



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年光波炉行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年光波炉行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光波炉又叫光波微波炉，它和普通微波炉的最大区别，就在于其加热方式。普通的微波炉，内部的烧烤管普遍使用铜管或者石英管。铜管在加热以后很难冷却，容易导致烫伤；而石英管的热效不太高。光波炉的烧烤管由石英管或者铜管换成了卤素管（即光波管），能够迅速产生高温高热，冷却速度也快，加热效率更高，而且不会烤焦，从而保证食物色泽。从成本上来讲，光波管成本只比铜管或者石英管增加几元钱，所以，现在光波管在微波炉技术上的使用非常普遍。光波是微波炉的辅助功能，只对烧烤起作用。没有微波，光波炉只相当于普通烤箱。市场上的光波炉都是光波、微波组合炉，在使用中既可以微波操作，又可用光波单独操作，还可以光波微波组合操作。也就是说，光波炉兼容了微波炉的功能。2008年应运而生的光波炉迎来了它入世以来的第一个辉煌。众所周知，电磁炉是靠涡流原理来工作，而光波炉采用的是红外线发热原理，光波炉也可以理解成是微波炉的升级版，但它与微波炉的加热原理是不同的。光波炉是科技民用化的具体形式，产品具有启动稳定，受热均匀，热效率高，等强大优势。目前全国光波炉生产企业大小约40家，其中真正拥有自主技术的规模企业也就3-5家，主要集中在广东顺德、中山、茂名等地。2000年-2003年是微波炉的年代，2003-2006年是电磁炉的年代，2007-2010将是光波炉核心的三年。光波炉随着技术成熟，成本随即大大降低。用发展的长远眼光来看，电磁炉就像电压力锅替代电饭煲的发展趋势一样，必将逐步退出市场，最终被光波炉所替代。目前光波炉正与燃气灶、电磁炉形成三足鼎立之势，估计不用多年时间，就不存在三分天下的问题，直接是光波炉与燃气灶之间的对手竞争。预计三年内，光波炉的增长速度将会迅速增长。

厨房电器是日常生活当中天天要面对的家电，随着消费者现在追求的高质量不仅仅是时尚的外观设计、卓越的产品品质、人性化的功能，还包括绿色健康的厨房也逐渐受到广大消费者的关注。随着这些厨房电器的话逐渐老化，及时的更换就成为了每个家庭都必须面对的问题。国庆佳节被誉为是购物的好时机，大幅度的优惠措施，丰富的产品选择都会吸引广大消费者的光顾。很多消费者所苦恼的并不是更换新的厨电产品，而是如何处理那些被淘汰旧电器，如果扔掉太可惜，但是没有回收的地方，只能积攒起来当成废品卖掉。在响应国家“以旧换新”政策的同时，厨房电器包括燃气灶等几乎所有的厨房电器都受益。2008年下半年，受全球金融危机的影响，我国房地产市场也进入了疲软的队伍，对于厨电企业来说，这不啻为有力的一击。当前，整个厨电市场主要有三股力量：外资品牌、区域品牌及老板厨房电器为代表的一线品牌。西门子等外资品牌由于缺少对中国市场的了解，在将来的争夺战中，企业品牌“战斗力”将会大打折扣；由于成本的上升及大品牌对区域市场的围剿，使得区域品牌在面临困境时仅有两个选择：被吞并或破产；基于以上两点，在老板厨房电器等一线品牌对中国市场有较

