



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年家用清洁卫生电器 具行业发展前景分析及投资风险 预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年家用清洁卫生电器具行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140332.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

如今滚筒洗衣机已经占据了洗衣机市场半壁江山，价格也从初期的几千元甚至上万元跌到了2000元左右。洗涤时间也比原来大大缩短。滚筒洗衣机通过短短的几年时间就将波轮式洗衣机打败。滚筒洗衣机由于在设计时模仿了棒槌击打衣物原理，利用电动机的机械做功使滚筒旋转，衣物在滚筒中不断地被提升摔下，再提升再摔下，做重复运动，加上洗衣粉和水的共同作用使衣物洗涤干净。所以衣物在洗涤过程中不缠绕、洗涤均匀、磨损小，所以就连羊绒、羊毛、真丝衣物也能在机内洗涤，做到真正的全面洗涤。此外，滚筒洗衣机还能通过加热功能，激活洗衣粉中的活性酶，充分发挥出洗衣粉的去污效能。由于用水量较小，可以在桶内形成高浓度洗衣液，在节水的情况下带来理想的洗衣效果。滚筒洗衣机的发展最为成熟，多年来在结构上没有多少变化，基本上都采用不锈钢内桶。由于用料比波轮洗衣机好，所以滚筒洗衣机的寿命一般在15-20年，而以塑料材料为主的波轮洗衣机的寿命一般只有8-10年。相对于其他洗衣机，滚筒洗衣机的发展比较迅速，根据不同的需求，目前已有厚度小于60厘米的超薄滚筒洗衣机；方便老人取放衣物的斜筒式设计滚筒洗衣机等等。

新国标正式实施以及家电下乡、家电以旧换新等产业政策刺激了国内洗衣机市场需求，2009年洗衣机市场尽管略有萎缩，但是产品价格未显颓势，高端滚筒洗衣机放量增长，农村市场开始全面启动，2009年洗衣机行业将走向新的发展阶段。国家信息中心数据显示，2009年1-8月，国内市场整体销售量下滑了11%-14%，其中重点城市市场整体销售量规模下降幅度较为明显，同比下降21.18%。原因主要有重点城市市场洗衣机保有量偏高、半自动波轮洗衣机销售量下降降幅较大、高端滚筒及大容量产品比例增加。滚筒洗衣机市场2009年呈现高速增长，零售额占比增至37.91%，预计2009年年底滚筒洗衣机零售份额有望突破40%。目前市场上滚筒洗衣机与全自动波轮洗衣机的市场比例是2:8，由于滚筒基数很小，因此短期内不会有很大变化，但是滚筒一定会成为未来洗衣机行业发展的趋势。现在欧洲全部用滚筒洗衣机，而由于美国普及滚筒大约用了5年时间，因此中国至少需要5年，5年以后滚筒才有可能成为市场主流。滚筒洗衣机的发展是个长期的过程，这会随着消费者需求差异逐渐明显而市场份额慢慢扩大。随着消费者对高品质生活的追求，选择滚筒洗衣机的人会越来越多，这其中不存在普及的问题，只是差异化需求增多而导致滚筒洗衣机份额的增长。目前全自动波轮洗衣机也在改进技术，但是从使用功能和节约水资源上看，还是滚筒略优一些，因此追求功能和节水的消费者将会选择滚筒洗衣机，而这部分人正在慢慢增加。

当今中国的家用电器市场已是热闹非常，从最初的电视机的普及到现在的电脑、手机的普及，产品越来越先进，规格及型号也越来越齐全。有一种家用电器，它的使用频率和相对作用绝对的高，但是我们一般的家庭里的普及率绝对性的不高，市场上的营销程度相对其它家

用电器来说是很低的。这就是——家用吸尘器。吸尘器在发达国家已经有很高的普及率了，可是在中国，现在的家用吸尘器的市场却还是冷的。在这个时候，中国消费者的心智当中还没有一个家用吸尘器的成熟品牌。恰遇世界经济危机，中国的吸尘器代工厂家和外贸企业出口订单骤减，很多企业都挣扎在生死边缘。而处在生与死边缘的人的生存欲望是最强的，这时的中国家用吸尘器市场就是“情人眼中的‘西施’”了。在此之际，众多吸尘器品牌要想在消费者心智中占有一席之地或者要占有主要的地位，最直接最有效的办法就要先入为主。值得注意的是，多年来，吸尘器市场中，外资品牌与国产品牌的分界相当清晰，飞利浦、LG、伊莱克斯、松下、三洋等外资品牌几乎都只参与高端竞争，而将中低端让给国产品牌，格局稳定，也是多年来吸尘器市场不温不火的重要原因之一。但是，当市场培育期的关键阶段来临之际，这种稳定的格局将不复存在，市场竞争将变得更加激烈。不过，或许是出于吸尘器技术门槛相对较高的特点，多数国内厂家均表示，与LG、伊莱克斯等外资品牌的技术实力相去甚远。国内市场中吸尘器的销售量每年以20%以上的速度递增，2008年达到900万台的市场规模。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家用清洁卫生电器具研究单位等公布和提供的大量资料，结合对家用清洁卫生电器具相关企业的实地调查，对我国家用清洁卫生电器具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了家用清洁卫生电器具行业的前景与风险。报告揭示了家用清洁卫生电器具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球家用清洁卫生电器具行业发展分析

