



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年洁身器行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年洁身器行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140389.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着人们对卫浴文化的不断认识，如今智能卫浴已越来越多地被人们所接受，洁身器也开始走进追求时尚的年轻人的家居生活。几乎所有高档卫浴品牌中都有智能坐便器，然而它的价格不菲，大多在万元左右，但与智能坐便器具有相同功能的洁身器的价格却仅有一千多元。洁身器的安装非常简单，不用破坏和更换现在家中的坐便器，只需拆掉坐便器上的旧座圈，仅需10分钟，专业人员就可以迅速让坐便器升级为一个智能坐便器。简单通水、通电后的洁身器具有座圈加热、座圈抗菌、便后清洗、女性清洗、暖风烘干、自动除臭等多种功能，几乎可以解决消费者如厕时所面临的所有问题，并且操作简单，对老年人及高血压患者特别适用，不费劲，动作小，只需要按键操作，可有效预防老人如厕时发生的意外。洁身器的专业名称应为智能化便后清洗器。这种使便后清洁方式以“洗”代“擦”的革命性产品，早已在日本、东南亚、欧洲等地盛行，普及率达90%以上。目前我国较前沿城市，如在北京、上海、广州等大城市也已经开始大范围地被使用。

智能座便器外型时尚、环保健康，但是价格过高而另消费者敬而远之。同时缺乏相关的行业标准和国家标准，产品出了问题没有统一的处理规范，也加重了消费者选购的疑虑。相对于传统的陶瓷洁具来说，将卫浴和电器有机结合的智能座便器算是一个新生事物，特别是在国内市场的认可度和占有率都还有非常大的提升空间。目前，我国智能座便器产业最为集中的主要是浙江地区，已具有一定的产业集群优势。目前智能洁具产业发展的另一大障碍是缺乏相关的行业标准和国家标准，产品出了问题没有统一的处理规范，也加重了消费者选购的疑虑。如今，这个问题即将得到解决，多家业界知名的智能洁具生产厂家已成为行业标准《座便器洁身器》的起草单位。参与起草的《座便器洁身器》行业标准，目前标准内容框架已经基本确定，这个标准即将于2009年公布实施。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国陶瓷卫浴协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及洁身器研究单位等公布和提供的大量资料，结合对洁身器相关企业的实地调查，对我国洁身器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了洁身器行业的前景与风险。报告揭示了洁身器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球洁身器行业发展分析