好的理解及自身品牌运作能力不断提高的前提下，厨房电器行业"强者更强，弱者更弱"的局面亦会再次展现。

越来越多的消费者习惯于在一家品牌专柜搞定全部厨电，于是不少企业也抓住了这一心理，不失时机推出了新的厨电销售模式——厨房家电一体化配置解决方案，将厨房电器、厨房用具和整体橱柜有机协调成一体。目前厨电一体化的订购比例正在逐年上升。把抽油烟机、燃气灶、消毒柜、电饭煲、微波炉、热水器乃至冰箱、洗碗机等家用电器，按照合理、方便、安全的原则设计安置在厨房中，并与整体橱柜连接贯通，使厨房的供水、供电等设施形成一体化系统，这对专业化、标准化都提出很高的要求。厨电一体化不仅仅是尺寸的统一，这只是厨电一体化最基本的要求，更为核心的是功能的统一。橱柜和电器要在功能上相互补充，相互配合，以实现方便、环保、安全等更高的要求。目前，不仅是樱花、海尔、方太等电器巨头推出了厨电一体化，一些橱柜企业威乃达、志邦、东方邦太、彩虹天、我乐、科宝·博洛尼、欧派、金牌等也联合电器企业用这种新的家电营销模式"试水"市场。厨电一体化不仅省去了交钱、送货、安装等麻烦，还可以由橱柜企业"一条龙"服务，售后和质保都是相同的。做厨电一体化的企业有两种，一种是跟品牌电器相互合作，组成产品联盟；另一种是橱柜企业自己生产电器。厨电一体化的订购比例在逐年上升，2009年开始这个比例已经达到了最高峰，有60%的客户选择了这种厨房解决方案，两年前市场的消费行为还很传统，2009年消费者不仅理性，还注重服务全面性和便捷性，所以选择厨电一体化的客户越来越多。整体厨房产品的快速发展主要集中于最近几年。相关数据显示，这一产品的市场空间高达500-700亿元，今后5年可扩张的市场空间将高达1000亿元。不过与这一产品巨大的市场空间相比，目前国家尚缺乏专门针对"整体厨房"这一产品标准或设计安装规范，多是以企业标准规范和相关部件的产品标准为主。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及光波炉研究单位等公布和提供的大量资料，结合对光波炉相关企业的实地调查，对我国光波炉行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了光波炉行业的前景与风险。报告揭示了光波炉市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球光波炉行业发展分析

第一节 2008年全球光波炉市场分析

- 一、2008年全球光波炉市场回顾
- 二、2008年全球光波炉市场环境
- 三、2008年全球光波炉产销分析
- 四、2008年全球光波炉市场需求

第二节 世界光波炉行业市场情况

- 一、2009年世界光波炉产业发展现状
- 二、2009年国际光波炉产业发展态势
- 三、2009年国际光波炉行业产销分析
- 四、2009年全球光波炉行业挑战与机会

第三节 部分国家地区光波炉行业发展状况

- 一、2008-2009年美国光波炉行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲光波炉行业发展分析
- 三、2008-2009年日本光波炉行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国光波炉行业发展分析

第二章 我国光波炉行业发展现状

第一节 我国光波炉行业发展状况

- 一、2008年中国光波炉行业发展回顾
- 二、2008年光波炉行业发展情况分析
- 三、2008年我国光波炉市场特点分析
- 四、2009年我国光波炉市场发展分析

第二节 光波炉市场销量分析

- 一、2008年光波炉市场销量分析
- 二、2009年光波炉市场销量预测

第三节 光波炉市场价格分析

- 一、光波炉市场价格影响因素
- 二、2008年光波炉市场价格走势
- 三、2009年光波炉市场价格走势

第四节 中国光波炉行业供需分析

- 一、2008年中国光波炉市场供给总量分析
- 二、2008年中国光波炉市场供给结构分析
- 三、2009年中国光波炉市场需求总量分析
- 四、2009年中国光波炉市场需求结构分析
- 五、2009年中国光波炉市场供需平衡分析

第三章 中国光波炉行业经济运行分析

第一节 2009年光波炉行业运行情况分析

- 一、2009年光波炉行业经济指标分析
- 二、2009年光波炉行业收入前十家企业

第二节 2009年光波炉行业产量分析

- 一、2009年我国光波炉产量分析
- 二、2009年我国光波炉产量预测

第三节 2009年光波炉行业进出口分析

- 一、2009年光波炉行业进口总量及价格
- 二、2009年光波炉行业出口总量及价格
- 三、2009年光波炉行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年光波炉进出口态势展望

第四章 中国光波炉行业消费市场分析

第一节 中国光波炉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 光波炉消费市场状况分析

- 一、光波炉行业消费特点
- 二、光波炉消费者分析
- 三、光波炉消费结构分析
- 四、光波炉消费的市场变化
- 五、光波炉市场的消费方向

第三节 光波炉市场消费需求分析

- 一、光波炉市场的消费需求变化

二、光波炉行业的需求分析

三、2009年光波炉品牌市场消费需求分析

第五章 中国光波炉行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区光波炉行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区光波炉行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区光波炉行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区光波炉行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区光波炉行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区光波炉行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区光波炉行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 光波炉行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年光波炉行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 光波炉行业投资机会分析

