



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年高压钠灯行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年高压钠灯行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140342.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高压钠灯使用时发出金白色光，具有发光效率高、耗电少、寿命长、透雾能力强和不诱虫等优点。广泛应用于道路、高速公路、机场、码头、船坞、车站、广场、街道交汇处、工矿企业、公园、庭院照明及植物栽培。高显色高压钠灯主要应用于体育馆、展览厅、娱乐场、百货商店和宾馆等场所照明。中国经济的发展不断升温，城市在发展的同时也带动了道路建设的日新月异。截至2008年底，全国公路总里程达373.02万公里，比上年末增加14.64万公里。其中，国道15.53万公里，省道26.32万公里，县道51.23万公里，乡道101.11万公里，专用公路6.72万公里，村道172.10万公里，分别比上年末增加1.82万公里、0.80万公里、减少0.21万公里、增加1.27万公里、1.01万公里和9.95万公里。而同时我国路灯数量已达一千多万支，并且以每年20%的速度在增长，若以250W的钠灯来计算，每年将耗费100亿度电。这些庞大的数据说明了我国城市道路照明的节能工作不仅迫切需要而且大有可为。如今，一批创新科技的产品如高光效节能的高压钠灯等对我国改善道路照明现状，推动道路照明节能提供了有力的支持。庞大的道路照明费用，是由能源费用、维护费用、产品采购费用、配电安装等构成。在我国电力能源紧张的现状下，若能在保证照明质量的同时，提高路灯光效，减少使用和维护费用，将是对道路节能的巨大贡献。

2009年上半年，全国照明行业规模以上企业共计3139家，累计完成工业总产值(现价)881.97亿元，同比增长1.74%。从月度产值情况看，产值保持了平稳增长态势。2009年1~2月份，照明行业累计实现利润7.07亿元，同比增长-5.93%，到5月份，累计利润同比增长1.72%，利润同比增长实现了由负转正的跨越。2009年上半年，照明行业多数产品出口累计同比出现了负增长，但从月度出口额走势可以看出，从2月份开始，月度出口额保持了平稳的增长趋势，这说明虽然受金融危机影响，出口受到了一定程度的冲击，但表现出较强的抗压能力，基本面还是好的。照明行业是《轻工业调整和振兴规划》重点扶持的行业之一，《规划》中提出设立家电、照明等行业产业升级专项，2009年实现普通白炽灯产量减少15%，紧凑型荧光灯产量增长30%的目标，为照明行业发展提供了难得的发展机遇。2009年，国家发展改革委、财政部公开招标选定了23家高效照明产品生产企业，计划在全国范围内推广节能灯1.2亿只，为2008年的两倍，既扩大消费需求，推动节能减排，又促进企业发展，惠及城乡居民。随着百姓认知度的提升和行业市场的不断完善，国内节能灯生产企业将迎来高速发展的时代。为应对金融海啸，中国政府出台了数万亿元人民币的投资计划拉动内需，各地也纷纷出台或实施城市化建设项目，由于基础设施将在几年内迎来一个建设高峰期，因此工程照明市场的空间也变得愈发广阔，无论是学校、医院、商业场所等室内照明，还是道路、桥梁、车站等室外照明，都给工程照明企业一个巨大的空间。此外，近几年来我国还将承办多项世界活动和体育赛事

，世博会、亚运会、大运会等等，这一系列的场馆建设以及其带动的当地城市市政设施建设都将给工程照明带来机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国家经济信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及高压钠灯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对高压钠灯相关企业的实地调查，对我国高压钠灯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了高压钠灯行业的前景与风险。报告揭示了高压钠灯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球高压钠灯行业发展分析

第一节 国际高压钠灯行业发展轨迹综述

- 一、国际高压钠灯行业发展历程
- 二、国际高压钠灯行业发展面临的问题
- 三、国际高压钠灯行业技术发展现状及趋势

第二节 世界高压钠灯行业市场情况

- 一、2008年世界高压钠灯产业发展现状
- 二、2009年国际高压钠灯产业发展态势
- 三、2009年国际高压钠灯行业研发动态
- 四、2009年全球高压钠灯行业挑战与机会

第三节 部分国家地区高压钠灯行业发展状况

- 一、2008-2009年美国高压钠灯行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲高压钠灯行业发展分析
- 三、2008-2009年日本高压钠灯行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国高压钠灯行业发展分析

第二章 我国高压钠灯行业发展现状

第一节 中国高压钠灯行业发展概述

- 一、中国高压钠灯行业发展历程
- 二、中国高压钠灯行业发展面临问题
- 三、中国高压钠灯行业技术发展现状及趋势

第二节 我国高压钠灯行业发展状况

- 一、2008年中国高压钠灯行业发展回顾
- 二、2008年高压钠灯行业发展情况分析
- 三、2008年我国高压钠灯市场特点分析
- 四、2009年我国高压钠灯市场发展分析

