



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国移动运营及电信增值行业发展前景预测及投资风险研究报告

一、调研说明

《2009-2012年中国移动运营及电信增值行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140373.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年全球电信业发展将进一步减速，而我国电信业务发展将受3G商用影响，有望实现6%以上的增长，其中，增值服务市场将增长10%。预计2009年我国电信运营市场竞争格局失衡趋势将得到遏制，竞争焦点将集中在移动互联网领域，中国电信和中国联通将决战于增量市场。2009年我国移动增值市场规模将达到1550.4亿元，同比增长23.9%。2008年移动增值市场的发展主要表现在产业结构调整和行业治理，尤其是垃圾短信治理促使以短信为主的无线广告行业收缩调整以规避政策风险。建议运营商通过调整资费标准和业务捆绑营销，提高用户认知及使用黏性，从而提升移动增值业务的盈利能力。

2009年3季度中国移动增值市场规模稳步发展，WAP业务市场份额较快增长，主要原因包括两方面：一方面，中国移动、中国电信和中国联通三大电信运营商大力推广3G业务、推出更多优惠活动，同时重视校园营销；另一方面，传统互联网企业发力移动互联网，移动互联网服务提供商加大适配手机终端产品的研发和推广力度，积极拓展用户群体和提升用户体验，促进了传统互联网用户向移动互联网迁移，从而带动了电信数据业务的增长。2009年3季度中国移动增值市场规模达392.0亿元，同比增长17.9%，环比增长0.7%。移动增值市场规模增长取决于三方面因素：首先，中国经济在2009年3季度继续保持恢复性增长态势，带动移动通信消费增长；其次，3季度电信运营商3G业务各项推广措施促进移动增值业务持续增长。中国移动发布Mobile Market软件商店和Ophone平台，以此抢占业务和终端制高点，中国联通强势推广“沃”品牌，积极拓展合作伙伴，中国电信着力提升3G终端控制力，三大电信运营商的全业务竞争日趋激烈，从用户、资费和产品三个层面推动了移动增值业务的发展；最后，三大电信运营商展开校园营销活动，面向在校大学生提供满足符合青年群体特征需求，并且具有高性价比的移动通信服务和定制终端，充分挖掘潜在用户资源，形成对活跃青年群体的业务渗透力。

预计在2009-2011年间，个人、家庭和政企客户空间都呈继续增长的态势，其中个人客户空间的年均增长率为1.3%，保持扩大态势；全国家庭户年均增长1.2%，每年增加约500万户家庭；政企客户空间年均可增加约137万户。电信增值业务市场收入也将不断攀升，预计到2011年可达到约2520亿元。但行业发展拐点可能在2009年到来，电信业将由与国民经济齐头并进转变为落后于国民经济增长。面对社会变化发展中出现的各种新要求，电信服务需要加紧创新，积极满足各种新需要，进一步实现与经济社会的协调发展。其一，要加强文化娱乐类电信业务的发展；其二，要利用电信技术加强社会安全保障。社会安全保障体系必须进一步加强

；其三，要面向不同收入人群推出合适的业务；其四，要关注老龄人口的电信服务需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国通信企业协会、中国经济景气监测中心、中国通信网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国移动通信运营现状、移动增值业务发展现状、电信增值业务发展状况、全球运营形势等进行了全面的论述和分析。报告对我国移动通信运营现状，及其运营前景与竞争趋势做了详尽而独到的阐述分析。本报告是移动通信运营企业、电信相关企业、SP服务商、移动通信运营研究单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

