



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年螺旋藻行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年螺旋藻行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140399.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

螺旋藻是一种新型“食药同源”的优质菌体蛋白，具有很高的营养、保健及医药价值。因生长繁殖快和光合能力强，既是单位面积蛋白质产量最高的物种，又是优化空气质量的能手。我国人多地少，食用蛋白及饲用蛋白日趋紧缺，开发不占陆地资源的螺旋藻更具有深远地意义。随着人口的增长及陆地可耕地资源的减少，给农业的发展带来难以克服的困难，实现江河湖海农牧化，利用水面产生高质量的蛋白质，是21世纪农业的一大特点。21世纪是海洋世纪，也是生物世纪。尤其我国人多地少，水域辽阔，开发不占陆地资源的螺旋藻更具有深远的意义。此外，CO₂是大气质量恶化、造成目前地球温室效应的罪魁祸首之一，改善大气质量最好的解决方法是通过生物的光合作用，以增加氧气消除废气。螺旋藻的光合作用可吸收CO₂等废气，并释放氧气，优化空气质量。若生产200g鲜螺旋藻，约放氧66.6L，相当于246m²草坪的放氧能力。螺旋藻的光合成能力极强。一般高等植物的光能利用率通常是5%~6%，而螺旋藻的光能利用率高达18%，光合效率达43%，是一般农作物的1.4~3倍，这种高光效特性，正是人类充分利用太阳能来制造食物的潜力所在。螺旋藻生长繁殖快，周期短，人工栽培时，从接种培养到收获只需5~8d。以每kg干藻含植物蛋白600~700g计算，每亩水面收获的干藻所含的营养价值相当于3t大豆，单位蛋白质产量比大豆高出25倍。在目前最佳养殖条件下的螺旋藻干粉产量，每m²每天可产10~20g。1hm²水面的螺旋藻年产蛋白质可达50t，而1hm²土地只能产大豆2.5t，或产牛肉160kg。螺旋藻生产的社会效益和经济效益显著，开发前景十分广阔，在我国已引起了越来越多的重视。

螺旋藻已成为世界性保健食品，近年来又受到医学界广泛重视，被视为一种理想营养源和潜在的“药源”。螺旋藻具有丰富的蛋白质、维生素、不饱和脂肪酸、螺旋藻多糖和有益于人体的微量元素，易消化吸收，营养全面，结构合理，安全无毒等优点。在人类食物中最重要的是蛋白质，蛋白质的数量及质量是衡量食品质量的主要指标之一。蛋白质占螺旋藻干重的60%~70%，是迄今发现的蛋白质含量最高的物种之一，被称为水中之肉。螺旋藻含有18种氨基酸，其中人体必需的8种氨基酸结构合理，几乎与人血蛋白相似，与联合国粮农组织（FAO）与世界卫生组织（WHO）所推荐的RDA值（人体需要量）极其相近。螺旋藻是维生素的天然宝库，β-胡萝卜素含量是所有天然食物之冠，约是胡萝卜的10倍，VB₁₂含量比动物肝脏高出3.5倍。含有钙、铁、锌、硒、钾、镁、碘等多种有益身体的矿物质，其中有机铁的含量是菠菜的23倍，是含铁最丰富的食物，钙含量是牛奶的10倍。螺旋藻含有丰富的必需而又不能合成的亚油酸与亚麻酸，还有藻蓝蛋白、叶绿素、小分子多糖、超氧化物歧化酶、拟生长因子等有重要生物活性的特殊物质。此外，螺旋藻的细胞壁很薄，由极易被降解的肽葡聚糖（Peptidoglycan）构成，其消化吸收率可达80%以上。1g螺旋藻所含的营养相

当于1000g各种果蔬营养的总和，被认为是浓缩的绿色食品。

螺旋藻生产类型较多，主要是开放型培养池。我国螺旋藻生产基地最多、面积最大的是高温高热型，主要分布在海南、广东、深圳等省市。基地约有十几个，培养面积约10万m²。这些地区水资源丰富，气温高，最适宜培养螺旋藻。位于云南省永胜县的程海湖，为重碳酸钠镁型的碱湖，碳源丰富，水质纯净，螺旋藻生长期长，目前约有1万m²的螺旋藻工厂。螺旋藻产品开发有了很大的发展。其制品有食品、饮料、化工产品、药品、饲料及饲料添加剂等。如原料类的螺旋藻干粉，固体食品类的各种螺旋藻面食、糖块、巧克力、片剂、胶囊、奶粉、麦片等，饮料类的螺旋藻茶、螺旋藻酒，美容用的螺旋藻面膜、螺旋藻健美块，药品类的荧光分子探针、螺旋藻降脂灵、螺旋藻长寿丹，海珍品饲料类的蓝藻精，化工类的叶绿素铜钠盐、蓝藻藻黄素乙等。螺旋藻产业虽已显示出较大的发展潜力，但我国螺旋藻产业缺乏宏观调控和总体规划，科研、生产、加工等部门缺乏有效的协调和配合，致使我国的螺旋藻产业所具有的优势和潜力未能有效地发挥出来。当前我国建成的多数厂家存在单产低、质量不稳、规模效益差等问题。基地一哄而上，多是低水平的重复，小而分散，生产不规范，无计划、相互缺少沟通和联系，造成工厂质量标准不统一，产品出口相互压价竞争也是发展缓慢的一个原因。而一些不适宜螺旋藻生产的地区也盲目上马，致使养殖面积增大，平均产量却不高，总体效益低下。螺旋藻是光合效率及蛋白质产量最高的生物，对人体有显著地营养保健作用及辅助治疗的药物作用，也是养殖业的优质饲料。螺旋藻产业虽然发展较快，但目前技术在技术、市场、运行机制等方面还存在不少影响因素。随着人们对螺旋藻的进一步了解、螺旋藻养殖和加工技术的提高、高值产品及螺旋藻市场的开发，我国的螺旋藻产业会健康、稳定、有序地向前发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及螺旋藻研究单位等公布和提供的大量资料，结合对螺旋藻相关企业的实地调查，对我国螺旋藻行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了螺旋藻行业的前景与风险。报告揭示了螺旋藻市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球螺旋藻行业发展分析