##### 第一节 2008年全球家用清洁卫生电器具市场分析

###### 一、2008年全球家用清洁卫生电器具市场回顾

###### 二、2008年全球家用清洁卫生电器具市场环境

###### 三、2008年全球家用清洁卫生电器具产销分析

#### 四、2008年全球家用清洁卫生电器具市场需求

##### 第二节 世界家用清洁卫生电器具行业市场情况

###### 一、2009年世界家用清洁卫生电器具产业发展现状

###### 二、2009年国际家用清洁卫生电器具产业发展态势

###### 三、2009年国际家用清洁卫生电器具行业产销分析

###### 四、2009年全球家用清洁卫生电器具行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家和地区家用清洁卫生电器具行业发展状况

###### 一、2008-2009年美国家用清洁卫生电器具行业发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲家用清洁卫生电器具行业发展分析

###### 三、2008-2009年日本家用清洁卫生电器具行业发展分析

###### 四、2008-2009年韩国家用清洁卫生电器具行业发展分析

## 第二章 我国家用清洁卫生电器具行业发展现状

### 第一节 我国家用清洁卫生电器具行业发展状况

#### 一、2008年中国家用清洁卫生电器具行业发展回顾

#### 二、2008年家用清洁卫生电器具行业发展情况分析

#### 三、2008年我国家用清洁卫生电器具市场特点分析

#### 四、2009年我国家用清洁卫生电器具市场发展分析

### 第二节 家用清洁卫生电器具市场销量分析

#### 一、2008年家用清洁卫生电器具市场销量分析

#### 二、2009年家用清洁卫生电器具市场销量预测

### 第三节 家用清洁卫生电器具市场价格分析

#### 一、家用清洁卫生电器具市场价格影响因素

#### 二、2008年家用清洁卫生电器具市场价格走势

#### 三、2009年家用清洁卫生电器具市场价格走势

### 第四节 中国家用清洁卫生电器具行业供需分析

#### 一、2008年中国家用清洁卫生电器具市场供给总量分析

#### 二、2008年中国家用清洁卫生电器具市场供给结构分析

#### 三、2009年中国家用清洁卫生电器具市场需求总量分析

#### 四、2009年中国家用清洁卫生电器具市场需求结构分析

#### 五、2009年中国家用清洁卫生电器具市场供需平衡分析

### 第三章 中国家用清洁卫生电器具行业经济运行分析

#### 第一节 2009年家用清洁卫生电器具行业运行情况分析

- 一、2009年家用清洁卫生电器具行业经济指标分析
- 二、2009年家用清洁卫生电器具行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年家用清洁卫生电器具行业产量分析

- 一、2009年我国家用清洁卫生电器具产量分析
- 二、2009年我国家用清洁卫生电器具产量预测

#### 第三节 2009年家用清洁卫生电器具行业进出口分析

- 一、2009年家用清洁卫生电器具行业进口总量及价格
- 二、2009年家用清洁卫生电器具行业出口总量及价格
- 三、2009年家用清洁卫生电器具行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年家用清洁卫生电器具进出口态势展望

### 第四章 中国家用清洁卫生电器具行业消费市场分析

#### 第一节 中国家用清洁卫生电器具消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 家用清洁卫生电器具消费市场状况分析

- 一、家用清洁卫生电器具行业消费特点
- 二、家用清洁卫生电器具消费者分析
- 三、家用清洁卫生电器具消费结构分析
- 四、家用清洁卫生电器具消费的市场变化
- 五、家用清洁卫生电器具市场的消费方向

#### 第三节 家用清洁卫生电器具市场消费需求分析

- 一、家用清洁卫生电器具市场的消费需求变化
- 二、家用清洁卫生电器具行业的需求分析
- 三、2009年家用清洁卫生电器具品牌市场消费需求分析

### 第五章 中国家用清洁卫生电器具行业区域市场分析

#### 第一节 2009年华北地区家用清洁卫生电器具行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第二节 2009年东北地区家用清洁卫生电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第三节 2009年华东地区家用清洁卫生电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第四节 2009年华南地区家用清洁卫生电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五节 2009年华中地区家用清洁卫生电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 2009年西南地区家用清洁卫生电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区家用清洁卫生电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 家用清洁卫生电器具行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年家用清洁卫生电器具行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 家用清洁卫生电器具行业投资机会分析