→报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球移动运营及电信增值行业发展分析 1

第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况分析 1

一、2008年全球移动运营及电信增值行业运行状况 1

二、2009年全球移动运营及电信增值行业运行状况 5

三、2008-2009年全球移动运营及电信增值行业发展形势 12

第二节 2009-2017年全球移动运营发展预测 29

一、2009年全球电信服务市场发展预测 29

二、2011年全球彩铃业务发展预测 30

三、2012年全球无线娱乐市场发展预测 30

四、2013年全球电信服务市场发展预测 31

五、2013年全球4G用户预测 32

六、2013年全球手机短信销售额预测 32

七、2017年美国无线数据营收预测 33

第三节 主要国家和地区行业发展情况分析 34

一、2009年欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 34

二、2009年美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 38

三、2009年日本移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 40

四、2009年其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 45

第四节 国际运营商发展动向分析 47

- 一、2009年沃达丰发展动向 47
- 二、2009年DoCoMo发展动向 48
- 三、2009年英国电信发展动向 48
- 四、2009年德国电信发展动向 48
- 五、2009年AT&T发展动向 49

第二章 我国移动运营及电信增值行业发展现状 50

第一节 2008-2009年电信运营市场发展状况 50

- 一、2008年电信运营市场发展状况 50
- 二、2009年前3季度电信运营市场发展状况 53
- 三、2009年电信运营市场新格局分析 53

第二节 2008-2009年移动运营及电信增值行业发展状况 57

- 一、2008年电信增值行业发展状况 57
- 二、2009年前3季度移动增值市场发展状况 57
- 三、我国电信增值市场存在问题分析 59
- 四、2009年移动增值业务发展状况 60

第三节 2009-2010年电信增值业务的新突破口 64

- 一、多业务整合 66
- 二、多终端呈现 66
- 三、有线无线融合 66
- 四、社区化 67

第三章 中国移动运营及电信增值市场消费分析 68

第一节 2009年电信运营消费市场发展分析 68

- 一、2009年1月电信运营商新增用户变化分析 68
- 二、2009年2月电信运营商新增用户变化分析 69
- 三、2009年3月电信运营商新增用户变化分析 69
- 四、2009年4月电信运营商新增用户变化分析 70
- 五、2009年5月电信运营商新增用户变化分析 71
- 六、2009年6月电信运营商新增用户变化分析 72
- 七、2009年7月电信运营商新增用户变化分析 73
- 八、2009年8月电信运营商新增用户变化分析 74