##### 第一节 2008年全球洁身器市场分析

一、2008年全球洁身器市场回顾

二、2008年全球洁身器市场环境

三、2008年全球洁身器产销分析

四、2008年全球洁身器市场需求

##### 第二节 世界洁身器行业市场情况

一、2009年世界洁身器产业发展现状

二、2009年国际洁身器产业发展态势

三、2009年国际洁身器行业产销分析

四、2009年全球洁身器行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区洁身器行业发展状况

一、2008-2009年美国洁身器行业发展分析

二、2008-2009年欧洲洁身器行业发展分析

三、2008-2009年日本洁身器行业发展分析

四、2008-2009年韩国洁身器行业发展分析

### 第二章 我国洁身器行业发展现状

#### 第一节 我国洁身器行业发展状况

一、2008年中国洁身器行业发展回顾

二、2008年洁身器行业发展情况分析

三、2008年我国洁身器市场特点分析

四、2009年我国洁身器市场发展分析

#### 第二节 洁身器市场销量分析

一、2008年洁身器市场销量分析

二、2009年洁身器市场销量预测

#### 第三节 洁身器市场价格分析

一、洁身器市场价格影响因素

二、2008年洁身器市场价格走势

### 三、2009年洁身器市场价格走势

#### 第四节 中国洁身器行业供需分析

##### 一、2008年中国洁身器市场供给总量分析

##### 二、2008年中国洁身器市场供给结构分析

##### 三、2009年中国洁身器市场需求总量分析

##### 四、2009年中国洁身器市场需求结构分析

##### 五、2009年中国洁身器市场供需平衡分析

### 第三章 中国洁身器行业经济运行分析

#### 第一节 2009年洁身器行业运行情况分析

##### 一、2009年洁身器行业经济指标分析

##### 二、2009年洁身器行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年洁身器行业产量分析

##### 一、2009年我国洁身器产量分析

##### 二、2009年我国洁身器产量预测

#### 第三节 2009年洁身器行业进出口分析

##### 一、2009年洁身器行业进口总量及价格

##### 二、2009年洁身器行业出口总量及价格

##### 三、2009年洁身器行业进出口数据统计

##### 四、2009-2012年洁身器进出口态势展望

### 第四章 中国洁身器行业消费市场分析

#### 第一节 中国洁身器消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2008-2009年消费者收入水平

##### 三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 洁身器消费市场状况分析

##### 一、洁身器行业消费特点

##### 二、洁身器消费者分析

##### 三、洁身器消费结构分析

##### 四、洁身器消费的市场变化

##### 五、洁身器市场的消费方向

### 第三节 洁身器市场消费需求分析

#### 一、洁身器市场的消费需求变化

#### 二、洁身器行业的需求分析

#### 三、2009年洁身器品牌市场消费需求分析

## 第五章 中国洁身器行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区洁身器行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区洁身器行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区洁身器行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区洁身器行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区洁身器行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区洁身器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区洁身器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 洁身器行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年洁身器行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 洁身器行业投资机会分析

- 一、洁身器投资项目分析
- 二、可以投资的洁身器模式
- 三、2009年洁身器投资机会
- 四、2009年洁身器细分行业投资机会
- 五、2009年洁身器投资新方向

#### 第三节 洁身器行业发展前景分析

- 一、洁身器市场发展前景分析

- 二、我国洁身器市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下洁身器市场的发展前景
- 四、2009年洁身器市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年洁身器市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 洁身器行业竞争格局分析

#### 第一节 洁身器行业集中度分析

- 一、洁身器市场集中度分析
- 二、洁身器企业集中度分析
- 三、洁身器区域集中度分析

#### 第二节 洁身器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 洁身器行业竞争格局分析

- 一、2008年洁身器行业竞争分析
- 二、2008年中外洁身器竞争分析
- 三、2008-2009年国内外洁身器竞争分析
- 四、2008-2009年我国洁身器市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国洁身器市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要洁身器企业动向

### 第八章 2009-2012年中国洁身器行业发展形势分析

#### 第一节 洁身器行业发展概况

- 一、洁身器行业发展特点分析
- 二、洁身器行业投资现状分析
- 三、洁身器行业总产值分析
- 四、洁身器行业技术发展分析

#### 第二节 2008-2009年洁身器行业市场情况分析

一、洁身器行业市场发展分析

二、洁身器市场存在的问题

三、洁身器市场规模分析

第三节 2008-2009年洁身器产销状况分析

一、洁身器产量分析

二、洁身器产能分析

三、洁身器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国洁身器行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国洁身器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国洁身器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国洁身器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 洁身器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年洁身器原材料价格走势

二、2008-2009年洁身器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年洁身器行业产销情况

- 二、2008-2009年洁身器行业库存情况
- 三、2008-2009年洁身器行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年洁身器行业价格走势
- 二、2008-2009年洁身器行业营业收入情况
- 三、2008-2009年洁身器行业毛利率情况
- 四、2008-2009年洁身器行业赢利能力
- 五、2008-2009年洁身器行业赢利水平
- 六、2009-2012年洁身器行业赢利预测

## 第十一章 洁身器行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国洁身器行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国洁身器行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国洁身器行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国洁身器行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 洁身器重点企业发展分析

### 第一节 金陶

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第二节 TOTO

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第三节 松下洁乐

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第四节 洗之朗

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第五节 荣事达

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第六节 华陶

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第七节 健诺

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第八节 便捷宝

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第九节 爽吉康

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第十节 舜洁

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 洁身器行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 洁身器行业投资效益分析

##### 一、2009年洁身器行业投资状况分析

##### 二、2009年洁身器行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年洁身器行业投资方向

#### 四、2009-2012年洁身器行业投资建议

##### 第四节 洁身器行业投资策略研究

- 一、2008年洁身器行业投资策略
- 二、2009年洁身器行业投资策略
- 三、2009-2012年洁身器行业投资策略
- 四、2009-2012年洁身器细分行业投资策略

#### 第十四章 洁身器行业投资风险预警

##### 第一节 影响洁身器行业发展的主要因素

- 一、2009年影响洁身器行业运行的有利因素
- 二、2009年影响洁身器行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响洁身器行业运行的不利因素
- 四、2009年我国洁身器行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国洁身器行业发展面临的机遇