一、家用清洁卫生电器具投资项目分析

二、可以投资的家用清洁卫生电器具模式

三、2009年家用清洁卫生电器具投资机会

四、2009年家用清洁卫生电器具细分行业投资机会

五、2009年家用清洁卫生电器具投资新方向

#### 第三节 家用清洁卫生电器具行业发展前景分析

一、家用清洁卫生电器具市场发展前景分析

二、我国家用清洁卫生电器具市场蕴藏的商机

三、金融危机下家用清洁卫生电器具市场的发展前景

四、2009年家用清洁卫生电器具市场面临的发展商机

五、2009-2012年家用清洁卫生电器具市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 家用清洁卫生电器具行业竞争格局分析

#### 第一节 家用清洁卫生电器具行业集中度分析



一、家用清洁卫生电器具市场集中度分析

二、家用清洁卫生电器具企业集中度分析

三、家用清洁卫生电器具区域集中度分析

第二节 家用清洁卫生电器具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家用清洁卫生电器具行业竞争格局分析

一、2008年家用清洁卫生电器具行业竞争分析

二、2008年中外家用清洁卫生电器具竞争分析

三、2008-2009年国内外家用清洁卫生电器具竞争分析

四、2008-2009年我国家用清洁卫生电器具市场竞争分析

五、2008-2009年我国家用清洁卫生电器具市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要家用清洁卫生电器具企业动向

第八章 2009-2012年中国家用清洁卫生电器具行业发展形势分析

第一节 家用清洁卫生电器具行业发展概况

一、家用清洁卫生电器具行业发展特点分析

二、家用清洁卫生电器具行业投资现状分析

三、家用清洁卫生电器具行业总产值分析

四、家用清洁卫生电器具行业技术发展分析

第二节 2008-2009年家用清洁卫生电器具行业市场情况分析

一、家用清洁卫生电器具行业市场发展分析

二、家用清洁卫生电器具市场存在的问题

三、家用清洁卫生电器具市场规模分析

第三节 2008-2009年家用清洁卫生电器具产销状况分析

一、家用清洁卫生电器具产量分析

二、家用清洁卫生电器具产能分析

三、家用清洁卫生电器具市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国家用清洁卫生电器具行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009年中国家用清洁卫生电器具行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009年中国家用清洁卫生电器具行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009年年中国家用清洁卫生电器具行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第十章 家用清洁卫生电器具行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

- 一、2008-2009年家用清洁卫生电器具原材料价格走势
- 二、2008-2009年家用清洁卫生电器具行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年家用清洁卫生电器具行业产销情况
- 二、2008-2009年家用清洁卫生电器具行业库存情况
- 三、2008-2009年家用清洁卫生电器具行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年家用清洁卫生电器具行业价格走势
- 二、2008-2009年家用清洁卫生电器具行业营业收入情况
- 三、2008-2009年家用清洁卫生电器具行业毛利率情况
- 四、2008-2009年家用清洁卫生电器具行业赢利能力
- 五、2008-2009年家用清洁卫生电器具行业赢利水平

## 六、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业赢利预测

### 第十一章 家用清洁卫生电器具行业盈利能力分析

#### 第一节 2009年中国家用清洁卫生电器具行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009年中国家用清洁卫生电器具行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009年中国家用清洁卫生电器具行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009年中国家用清洁卫生电器具行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十二章 家用清洁卫生电器具重点品牌发展分析

#### 第一节 品牌一

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第二节 品牌二

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第三节 品牌三

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第四节 品牌四

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 品牌五

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 品牌六

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 品牌七

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 品牌八

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 品牌九

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 品牌十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 家用清洁卫生电器具行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 家用清洁卫生电器具行业投资效益分析

一、2009年家用清洁卫生电器具行业投资状况分析

二、2009年家用清洁卫生电器具行业投资效益分析

三、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业投资方向

四、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业投资建议

##### 第四节 家用清洁卫生电器具行业投资策略研究

一、2008年家用清洁卫生电器具行业投资策略

二、2009年家用清洁卫生电器具行业投资策略

三、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业投资策略

四、2009-2012年家用清洁卫生电器具细分行业投资策略

#### 第十四章 家用清洁卫生电器具行业投资风险预警

## 第一节 影响家用清洁卫生电器具行业发展的主要因素

- 一、2009年影响家用清洁卫生电器具行业运行的有利因素
- 二、2009年影响家用清洁卫生电器具行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响家用清洁卫生电器具行业运行的不利因素
- 四、2009年我国家用清洁卫生电器具行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国家用清洁卫生电器具行业发展面临的机遇

