



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年空调扇行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年空调扇行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140393.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

空调扇是一种全新概念的风扇，兼具送风、制冷、取暖和净化空气、加湿等多功能于一身，以水为介质，可送出低于室温的冷风，也可送出温暖湿润的风。与电风扇相比，空调扇更有清新空气、清除异味的功能，且功率只有60-80W左右，价格也极具亲和力。目前，全国形成了大大小小上百家空调扇厂，比较上规模的约有一二十家，主要分布在浙江的慈溪，广东的佛山、中山等地。相对于空调、风扇等常规性产品，2009年部分厂家更倾向于开发空调扇，且加大了在这方面的推广力度。其实早在十年前，空调扇就由日本传入国内，但昔日的它又丑又傻，除了吹风什么也不会，噪音还特大，所以颇不受待见，于是在很长一段时间沉寂。从07、08年开始，空调扇峰回路转，悄然潜入了夏季消费市场。这一次，空调扇“脱胎换骨”，不仅外型时尚新颖，而且增加了取暖、加湿、负离子杀菌、光触媒净化等功能。加之美的、联创、艾美特等品牌高调造势，空调扇又逐渐赢得了部分消费者的亲睐，且大有蔓延之势。随着电风扇备货旺季的到来，一些市场敏感度高的企业，在推行电风扇的同时，也加大了对空调扇的广告力度。广东佛山的先科龙于2月份就强势推出了其第六代空调扇，并且大打环保、健康牌，紧接着，中山市南和电器也在3月力推三禾多功能空调扇。电风扇作为常规性的产品，市场发展已经非常成熟。厂家之所以进驻空调扇行业，一方面是为了提升自身品牌的高端化，另一方面则是刺激市场需求，引发新一轮的销售。除美的、联创等品牌外，宝尔玛、先锋、富士宝等后起之秀也开始入驻该行业。其中，很大一部分企业是以取暖器、电风扇起家的。以制造取暖器闻名的宝尔玛在近几年也逐步加大地对空调扇的开发。就目前来说，大部分厂家在功能方面推陈出新，以求博取经销商以及消费者的喜爱。

对于大部分厂家来说，电风扇、空调作为发展成熟的夏季消费产品，其利润空间愈来愈微薄，这个时候便亟需一个新产品来实现额外增长。空调扇作为集送风、制冷、取暖、加湿及净化空气等多功能于一身的产品，理所应当地被生产商赋予重望。定位于风扇与空调之间的空调扇有其独特的优势。空调扇比普通风扇温度降低5-6度左右，且具有清新空气、消除异味和加装负离子功能；与空调相比，空调扇60-80W的功率，400至700元的价格似乎更能吸引人。但是空调扇相对于大面积制冷效果不是很好，对环境因素的要求也是比较高的。空调扇目前主要在西北地区的一二线城市销售，集中在白领、公务员等消费层次比较高的人群。西北地区的空气比较干燥，而且到了夏季天气也不见得有多少炎热，如果买空调的话，一年不到四分之一的日子用到，实在是不划算，相比之下，空调扇就经济实惠多了，而且现在的产品普遍都具备制暖、加湿功能，在冬天也是非常适用的。借助于西北地区的热销，空调扇开始向东北、南部城市延伸，并且部分已出口至日本、韩国等地。受益于电视购物，南部地区的老百姓对空调扇的接受力度逐步攀升，而这跟当地日益发展的经济密切相关。人们更加追求

高品质的生活，因为空调扇比较环保、健康。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及空调扇研究单位等公布和提供的大量资料，结合对空调扇相关企业的实地调查，对我国空调扇行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了空调扇行业的前景与风险。报告揭示了空调扇市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球空调扇行业发展分析

###### 第一节 2008年全球空调扇市场分析

###### 一、2008年全球空调扇市场回顾

###### 二、2008年全球空调扇市场环境

###### 三、2008年全球空调扇产销分析

###### 四、2008年全球空调扇市场需求

###### 第二节 世界空调扇行业市场情况

###### 一、2009年世界空调扇产业发展现状

###### 二、2009年国际空调扇产业发展态势

###### 三、2009年国际空调扇行业产销分析

###### 四、2009年全球空调扇行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区空调扇行业发展状况

###### 一、2008-2009年美国空调扇行业发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲空调扇行业发展分析

###### 三、2008-2009年日本空调扇行业发展分析

###### 四、2008-2009年韩国空调扇行业发展分析

#### 第二章 我国空调扇行业发展现状

## 第一节 我国空调扇行业发展状况

- 一、2008年中国空调扇行业发展回顾
- 二、2008年空调扇行业发展情况分析
- 三、2008年我国空调扇市场特点分析
- 四、2009年我国空调扇市场发展分析

