



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国数码复合机行业投资分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国数码复合机行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140327.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

在E化、数码化办公日渐成熟的今天，随着企业信息化进程的不断深入，如何利用最佳的办公设备实现以更低的投资成本换取更高的工作效率，正越来越多的为广大用户所关心。在这一需求推动下，高端办公设备市场的新宠--数码复合机也正以其空前的高性能展示着现代办公科技的魅力所在，并且逐渐的走入中小企业的办公视野。从国际市场来看，彩色在商务上的应用已经相当普及。其实，在国际市场，彩色商务应用已非常成熟。数据显示，日本市场彩色数码复合机比例超过50%，欧洲市场数码复合机彩色化比例超过30%，美国彩色数码复合机比例也在迅速上升。而在中国，价格因素一直制约着彩色商务时代的来临。不过，近年来，中国经济与世界经济逐步接轨，企业在现代化办公过程中，对彩色化、数码化、高速化、网络化的文档输出需求不断增加。在认识到彩色数码复合机、彩色激光复合机等设备带来的明显好处后，中国企业对彩色商务是生产力这一理念的认同度迅速提升。在实际需求的推动下，许多中国企业开展了积极的尝试，并取得了良好的效果。在多种因素促使下，中国"彩色商务时代"已经来临。随着复合机售价的下降，彩色数码复合机开始走下神坛也让众多中小企业心痒难耐。中国A3彩色数码复合机市场出货量保持着惊人的增长态势，06年4个季度的增长率均为250%到362%，07年4个季度的增长率为40%到118%，从而可见企业对彩色的需求市场是多么的庞大。在彩色办公需求急剧增长态势下，各大办公自动化设备厂商也更加关注用户需求，并且将产品研发的重心向彩色设备倾斜，柯尼卡美能达、理光、佳能和惠普在2007年和2008年市场战略中提出集中力量开发、销售采用高速直列引擎的彩色数码复合机，并引入全新的A3幅面数码复合机产品，并且向市场推出具有高附加值的整体解决方案。

市场需求也在随着产品定位发生变化，早期数码复合机主要面向政府、电信、金融、保险等有庞大用户群的企业或规模较大的办公场所，但随着价格的下探和产品的日益成熟，个人用户对于彩色商务的需求也正在日益兴盛，数码复合机的受众范围早已不局限于高端用户，平民化趋势明显，被更多的企业用户所认可和接受，尤其是中小企业。从世界经济发达地区发展的趋势来看，中国的彩色商务势不可挡。从中国市场现实发展状况看也的确如此，中国企业对彩色商务从认识到了解，从了解到实现，都是市场发展的必然趋势。彩色商务已经在中国起步，在未来发展中，中国企业必将通过彩色化办公获得更多的惊喜和更大的收益。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国文化办公设备制造行业协会、国内外相关刊物的基础信息，对数码复合机产业的市场发展状况、竞争格局、发展趋势、领先企业分析以及投资策略等方面进行

了深入的分析，并分门别类地对中国数码复合机产业主要细分领域予以了重点分析。全文列示了大量图表，图文并茂，为现有数码复合机产业内和欲投资数码复合机产业的企业提供了较为全面概括，有利于企业准确有效地把握脉络，洞察机遇，结合国内外著名学者和研究机构的成果，对数码复合机产业的发展趋势和热门方向进行了细致和审慎的预测论证。报告还对国家数码复合机产业相关技术进行了介绍和趋向研判，是极具参考价值的专业性报告。

