



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年冷柜行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年冷柜行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140397.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在家电下乡、家电“以旧换新”和节能产品惠民工程等相关政策支持下，家电行业已率先复苏。2009年1-8月，家电行业销售收入为6704亿元，同比下滑3.57%，但6-8月销售收入同比上升5.0%。内销市场表现活跃是家电行业复苏的主要动力，各产品的内销数据均显示旺盛的内销对行业发展有巨大的拉动作用。家电产品出口降幅持续收窄，同时2009年较低的出口基数也为2010年出口的表现奠定基础。分产品来看，家电行业主要产品产量和销售都有一定幅度的增长。在高效空调节能补贴等政策作用下，空调内需市场逐渐复苏，5月份空调内销实现正增长；6月、7月、8月出现全国范围内的高温天气，空调内销出现井喷，空调行业月度销量分别增长8%、26%和29%。冰箱行业国内销量持续增长，7月和8月内销同比分别增长99%和100%，1-8月同比增长41%。洗衣机行业增速相对平稳，1-8月总销量累计增长1%，基本和去年持平。液晶电视需求继续旺盛，出口和内销同步增长，1-8月内销同比增长69%，出口增长37%。4季度家电行业内销快速增长的势头可望持续；在全球经济形势缓慢回暖和基数效应的作用下，出口同比增速将有所好转。家电行业将进一步复苏，恢复到正常的增长轨道。

2009年中国冰箱冷柜国内市场需求将以新手段来带动消费。面对金融危机带给行业的出口阻力，整合后冰箱行业发展的主要推动力还来自于国内一、二级市场产品的升级换代，以及三、四级市场的主力产品。一、二级市场高端产品成为市场关注的焦点。随着生活水平的提高，人们对冰箱的需求从以前单纯地为延长食物的保质期，逐渐发展到对冰箱的保鲜、节能、大容量、多门等因素的追求，因此一些多功能、技术含量高的冰箱受到了众多消费者的青睐。一、二级市场对双开门冰箱的关注度呈下滑的趋势，而对三开门或者多开门冰箱以及对开门冰箱的关注度日趋上升。另外，大容积的冰箱将成为流行趋势。在三、四级市场方面，家电下乡可以为冰箱业带来勃勃生机。预计到2009年冰箱下乡的销售量可望达到460万台左右。根据测算结果，预计家电下乡的政策推广后，农村冰箱普及率每年将提高0.92个百分点至2.67个百分点。到2012年年底，农村冰箱普及率将达到39.17%，比没有家电下乡政策的时候要高出4.3个百分点。新国标的制定有利于行业技术的升级。2009年正式实施新修订的家用电冰箱耗电量限定值以及能效等级的标准，入门能效限定值提高了20%。对此，冰箱厂家的普遍反应是今后由于冰箱产品平均能效水平较高，节能将成为未来市场比拼的主要焦点。同时这将成为一个标志，带动冰箱企业在高端产品上的竞争更有针对性。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国电器工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及冷柜研究单位等公布和提供的大量资料，结合对冷柜相关企业的实地调查，对我国冷柜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水

平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了冷柜行业的前景与风险。报告揭示了冷柜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球冷柜行业发展分析