## 第二节 空调扇市场销量分析

- 一、2008年空调扇市场销量分析
- 二、2009年空调扇市场销量预测

## 第三节 空调扇市场价格分析

- 一、空调扇市场价格影响因素
- 二、2008年空调扇市场价格走势
- 三、2009年空调扇市场价格走势

## 第四节 中国空调扇行业供需分析

- 一、2008年中国空调扇市场供给总量分析
- 二、2008年中国空调扇市场供给结构分析
- 三、2009年中国空调扇市场需求总量分析
- 四、2009年中国空调扇市场需求结构分析
- 五、2009年中国空调扇市场供需平衡分析

## 第三章 中国空调扇行业经济运行分析

### 第一节 2009年空调扇行业运行情况分析

- 一、2009年空调扇行业经济指标分析
- 二、2009年空调扇行业收入前十家企业

### 第二节 2009年空调扇行业产量分析

- 一、2009年我国空调扇产量分析
- 二、2009年我国空调扇产量预测

### 第三节 2009年空调扇行业进出口分析

- 一、2009年空调扇行业进口总量及价格
- 二、2009年空调扇行业出口总量及价格
- 三、2009年空调扇行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年空调扇进出口态势展望

## 第四章 中国空调扇行业消费市场分析

### 第一节 中国空调扇消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 空调扇消费市场状况分析

- 一、空调扇行业消费特点
- 二、空调扇消费者分析
- 三、空调扇消费结构分析
- 四、空调扇消费的市场变化
- 五、空调扇市场的消费方向

### 第三节 空调扇市场消费需求分析

- 一、空调扇市场的消费需求变化
- 二、空调扇行业的需求分析
- 三、2009年空调扇品牌市场消费需求分析

## 第五章 中国空调扇行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区空调扇行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区空调扇行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区空调扇行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区空调扇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区空调扇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区空调扇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区空调扇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 空调扇行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年空调扇行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 空调扇行业投资机会分析
  - 一、空调扇投资项目分析
  - 二、可以投资的空调扇模式
  - 三、2009年空调扇投资机会
  - 四、2009年空调扇细分行业投资机会
  - 五、2009年空调扇投资新方向
- 第三节 空调扇行业发展前景分析
  - 一、空调扇市场发展前景分析
  - 二、我国空调扇市场蕴藏的商机
  - 三、金融危机下空调扇市场的发展前景
  - 四、2009年空调扇市场面临的发展商机
  - 五、2009-2012年空调扇市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 空调扇行业竞争格局分析

#### 第一节 空调扇行业集中度分析

- 一、空调扇市场集中度分析
- 二、空调扇企业集中度分析
- 三、空调扇区域集中度分析

#### 第二节 空调扇行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 空调扇行业竞争格局分析

- 一、2008年空调扇行业竞争分析
- 二、2008年中外空调扇竞争分析
- 三、2008-2009年国内外空调扇竞争分析

- 四、2008-2009年我国空调扇市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国空调扇市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要空调扇企业动向

## 第八章 2009-2012年中国空调扇行业发展形势分析

### 第一节 空调扇行业发展概况

- 一、空调扇行业发展特点分析
- 二、空调扇行业投资现状分析
- 三、空调扇行业总产值分析
- 四、空调扇行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年空调扇行业市场情况分析

- 一、空调扇行业市场发展分析
- 二、空调扇市场存在的问题
- 三、空调扇市场规模分析

### 第三节 2008-2009年空调扇产销状况分析

- 一、空调扇产量分析
- 二、空调扇产能分析
- 三、空调扇市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国空调扇行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国空调扇行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国空调扇行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国空调扇行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 空调扇行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2008-2009年空调扇原材料价格走势
- 二、2008-2009年空调扇行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年空调扇行业产销情况
- 二、2008-2009年空调扇行业库存情况
- 三、2008-2009年空调扇行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年空调扇行业价格走势
- 二、2008-2009年空调扇行业营业收入情况
- 三、2008-2009年空调扇行业毛利率情况
- 四、2008-2009年空调扇行业赢利能力
- 五、2008-2009年空调扇行业赢利水平
- 六、2009-2012年空调扇行业赢利预测

## 第十一章 空调扇行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国空调扇行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国空调扇行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国空调扇行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国空调扇行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 空调扇重点企业发展分析

第一节 格力

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 美的Midea

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 富士宝

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 联创

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 先锋

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

## 四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 空调扇行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

##### 第三节 空调扇行业投资效益分析

- 一、2009年空调扇行业投资状况分析
- 二、2009年空调扇行业投资效益分析
- 三、2009-2012年空调扇行业投资方向
- 四、2009-2012年空调扇行业投资建议

##### 第四节 空调扇行业投资策略研究

- 一、2008年空调扇行业投资策略
- 二、2009年空调扇行业投资策略
- 三、2009-2012年空调扇行业投资策略
- 四、2009-2012年空调扇细分行业投资策略

