



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年宠物用品行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年宠物用品行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140378.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国目前至少有宠物1亿只(条)，宠物经济的市场潜力也达到150亿元人民币。现在，从超市到遍布于城市大街小巷的宠物商店，都可以见到有各种各样的宠物食品出售。宠物食品专柜可谓是琳琅满目，但是，长期以来都是进口粮一统天下的格局，宝路、伟嘉、爱慕斯和希尔等国外品牌更是占据了国内宠物食品市场的半壁江山。除了这些主粮外，还有给宠物们"换口味"的休闲食品，但同比也是进口食品比较受欢迎。当下的宠物们集万千宠爱于一身，各种人类世界所使用的、所消费的产品、服务在它们身上都可以看到。近两年，与宠物相关的服务门类也日渐繁多。有宠物美容、宠物酒店、宠物旅游、宠物婚介、宠物影楼、宠物医院，甚至宠物殡葬等各式各样的服务机构。据专业机构统计，我国宠物市场保持年均20%~30%的速度增长。2007年我国宠物食品及用品出口额已达到11亿多元。2008年虽然受到金融危机的影响，还是有所增长。虽然从世界宠物食品和用品市场结构和总需求情况看，我国目前所占比例份额仍然较小，但发展空间很大，加强宠物产业自身研发能力和积极打造自主品牌仍是今后我国宠物产业将要面对的重大课题。

近年来，宠物食品这一新兴行业成为推动外贸发展、扩大农村就业、提高农民收入的重要产业。江苏是宠物食品出口大省，目前全省有宠物食品出口注册企业15家，年出口量达8000多吨，产值1.2亿美元，每年可直接或间接解决近万个岗位。09年4月份，欧盟宠物食品考察团对江苏出口宠物食品安全卫生体系进行了考察，这也是国外首次对我国宠物食品生产和出口安全管理体系进行评估。江苏检验检疫局紧紧抓住这次国外专家的考察时机，根据国家质检总局即将出台的《出口饲料和饲料添加剂检验检疫管理办法》和欧盟、美国等主要进口国的要求，不断完善出口宠物食品相关管理制度和准入制度，全面提升江苏宠物食品出口企业整体水平，扩大国际竞争力，带动行业做大做强。同时加大扶优扶强力度，在探索"以企业自检自控为基础、以官方监控为主、出口前有针对性的抽查为辅"的检验检疫管理模式的基础上，对龙头企业减少抽样频次，减轻企业成本，加快通关速度，提升企业发展空间，让企业实实在在受惠。在出口大环境不景气的情况下，南京地区出口宠物食品继续保持较大增幅，南京口岸共出口宠物食品715批，重达9184吨，货值6690万美元，同期相比批次增加32%，重量增加10%，货值增加34%，继续保持出口货值全国领先地位，且无一例被国外官方机构检测不合格。南京地区宠物食品出口企业的质量意识和自检自控能力始终走在同类企业前列。2008年以来，企业在保持以往重视成品检测的同时，主动对成品采取批批送第三方权威实验室进行检测，并逐步开始进一步提高对原辅料的控制和检测。2009年，南京检验检疫局仍然把出口宠物食品的质量摆在重要位置。除严格按有关程序规定加强对企业和产品的日常检验检疫和监管外，还经常上门，指导企业如何继续做强做大，并不断的帮助企业分析和寻找在质量

风险意识和自检自控方面存在的不足，帮助企业及时采取措施，力争2009年再创出口高峰。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及宠物用品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对宠物用品相关企业的实地调查，对我国宠物用品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了宠物用品行业的前景与风险。报告揭示了宠物用品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球宠物用品行业发展分析