第三节 中国高压钠灯行业供需分析

- 一、2008年中国高压钠灯市场供给总量分析
- 二、2008年中国高压钠灯市场供给结构分析
- 三、2009年中国高压钠灯市场需求总量分析
- 四、2009年中国高压钠灯市场需求结构分析
- 五、2009年中国高压钠灯市场供需平衡分析

第三章 中国高压钠灯行业经济运行分析

第一节 2009年高压钠灯行业运行情况分析

- 一、2009年高压钠灯行业经济指标分析
- 二、2009年高压钠灯行业收入前十家企业

第二节 2009年高压钠灯行业产量分析

- 一、2009年我国高压钠灯产品产量分析
- 二、2009年我国高压钠灯产品产量预测

第三节 2009年高压钠灯行业进出口分析

- 一、2009年高压钠灯行业进口总量及价格
- 二、2009年高压钠灯行业出口总量及价格
- 三、2009年高压钠灯行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年高压钠灯进出口态势展望

第四章 我国高压钠灯市场发展研究

第一节 2008年我国高压钠灯市场发展研究

- 一、2008年1季度我国高压钠灯市场研究

- 二、2008年2季度我国高压钠灯市场研究
- 三、2008年3季度我国高压钠灯市场研究
- 四、2008年4季度我国高压钠灯市场研究
- 第二节 2009年我国高压钠灯市场情况
- 一、2009年1季度我国高压钠灯市场研究
- 二、2009年2季度我国高压钠灯市场研究
- 三、2009年3季度我国高压钠灯市场研究
- 四、2009年4季度我国高压钠灯市场研究

第五章 中国高压钠灯行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区高压钠灯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区高压钠灯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区高压钠灯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区高压钠灯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区高压钠灯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区高压钠灯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区高压钠灯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 高压钠灯行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年高压钠灯行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 高压钠灯行业投资机会分析

一、高压钠灯投资项目分析

二、可以投资的高压钠灯模式

三、2009年高压钠灯投资机会

四、2009年高压钠灯细分行业投资机会

五、2009年高压钠灯投资新方向

第三节 高压钠灯行业发展前景分析

一、高压钠灯市场发展前景分析

二、我国高压钠灯市场蕴藏的商机

三、金融危机下高压钠灯市场的发展前景

四、2009年高压钠灯市场面临的发展商机

五、2009-2012年高压钠灯市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 高压钠灯行业竞争格局分析

第一节 高压钠灯行业集中度分析

一、高压钠灯市场集中度分析

二、高压钠灯企业集中度分析

三、高压钠灯区域集中度分析

第二节 高压钠灯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 高压钠灯行业竞争格局分析

一、2008年高压钠灯行业竞争分析

二、2008年中外高压钠灯产品竞争分析

三、2008-2009年国内外高压钠灯竞争分析

四、2008-2009年我国高压钠灯市场竞争分析

五、2008-2009年我国高压钠灯市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要高压钠灯企业动向

第八章 2009-2012年中国高压钠灯行业发展形势分析

第一节 高压钠灯行业发展概况

一、高压钠灯行业发展特点分析

二、高压钠灯行业投资现状分析

三、高压钠灯行业总产值分析

四、高压钠灯行业技术发展分析

第二节 2008-2009年高压钠灯行业市场情况分析

一、高压钠灯行业市场发展分析

二、高压钠灯市场存在的问题

三、高压钠灯市场规模分析

第三节 2008-2009年高压钠灯产销状况分析

一、高压钠灯产量分析

二、高压钠灯产能分析

三、高压钠灯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国高压钠灯行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国高压钠灯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国高压钠灯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国高压钠灯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 高压钠灯行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年高压钠灯原材料价格走势
- 二、2008-2009年高压钠灯行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年高压钠灯行业产销情况
- 二、2008-2009年高压钠灯行业库存情况
- 三、2008-2009年高压钠灯行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年高压钠灯行业价格走势
- 二、2008-2009年高压钠灯行业营业收入情况
- 三、2008-2009年高压钠灯行业毛利率情况
- 四、2008-2009年高压钠灯行业赢利能力
- 五、2008-2009年高压钠灯行业赢利水平
- 六、2009-2012年高压钠灯行业赢利预测

第十一章 高压钠灯行业盈利能力分析

第一节 2009年中国高压钠灯行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国高压钠灯行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国高压钠灯行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国高压钠灯行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 高压钠灯重点企业发展分析

第一节 GE

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 飞利浦

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 松下

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 索恩

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 COPER

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 沈阳天意照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 南京高新经纬电气有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 上海亚明灯泡厂有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 南京三乐照明电器制造有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 浙江兰溪兴贸电器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 江苏仪征电子管有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 高压钠灯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 高压钠灯行业投资效益分析