## &rarr;报告目录

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 中国数码复合机行业发展环境分析 1

##### 第一节 经济环境分析 1

###### 一、2008年我国宏观经济总体运行状况 1

###### 二、2009年三季度宏观经济形势分析 3

##### 第二节 社会环境分析 10

###### 一、2008年我国居民收入情况 10

###### 二、2009年我国居民收入情况 12

##### 第三节 影响数码复合机行业发展的主要因素分析 14

### 第二部分 行业发展现状

#### 第二章 中国数码复合机市场发展分析 21

##### 第一节 中国数码复合机市场发展状况 21

###### 一、多功能数码复合机发展现状 21

###### 二、数码复合机市场格局分析 25

###### 三、数码复合机市场比拼状况 27

##### 第二节 2008年中国数码复合机市场分析 29

###### 一、技术革新带来产品变革 31

###### 二、市场推广助力产品销售 31

###### 三、2008年数码复合机优势产品分析 32

###### 四、数码复合机市场发展走向 35

##### 第三节 2009年彩色数码复合机市场发展分析 35

###### 一、2009年彩色数码复合机市场发展机遇 35

###### 二、彩色数码复合机市场特征分析 36

### 三、2009年彩色数码复合机销售分析 38

## 第三章 中国数码复合机消费状况分析 39

### 第一节 中国数码复合机市场消费分析 39

#### 一、数码复合机应用分析 39

#### 二、数码复合机适合用户群体分析 40

#### 三、未来数码复合机消费趋势 41

### 第二节 中国数码复合机市场销量及渠道分析 42

#### 一、数码复合机销售状况 42

#### 二、数码复合机市场细分情况 45

#### 三、中国数码复合机市场渠道分析 48

#### 四、数码复合机刷新办公自动化理念 52

## 第四章 中国数码复合机行业市场价格及需求分析 55

### 第一节 价格形成机制分析 55

### 第二节 2009年数码复合机市场消费变化分析 58

#### 一、环保、成本控制 58

#### 二、数码复合机市场消费者分析 59

### 第三节 2009年数码复合机市场需求分析 59

#### 一、两端需求趋势 60

#### 二、功能需求分析 60

## 第五章 中国数码复合机行业厂商及产品情况分析 61

### 第一节 2009年数码复合机厂商动向分析 61

#### 一、理光全系列彩色复合机分析 61

#### 二、佳能中国定制模式分析 62

#### 三、经销商求变走向 62

#### 四、其他复合机厂商发展动向 63

### 第二节 2009年彩色复合机新品分析 63

#### 一、理光智彩无界全系列新品 64

#### 二、富士施乐彩色复合机新品分析 66

#### 三、东芝彩色复合机分析 82

- 四、其他厂商彩色复合机新品分析 82
- 五、2009年新品彩色数码复合机对比分析 83
- 六、2009年热门数码复合机关注排行榜 94

## 第六章 我国数码复合机行业产品技术发展分析 99

### 第一节 当前我国数码复合机技术发展现状 99

- 一、数码复合机技术及功能分析 99
- 二、数码复合机与普通复印机对比分析 100
- 三、数码复合机与普通复印机主要区别 101
- 四、数码复印机基础技术浅谈 102

### 第二节 彩色复合机高端技术逆向移植 102

- 一、直列引擎技术 103
- 二、大尺寸液晶显示屏 104
- 三、安全认证功能 105
- 四、高画质环保碳粉 105

### 第三节 数码复合机研发状况 106

- 一、数码复合机研发历程 106
- 二、2009年数码新产品研发分析 107
- 三、2009年最强数码复合机分析 108

## 第三部分 行业竞争格局

## 第七章 我国数码复合机行业竞争格局分析 111

### 第一节 我国自动办公设备市场竞争状况 111

- 一、2009年自动办公设备市场竞争力分析 111
- 二、2009年自动办公设备市场畅销状况 112
- 三、2009年自动办公设备市场占有份额分析 113
- 四、2009年自动办公设备企业竞争分析 114

### 第二节 我国复合机市场竞争状况 121

- 一、2009年复合机市场竞争力分析 121
- 二、2009年复合机市场畅销状况 122
- 三、2009年复合机市场占有份额分析 123
- 四、2009年复合机企业竞争分析 124

### 第三节 我国数码复合机替代品市场竞争状况 134

- 一、2009年打印机市场发展状况 134
- 二、激光打印机耗材市场现状和未来 137
- 三、2009年黑白激光打印机市场发展状况 141
- 四、2009年第一季度中国激光打印机市场分析 149
- 五、2009年第二季度中国激光打印机市场分析 164