第一节 2008年全球冷柜市场分析

一、2008年全球冷柜市场回顾

二、2008年全球冷柜市场环境

三、2008年全球冷柜产销分析

四、2008年全球冷柜市场需求

第二节 世界冷柜行业市场情况

一、2009年世界冷柜产业发展现状

二、2009年国际冷柜产业发展态势

三、2009年国际冷柜行业产销分析

四、2009年全球冷柜行业挑战与机会

第三节 部分国家地区冷柜行业发展状况

一、2008-2009年美国冷柜行业发展分析

二、2008-2009年欧洲冷柜行业发展分析

三、2008-2009年日本冷柜行业发展分析

四、2008-2009年韩国冷柜行业发展分析

第二章 我国冷柜行业发展现状

第一节 我国冷柜行业发展状况

一、2008年中国冷柜行业发展回顾

二、2008年冷柜行业发展情况分析

三、2008年我国冷柜市场特点分析

四、2009年我国冷柜市场发展分析

第二节 冷柜市场销量分析

一、2008年冷柜市场销量分析

二、2009年冷柜市场销量预测

第三节 冷柜市场价格分析

一、冷柜市场价格影响因素

二、2008年冷柜市场价格走势

三、2009年冷柜市场价格走势

第四节 中国冷柜行业供需分析

一、2008年中国冷柜市场供给总量分析

二、2008年中国冷柜市场供给结构分析

三、2009年中国冷柜市场需求总量分析

四、2009年中国冷柜市场需求结构分析

五、2009年中国冷柜市场供需平衡分析

第三章 中国冷柜行业经济运行分析

第一节 2009年冷柜行业运行情况分析

一、2009年冷柜行业经济指标分析

二、2009年冷柜行业收入前十家企业

第二节 2009年冷柜行业产量分析

一、2009年我国冷柜产量分析

二、2009年我国冷柜产量预测

第三节 2009年冷柜行业进出口分析

一、2009年冷柜行业进口总量及价格

二、2009年冷柜行业出口总量及价格

三、2009年冷柜行业进出口数据统计

四、2009-2012年冷柜进出口态势展望

第四章 中国冷柜行业消费市场分析

第一节 中国冷柜消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 冷柜消费市场状况分析

- 一、冷柜行业消费特点
- 二、冷柜消费者分析
- 三、冷柜消费结构分析
- 四、冷柜消费的市场变化
- 五、冷柜市场的消费方向

第三节 冷柜市场消费需求分析

- 一、冷柜市场的消费需求变化
- 二、冷柜行业的需求分析
- 三、2009年冷柜品牌市场消费需求分析

第五章 中国冷柜行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区冷柜行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区冷柜行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区冷柜行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区冷柜行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区冷柜行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区冷柜行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区冷柜行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 冷柜行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年冷柜行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 冷柜行业投资机会分析

一、冷柜投资项目分析

二、可以投资的冷柜模式

三、2009年冷柜投资机会

四、2009年冷柜细分行业投资机会

五、2009年冷柜投资新方向

第三节 冷柜行业发展前景分析

一、冷柜市场发展前景分析

二、我国冷柜市场蕴藏的商机

三、金融危机下冷柜市场的发展前景

四、2009年冷柜市场面临的发展商机

五、2009-2012年冷柜市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 冷柜行业竞争格局分析

第一节 冷柜行业集中度分析

一、冷柜市场集中度分析

二、冷柜企业集中度分析

三、冷柜区域集中度分析

第二节 冷柜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 冷柜行业竞争格局分析

一、2008年冷柜行业竞争分析

二、2008年中外冷柜竞争分析

三、2008-2009年国内外冷柜竞争分析

四、2008-2009年我国冷柜市场竞争分析

五、2008-2009年我国冷柜市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要冷柜企业动向

第八章 2009-2012年中国冷柜行业发展形势分析

第一节 冷柜行业发展概况

一、冷柜行业发展特点分析

二、冷柜行业投资现状分析

三、冷柜行业总产值分析

四、冷柜行业技术发展分析

第二节 2008-2009年冷柜行业市场情况分析

一、冷柜行业市场发展分析

二、冷柜市场存在的问题

三、冷柜市场规模分析

第三节 2008-2009年冷柜产销状况分析

一、冷柜产量分析

二、冷柜产能分析

三、冷柜市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国冷柜行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国冷柜行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国冷柜行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国冷柜行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 冷柜行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年冷柜原材料价格走势
- 二、2008-2009年冷柜行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年冷柜行业产销情况
- 二、2008-2009年冷柜行业库存情况
- 三、2008-2009年冷柜行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年冷柜行业价格走势
- 二、2008-2009年冷柜行业营业收入情况
- 三、2008-2009年冷柜行业毛利率情况
- 四、2008-2009年冷柜行业赢利能力
- 五、2008-2009年冷柜行业赢利水平
- 六、2009-2012年冷柜行业赢利预测

第十一章 冷柜行业盈利能力分析

第一节 2009年中国冷柜行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国冷柜行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国冷柜行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国冷柜行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 冷柜重点企业发展分析

第一节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 浙江华美电器制造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 小天鹅（荆州）电器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 星星集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 海尔集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 海信（北京）电器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 上海三电冷机有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 江苏格林电器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 浙江海利士电器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 冷柜行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 冷柜行业投资效益分析

一、2009年冷柜行业投资状况分析

二、2009年冷柜行业投资效益分析

三、2009-2012年冷柜行业投资方向

四、2009-2012年冷柜行业投资建议

第四节 冷柜行业投资策略研究

一、2008年冷柜行业投资策略

二、2009年冷柜行业投资策略

三、2009-2012年冷柜行业投资策略

四、2009-2012年冷柜细分行业投资策略

第十四章 冷柜行业投资风险预警

第一节 影响冷柜行业发展的主要因素

一、2009年影响冷柜行业运行的有利因素

二、2009年影响冷柜行业运行的稳定因素

三、2009年影响冷柜行业运行的不利因素

四、2009年我国冷柜行业发展面临的挑战

五、2009年我国冷柜行业发展面临的机遇

第二节 冷柜行业投资风险预警

一、2009-2012年冷柜行业市场风险预测

二、2009-2012年冷柜行业政策风险预测

三、2009-2012年冷柜行业经营风险预测

四、2009-2012年冷柜行业技术风险预测

五、2009-2012年冷柜行业竞争风险预测

六、2009-2012年冷柜行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 冷柜行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国冷柜市场趋势分析