一、2009年高压钠灯行业投资状况分析

二、2009年高压钠灯行业投资效益分析

三、2009-2012年高压钠灯行业投资方向

四、2009-2012年高压钠灯行业投资建议

第四节 高压钠灯行业投资策略研究

一、2008年高压钠灯行业投资策略

二、2009年高压钠灯行业投资策略

三、2009-2012年高压钠灯行业投资策略

四、2009-2012年高压钠灯细分行业投资策略

第十四章 高压钠灯行业投资风险预警

第一节 影响高压钠灯行业发展的主要因素

一、2009年影响高压钠灯行业运行的有利因素

二、2009年影响高压钠灯行业运行的稳定因素

三、2009年影响高压钠灯行业运行的不利因素

四、2009年我国高压钠灯行业发展面临的挑战

五、2009年我国高压钠灯行业发展面临的机遇

第二节 高压钠灯行业投资风险预警

一、2009-2012年高压钠灯行业市场风险预测

二、2009-2012年高压钠灯行业政策风险预测

三、2009-2012年高压钠灯行业经营风险预测

四、2009-2012年高压钠灯行业技术风险预测

五、2009-2012年高压钠灯行业竞争风险预测

六、2009-2012年高压钠灯行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 高压钠灯行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国高压钠灯市场趋势分析

一、2008-2009年我国高压钠灯市场趋势总结

二、2009-2012年我国高压钠灯发展趋势分析

第二节 2009-2012年高压钠灯产品发展趋势分析

一、2009-2012年高压钠灯产品技术趋势分析

二、2009-2012年高压钠灯产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国高压钠灯行业供需预测

一、2008-2012年中国高压钠灯供给预测

二、2009-2012年中国高压钠灯需求预测

三、2009-2012年中国高压钠灯价格预测

第四节 2009-2012年高压钠灯行业规划建议

一、高压钠灯行业"十一五"整体规划

二、高压钠灯行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年高压钠灯行业规划建议

第十六章 高压钠灯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、高压钠灯价格策略分析

二、高压钠灯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高高压钠灯企业竞争力的策略

一、提高中国高压钠灯企业核心竞争力的对策

二、高压钠灯企业提升竞争力的主要方向

三、影响高压钠灯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高高压钠灯企业竞争力的策略

第四节 对我国高压钠灯品牌的战略思考

一、高压钠灯实施品牌战略的意义

二、高压钠灯企业品牌的现状分析

三、我国高压钠灯企业的品牌战略

四、高压钠灯品牌战略管理的策略

图表目录

图表：高压钠灯产业链分析

图表：高压钠灯行业生命周期

图表：2008-2009年中国高压钠灯行业市场规模

图表：2008-2009年全球高压钠灯产业市场规模

图表：2008-2009年高压钠灯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国高压钠灯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国高压钠灯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国高压钠灯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国高压钠灯竞争力分析

图表：2009-2012年中国高压钠灯市场前景预测

图表：2009-2012年中国高压钠灯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国高压钠灯发展前景预测

图表：2001-2008年美国高压钠灯市场销售规模

图表：2009-2012年美国高压钠灯市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国高压钠灯市场规模

图表：2002-2008年英国高压钠灯市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国高压钠灯市场规模预测

图表：2008-2012年英国高压钠灯市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国高压钠灯市场规模

图表：2002-2008年德国高压钠灯市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国高压钠灯市场规模预测

图表：2008-2012年德国高压钠灯市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本高压钠灯市场规模

图表：2002-2008年日本高压钠灯市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本高压钠灯市场规模预测

图表：2009-2012年日本高压钠灯市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国高压钠灯市场规模

图表：2002-2008年中国高压钠灯市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国高压钠灯市场规模预测

图表：2009-2012年中国高压钠灯市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月高压钠灯行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月高压钠灯行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月高压钠灯行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月高压钠灯行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月高压钠灯行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月高压钠灯行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月高压钠灯行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月高压钠灯行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月高压钠灯行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月高压钠灯行业资产分析

图表：2008-2009年9月高压钠灯行业负债分析

图表：2008-2009年9月高压钠灯行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年1-9月我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年1月我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年1月我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年2月我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年2月我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年3月我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年3月我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年上半年我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年上半年我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年4月我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年4月我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年5月我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年5月我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年6月我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年6月我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年2季度我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年2季度我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年7月我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年7月我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年8月我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年8月我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年9月我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年9月我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年3季度我国高压钠灯产品进口数据

图表：2009年3季度我国高压钠灯产品出口数据

图表：2009年1-9月中国照明行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国照明行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国照明行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国照明行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国照明行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国照明行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国照明行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制照明企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量吉林省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量上海市统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量江苏省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量浙江省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量安徽省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量福建省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量江西省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量山东省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量河南省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量湖北省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量湖南省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量广东省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量广西区统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量海南省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量四川省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量云南省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量陕西省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量青海省统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-9月高压钠灯产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140342.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。