##### 第二节 洁身器行业投资风险预警

- 一、2009-2012年洁身器行业市场风险预测
- 二、2009-2012年洁身器行业政策风险预测
- 三、2009-2012年洁身器行业经营风险预测
- 四、2009-2012年洁身器行业技术风险预测
- 五、2009-2012年洁身器行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年洁身器行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

##### 第十五章 洁身器行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国洁身器市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国洁身器市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国洁身器发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年洁身器发展趋势分析

- 一、2009-2012年洁身器技术趋势分析
- 二、2009-2012年洁身器价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国洁身器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国洁身器供给预测

二、2009-2012年中国洁身器需求预测

三、2009-2012年中国洁身器价格预测

第四节 2009-2012年洁身器行业规划建议

一、洁身器行业"十一五"整体规划

二、洁身器行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年洁身器行业规划建议

第十六章 洁身器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、洁身器价格策略分析

二、洁身器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高洁身器企业竞争力的策略

一、提高中国洁身器企业核心竞争力的对策

二、洁身器企业提升竞争力的主要方向

三、影响洁身器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高洁身器企业竞争力的策略

第四节 对我国洁身器品牌的战略思考

一、洁身器实施品牌战略的意义

二、洁身器企业品牌的现状分析

三、我国洁身器企业的品牌战略

四、洁身器品牌战略管理的策略

图表目录

图表：洁身器产业链分析

图表：洁身器行业生命周期

图表：2008-2009年中国洁身器行业市场规模

图表：2008-2009年全球洁身器产业市场规模

图表：2008-2009年洁身器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国洁身器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国洁身器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国洁身器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国洁身器竞争力分析

图表：2009-2012年中国洁身器市场前景预测

图表：2009-2012年中国洁身器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国洁身器发展前景预测

图表：2001-2008年美国洁身器市场销售规模

图表：2009-2012年美国洁身器市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国洁身器市场规模

图表：2002-2008年英国洁身器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国洁身器市场规模预测

图表：2008-2012年英国洁身器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国洁身器市场规模

图表：2002-2008年德国洁身器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国洁身器市场规模预测

图表：2008-2012年德国洁身器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本洁身器市场规模

图表：2002-2008年日本洁身器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本洁身器市场规模预测

图表：2009-2012年日本洁身器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国洁身器市场规模

图表：2002-2008年中国洁身器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国洁身器市场规模预测

图表：2009-2012年中国洁身器市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月洁身器行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月洁身器行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月洁身器行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月洁身器行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月洁身器行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月洁身器行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月洁身器行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月洁身器行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月洁身器行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月洁身器行业资产分析

图表：2008-2009年9月洁身器行业负债分析

图表：2008-2009年9月洁身器行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国洁身器进口数据

图表：2009年1-9月我国洁身器出口数据

图表：2009年1月我国洁身器进口数据

图表：2009年1月我国洁身器出口数据

图表：2009年2月我国洁身器进口数据

图表：2009年2月我国洁身器出口数据

图表：2009年3月我国洁身器进口数据

图表：2009年3月我国洁身器出口数据

图表：2009年上半年我国洁身器进口数据

图表：2009年上半年我国洁身器出口数据

图表：2009年4月我国洁身器进口数据

图表：2009年4月我国洁身器出口数据

图表：2009年5月我国洁身器进口数据

图表：2009年5月我国洁身器出口数据

图表：2009年6月我国洁身器进口数据

图表：2009年6月我国洁身器出口数据

图表：2009年2季度我国洁身器进口数据

图表：2009年2季度我国洁身器出口数据

图表：2009年7月我国洁身器进口数据

图表：2009年7月我国洁身器出口数据

图表：2009年8月我国洁身器进口数据

图表：2009年8月我国洁身器出口数据

图表：2009年9月我国洁身器进口数据

图表：2009年9月我国洁身器出口数据

图表：2009年3季度我国洁身器进口数据

图表：2009年3季度我国洁身器出口数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月洁身器产量北京市统计

图表：2009年1-9月洁身器产量天津市统计

图表：2009年1-9月洁身器产量河北省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月洁身器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月洁身器产量上海市统计

图表：2009年1-9月洁身器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量浙江省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量安徽省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量福建省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量江西省统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量山东省统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量河南省统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量湖北省统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量湖南省统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量广东省统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量广西区统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量海南省统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量四川省统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量云南省统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量陕西省统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量甘肃省统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量青海省统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量宁夏区统计  
图表：2009年1-9月洁身器产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140389.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。