九、2009年9月电信运营商新增用户变化分析 75

第二节 电信企业消费者行为预测模型及应用 76

一、电信企业消费者行为预测模型分析 76

二、电信企业消费者行为预测模型的应用 79

第三节 手机游戏用户调查分析 80

一、用户对手机游戏的消费特征 80

二、用户对单机手机游戏产品的使用习惯和偏好 89

三、用户对手机网络游戏的使用习惯和偏好 93

四、用户对手机游戏的付费意愿 112

五、用户对手机游戏市场推广手段的偏好 116

第四章 移动运营及电信增值细分市场发展分析 122

第一节 短信彩信彩铃业务分析 122

一、全球短信业务发展分析 122

二、现有彩信业务类型的分析 124

三、彩铃业务市场分析 132

四、2011年彩铃将成为移动娱乐业务的主要收入 135

第二节 WAP业务分析 136

一、WAP的定义 136

二、WAP的应用 137

三、WAP发展中面临的问题 137

四、WAP发展趋势 138

第三节 IVR业务分析 139

一、国内IVR业务发展概况 139

二、国内IVR市场发展的主要风险 143

三、国内IVR发展的前景 143

四、对国内IVR业务发展的建议 144

第四节 3G业务分析 145

一、2008年3G市场发展分析 145

二、2009年中国3G市场分析 148

三、2009年我国3G市场走势 149

第五节 移动位置服务(LBS)分析 150

一、LBS概念及业务分类 150

二、移动定位技术 151

三、移动定位业务应用前景 154

第六节 手机游戏业务分析 155

一、手机游戏的类型 155

二、手机游戏产业链分析 157

三、2010年我国手机游戏市场发展预测 158

第七节 手机电视业务分析 159

一、手机电视发展的现状 159

二、手机电视发展中的问题 159

三、手机电视市场的发展趋势 160

第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场分析 163

第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析 163

一、中国区域市场与国外比较分析 163

二、中国区域市场特征分析 163

三、中国未来3G移动运营商分类 164

第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析 165

一、中国区域市场竞争力比较分析 165

二、中国运营商3G区域市场运营策略 166

第六章 移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析 168

第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望 168

一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇 168

二、中国增值服务投资现状与趋势 172

第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状分析 177

一、我国移动运营及电信增值行业投资现状 177

二、2009年我国3G建设投资情况 196

三、我国3G网络总投资情况 197

第三节 2009-2012年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势分析 198

一、2009-2012年全球移动运营及电信增值行业投资趋势 198

二、2009-2012年中国移动运营及电信增值行业投资趋势 198

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 移动运营及电信增值行业竞争格局分析 205

第一节 中国移动运营及电信增值行业竞争分析 205

一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析 205

二、电信运营商布局3G增值业务 208

三、电信运营商争推3G增值服务 210

四、电信运营商在手机支付市场竞争分析 211

第二节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析 214

一、中国移动3G业务的SWOT分析 214

二、2009年中国移动"无线宽带"发展重点探讨 217

三、2009年中国移动业务调整 217

四、2009年中国移动特色业务 218

第三节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析 219

一、未来中国网通业务发展特点 219

二、重组后中国联通业务发展新策略 220

三、2009年中国联通特色业务 223

第四节 中国新电信3G业务发展分析 223

一、中国电信重组具体情况 223

二、电信重组后的竞争策略 225

三、2009年中国电信3G网络城市覆盖率预测 225

四、中国电信3G投入及预期 226

第八章 2009-2012年中国移动运营及电信增值行业发展形势分析 228

第一节 我国主要电信增值业务分析 228

一、宽带上网 228

二、视频通话 228

三、手机电视 229

四、无线搜索 229

五、手机音乐 229

六、手机购物 229

七、手机网游 229

第二节 3G时代增值业务动向分析 230

- 一、3G时代10大增值业务分析 230
- 二、3G时代增值业务新模式 232
- 三、3G时代增值业务竞争已经开始 233
- 四、3G时代增值业务重视营销策略 233
- 五、2008年3G移动搜索多方共赢需整合产业链 235
- 第三节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析 236
 - 一、3G增值业务市场需求现状 236
 - 二、3G时代手机增值服务需求分析 238
 - 三、3G增值应用扩展文化产业分析 239
 - 四、移动增值和3G服务市场细分情况 240

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国移动运营及电信增值行业整体运行指标分析 243

第一节 2008年中国移动运营及电信增值行业运行指标分析 243

- 一、企业数量结构分析 243
- 二、行业发展格局分析 243

第二节 2009年中国移动运营及电信增值行业运行指标 243

- 一、行业运行分析 243
- 二、细分市场分析 244

第三节 2010年中国移动运营及电信增值行业财务指标预测分析 244

- 一、行业发展规模预测 244
- 二、行业收入预测 244

第十章 移动运营及电信增值行业赢利水平分析 245

第一节 成本分析 245

- 一、2008-2009年移动运营及电信增值行业成本分析 245
- 二、2008-2009年移动运营及电信增值行业资金周转情况 247

第二节 盈利水平分析 248

- 一、2008-2009年移动运营及电信增值行业价格走势 248
- 二、2008-2009年移动运营及电信增值行业赢利模式 249
- 三、2008-2009年移动运营及电信增值行业赢利问题及对策 257
- 四、2009年电信运营商盈利能力分析 261