## 第八章 国内外数码复合机重点企业分析 176

### 第一节 理光集团 176

- 一、公司概况 176
- 二、2009年公司动向 178
- 三、2009年公司产品分析 183

### 第二节 富士施乐公司 194

- 一、公司概况 194
- 二、2009-2010年公司发展战略分析 194
- 三、2009年公司产品分析 209

### 第三节 夏普公司 217

- 一、公司概况 217
- 二、2009年公司动向 218
- 三、2009年公司产品分析 220

### 第四节 东芝公司 222

- 一、公司概况 222
- 二、东芝数码复合机销量分析 230
- 三、2009年公司产品分析 231

### 第五节 佳能公司 232

- 一、公司概况 232
- 二、公司复合机贴心服务分析 237
- 三、2009年公司产品分析 248

### 第六节 柯尼卡美能达 262

- 一、公司概况 262
- 二、2009年公司经营状况 263
- 三、2009年公司产品分析 264

## 第七节 松下电器 269

### 一、公司概况 269

### 二、公司发展战略 270

### 三、2009年公司产品分析 271

## 第八节 京瓷公司 273

### 一、公司概况 273

### 二、公司品牌分析 276

### 三、2009年公司产品分析 277

## 第九节 惠普公司 280

### 一、公司概况 280

### 二、公司进入OA市场发展分析 283

## 第四部分 行业发展趋势及投资

## 第九章 2009-2013年中国数码复合机行业发展预测 289

### 第一节 2009-2013年我国数码复合机行业产量预测 289

### 第二节 2009-2013年我国数码复合机行业技术预测 289

#### 一、革新技术是核心 289

#### 二、绿色环保是主导 290

#### 三、信息安全是保障 290

#### 四、成本控制是关键 290

### 第三节 2009-2013年我国数码复合机行业发展趋势 291

#### 一、彩色数码复合机市场潜力分析 291

#### 二、数码复合机市场渠道变更趋势 292

#### 三、数码复合机未来采购趋势分析 293

#### 四、未来数码复合机发展方向分析 294

## 第十章 我国数码复合机行业投资价值与投资策略分析 299

### 第一节 2009年数码复合机厂商投资策略分析 299

#### 一、佳能 299

#### 二、理光 300

#### 三、富士施乐 301

#### 四、柯尼卡美能达 302



五、夏普 302

六、东芝 303

第二节 2009年数码复合机新品投资分析 304

一、"中国定制"佳能复合机新品分析 304

二、富士施乐新品分析 306

三、2009年激光多功能一体机与复合机替代竞争 307

## 图表目录

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 4

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 5

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 5

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 5

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 6

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 6

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 11

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 11

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 13

图表：2002-2006年中国复印机市场销量增长情况 43

图表：2009年自动办公设备市场竞争力统计图 111

图表：2009年自动办公设备市场竞争力排名表 112

图表：2009年自动办公设备市场畅销排名表 112

图表：2009年自动办公设备市场畅销排名示意图 113

图表：2009年自动办公设备市场占有份额统计图 113

图表：2009年自动办公设备市场占有份额表（前十名） 114

图表：2009年佛山市青松科技有限公司自动办公设备市场占有率分析 114

图表：2009年鞍山聚龙金融设备有限公司自动办公设备市场占有率分析 115

图表：2009年天津市碧隆电子塑料制品有限公司自动办公设备市场占有率分析 115

图表：2009年苏州工业园区慧博自动化技术有限公司自动办公设备市场占有率分析 115

图表：2009年桂林桂普通信设备有限责任公司自动办公设备市场占有率分析 116

图表：2009年太原市艾恩机电技术有限公司自动办公设备市场占有率分析 116

图表：2009年大庆新美达环保科技有限公司自动办公设备市场占有率分析 116

图表：2009年杭州明亮装饰材料有限公司自动办公设备市场占有率分析 117

图表：2009年德州众想科技有限公司自动办公设备市场占有率分析 117

图表：2009年陕西盛泰家具有限公司自动办公设备市场占有率分析 117

图表：2009年北京双航办公设备有限公司自动办公设备市场占有率分析 118

图表：2009年自贡市高新进口汽车修理厂自动办公设备市场占有率分析 118

图表：2009年青岛锦绣志卓铁路交通设备制造有限公司自动办公设备市场占有率分析 118

图表：2009年青岛同日机械电子有限公司自动办公设备市场占有率分析 119

图表：2009年青岛恒泰伟业电脑有限公司自动办公设备市场占有率分析 119

图表：2009年烟台市梦浩办公自动化有限公司自动办公设备市场占有率分析 119

图表：2009年德州博宇电子有限公司自动办公设备市场占有率分析 120

图表：2009年长沙金瑞智能电子有限公司自动办公设备市场占有率分析 120

图表：2009年复合机市场竞争力统计图 121

