



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年电热水壶行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年电热水壶行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140345.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，精美、实用、方便、快捷的电热水壶开始走进千家万户。电热水壶行业经过十余年发展，目前国内拥有量达1000万台，中国已成为世界最大电热水壶市场，且发展前景广阔。但最新抽查显示：市场上有约30%的电热水壶不合格，使得消费者的利益难以保障。行业进入门槛低、规模企业少、作坊式企业质量意识差是导致电热水壶质量低劣的最直接原因。为规范电热水壶市场，保障消费者的权利，我国《电水壶性能要求及试验方法》安全标准已于2009年5月开始实施。不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流，节能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用，目前，电热水壶市场品牌众多，市场份额相差不大，占有率第一的美的电器也只有10%左右。而相对于空调、洗衣机等大家电，电热水壶的市场规模并不算大，因此众家电巨头并未着力推广，进入方式以OEM为主，产品同质化程度较高，而且产品造型、材料选择及产品质量无法得到有效保障。从消费者需求来看，不锈钢产品外形靓丽，经久耐用，对于崇尚高品位生活的都市消费群来说，无疑契合其消费心理的情感诉求。因此，不锈钢产品虽然高出塑料产品一到两百元，但在经济发达地区已广受消费者欢迎，市场接受程度相当高。不锈钢产品在欧美市场已成为主流，占到整个市场的80%以上，而在国内市场，这个数字只有10%，以后还有非常广阔的成长空间。但同时，电热水壶的质量问题也值得关注，中国消费者协会联合北京、江苏、安徽、广东三省一市消协通报对无绳电热水壶开展的比较试验结果：参与测试的48个牌号样品有近3成安全项目不符合国家强制性标准要求。另外，多数样品容量刻度存在较大误差，“美菱”、“飞利浦”等知名品牌的产品也存在较大误差。

2009年8月家电下乡销售量378.78万台，金额为75.96亿元，分别环比下滑11.4%、13.9%，是2009年家电下乡首次销售下滑。1-7月家电下乡月度销售金额和数量一直保持逐月攀升态势，每个月销售金额和销售数量的环比增长率保持在20%以上。8月份，家电下乡活动中冰箱、空调销售下滑的同时，彩电、洗衣机、手机等其他产品销量继续增长。值得关注的是，8月热水器、微波炉、电磁炉等小家电环比都出现大幅增长，增幅分别为128%、456%、477%。说明随着家电下乡政策逐步被农民了解，农民对家电下乡产品的购买品种逐步多元化，不仅仅局限于购买彩电、冰箱、洗衣机等传统家电，小家电也逐步进入农民家庭。目前，农村市场对于新型小家电的需求旺盛、增长动力足，但是，统计表明“家电下乡”系统内的小家电却销售不佳。许多农村小家电经销商实力弱，达不到下乡政策的相关要求，只会以低价来吸引农民，所以才会出现“市场总量大但下乡产品销售少”的奇怪现象。

小家电市场上的产品种类多、品牌更多。以家庭普及率较高的电饭煲为例，全国的生产厂家并不多，但市场上的品牌却层出不穷。市场的现状是一方面小家电产业整体进入门槛不高

，许多企业就是一个加工组装的手工作坊，缺乏对产品质量的检测和稳定性保障；另一方面许多经销商为了牟取暴利，会寻找一些工厂进行加工贴牌，不要质量只要低价。而"家电下乡"政策不仅对中标小家电整机企业的实力和水平提出了新的要求，更对小家电产业的可持续发展确立了新的发展方向。实际上，现阶段许多小家电企业的销售网络并不健全，网点能辐射全国的企业在这行业的占比不会超过5%，还有一大批企业均处于地区性销售状态，更多的企业则是提供贴牌服务，并没有销售网络。正是由于销售网络的不完善，许多小家电企业的产品往往停留于一二级市场上，借助苏宁等连锁卖场以及一些省级代理商的实力，来开拓销售网络。而在网络并不完善和成熟的三四级市场上，许多小家电产品还无法辐射到。直接导致许多企业的小家电产品无法真正下乡销售。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及电热水壶研究单位等公布和提供的大量资料，结合对电热水壶相关企业的实地调查，对我国电热水壶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了电热水壶行业的前景与风险。报告揭示了电热水壶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球电热水壶行业发展分析

