四、热泵热水器市场出路与风险投资           | 339 |
| <br>                       |     |
| 第十九章 热泵热水器行业投资战略研究         | 341 |
| 第一节 热泵热水器行业发展策略分析          | 341 |
| 一、2008-2009年热泵热水器行业普及措施    | 341 |
| 二、家用热泵热水器的发展需要行业共同推动       | 341 |
| 三、我国热泵热水器行业推广形势及策略         | 344 |
| 第二节 2009-2012年热泵热水器市场探索与策略 | 345 |
| 一、产品的属性决定企业主体的变革           | 345 |
| 二、未来竞争中具有相对优势的企业           | 346 |
| 三、产品技术及质量的不断变革升级           | 346 |
| 四、热泵热水器产品定位与推广策略           | 347 |
| 第三节 热泵热水器行业发展战略研究          | 347 |
| 一、技术开发战略                   | 347 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 二、产业战略规划            | 349 |
| 三、业务组合战略            | 351 |
| 四、营销战略规划            | 353 |
| 五、区域战略规划            | 354 |
| 六、企业信息化战略规划         | 357 |
| 第四节 对我国热泵热水器品牌的战略思考 | 359 |
| 一、品牌的基本含义           | 359 |
| 二、品牌战略在企业发展中的重要性    | 359 |
| 三、热泵热水器品牌的特性和作用     | 360 |
| 四、热泵热水器品牌的价值战略      | 361 |
| 五、我国热泵热水器品牌竞争趋势     | 362 |
| 六、热泵热水器企业品牌发展战略     | 362 |
| 七、热泵热水器行业品牌竞争策略     | 364 |

## 图表目录

|   |    |
|---|----|
| 图表：空气源热泵热水器工作原理图                              | 3  |
| 图表：相变储热型热泵热水器                                 | 4  |
| 图表：相变储热型热泵热水器系统图                              | 5  |
| 图表：相变储热特性                                     | 5  |
| 图表：2006-2008年空气能热水器销售额对比                      | 45 |
| 图表：2007-2008年8家空气能热水器企业销售额对比                  | 68 |
| 图表：2007-2008年8家空气能热水器企业销售额增长率                 | 69 |
| 图表：2007-2008年8家企业销售额和空气能热水器市场整体销售额对比          | 70 |
| 图表：2007-2008年8家企业销售额占据市场比例对比                  | 71 |
| 图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业主要经济指标分析        | 72 |
| 图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业主要经济指标分析        | 74 |
| 图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业主要经济指标分析         | 76 |
| 图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业国有企业主要经济指标分析    | 78 |
| 图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业集体企业主要经济指标分析    | 80 |
| 图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份制企业主要经济指标分析   | 82 |
| 图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业私营企业主要经济指标分析    | 84 |
| 图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指 |    |