一、2008-2009年我国冷柜市场趋势总结

二、2009-2012年我国冷柜发展趋势分析

第二节 2009-2012年冷柜发展趋势分析

一、2009-2012年冷柜技术趋势分析

二、2009-2012年冷柜价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国冷柜行业供需预测

一、2008-2012年中国冷柜供给预测

二、2009-2012年中国冷柜需求预测

三、2009-2012年中国冷柜价格预测

第四节 2009-2012年冷柜行业规划建议

一、冷柜行业"十一五"整体规划

二、冷柜行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年冷柜行业规划建议

第十六章 冷柜企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、冷柜价格策略分析

二、冷柜渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高冷柜企业竞争力的策略

一、提高中国冷柜企业核心竞争力的对策

二、冷柜企业提升竞争力的主要方向

三、影响冷柜企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高冷柜企业竞争力的策略

第四节 对我国冷柜品牌的战略思考

一、冷柜实施品牌战略的意义

二、冷柜企业品牌的现状分析

三、我国冷柜企业的品牌战略

四、冷柜品牌战略管理的策略

图表目录

图表：冷柜产业链分析

图表：冷柜行业生命周期

图表：2008-2009年中国冷柜行业市场规模

图表：2008-2009年全球冷柜产业市场规模

图表：2008-2009年冷柜重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国冷柜行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国冷柜行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国冷柜行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国冷柜竞争力分析

图表：2009-2012年中国冷柜市场前景预测

图表：2009-2012年中国冷柜市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国冷柜发展前景预测

图表：2001-2008年美国冷柜市场销售规模

图表：2009-2012年美国冷柜市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国冷柜市场规模

图表：2002-2008年英国冷柜市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国冷柜市场规模预测

图表：2008-2012年英国冷柜市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国冷柜市场规模

图表：2002-2008年德国冷柜市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国冷柜市场规模预测

图表：2008-2012年德国冷柜市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本冷柜市场规模

图表：2002-2008年日本冷柜市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本冷柜市场规模预测

图表：2009-2012年日本冷柜市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国冷柜市场规模

图表：2002-2008年中国冷柜市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国冷柜市场规模预测

图表：2009-2012年中国冷柜市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月冷柜行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月冷柜行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月冷柜行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月冷柜行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月冷柜行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月冷柜行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月冷柜行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月冷柜行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月冷柜行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月冷柜行业资产分析

图表：2008-2009年9月冷柜行业负债分析

图表：2008-2009年9月冷柜行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国冷柜进口数据

图表：2009年1-9月我国冷柜出口数据

图表：2009年1月我国冷柜进口数据

图表：2009年1月我国冷柜出口数据

图表：2009年2月我国冷柜进口数据

图表：2009年2月我国冷柜出口数据

图表：2009年3月我国冷柜进口数据

图表：2009年3月我国冷柜出口数据

图表：2009年上半年我国冷柜进口数据

图表：2009年上半年我国冷柜出口数据

图表：2009年4月我国冷柜进口数据

图表：2009年4月我国冷柜出口数据

图表：2009年5月我国冷柜进口数据

图表：2009年5月我国冷柜出口数据

图表：2009年6月我国冷柜进口数据

图表：2009年6月我国冷柜出口数据

图表：2009年2季度我国冷柜进口数据

图表：2009年2季度我国冷柜出口数据

图表：2009年7月我国冷柜进口数据

图表：2009年7月我国冷柜出口数据

图表：2009年8月我国冷柜进口数据

图表：2009年8月我国冷柜出口数据

图表：2009年9月我国冷柜进口数据

图表：2009年9月我国冷柜出口数据

图表：2009年3季度我国冷柜进口数据

图表：2009年3季度我国冷柜出口数据

图表：2009年1-9月中国冷柜行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国冷柜行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国冷柜行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国冷柜行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国冷柜行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国冷柜行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国冷柜行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制冷柜企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月冷柜产量北京市统计

图表：2009年1-9月冷柜产量天津市统计

图表：2009年1-9月冷柜产量河北省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月冷柜产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量吉林省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月冷柜产量上海市统计

图表：2009年1-9月冷柜产量江苏省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量浙江省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量安徽省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量福建省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量江西省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量山东省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量河南省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量湖北省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量湖南省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量广东省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量广西区统计

图表：2009年1-9月冷柜产量海南省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量四川省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量云南省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量陕西省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量青海省统计

图表：2009年1-9月冷柜产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月冷柜产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140397.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。