第一节 2008年全球电热水壶市场分析

一、2008年全球电热水壶市场回顾

二、2008年全球电热水壶市场环境

三、2008年全球电热水壶产销分析

四、2008年全球电热水壶市场需求

第二节 世界电热水壶行业市场情况

一、2009年世界电热水壶产业发展现状

二、2009年国际电热水壶产业发展态势

三、2009年国际电热水壶行业产销分析

四、2009年全球电热水壶行业挑战与机会

第三节 部分国家地区电热水壶行业发展状况

- 一、2008-2009年美国电热水壶行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲电热水壶行业发展分析
- 三、2008-2009年日本电热水壶行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国电热水壶行业发展分析

第二章 我国电热水壶行业发展现状

第一节 我国电热水壶行业发展状况

- 一、2008年中国电热水壶行业发展回顾
- 二、2008年电热水壶行业发展情况分析
- 三、2008年我国电热水壶市场特点分析
- 四、2009年我国电热水壶市场发展分析

第二节 电热水壶市场销量分析

- 一、2008年电热水壶市场销量分析
- 二、2009年电热水壶市场销量预测

第三节 电热水壶市场价格分析

- 一、电热水壶市场价格影响因素
- 二、2008年电热水壶市场价格走势
- 三、2009年电热水壶市场价格走势

第四节 中国电热水壶行业供需分析

- 一、2008年中国电热水壶市场供给总量分析
- 二、2008年中国电热水壶市场供给结构分析
- 三、2009年中国电热水壶市场需求总量分析
- 四、2009年中国电热水壶市场需求结构分析
- 五、2009年中国电热水壶市场供需平衡分析

第三章 中国电热水壶行业经济运行分析

第一节 2009年电热水壶行业运行情况分析

- 一、2009年电热水壶行业经济指标分析
- 二、2009年电热水壶行业收入前十家企业

第二节 2009年电热水壶行业产量分析

- 一、2009年我国电热水壶产量分析
- 二、2009年我国电热水壶产量预测
- 第三节 2009年电热水壶行业进出口分析
 - 一、2009年电热水壶行业进口总量及价格
 - 二、2009年电热水壶行业出口总量及价格
 - 三、2009年电热水壶行业进出口数据统计
 - 四、2009-2012年电热水壶进出口态势展望

第四章 中国电热水壶行业消费市场分析

第一节 中国电热水壶消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 电热水壶消费市场状况分析

- 一、电热水壶行业消费特点
- 二、电热水壶消费者分析
- 三、电热水壶消费结构分析
- 四、电热水壶消费的市场变化
- 五、电热水壶市场的消费方向

第三节 电热水壶市场消费需求分析

- 一、电热水壶市场的消费需求变化
- 二、电热水壶行业的需求分析
- 三、2009年电热水壶品牌市场消费需求分析

第五章 中国电热水壶行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区电热水壶行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区电热水壶行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区电热水壶行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区电热水壶行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区电热水壶行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区电热水壶行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区电热水壶行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析

- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 电热水壶行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年电热水壶行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 电热水壶行业投资机会分析

- 一、电热水壶投资项目分析
- 二、可以投资的电热水壶模式
- 三、2009年电热水壶投资机会
- 四、2009年电热水壶细分行业投资机会
- 五、2009年电热水壶投资新方向

第三节 电热水壶行业发展前景分析

- 一、电热水壶市场发展前景分析
- 二、我国电热水壶市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下电热水壶市场的发展前景
- 四、2009年电热水壶市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年电热水壶市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 电热水壶行业竞争格局分析