第一节 2008年全球宠物用品市场分析

一、2008年全球宠物用品市场回顾

二、2008年全球宠物用品市场环境

三、2008年全球宠物用品销售分析

四、2008年全球宠物用品市场规模

第二节 2009年全球宠物用品市场分析

一、2009年全球宠物用品需求分析

二、2009年全球宠物用品市场规模

三、2009年全球宠物用品品牌分析

四、2009年中外宠物用品市场对比

第三节 主要国家地区宠物用品市场分析

一、2008-2009年美国宠物用品市场分析

二、2008-2009年欧洲宠物用品市场分析

三、2008-2009年日本宠物用品市场分析

四、2008-2009年韩国宠物用品市场分析

五、2008-2009年其他国家宠物用品市场

第二章 我国宠物用品行业发展现状

第一节 我国宠物用品行业发展现状

一、宠物用品行业品牌发展现状

二、宠物用品行业消费市场现状

三、宠物用品市场消费层次分析

四、我国宠物用品市场走向分析

第二节 我国宠物用品行业发展状况

一、2008年中国宠物用品行业发展回顾

二、2008年宠物用品行业发展情况分析

三、2008年我国宠物用品市场特点分析

四、2009年我国宠物用品市场发展分析

第三节 中国宠物用品行业供需分析

一、2008年中国宠物用品市场供给总量分析

二、2008年中国宠物用品市场供给结构分析

三、2009年中国宠物用品市场需求总量分析

四、2009年中国宠物用品市场需求结构分析

五、2009年中国宠物用品市场供需平衡分析

第三章 中国宠物用品行业经济运行分析

第一节 2009年宠物用品行业运行情况分析

一、2009年宠物用品行业经济指标分析

二、2009年宠物用品行业收入前十家企业

第二节 2009年宠物用品行业产量分析

一、2009年我国宠物用品产量分析

二、2009年我国宠物用品产量预测

第三节 2009年宠物用品行业进出口分析

一、2009年宠物用品行业进口总量及价格

二、2009年宠物用品行业出口总量及价格

三、2009年宠物用品行业进出口数据统计

四、2009-2012年宠物用品进出口态势展望

第四章 中国宠物用品行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区宠物用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区宠物用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区宠物用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区宠物用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区宠物用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区宠物用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区宠物用品行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 宠物用品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年宠物用品行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 宠物用品行业投资机会分析

- 一、宠物用品投资项目分析
- 二、可以投资的宠物用品模式
- 三、2009年宠物用品投资机会
- 四、2009年宠物用品细分行业投资机会
- 五、2009年宠物用品投资新方向

第三节 宠物用品行业发展前景分析

- 一、宠物用品市场发展前景分析
- 二、我国宠物用品市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下宠物用品市场的发展前景
- 四、2009年宠物用品市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年宠物用品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 宠物用品行业竞争格局分析

第一节 宠物用品行业集中度分析

- 一、宠物用品市场集中度分析
- 二、宠物用品企业集中度分析
- 三、宠物用品区域集中度分析

第二节 宠物用品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 宠物用品行业竞争格局分析

- 一、2008年宠物用品行业竞争分析
- 二、2008年中外宠物用品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外宠物用品竞争分析
- 四、2008-2009年我国宠物用品市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国宠物用品市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要宠物用品企业动向

第七章 2009-2012年中国宠物用品行业发展形势分析

第一节 宠物用品行业发展概况

- 一、宠物用品行业发展特点分析
- 二、宠物用品行业投资现状分析
- 三、宠物用品行业总产值分析
- 四、宠物用品行业技术发展分析

第二节 2008-2009年宠物用品行业市场情况分析

- 一、宠物用品行业市场发展分析
- 二、宠物用品市场存在的问题
- 三、宠物用品市场规模分析

第三节 2008-2009年宠物用品产销状况分析

- 一、宠物用品产量分析
- 二、宠物用品产能分析

三、宠物用品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国宠物用品行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国宠物用品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国宠物用品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国宠物用品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 宠物用品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年宠物用品原材料价格走势

二、2008-2009年宠物用品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年宠物用品行业产销情况

二、2008-2009年宠物用品行业库存情况

三、2008-2009年宠物用品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年宠物用品行业价格走势

二、2008-2009年宠物用品行业营业收入情况

三、2008-2009年宠物用品行业毛利率情况

- 四、2008-2009年宠物用品行业赢利能力
- 五、2008-2009年宠物用品行业赢利水平
- 六、2009-2012年宠物用品行业赢利预测

第十章 宠物用品行业盈利能力分析

第一节 2009年中国宠物用品行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国宠物用品行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国宠物用品行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国宠物用品行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 宠物用品重点企业发展分析

第一节 上海春舟金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 上海汉拓宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 厦门安芬宠物用品工贸有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 爱康宠物用品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 酷派宠物用品公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 喜佳尼宠物用品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 上海诺瑞宠物用品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 上海福贝宠物用品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 上海爱慕思宠物用品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 宠物用品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 宠物用品行业投资效益分析

一、2009年宠物用品行业投资状况分析

二、2009年宠物用品行业投资效益分析

三、2009-2012年宠物用品行业投资方向

四、2009-2012年宠物用品行业投资建议

第四节 宠物用品行业投资策略研究

一、2008年宠物用品行业投资策略

二、2009年宠物用品行业投资策略

三、2009-2012年宠物用品行业投资策略

四、2009-2012年宠物用品细分行业投资策略

第十三章 宠物用品行业投资风险预警

第一节 影响宠物用品行业发展的主要因素

- 一、2009年影响宠物用品行业运行的有利因素
- 二、2009年影响宠物用品行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响宠物用品行业运行的不利因素
- 四、2009年我国宠物用品行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国宠物用品行业发展面临的机遇