图表：2009年复合机市场竞争力排名表 122

图表：2009年复合机市场畅销排名表 122

图表：2009年复合机市场畅销排名示意图 123

图表：2009年复合机市场占有率统计图 123

图表：2009年复合机市场占有率表（前十名） 124

图表：2009年瑞安市强大印刷机械有限公司复合机市场占有率分析 124

图表：2009年上海乐金广电电子有限公司复合机市场占有率分析 124

图表：2009年嘉和实业（苏州）有限公司复合机市场占有率分析 125

图表：2009年中山市松德包装机械有限公司复合机市场占有率分析 125

图表：2009年盐城阔业机械有限公司复合机市场占有率分析 125

图表：2009年浙江科达包装机械厂复合机市场占有率分析 125

图表：2009年平阳县康力涂塑机械厂复合机市场占有率分析 126

图表：2009年宜兴市芳庄轻工机械有限公司复合机市场占有率分析 126

图表：2009年汕头市龙威涂布机械设备有限公司复合机市场占有率分析 126

图表：2009年温州强大印刷机械有限公司复合机市场占有率分析 127

图表：2009年汕头市金通实业有限公司复合机市场占有率分析 127

图表：2009年常州市武进湖倘平晖花辊厂复合机市场占有率分析 127

图表：2009年无锡市包装机械厂复合机市场占有率分析 128

图表：2009年南通市富田印染机械制造有限公司复合机市场占有率分析 128

图表：2009年张家港市力威机械制造有限公司复合机市场占有率分析 128

图表：2009年西安华邦机械有限公司复合机市场占有率分析 129

图表：2009年浙江鑫达机械厂复合机市场占有率分析 129

图表：2009年汕头市升平区包装机械厂复合机市场占有率分析 129

图表：2009年上海市金山区秦皇山机械设备制造厂复合机市场占有率分析 130

图表：2009年温州市龙湾软包装设备总厂复合机市场占有率分析 130

图表：2009年苍南县辉煌包装机械有限公司复合机市场占有率分析 130

图表：2009年瑞安市东海机械制造有限公司复合机市场占有率分析 131

图表：2009年南通市富田印染机械制造有限公司复合机市场占有率分析 131

图表：2009年张家港市力威机械制造有限公司复合机市场占有率分析 131

图表：2009年西安华邦机械有限公司复合机市场占有率分析 132

图表：2009年浙江鑫达机械厂复合机市场占有率分析 132

图表：2009年南通市富田印染机械制造有限公司复合机市场占有率分析 132

图表：2009年张家港市力威机械制造有限公司复合机市场占有率分析 133

图表：2009年西安华邦机械有限公司复合机市场占有率分析 133

图表：2009年浙江鑫达机械厂复合机市场占有率分析 133

图表：2009年6月最受用户关注的十大黑白激光一体机品牌 142

图表：2009年5月与6月品牌排行关注比例对比 143

图表：2009年1-2月不同类型激光打印机关注度对比 144

图表：2009年3月中国激光打印机市场最受用户关注的十款产品 145

图表：2009年4月最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌 146

图表：2009年5月中国市场最受关注十款黑白激光打印机 147

图表：激光打印成像系统 148

图表：2009年第一季度最受用户关注十大激光打印机品牌 150

图表：2009年第一季度最受用户关注十大黑白激光打印机品牌 151

图表：2009年第一季度最受用户关注十大彩色激光打印机品牌 152

图表：2009年第一季度中国七大区域激光打印机关注比例分布 153

图表：2009年第一季度七大区域最受关注的十大激光打印机品牌排行 154

图表：2009年第一季度不同价格区间激光打印机关注比例分布 155

图表：2009年1月-3月不同价格区间激光打印机关注比例走势 156

图表：2009年1月-3月激光打印机市场价格指数走势 157

图表：2009年1月-3月激光打印机市场均价走势 158

图表：2009年1月-3月黑白激光打印机市场均价走势 159

图表：2009年1月-3月彩色激光打印机市场均价走势 160

图表：2009年第二季度最受用户关注十大激光打印机品牌 165

图表：2009年第二季度最受用户关注十大黑白激光打印机品牌 166

图表：2009年第二季度最受用户关注十大彩色激光打印机品牌 167

图表：2009年第二季度中国七大区域激光打印机关注比例分布 168

图表：2009年第二季度七大区域最受关注的十大激光打印机品牌排行 169

图表：2009年第二季度不同价格区间激光打印机关注比例分布 170

图表：2009年4月-6月不同价格区间激光打印机关注比例走势 171

图表：2009年4月-6月激光打印机市场价格指数走势 172

图表：2009年4月-6月激光打印机市场均价走势 172

图表：2009年4月-6月黑白激光打印机市场均价走势 173

图表：2009年4月-6月彩色激光打印机市场均价走势 174

图表：理光国产的中、高档机系列包括： 182

图表：2008年东芝基础数据 227

图表：2008年东芝各业务部门的净销售比率图 227

图表：2008年东芝净销售额 228

图表：2008年东芝纯利润 229

图表：2008年东芝销售额 229

图表：2008年东芝研究开发费用 230

图表：柯尼卡美能达公司概况 262

图表：2010年度3月期第2季度柯尼卡美能达整体经营成绩 263

图表：2010年度3月期第2季度柯尼卡美能达整体财政状态 263

图表：2010年度3月期的整体业绩推测（09年4月1日-10年3月31日） 263

图表：京瓷公司概况 273

图表：2009年京瓷公司各事业营业额比率 274

图表：2009年京瓷公司各地区营业额结构比例 274

图表：2009年京瓷公司营业额的变化 275

图表：2005-2009年京瓷公司纯利润的变化 276

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140327.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。