第一节 电热水壶行业集中度分析

- 一、电热水壶市场集中度分析
- 二、电热水壶企业集中度分析
- 三、电热水壶区域集中度分析

第二节 电热水壶行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电热水壶行业竞争格局分析

- 一、2008年电热水壶行业竞争分析
- 二、2008年中外电热水壶竞争分析
- 三、2008-2009年国内外电热水壶竞争分析
- 四、2008-2009年我国电热水壶市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国电热水壶市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要电热水壶企业动向

第八章 2009-2012年中国电热水壶行业发展形势分析

第一节 电热水壶行业发展概况

- 一、电热水壶行业发展特点分析
- 二、电热水壶行业投资现状分析
- 三、电热水壶行业总产值分析
- 四、电热水壶行业技术发展分析

第二节 2008-2009年电热水壶行业市场情况分析

- 一、电热水壶行业市场发展分析
- 二、电热水壶市场存在的问题
- 三、电热水壶市场规模分析

第三节 2008-2009年电热水壶产销状况分析

- 一、电热水壶产量分析
- 二、电热水壶产能分析
- 三、电热水壶市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国电热水壶行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国电热水壶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国电热水壶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国电热水壶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 电热水壶行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年电热水壶原材料价格走势

二、2008-2009年电热水壶行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年电热水壶行业产销情况

二、2008-2009年电热水壶行业库存情况

三、2008-2009年电热水壶行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年电热水壶行业价格走势

二、2008-2009年电热水壶行业营业收入情况

三、2008-2009年电热水壶行业毛利率情况

四、2008-2009年电热水壶行业赢利能力

五、2008-2009年电热水壶行业赢利水平

六、2009-2012年电热水壶行业赢利预测

第十一章 电热水壶行业盈利能力分析

第一节 2009年中国电热水壶行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国电热水壶行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国电热水壶行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国电热水壶行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 电热水壶重点企业发展分析

第一节 Aca

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 三洋

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 飞利浦

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 Seb

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 美的

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 安博尔

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 东菱

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 龙的

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 舜龙

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 电热水壶行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 电热水壶行业投资效益分析

- 一、2009年电热水壶行业投资状况分析
- 二、2009年电热水壶行业投资效益分析
- 三、2009-2012年电热水壶行业投资方向
- 四、2009-2012年电热水壶行业投资建议

第四节 电热水壶行业投资策略研究

- 一、2008年电热水壶行业投资策略
- 二、2009年电热水壶行业投资策略
- 三、2009-2012年电热水壶行业投资策略
- 四、2009-2012年电热水壶细分行业投资策略

第十四章 电热水壶行业投资风险预警

第一节 影响电热水壶行业发展的主要因素

- 一、2009年影响电热水壶行业运行的有利因素
- 二、2009年影响电热水壶行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响电热水壶行业运行的不利因素
- 四、2009年我国电热水壶行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国电热水壶行业发展面临的机遇

第二节 电热水壶行业投资风险预警

- 一、2009-2012年电热水壶行业市场风险预测
- 二、2009-2012年电热水壶行业政策风险预测
- 三、2009-2012年电热水壶行业经营风险预测

- 四、2009-2012年电热水壶行业技术风险预测
- 五、2009-2012年电热水壶行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年电热水壶行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 电热水壶行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国电热水壶市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国电热水壶市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国电热水壶发展趋势分析

第二节 2009-2012年电热水壶发展趋势分析

- 一、2009-2012年电热水壶技术趋势分析
- 二、2009-2012年电热水壶价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国电热水壶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国电热水壶供给预测
- 二、2009-2012年中国电热水壶需求预测
- 三、2009-2012年中国电热水壶价格预测

第四节 2009-2012年电热水壶行业规划建议

- 一、电热水壶行业"十一五"整体规划
- 二、电热水壶行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年电热水壶行业规划建议

第十六章 电热水壶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、电热水壶价格策略分析
- 二、电热水壶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高电热水壶企业竞争力的策略