一、光波炉投资项目分析

二、可以投资的光波炉模式

三、2009年光波炉投资机会

四、2009年光波炉细分行业投资机会

五、2009年光波炉投资新方向

第三节 光波炉行业发展前景分析

一、光波炉市场发展前景分析

二、我国光波炉市场蕴藏的商机

三、金融危机下光波炉市场的发展前景

四、2009年光波炉市场面临的发展商机

五、2009-2012年光波炉市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 光波炉行业竞争格局分析

第一节 光波炉行业集中度分析

一、光波炉市场集中度分析

二、光波炉企业集中度分析

三、光波炉区域集中度分析

第二节 光波炉行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 光波炉行业竞争格局分析

一、2008年光波炉行业竞争分析

二、2008年中外光波炉竞争分析

三、2008-2009年国内外光波炉竞争分析

四、2008-2009年我国光波炉市场竞争分析

五、2008-2009年我国光波炉市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要光波炉企业动向

第八章 2009-2012年中国光波炉行业发展形势分析

第一节 光波炉行业发展概况

一、光波炉行业发展特点分析

二、光波炉行业投资现状分析

三、光波炉行业总产值分析

四、光波炉行业技术发展分析

第二节 2008-2009年光波炉行业市场情况分析

一、光波炉行业市场发展分析

二、光波炉市场存在的问题

三、光波炉市场规模分析

第三节 2008-2009年光波炉产销状况分析

一、光波炉产量分析

二、光波炉产能分析

三、光波炉市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国光波炉行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国光波炉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国光波炉行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国光波炉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 光波炉行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年光波炉原材料价格走势

二、2008-2009年光波炉行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年光波炉行业产销情况

二、2008-2009年光波炉行业库存情况

三、2008-2009年光波炉行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年光波炉行业价格走势
- 二、2008-2009年光波炉行业营业收入情况
- 三、2008-2009年光波炉行业毛利率情况
- 四、2008-2009年光波炉行业赢利能力
- 五、2008-2009年光波炉行业赢利水平
- 六、2009-2012年光波炉行业赢利预测

第十一章 光波炉行业盈利能力分析

第一节 2009年中国光波炉行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国光波炉行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国光波炉行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国光波炉行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 光波炉重点企业发展分析

第一节 苏泊尔

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 格力

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 奔腾

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 九阳

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 美的

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 长帝

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 忠臣

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 格兰仕

一、企业概况

- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 红牌

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 东菱

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 光波炉行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 光波炉行业投资效益分析

- 一、2009年光波炉行业投资状况分析
- 二、2009年光波炉行业投资效益分析
- 三、2009-2012年光波炉行业投资方向
- 四、2009-2012年光波炉行业投资建议

第四节 光波炉行业投资策略研究

- 一、2008年光波炉行业投资策略
- 二、2009年光波炉行业投资策略
- 三、2009-2012年光波炉行业投资策略
- 四、2009-2012年光波炉细分行业投资策略

第十四章 光波炉行业投资风险预警

第一节 影响光波炉行业发展的主要因素

- 一、2009年影响光波炉行业运行的有利因素
- 二、2009年影响光波炉行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响光波炉行业运行的不利因素
- 四、2009年我国光波炉行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国光波炉行业发展面临的机遇

第二节 光波炉行业投资风险预警

- 一、2009-2012年光波炉行业市场风险预测
- 二、2009-2012年光波炉行业政策风险预测
- 三、2009-2012年光波炉行业经营风险预测
- 四、2009-2012年光波炉行业技术风险预测
- 五、2009-2012年光波炉行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年光波炉行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 光波炉行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国光波炉市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国光波炉市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国光波炉发展趋势分析

第二节 2009-2012年光波炉发展趋势分析

- 一、2009-2012年光波炉技术趋势分析
- 二、2009-2012年光波炉价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国光波炉行业供需预测