第十一章 移动运营及电信增值行业盈利能力分析	262
第一节 2008年中国移动运营及电信增值行业利润总额分析	262
一、利润总额分析	262
二、区域利润分析	262
第二节 2009年中国移动运营及电信增值行业销售利润率	262
一、2009年1季度利润率分析	262
二、2009年2季度利润率分析	264
三、2009年利润率预测分析	265
第十二章 移动运营及电信增值重点企业发展分析	266
第一节 中国电信集团公司	266
一、企业概况	266
二、2009年公司发展战略分析	268
三、2010年公司增值业务发展预测	269
第二节 中国移动通信集团公司	269
一、企业概况	269
二、2009年公司增值业务分析	270
三、2009年公司增值业务新政分析	274
第三节 成都鹏博士电信传媒集团	275
一、企业概况	275
二、2008-2009年财务状况	276
三、2009年公司业绩预测	280
第四节 北京北纬通信科技股份有限公司	281
一、企业概况	281
二、2008-2009年财务状况	282
三、2009-2011年公司投资潜力	286
第五节 中国联合网络通信集团有限公司	287
一、企业概况	287
二、2008-2009年财务状况	288
三、2009年公司增值业务动向	291
第六节 拓维信息系统股份有限公司	293
一、企业概况	293

- 二、2008-2009年财务状况 294
- 三、2009年公司投资潜力 298
- 第七节 三维通信股份有限公司 299
 - 一、企业概况 299
 - 二、2008-2009年财务状况 300
 - 三、2009-2011年公司投资潜力 304
- 第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 305
 - 一、企业概况 305
 - 二、2008-2009年财务状况 306
 - 三、2009-2011年公司投资潜力 311
- 第九节 恒宝股份有限公司 312
 - 一、企业概况 312
 - 二、2008-2009年财务状况 313
 - 三、2009年公司动态 317
- 第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司 319
 - 一、企业概况 319
 - 二、2008-2009年财务状况 320
 - 三、2009年公司动向 324
- 第十一节 中兴通讯股份有限公司 326
 - 一、公司概况 326
 - 二、2008-2009年财务状况 337
 - 三、2009-2013年公司在市场战略分析 341

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 移动运营及电信增值行业投资策略分析 345

第一节 电信增值业务及其运营投资模式 345

- 一、合作运营模式 345
- 二、虚拟运营模式 346
- 三、联合运营模式 346
- 四、合资运营模式 347
- 五、自营模式 348
- 六、中国电信产业价值链策略 348

第二节 2009-2010年通信行业投资策略 350

- 一、电信运营行业投资策略 350
- 二、电信增值服务业投资策略 352
- 三、电信设备制造业投资策略 352
- 四、通信行业总体投资策略 354

第十四章 移动运营及电信增值行业投资风险预警 355

第一节 移动通信增值服务发展机遇分析 355

- 一、2009-2013年电信增值业务发展机遇分析 355
- 二、3G时代电信增值业务发展机遇分析 357
- 三、3G时代增值服务商发展机遇分析 360

第二节 移动通信增值服务发展挑战分析 361

- 一、MMS彩信 364
- 二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏 366
- 三、定位系统支持下的位置服务 367
- 四、手机视频 369

第三节 投资电信增值风险及控制 371

- 一、不正当竞争风险 371
- 二、监管风险 373
- 三、运营风险 374

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 移动运营及电信增值行业发展趋势分析 377

第一节 2009-2013年移动运营增值行业发展趋势 377

- 一、中国式无线增值服务平台前景分析 377
- 二、2009年中国移动增值市场预测 380
- 三、2013年中国手机掌上读书看报业务预测 381

第二节 2009-2011年电信增值业发展趋势 381

- 一、2009年我国电信增值服务市场预测 381
- 二、2009-2010年中国无线增值业务产品及增长预测 382
- 三、2011年我国电信增值业务市场发展预测 384