- 一、提高中国电热水壶企业核心竞争力的对策
- 二、电热水壶企业提升竞争力的主要方向

三、影响电热水壶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高电热水壶企业竞争力的策略

第四节 对我国电热水壶品牌的战略思考

一、电热水壶实施品牌战略的意义

二、电热水壶企业品牌的现状分析

三、我国电热水壶企业的品牌战略

四、电热水壶品牌战略管理的策略

图表目录

图表：电热水壶产业链分析

图表：电热水壶行业生命周期

图表：2008-2009年中国电热水壶行业市场规模

图表：2008-2009年全球电热水壶产业市场规模

图表：2008-2009年电热水壶重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国电热水壶行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国电热水壶行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国电热水壶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国电热水壶竞争力分析

图表：2009-2012年中国电热水壶市场前景预测

图表：2009-2012年中国电热水壶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电热水壶发展前景预测

图表：2001-2008年美国电热水壶市场销售规模

图表：2009-2012年美国电热水壶市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国电热水壶市场规模

图表：2002-2008年英国电热水壶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国电热水壶市场规模预测

图表：2008-2012年英国电热水壶市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国电热水壶市场规模

图表：2002-2008年德国电热水壶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国电热水壶市场规模预测

图表：2008-2012年德国电热水壶市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本电热水壶市场规模

图表：2002-2008年日本电热水壶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本电热水壶市场规模预测

图表：2009-2012年日本电热水壶市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国电热水壶市场规模

图表：2002-2008年中国电热水壶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国电热水壶市场规模预测

图表：2009-2012年中国电热水壶市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月电热水壶行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月电热水壶行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月电热水壶行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月电热水壶行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月电热水壶行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月电热水壶行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月电热水壶行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月电热水壶行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月电热水壶行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月电热水壶行业资产分析

图表：2008-2009年9月电热水壶行业负债分析

图表：2008-2009年9月电热水壶行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国电热水壶进口数据

图表：2009年1-9月我国电热水壶出口数据

图表：2009年1月我国电热水壶进口数据

图表：2009年1月我国电热水壶出口数据

图表：2009年2月我国电热水壶进口数据

图表：2009年2月我国电热水壶出口数据

图表：2009年3月我国电热水壶进口数据

图表：2009年3月我国电热水壶出口数据

图表：2009年上半年我国电热水壶进口数据

图表：2009年上半年我国电热水壶出口数据

图表：2009年4月我国电热水壶进口数据

图表：2009年4月我国电热水壶出口数据

图表：2009年5月我国电热水壶进口数据

图表：2009年5月我国电热水壶出口数据

图表：2009年6月我国电热水壶进口数据

图表：2009年6月我国电热水壶出口数据

图表：2009年2季度我国电热水壶进口数据

图表：2009年2季度我国电热水壶出口数据

图表：2009年7月我国电热水壶进口数据

图表：2009年7月我国电热水壶出口数据

图表：2009年8月我国电热水壶进口数据

图表：2009年8月我国电热水壶出口数据

图表：2009年9月我国电热水壶进口数据

图表：2009年9月我国电热水壶出口数据

图表：2009年3季度我国电热水壶进口数据

图表：2009年3季度我国电热水壶出口数据

图表：2009年1-9月中国电热水壶行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电热水壶行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电热水壶行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电热水壶行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电热水壶行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电热水壶行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电热水壶行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业销售利润率对比
图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水壶企业资金利税率对比
图表：2009年1-9月电热水壶产量北京市统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量天津市统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量河北省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量内蒙古统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量辽宁省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量吉林省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量黑龙江统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量上海市统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量江苏省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量浙江省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量安徽省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量福建省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量江西省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量山东省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量河南省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量湖北省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量湖南省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量广东省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量广西区统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量海南省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量四川省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量云南省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量陕西省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量甘肃省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量青海省统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量宁夏区统计
图表：2009年1-9月电热水壶产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140345.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。