



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年除尘行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年除尘行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140379.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国工业尚处在重化工业快速发展的阶段，电力、建材、钢铁等行业增长较快。这些原材料、能源行业不仅污染严重，产生的粉尘、烟尘数量巨大。因此，中国的除尘设备潜在市场非常巨大。除尘设备主要包括电除尘器、布袋除尘器、旋风除尘器和湿式除尘器等。其中，电除尘器以其阻力低，适应烟气变化能力强，维护工作量少等特点，广泛应用于冶金，电力，建材等行业，迄今为止，在环保领域仍处于主导地位。2008年1-12月我国环境保护设备共生产11.79万套，近12万套，同比增长26.28%，但增幅比2007年同期下降3.63个百分点。其中，水质污染防治设备共生产10230套，同比减少1.16%，比2007年同期增幅减少5.65个百分点，固体废弃物设备共生产5242套，同比增长3.27%，增幅比2007年同期减少50.39个百分点，减少的幅度较大，噪音与振动控制设备共生产1143套，同比增长7.83%，增幅比2007年同期增长20.14个百分点，大气污染防治设备共生产60429.65套，同比增长42.61%，增幅比2007年同期提高13.81个百分点。分月来看，产量增幅速度较快时间集中在2、3月和9、10月，例如，环境保护设备上半年产量增幅最高出现在3月，同比增长52.03%，而下半年的9月产量增幅为全年最高，增长57.82%，达到10891.95套，而大气污染防治设备的产量增幅全年最高值也出现在9月，增长了1倍多，达到6863.95套。随着我国经济的持续快速发展，城市进程和工业化进程的不断增加，环境污染日益严重，国家对环保的重视程度也越来越高。"十五"期间，由于国家加大了环保基础设施的建设投资，有力拉动了相关产业的市场需求，环保产业总体规模迅速扩大，产业领域不断拓展，产业结构逐步调整，产业水平明显提升。

我国对布袋除尘器需求巨大，除尘滤料，尤其是耐高温纤维滤料有广阔的市场发展前景。我国"十一五"规划对环境保护提出了更高的要求，水、气、声、渣都将更多的应用过滤材料，过滤材料行业市场前景看好。其中在烟尘治理领域，袋式除尘由于除尘效率高，不会造成二次污染，便于回收干料等性能，在国内外的应用越来越广，占到所用除尘设备的80%。2005年袋式除尘行业总产值为65亿元，同比增长21%，尽管增速较快，全国工业需求仍在继续增长。2005年我国滤料产量约4000万平方米，其中化纤滤料3000万平方米，玻纤滤料1000万平方米，产值达到15.6亿元，比上年增长31%。钢铁工业是大气污染的主要来源之一，我国钢产量已超过3亿吨，按宝钢应用袋式除尘的状况计算需要2100万平方米，折算后每年更换滤料600万平方米。还有我国新线和老线共计560条干法水泥生产线需使用耐高温纤维滤袋除尘设备，另外还有生活、医疗、废物处理在内的垃圾焚烧也需要袋式除尘设备。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家环境保护部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国电器工业协会、中国环境保护产业协会、国

内外相关刊物杂志的基础信息以及除尘科研单位等公布和提供的大量资料，结合对除尘相关企业的实地调查，对我国除尘行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了除尘行业的前景与风险。报告揭示了除尘市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球除尘行业发展分析

##### 第一节 国际除尘行业发展轨迹综述

- 一、国际除尘行业发展历程
- 二、国际除尘行业发展面临的问题
- 三、国际除尘行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界除尘行业市场情况

- 一、2008年世界除尘产业发展现状
- 二、2009年国际除尘产业发展态势
- 三、2009年国际除尘行业研发动态
- 四、2009年全球除尘行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区除尘行业发展状况

- 一、2008-2009年美国除尘行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲除尘行业发展分析
- 三、2008-2009年日本除尘行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国除尘行业发展分析

### 第二章 我国除尘行业发展现状

#### 第一节 中国除尘行业发展概述

- 一、中国除尘行业发展历程
- 二、中国除尘行业发展面临问题
- 三、中国除尘行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国除尘行业发展状况