#### 第十四章 空调扇行业投资风险预警

##### 第一节 影响空调扇行业发展的主要因素

- 一、2009年影响空调扇行业运行的有利因素
- 二、2009年影响空调扇行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响空调扇行业运行的不利因素
- 四、2009年我国空调扇行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国空调扇行业发展面临的机遇

## 第二节 空调扇行业投资风险预警

- 一、2009-2012年空调扇行业市场风险预测
- 二、2009-2012年空调扇行业政策风险预测
- 三、2009-2012年空调扇行业经营风险预测
- 四、2009-2012年空调扇行业技术风险预测
- 五、2009-2012年空调扇行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年空调扇行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 空调扇行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国空调扇市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国空调扇市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国空调扇发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年空调扇发展趋势分析

- 一、2009-2012年空调扇技术趋势分析
- 二、2009-2012年空调扇价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国空调扇行业供需预测

- 一、2008-2012年中国空调扇供给预测
- 二、2009-2012年中国空调扇需求预测
- 三、2009-2012年中国空调扇价格预测

#### 第四节 2009-2012年空调扇行业规划建议

- 一、空调扇行业"十一五"整体规划
- 二、空调扇行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年空调扇行业规划建议

### 第十六章 空调扇企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、空调扇价格策略分析
- 二、空调扇渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高空调扇企业竞争力的策略

- 一、提高中国空调扇企业核心竞争力的对策
- 二、空调扇企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响空调扇企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高空调扇企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国空调扇品牌的战略思考

- 一、空调扇实施品牌战略的意义
- 二、空调扇企业品牌的现状分析
- 三、我国空调扇企业的品牌战略
- 四、空调扇品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：空调扇产业链分析

图表：空调扇行业生命周期

图表：2008-2009年中国空调扇行业市场规模

图表：2008-2009年全球空调扇产业市场规模

图表：2008-2009年空调扇重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国空调扇行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国空调扇行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国空调扇行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国空调扇竞争力分析

图表：2009-2012年中国空调扇市场前景预测

图表：2009-2012年中国空调扇市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国空调扇发展前景预测

图表：2001-2008年美国空调扇市场销售规模

图表：2009-2012年美国空调扇市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国空调扇市场规模

图表：2002-2008年英国空调扇市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国空调扇市场规模预测

图表：2008-2012年英国空调扇市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国空调扇市场规模

图表：2002-2008年德国空调扇市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国空调扇市场规模预测

图表：2008-2012年德国空调扇市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本空调扇市场规模

图表：2002-2008年日本空调扇市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本空调扇市场规模预测

图表：2009-2012年日本空调扇市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国空调扇市场规模

图表：2002-2008年中国空调扇市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国空调扇市场规模预测

图表：2009-2012年中国空调扇市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月空调扇行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月空调扇行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月空调扇行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月空调扇行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月空调扇行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月空调扇行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月空调扇行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月空调扇行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月空调扇行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月空调扇行业资产分析

图表：2008-2009年9月空调扇行业负债分析

图表：2008-2009年9月空调扇行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国空调扇进口数据

图表：2009年1-9月我国空调扇出口数据

图表：2009年1月我国空调扇进口数据

图表：2009年1月我国空调扇出口数据

图表：2009年2月我国空调扇进口数据

图表：2009年2月我国空调扇出口数据

图表：2009年3月我国空调扇进口数据

图表：2009年3月我国空调扇出口数据

图表：2009年上半年我国空调扇进口数据

图表：2009年上半年我国空调扇出口数据

图表：2009年4月我国空调扇进口数据

图表：2009年4月我国空调扇出口数据

图表：2009年5月我国空调扇进口数据

图表：2009年5月我国空调扇出口数据

图表：2009年6月我国空调扇进口数据

图表：2009年6月我国空调扇出口数据

图表：2009年2季度我国空调扇进口数据

图表：2009年2季度我国空调扇出口数据

图表：2009年7月我国空调扇进口数据

图表：2009年7月我国空调扇出口数据

图表：2009年8月我国空调扇进口数据

图表：2009年8月我国空调扇出口数据

图表：2009年9月我国空调扇进口数据

图表：2009年9月我国空调扇出口数据

图表：2009年3季度我国空调扇进口数据

图表：2009年3季度我国空调扇出口数据

图表：2009年1-9月中国空调扇行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空调扇行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空调扇行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空调扇行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空调扇行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空调扇行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空调扇行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空调扇企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月空调扇产量北京市统计

图表：2009年1-9月空调扇产量天津市统计

图表：2009年1-9月空调扇产量河北省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月空调扇产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量吉林省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月空调扇产量上海市统计

图表：2009年1-9月空调扇产量江苏省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量浙江省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量安徽省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量福建省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量江西省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量山东省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量河南省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量湖北省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量湖南省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量广东省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量广西区统计

图表：2009年1-9月空调扇产量海南省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量四川省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量云南省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量陕西省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量青海省统计

图表：2009年1-9月空调扇产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月空调扇产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140393.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。