第十六章 移动运营及电信增值企业管理策略建议 385

第一节 2009年国内三大电信运营商经营战略 385

一、中国移动经营战略 385

二、中国联通经营战略 386

三、中国电信经营战略 387

第二节 3G增值业务竞争与营销策略 388

一、3G时代10大增值业务分析 388

二、3G时代增值业务竞争已经开始 390

三、3G时代增值业务重视营销策略 390

第三节 移动运营及电信增值业务发展策略分析 392

一、移动增值业务营销和内容建设反思 392

二、2009年运营商增值业务发展策略 394

三、2009年电信增值企业创业策略 397

图表目录

图表：2002~2008年全球3G年新增用户情况 2

图表：2007-2008年全球五大终端厂商手机出货量及市场占有率 5

图表：2008年排名前十位的手机厂商及其市场份额 5

图表：2008年底美国运营商市场份额 39

图表：2007-2008年中国使用手机上网的网民变化情况 50

图表：2008年1-11月份电信业务结构 51

图表：2007-2009年1季度中国移动增值市场规模及增长 58

图表：2009年1季度中国移动增值细分市场 58

图表：2009-2012年移动增值业务未来增长预测 61

图表：2002-2008年中国移动增值服务收入收入增长情况以及占营运收入比 62

图表：用户使用手机游戏的目的 81

图表：用户喜欢的手机游戏类型 82

图表：用户使用手机游戏的关注点 82

图表：用户认为手机游戏与电脑游戏相比的优势 83

图表：用户认为手机游戏与电脑游戏相比的劣势 84

图表：用户使用手机游戏的频率分布 85

图表：用户使用手机游戏的时间及地点分布 85

图表：用户使用手机游戏的单次持续时间 86

图表：用户使用同一款手机游戏的时间 86

图表：用户获得手机游戏的途径 87

图表：游戏公司知名度对于用户选择手机游戏的影响 88

图表：用户对各国游戏厂商的关注程度 88

图表：用户最喜欢的国内手机游戏公司 89

图表：用户选择单机手机游戏的原因 90

图表：用户根据媒体游戏评测选择游戏的态度 90

图表：用户在游戏中碰到难关的解决方式 91

图表：游戏攻略对用户使用游戏的帮助程度 91

图表：用户对于汉化国外精品游戏的态度 92

图表：用户认为目前单机游戏急需改进的方面 92

图表：试使用游戏以后影响用户购买游戏的因素 93

图表：使用过手机网络游戏的用户比例 94

图表：用户使用过手机网络游戏的数量 94

图表：手机游戏用户选择的手机包月业务类型 95

图表：用户介绍朋友使用手机网络游戏的态度 96

图表：用户身边使用手机网络游戏的朋友数量 96

图表：导致用户离开一款手机网络游戏的原因 97

图表：试使用游戏以后影响用户购买游戏的因素 98

图表：用户喜欢网络游戏的类型 98

图表：用户选择手机网络游戏关注的因素 99

图表：用户对游戏中提供工会的态度 100

图表：用户认为手机网络游戏中急需解决的问题 100

图表：用户接触的第一款手机网络游戏 101

图表：用户当前参与的手机网络游戏 102

图表：用户使用过的手机网络游戏 103

图表：用户认为画面最精美的游戏 104

图表：用户认为游戏情节和任务系统最好的游戏 105

图表：用户认为上手最快的游戏 106

图表：用户认为客服最好的游戏 107

图表：用户认为聊天系统最好的游戏 108

图表：用户认为战斗系统最好的游戏 109

图表：用户认为PK系统最好的游戏 110

图表：用户认为经济系统最好的游戏 111

图表：用户认为工会系统最好的游戏 112

图表：使用过付费手机游戏的用户比例 113

图表：用户每月花费在手机游戏上的费用 114

图表：用户每月能够接受的手机网络游戏费用 114

图表：用户最希望的付费方式 115

图表：用户最希望的付费模式 116

图表：用户最希望手机网络游戏的付费模式 116

图表：用户了解手机游戏信息的渠道 117

图表：用户最喜欢的手机游戏网站 118

图表：用户最喜欢从手机游戏网站获取的信息 118

图表：用户获知手机可以使用网络游戏的渠道 119

图表：促使用户购买或者下载新游戏的因素 120

图表：手机游戏能让用户产生印象的宣传手段 120

图表：用户最喜欢的手机网络游戏促销活动 121

图表：用户发送彩信的影响因素 126

图表：基于用户付费的订阅模式 128

图表：第三方付费的彩信两种订阅模式 129

图表：中国与美国IVR业务发展对比 140

图表：IVR可以提供的新业务 141

图表：国内IVR业务发展现状 144

图表：国内的3G建设将会加速发展 146

图表：3G将带来丰富多彩的应用 146

图表：3G给运营商带来新的盈利增长 147

图表：运营商重组及3G牌照发放预测 147

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列 147

图表：A-GPS工作原理 153

图表：移动定位技术比较 154

图表：手机游戏的平台以及主推的厂商 156

图表：手机游戏按表现形式分类 156

图表：手机游戏产业链构成示意图 157

图表：2007-2012年全球手机电视市场规模及增长 162

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析 164

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析 164

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析 166

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析 167

图表：2004-2005年跨地区移动增值业务企业资本构成 173

图表：随着整治增值服务运营企业的力度不断加大并购渐成风潮 174

图表：移动增值业务的发展加快了海外上市融资的步伐 175

图表：外国风险投资加大了对SP的投资力度 176

图表：3G牌照发放后2年内新联通WCDMA市场份额预测 178

图表：未来几年电信信息化建设的主要驱动力 179

图表：2006-2011年我国电信4大运营商软件于服务支出规模预测 180

图表：电信硬件与服务产业链受益公司 181

图表：CDMA2000基站区域需求预测 182

图表：2009-2011年CDMA2000基站年度需求预测 182

图表：WCDMA基站区域需求预测 183

图表：2009-2011年WCDMA基站年度需求预测 183

图表：TD-SCDMA基站区域需求预测 184

图表：2009-2011年TD-SCDMA基站年度需求预测 185

图表：2009-2011年新建3G基站规模需求预测 185

图表：2009-2011年3G基站扩建规模需求预测 186

图表：2009-2011年3G基站设备价格需求预测 186

图表：2009-2011年3G基站设备市场规模预测 187

图表：2009-2011年3G基站升级投资市场规模预测 187

图表：2009-2011年核心网络设备投资预测 188

图表：2009-2011年3G核心网络设备市场规模预测 188

图表：2009-2011年3G项目投资规模预测 189

图表：2005-2011年新联通移动业务资本投资规模预测 189

图表：2006-2011年新联通固定业务资本投资规模预测 190

图表：2006-2008年中国移动投资结构占比分析 190

图表：2007年中国移动GSM网络建设投资构成比例 191

图表：2007年中国移动资本投资项目占比分析 191

图表：中国联通投资结构 191

图表：2007年电信资本投资结构占比分析 192

图表：2006-2008年网通累计资本投资结构占比分析 193

图表：通信设备制造业细分行业归类 194

图表：移动网络优化设备细分产品归类 194

图表：2003-2008年国内电信投资总额和移动加联通资本开支总额及增长比较 196

图表：2006-2012年中国及全球运营商对无限基础设施的投资 199

图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测 201

图表：2007-2009年通信行业及软件与集成行业通信相关公司估值 204

图表：2007-2009年1季度中国移动增值市场规模及增长 263

图表：2009年1季度中国移动增值细分市场市场份额 263

图表：2007-2009年2季度中国移动增值市场规模及增长 264

图表：2009年2季度中国移动增值细分市场市场份额 264

图表：2009年上半年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营构成 276

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司每股指标 277

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司获利能力 277

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营能力 277

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司偿债能力 278