一、2008年中国除尘行业发展回顾

二、2008年除尘行业发展情况分析

三、2008年我国除尘市场特点分析

四、2009年我国除尘市场发展分析

## 第三节 中国除尘行业供需分析

一、2008年中国除尘市场供给总量分析

二、2008年中国除尘市场供给结构分析

三、2009年中国除尘市场需求总量分析

四、2009年中国除尘市场需求结构分析

五、2009年中国除尘市场供需平衡分析

## 第三章 中国除尘行业经济运行分析

### 第一节 2009年除尘行业运行情况分析

一、2009年除尘行业经济指标分析

二、2009年除尘行业收入前十家企业

### 第二节 2009年除尘行业产量分析

一、2009年我国除尘产品产量分析

二、2009年我国除尘产品产量预测

### 第三节 2009年除尘行业进出口分析

一、2009年除尘行业进口总量及价格

二、2009年除尘行业出口总量及价格

三、2009年除尘行业进出口数据统计

四、2009-2012年除尘进出口态势展望

## 第四章 中国除尘行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区除尘行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第二节 2009年东北地区除尘行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第三节 2009年华东地区除尘行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第四节 2009年华南地区除尘行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五节 2009年华中地区除尘行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 2009年西南地区除尘行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第七节 2009年西北地区除尘行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 除尘行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年除尘行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 除尘行业投资机会分析

- 一、除尘投资项目分析
- 二、可以投资的除尘模式
- 三、2009年除尘投资机会
- 四、2009年除尘细分行业投资机会
- 五、2009年除尘投资新方向

### 第三节 除尘行业发展前景分析

- 一、除尘市场发展前景分析
- 二、我国除尘市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下除尘市场的发展前景
- 四、2009年除尘市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年除尘市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第六章 除尘行业竞争格局分析

### 第一节 除尘行业集中度分析

- 一、除尘市场集中度分析
- 二、除尘企业集中度分析
- 三、除尘区域集中度分析

### 第二节 除尘行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 除尘行业竞争格局分析

- 一、2008年除尘行业竞争分析
- 二、2008年中外除尘产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外除尘竞争分析
- 四、2008-2009年我国除尘市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国除尘市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要除尘企业动向

## 第七章 2009-2012年中国除尘行业发展形势分析

### 第一节 除尘行业发展概况

- 一、除尘行业发展特点分析
- 二、除尘行业投资现状分析
- 三、除尘行业总产值分析
- 四、除尘行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年除尘行业市场情况分析

- 一、除尘行业市场发展分析
- 二、除尘市场存在的问题
- 三、除尘市场规模分析

### 第三节 2008-2009年除尘产销状况分析

- 一、除尘产量分析
- 二、除尘产能分析
- 三、除尘市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测



### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第八章 中国除尘行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009年中国除尘行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009年中国除尘行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009年年中国除尘行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第九章 除尘行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2008-2009年除尘原材料价格走势

###### 二、2008-2009年除尘行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

###### 一、2008-2009年除尘行业产销情况

###### 二、2008-2009年除尘行业库存情况

###### 三、2008-2009年除尘行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

###### 一、2008-2009年除尘行业价格走势

###### 二、2008-2009年除尘行业营业收入情况

###### 三、2008-2009年除尘行业毛利率情况

###### 四、2008-2009年除尘行业赢利能力

###### 五、2008-2009年除尘行业赢利水平

###### 六、2009-2012年除尘行业赢利预测

#### 第十章 除尘行业盈利能力分析

##### 第一节 2009年中国除尘行业利润总额分析

## 一、利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2009年中国除尘行业销售利润率

### 一、销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2009年中国除尘行业总资产利润率分析

### 一、总资产利润率分析

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国除尘行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 除尘重点企业发展分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 除尘行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

##### 第三节 除尘行业投资效益分析

- 一、2009年除尘行业投资状况分析
- 二、2009年除尘行业投资效益分析
- 三、2009-2012年除尘行业投资方向
- 四、2009-2012年除尘行业投资建议

##### 第四节 除尘行业投资策略研究

- 一、2008年除尘行业投资策略
- 二、2009年除尘行业投资策略
- 三、2009-2012年除尘行业投资策略
- 四、2009-2012年除尘细分行业投资策略