第二节 宠物用品行业投资风险预警

- 一、2009-2012年宠物用品行业市场风险预测
- 二、2009-2012年宠物用品行业政策风险预测
- 三、2009-2012年宠物用品行业经营风险预测
- 四、2009-2012年宠物用品行业技术风险预测
- 五、2009-2012年宠物用品行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年宠物用品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 宠物用品行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国宠物用品市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国宠物用品市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国宠物用品发展趋势分析

第二节 2009-2012年宠物用品发展趋势分析

- 一、2009-2012年宠物用品技术趋势分析
- 二、2009-2012年宠物用品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国宠物用品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国宠物用品供给预测
- 二、2009-2012年中国宠物用品需求预测
- 三、2009-2012年中国宠物用品价格预测

第四节 2009-2012年宠物用品行业规划建议

- 一、宠物用品行业"十一五"整体规划
- 二、宠物用品行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年宠物用品行业规划建议

第十五章 宠物用品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、宠物用品价格策略分析

二、宠物用品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高宠物用品企业竞争力的策略

一、提高中国宠物用品企业核心竞争力的对策

二、宠物用品企业提升竞争力的主要方向

三、影响宠物用品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高宠物用品企业竞争力的策略

第四节 对我国宠物用品品牌的战略思考

一、宠物用品实施品牌战略的意义

二、宠物用品企业品牌的现状分析

三、我国宠物用品企业的品牌战略

四、宠物用品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：宠物用品产业链分析

图表：宠物用品行业生命周期

图表：2008-2009年中国宠物用品行业市场规模

图表：2008-2009年全球宠物用品产业市场规模

图表：2008-2009年宠物用品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国宠物用品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国宠物用品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国宠物用品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国宠物用品竞争力分析

图表：2009-2012年中国宠物用品市场前景预测

图表：2009-2012年中国宠物用品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国宠物用品发展前景预测

图表：2001-2008年美国宠物用品市场销售规模

图表：2009-2012年美国宠物用品市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国宠物用品市场规模

图表：2002-2008年英国宠物用品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国宠物用品市场规模预测

图表：2008-2012年英国宠物用品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国宠物用品市场规模

图表：2002-2008年德国宠物用品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国宠物用品市场规模预测

图表：2008-2012年德国宠物用品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本宠物用品市场规模

图表：2002-2008年日本宠物用品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本宠物用品市场规模预测

图表：2009-2012年日本宠物用品市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国宠物用品市场规模

图表：2002-2008年中国宠物用品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国宠物用品市场规模预测

图表：2009-2012年中国宠物用品市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月宠物用品行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月宠物用品行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月宠物用品行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月宠物用品行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月宠物用品行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月宠物用品行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月宠物用品行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月宠物用品行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月宠物用品行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月宠物用品行业资产分析

图表：2008-2009年9月宠物用品行业负债分析

图表：2008-2009年9月宠物用品行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国宠物用品进口数据

图表：2009年1-9月我国宠物用品出口数据

图表：2009年1月我国宠物用品进口数据

图表：2009年1月我国宠物用品出口数据

图表：2009年2月我国宠物用品进口数据

图表：2009年2月我国宠物用品出口数据

图表：2009年3月我国宠物用品进口数据

图表：2009年3月我国宠物用品出口数据

图表：2009年上半年我国宠物用品进口数据

图表：2009年上半年我国宠物用品出口数据

图表：2009年4月我国宠物用品进口数据

图表：2009年4月我国宠物用品出口数据

图表：2009年5月我国宠物用品进口数据

图表：2009年5月我国宠物用品出口数据

图表：2009年6月我国宠物用品进口数据

图表：2009年6月我国宠物用品出口数据

图表：2009年2季度我国宠物用品进口数据

图表：2009年2季度我国宠物用品出口数据

图表：2009年7月我国宠物用品进口数据

图表：2009年7月我国宠物用品出口数据

图表：2009年8月我国宠物用品进口数据

图表：2009年8月我国宠物用品出口数据

图表：2009年9月我国宠物用品进口数据

图表：2009年9月我国宠物用品出口数据

图表：2009年3季度我国宠物用品进口数据

图表：2009年3季度我国宠物用品出口数据

图表：2009年1-9月中国宠物用品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国宠物用品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国宠物用品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国宠物用品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国宠物用品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国宠物用品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国宠物用品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制宠物用品企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月宠物用品产量北京市统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量天津市统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量河北省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量上海市统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量福建省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量江西省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量山东省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量河南省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量广东省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量广西区统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量海南省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量四川省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量云南省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量青海省统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月宠物用品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140378.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。