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司资本结构 278

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司发展能力 278

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司现金流量 278

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营业务收入 279

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营业务利润 279

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司营业利润 279

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司利润总额 280

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司净利润 280

图表：2009年上半年北京北纬通信科技股份有限公司主营构成 282

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司每股指标 282

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司获利能力 282

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司经营能力 283

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司偿债能力 283

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司资本结构 283

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司发展能力 283

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司现金流量 284

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务收入 284

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务利润 284

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司营业利润 285

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司利润总额 285

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司净利润 285

图表：2009年上半年中国联合网络通信股份有限公司主营构成 288

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司每股指标 288

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司获利能力 288

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司经营能力 289

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司偿债能力 289

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司资本结构 289

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司发展能力 289

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司现金流量 290

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入 290

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司主营业务利润 290

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司营业利润 290

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司利润总额 291

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司净利润 291

图表：2009年上半年拓维信息系统股份有限公司主营构成 294

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司每股指标 295

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司获利能力 295

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司经营能力 295

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司偿债能力 296

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司资本结构 296

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司发展能力 296

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司现金流量 296

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司主营业务收入 297

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司主营业务利润 297

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司营业利润 297

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司利润总额 298

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司净利润 298

图表：2009年上半年三维通信股份有限公司主营构成 300

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司每股指标 300

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司获利能力 301

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司经营能力 301

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司偿债能力 301

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司资本结构 301

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司发展能力 301

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司现金流量 302

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司主营业务收入 302

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司主营业务利润 302

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司营业利润 303

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司利润总额 303

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司净利润 303

图表：2009年上半年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营构成 306

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司每股指标 307

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司获利能力 308

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司经营能力 308

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司偿债能力 308

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司资本结构 308