标分析 85

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业其他企业主要经济指标分析 87

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业集体企业主要经济指标分析 89

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析  
91

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份制企业主要经济指标分析 93

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业私营企业主要经济指标分析 95

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指  
标分析 97

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业其他企业主要经济指标分析 99

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业集体企业主要经济指标分析 101

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析  
103

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份制企业主要经济指标分析 104

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业私营企业主要经济指标分析 106

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业外商及港澳台投资企业主要经济指  
标分析 108

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业其他企业主要经济指标分析 109

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业大型企业主要经济指标分析 111

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业中型企业主要经济指标分析 113

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业小型企业主要经济指标分析 115

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业大型企业主要经济指标分析 117

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业中型企业主要经济指标分析 119

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业小型企业主要经济指标分析 121

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业大型企业主要经济指标分析 123

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业中型企业主要经济指标分析 125

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业小型企业主要经济指标分析 126

图表：2007年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 133

图表：2007年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 134

图表：2007年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 134

图表：2007年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 134

图表：2007年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 134



图表：2007年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 134

图表：2007年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 135

图表：2007年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 135

图表：2007年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 135

图表：2007年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 135

图表：2007年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 135

图表：2007年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 136

图表：2007年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 136

图表：2007年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 136

图表：2007年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 136

图表：2007年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 136

图表：2007年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 137

图表：2007年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 137

图表：2007年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 137

图表：2007年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 137

图表：2007年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 137

图表：2007年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 138

图表：2007年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 138

图表：2007年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 138

图表：2007年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 138

图表：2007年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 138

图表：2007年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 139

图表：2007年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 139

图表：2007年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 139

图表：2007年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 139

图表：2007年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 139

图表：2007年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 140

图表：2007年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 140

图表：2007年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 140

图表：2008年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 140

图表：2008年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 140

图表：2008年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 141

图表：2008年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 141

图表：2008年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 141

图表：2008年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 141

图表：2008年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 141

图表：2008年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 142

图表：2008年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 142

图表：2008年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 142

图表：2008年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 142

图表：2008年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 142

图表：2008年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 143

图表：2008年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 143

图表：2008年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 143

图表：2008年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 143

图表：2008年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据 143

图表：2008年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 144

图表：2008年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 144

图表：2008年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 144

图表：2008年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 144

图表：2008年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 144

图表：2008年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 145

图表：2008年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 145

图表：2008年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 145

图表：2008年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 145

图表：2008年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 145

图表：2008年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 146

图表：2008年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 146

图表：2008年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 146

图表：2008年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 146

图表：2008年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 146

图表：2008年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 147

图表：2008年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据 147

图表：快速电热水器国内和国际市场的对比 156

图表：快速电热水器与储水式热水器节能对照表 157

图表：2007年最受信任的电热水器品牌调查 157

图表：2007年最安全的电热水器品牌调查 158

图表：2007年最节能环保的电热水器品牌调查 158

图表：2007年1-12月电淋浴器产量全国合计 159

图表：2008年1-12月电淋浴器产量全国合计 159

图表：2009年1-4月电淋浴器产量全国合计 160

图表：2007年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 160

图表：2007年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 160

图表：2007年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 160

图表：2007年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 161

图表：2007年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 161

图表：2007年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 161

图表：2007年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 161

图表：2007年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 161

图表：2007年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 162

图表：2007年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 162

图表：2007年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 162

图表：2007年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 162

图表：2007年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 162

图表：2007年4季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 163

图表：2007年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 163

图表：2007年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 163

图表：2007年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 163

图表：2007年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 164

图表：2007年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 164

图表：2007年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 164

图表：2007年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 164

图表：2007年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 164

图表：2007年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 165

图表：2007年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 165

图表：2007年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 165

图表：2007年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 165

图表：2007年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 165

图表：2007年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 166

图表：2007年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 166

图表：2007年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 166

图表：2007年4季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 166

图表：2007年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 166

图表：2007年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 167

图表：2007年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 167

图表：2008年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 167

图表：2008年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 167

图表：2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 168

图表：2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 168

图表：2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 168

图表：2008年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 168

图表：2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 168

图表：2008年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 169

图表：2008年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 169

图表：2008年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 169

图表：2008年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 169

图表：2008年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 169

图表：2008年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 170

图表：2008年4季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 170

图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 170

图表：2008年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 170

图表：2008年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 171

图表：2008年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 171

图表：2008年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 171

图表：2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 171

图表：2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 172

图表：2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 172

图表：2008年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 172

图表：2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 172

图表：2008年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 172

图表：2008年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 173

图表：2008年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 173

图表：2008年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 173

图表：2008年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 173

图表：2008年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 173

图表：2008年4季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 174

图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 174

图表：2008年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 174

图表：2008年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 174

图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹 175

图表：2000-2005年中国电热水器出口均价变动轨迹 175

图表：2000-2005年中国电热水器对美国出口规模变动轨迹 175

图表：2000-2005年中国对英国电热水器出口情况 176

图表：2007年1-12月燃气热水器产量全国合计 181

图表：2008年1-12月燃气热水器产量全国合计 181

图表：2009年1-4月燃气热水器产量全国合计 182

图表：行业市场竞争者地位结构 224

图表：2008年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营构成 229

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司每股指标 230

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司获利能力 230

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力 230

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力 231

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司资本结构 231

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司发展能力 231

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量 231

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入 232

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务利润 232

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司营业利润 232

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司利润总额 233

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司净利润 233

图表：2008年1-4季度珠海格力电器股份有限公司主营构成 236

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司每股指标 236

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司获利能力 236

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司经营能力 237

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司偿债能力 237

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司资本结构 237

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司发展能力 237

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司现金流量 238

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入 238

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润 238

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司营业利润 238

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司利润总额 239

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司净利润 239

图表：长菱CL-120K型热泵机组在标准工况下技术参数 243

图表：2008年热水器市场分布 277

图表：1998-2007年太阳能热水器产量及保有量 278

图表：太阳能-热泵热水系统 281

图表：空气热泵使用周期 282

图表：空气热投入成本 282

图表：空气热每月费用 283

图表：2008年1-4季度国内生产总值 290

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 291

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 291

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 292

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 292

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 293

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 307

图表：2003-2007年中国热泵热水器销售额变化 342

图表：2003-2007年中国城市热水器销量变化趋势 342

图表：区域发展战略咨询流程图 356

图表：区域SWOT战略分析图 357

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140325.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。