- 一、2008-2012年中国光波炉供给预测
- 二、2009-2012年中国光波炉需求预测
- 三、2009-2012年中国光波炉价格预测

第四节 2009-2012年光波炉行业规划建议

- 一、光波炉行业"十一五"整体规划
- 二、光波炉行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年光波炉行业规划建议

第十六章 光波炉企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、光波炉价格策略分析
- 二、光波炉渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高光波炉企业竞争力的策略

- 一、提高中国光波炉企业核心竞争力的对策
- 二、光波炉企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响光波炉企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高光波炉企业竞争力的策略

第四节 对我国光波炉品牌的战略思考

- 一、光波炉实施品牌战略的意义
- 二、光波炉企业品牌的现状分析
- 三、我国光波炉企业的品牌战略
- 四、光波炉品牌战略管理的策略

图表目录

图表：光波炉产业链分析

图表：光波炉行业生命周期

图表：2008-2009年中国光波炉行业市场规模

图表：2008-2009年全球光波炉产业市场规模

图表：2008-2009年光波炉重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国光波炉行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国光波炉行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国光波炉行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国光波炉竞争力分析

图表：2009-2012年中国光波炉市场前景预测

图表：2009-2012年中国光波炉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国光波炉发展前景预测

图表：2001-2008年美国光波炉市场销售规模

图表：2009-2012年美国光波炉市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国光波炉市场规模

图表：2002-2008年英国光波炉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国光波炉市场规模预测

图表：2008-2012年英国光波炉市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国光波炉市场规模

图表：2002-2008年德国光波炉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国光波炉市场规模预测

图表：2008-2012年德国光波炉市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本光波炉市场规模

图表：2002-2008年日本光波炉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本光波炉市场规模预测

图表：2009-2012年日本光波炉市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国光波炉市场规模

图表：2002-2008年中国光波炉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国光波炉市场规模预测

图表：2009-2012年中国光波炉市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月光波炉行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月光波炉行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月光波炉行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月光波炉行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月光波炉行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月光波炉行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月光波炉行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月光波炉行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月光波炉行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月光波炉行业资产分析

图表：2008-2009年9月光波炉行业负债分析

图表：2008-2009年9月光波炉行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国光波炉进口数据

图表：2009年1-9月我国光波炉出口数据

图表：2009年1月我国光波炉进口数据

图表：2009年1月我国光波炉出口数据

图表：2009年2月我国光波炉进口数据

图表：2009年2月我国光波炉出口数据

图表：2009年3月我国光波炉进口数据

图表：2009年3月我国光波炉出口数据

图表：2009年上半年我国光波炉进口数据

图表：2009年上半年我国光波炉出口数据

图表：2009年4月我国光波炉进口数据

图表：2009年4月我国光波炉出口数据

图表：2009年5月我国光波炉进口数据

图表：2009年5月我国光波炉出口数据

图表：2009年6月我国光波炉进口数据

图表：2009年6月我国光波炉出口数据

图表：2009年2季度我国光波炉进口数据

图表：2009年2季度我国光波炉出口数据

图表：2009年7月我国光波炉进口数据

图表：2009年7月我国光波炉出口数据

图表：2009年8月我国光波炉进口数据

图表：2009年8月我国光波炉出口数据

图表：2009年9月我国光波炉进口数据

图表：2009年9月我国光波炉出口数据

图表：2009年3季度我国光波炉进口数据

图表：2009年3季度我国光波炉出口数据

图表：2009年1-9月中国光波炉行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国光波炉行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国光波炉行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国光波炉行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国光波炉行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国光波炉行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国光波炉行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制光波炉企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月光波炉产量北京市统计

图表：2009年1-9月光波炉产量天津市统计

图表：2009年1-9月光波炉产量河北省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月光波炉产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量吉林省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月光波炉产量上海市统计

图表：2009年1-9月光波炉产量江苏省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量浙江省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量安徽省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量福建省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量江西省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量山东省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量河南省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量湖北省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量湖南省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量广东省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量广西区统计

图表：2009年1-9月光波炉产量海南省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量四川省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量云南省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量陕西省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量青海省统计

图表：2009年1-9月光波炉产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月光波炉产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。