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司发展能力 309

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司现金流量 309

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务收入 309

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务利润 310

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司营业利润 310

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司利润总额 310

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司净利润 311

图表：2009年上半年恒宝股份有限公司主营构成 313

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司每股指标 313

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司获利能力 314

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司经营能力 314

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司偿债能力 314

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司资本结构 315

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司发展能力 315

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司现金流量 315

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司主营业务收入 315

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司主营业务利润 316

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司营业利润 316

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司利润总额 316

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司净利润 317

图表：2009年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成 320

图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司每股指标 321

图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司获利能力 321

图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司经营能力 321

图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司偿债能力 322

图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司资本结构 322

图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司发展能力 322

图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司现金流量 322

图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司主营业务收入 323

图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司主营业务利润 323

图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司营业利润 323

图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司利润总额 324

图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司净利润 324

图表：中兴通讯中国区域营销网络 328

图表：2005-2009年中兴通讯财务发展及预测 328

图表：2007-2010年中兴通讯CDMA业务收入预测 329

图表：2007-2010年中兴通讯GSM业务收入预测 329

图表：2005-2009年中兴通讯主营业务收入及预测结果 330

图表：2004-2008年中兴通讯利润分配表 330

图表：2005-2008年中兴通讯资产负债表分析及预测 331

图表：2005-2011年中兴通讯国内业务市场份额分析与预测 331

图表：2007-2011年中兴通讯未来国内收入分析与预测 332

图表：2006-2011年中兴通讯国际业务收入增长趋势分析与预测 332

图表：2005-2011年中兴通讯海外业务收入分析与预测 332

图表：2001-2011年中兴通讯收入分析与预测 333

图表：2001-2010年中兴通讯未来EPS分析与预测 333

图表：中兴通讯国际市场分析 333

图表：2007年无线通信设备合同个数占比 334

图表：2004-2011年全球移动网络合同销售额分析与预测 334

图表：2001-2014年中兴通讯销售增长率分析与预测 334

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入分析与预测 335

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入构成 335

图表：2004-2011年中兴通讯无线系统设备销售构成 335

图表：2004-2009年中兴通讯毛利率情况分析 336

图表：2006-2009年中兴通讯利润分析与预测 336

图表：2006-2009年中兴通讯资产负债表分析与预测 337

图表：2009年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成 337

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司每股指标 338

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司获利能力 338

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司经营能力 338

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司偿债能力 339

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司资本结构 339

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司发展能力 339

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司现金流量 339

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 340

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 340

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司营业利润 340

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司利润总额 341

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司净利润 341

图表：目前终端厂商可以配置的功能 362

图表：四种直接功能所支持的增值服务种类如下图所示： 363

图表：定位系统支持下的位置服务 368

图表：2009-2010年中国商用无线增值业务增长预测 382

图表：2009-2010年中国基于语音的无线增值业务增长预测 382

图表：2008-2010年中国2.5G无线增值业务（MMS）增长预测 383

图表：2008-2010年中国2.5G无线增值业务（WAP）增长预测 383

图表：2008-2010年中国即时通讯用户增长预测 384

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140373.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。