## 第二节 家用清洁卫生电器具行业投资风险预警

- 一、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业市场风险预测
- 二、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业政策风险预测
- 三、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业经营风险预测
- 四、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业技术风险预测
- 五、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 家用清洁卫生电器具行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国家用清洁卫生电器具市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国家用清洁卫生电器具市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国家用清洁卫生电器具发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年家用清洁卫生电器具发展趋势分析

- 一、2009-2012年家用清洁卫生电器具技术趋势分析
- 二、2009-2012年家用清洁卫生电器具价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国家用清洁卫生电器具行业供需预测

- 一、2008-2012年中国家用清洁卫生电器具供给预测
- 二、2009-2012年中国家用清洁卫生电器具需求预测
- 三、2009-2012年中国家用清洁卫生电器具价格预测

#### 第四节 2009-2012年家用清洁卫生电器具行业规划建议

- 一、家用清洁卫生电器具行业"十一五"整体规划
- 二、家用清洁卫生电器具行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业规划建议

### 第十六章 家用清洁卫生电器具企业管理策略建议

## 第一节 市场策略分析

### 一、家用清洁卫生电器具价格策略分析

### 二、家用清洁卫生电器具渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高家用清洁卫生电器具企业竞争力的策略

### 一、提高中国家用清洁卫生电器具企业核心竞争力的对策

### 二、家用清洁卫生电器具企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响家用清洁卫生电器具企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高家用清洁卫生电器具企业竞争力的策略

## 第四节 对我国家用清洁卫生电器具品牌的战略思考

### 一、家用清洁卫生电器具实施品牌战略的意义

### 二、家用清洁卫生电器具企业品牌的现状分析

### 三、我国家用清洁卫生电器具企业的品牌战略

### 四、家用清洁卫生电器具品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：家用清洁卫生电器具产业链分析

图表：家用清洁卫生电器具行业生命周期

图表：2008-2009年中国家用清洁卫生电器具行业市场规模

图表：2008-2009年全球家用清洁卫生电器具产业市场规模

图表：2008-2009年家用清洁卫生电器具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国家用清洁卫生电器具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国家用清洁卫生电器具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国家用清洁卫生电器具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国家用清洁卫生电器具竞争力分析

图表：2009-2012年中国家用清洁卫生电器具市场前景预测

图表：2009-2012年中国家用清洁卫生电器具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家用清洁卫生电器具发展前景预测

图表：2001-2008年美国家用清洁卫生电器具市场销售规模

图表：2009-2012年美国家用清洁卫生电器具市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国家用清洁卫生电器具市场规模

图表：2002-2008年英国家用清洁卫生电器具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国家用清洁卫生电器具市场规模预测

图表：2008-2012年英国家用清洁卫生电器具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国家用清洁卫生电器具市场规模

图表：2002-2008年德国家用清洁卫生电器具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国家用清洁卫生电器具市场规模预测

图表：2008-2012年德国家用清洁卫生电器具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本家用清洁卫生电器具市场规模

图表：2002-2008年日本家用清洁卫生电器具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本家用清洁卫生电器具市场规模预测

图表：2009-2012年日本家用清洁卫生电器具市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国家用清洁卫生电器具市场规模

图表：2002-2008年中国家用清洁卫生电器具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国家用清洁卫生电器具市场规模预测

图表：2009-2012年中国家用清洁卫生电器具市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月家用清洁卫生电器具行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月家用清洁卫生电器具行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月家用清洁卫生电器具行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月家用清洁卫生电器具行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月家用清洁卫生电器具行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月家用清洁卫生电器具行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月家用清洁卫生电器具行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月家用清洁卫生电器具行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月家用清洁卫生电器具行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月家用清洁卫生电器具行业资产分析

图表：2008-2009年9月家用清洁卫生电器具行业负债分析

图表：2008-2009年9月家用清洁卫生电器具行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度



图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年1-9月我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年1月我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年1月我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年2月我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年2月我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年3月我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年3月我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年上半年我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年上半年我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年4月我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年4月我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年5月我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年5月我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年6月我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年6月我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年2季度我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年2季度我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年7月我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年7月我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年8月我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年8月我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年9月我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年9月我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年3季度我国家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年3季度我国家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年1-9月中国家用清洁卫生电器具行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用清洁卫生电器具行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用清洁卫生电器具行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用清洁卫生电器具行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用清洁卫生电器具行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用清洁卫生电器具行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用清洁卫生电器具行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用清洁卫生电器具企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量北京市统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量天津市统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量河北省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量吉林省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量上海市统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量江苏省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量浙江省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量安徽省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量福建省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量江西省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量山东省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量河南省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量湖北省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量湖南省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量广东省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量广西区统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量海南省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量四川省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量云南省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量陕西省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量青海省统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月家用清洁卫生电器具产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140332.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。