#### 第十三章 除尘行业投资风险预警

##### 第一节 影响除尘行业发展的主要因素

- 一、2009年影响除尘行业运行的有利因素
- 二、2009年影响除尘行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响除尘行业运行的不利因素

四、2009年我国除尘行业发展面临的挑战

五、2009年我国除尘行业发展面临的机遇

## 第二节 除尘行业投资风险预警

一、2009-2012年除尘行业市场风险预测

二、2009-2012年除尘行业政策风险预测

三、2009-2012年除尘行业经营风险预测

四、2009-2012年除尘行业技术风险预测

五、2009-2012年除尘行业竞争风险预测

六、2009-2012年除尘行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 除尘行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国除尘市场趋势分析

一、2008-2009年我国除尘市场趋势总结

二、2009-2012年我国除尘发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年除尘产品发展趋势分析

一、2009-2012年除尘产品技术趋势分析

二、2009-2012年除尘产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国除尘行业供需预测

一、2008-2012年中国除尘供给预测

二、2009-2012年中国除尘需求预测

三、2009-2012年中国除尘价格预测

#### 第四节 2009-2012年除尘行业规划建议

一、除尘行业"十一五"整体规划

二、除尘行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年除尘行业规划建议

### 第十五章 除尘企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

一、除尘价格策略分析

二、除尘渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高除尘企业竞争力的策略

一、提高中国除尘企业核心竞争力的对策

二、除尘企业提升竞争力的主要方向

三、影响除尘企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高除尘企业竞争力的策略

第四节 对我国除尘品牌的战略思考

一、除尘实施品牌战略的意义

二、除尘企业品牌的现状分析

三、我国除尘企业的品牌战略

四、除尘品牌战略管理的策略

图表目录

图表：除尘产业链分析

图表：除尘行业生命周期

图表：2008-2009年中国除尘行业市场规模

图表：2008-2009年全球除尘产业市场规模

图表：2008-2009年除尘重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国除尘行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国除尘行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国除尘行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国除尘竞争力分析

图表：2009-2012年中国除尘市场前景预测

图表：2009-2012年中国除尘市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国除尘发展前景预测

图表：2001-2008年美国除尘市场销售规模

图表：2009-2012年美国除尘市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国除尘市场规模

图表：2002-2008年英国除尘市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国除尘市场规模预测

图表：2008-2012年英国除尘市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国除尘市场规模

图表：2002-2008年德国除尘市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国除尘市场规模预测

图表：2008-2012年德国除尘市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本除尘市场规模

图表：2002-2008年日本除尘市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本除尘市场规模预测

图表：2009-2012年日本除尘市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国除尘市场规模

图表：2002-2008年中国除尘市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国除尘市场规模预测

图表：2009-2012年中国除尘市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月除尘行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月除尘行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月除尘行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月除尘行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月除尘行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月除尘行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月除尘行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月除尘行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月除尘行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月除尘行业资产分析

图表：2008-2009年8月除尘行业负债分析

图表：2008-2009年8月除尘行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国除尘产品进口数据

图表：2009年1-8月我国除尘产品出口数据

图表：2009年1月我国除尘产品进口数据

图表：2009年1月我国除尘产品出口数据

图表：2009年2月我国除尘产品进口数据

图表：2009年2月我国除尘产品出口数据



图表：2009年3月我国除尘产品进口数据

图表：2009年3月我国除尘产品出口数据

图表：2009年上半年我国除尘产品进口数据

图表：2009年上半年我国除尘产品出口数据

图表：2009年4月我国除尘产品进口数据

图表：2009年4月我国除尘产品出口数据

图表：2009年5月我国除尘产品进口数据

图表：2009年5月我国除尘产品出口数据

图表：2009年6月我国除尘产品进口数据

图表：2009年6月我国除尘产品出口数据

图表：2009年2季度我国除尘产品进口数据

图表：2009年2季度我国除尘产品出口数据

图表：2009年7月我国除尘产品进口数据

图表：2009年7月我国除尘产品出口数据

图表：2009年8月我国除尘产品进口数据

图表：2009年8月我国除尘产品出口数据

图表：2009年1-8月中国除尘行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国除尘行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国除尘行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国除尘行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国除尘行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国除尘行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国除尘行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制除尘企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月除尘产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月除尘产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140379.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。