第一节 2008年全球螺旋藻市场分析

一、2008年全球螺旋藻市场回顾

二、2008年全球螺旋藻市场环境

三、2008年全球螺旋藻销售分析

四、2008年全球螺旋藻研发分析

第二节 2009年全球螺旋藻市场分析

一、2009年全球螺旋藻需求分析

二、2009年全球螺旋藻研发分析

三、2009年全球螺旋藻品牌分析

四、2009年中外螺旋藻市场对比

第三节 部分国家地区螺旋藻行业发展状况

一、2008-2009年美国螺旋藻行业发展分析

二、2008-2009年欧洲螺旋藻行业发展分析

三、2008-2009年日本螺旋藻行业发展分析

四、2008-2009年韩国螺旋藻行业发展分析

第二章 我国螺旋藻行业发展现状

第一节 中国螺旋藻行业发展概述

一、中国螺旋藻行业发展历程

二、中国螺旋藻行业发展面临的问题

三、中国螺旋藻行业技术发展现状及趋势

第二节 我国螺旋藻行业发展状况

一、2008年中国螺旋藻行业发展回顾

二、2008年螺旋藻行业发展情况分析

三、2008年我国螺旋藻市场特点分析

四、2009年我国螺旋藻市场发展分析

第三节 中国螺旋藻行业供需分析

一、2008年中国螺旋藻市场供给总量分析

二、2008年中国螺旋藻市场供给结构分析

三、2009年中国螺旋藻市场需求总量分析

四、2009年中国螺旋藻市场需求结构分析

五、2009年中国螺旋藻市场供需平衡分析

第三章 中国螺旋藻行业经济运行分析

第一节 2009年螺旋藻行业运行情况分析

一、2009年螺旋藻行业经济指标分析

二、2009年螺旋藻行业收入前十家企业

第二节 2009年螺旋藻行业产量分析

一、2009年我国螺旋藻产品产量分析

二、2009年我国螺旋藻产品产量预测

第三节 2009年螺旋藻行业进出口分析

一、2009年螺旋藻行业进口总量及价格

二、2009年螺旋藻行业出口总量及价格

三、2009年螺旋藻行业进出口数据统计

四、2009-2012年螺旋藻进出口态势展望

第四章 中国螺旋藻消费市场分析

第一节 螺旋藻行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 螺旋藻市场消费需求分析

一、螺旋藻市场的消费需求变化

二、螺旋藻行业的需求情况分析

三、2009年螺旋藻品牌市场消费需求分析

第三节 螺旋藻消费市场状况分析

一、螺旋藻行业消费特点

二、螺旋藻消费者分析

三、螺旋藻消费结构分析

四、螺旋藻消费的市场变化

五、螺旋藻市场的消费方向

第四节 螺旋藻行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、螺旋藻行业品牌忠诚度调查
- 六、螺旋藻行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国螺旋藻行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区螺旋藻行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区螺旋藻行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区螺旋藻行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区螺旋藻行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区螺旋藻行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区螺旋藻行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区螺旋藻行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 螺旋藻行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年螺旋藻行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 螺旋藻行业投资机会分析

一、螺旋藻投资项目分析

二、可以投资的螺旋藻模式

三、2009年螺旋藻投资机会

四、2009年螺旋藻细分行业投资机会

五、2009年螺旋藻投资新方向

第三节 螺旋藻行业发展前景分析

- 一、螺旋藻市场发展前景分析
- 二、我国螺旋藻市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下螺旋藻市场的发展前景
- 四、2009年螺旋藻市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年螺旋藻市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 螺旋藻行业竞争格局分析

第一节 螺旋藻行业集中度分析

- 一、螺旋藻市场集中度分析
- 二、螺旋藻企业集中度分析
- 三、螺旋藻区域集中度分析

第二节 螺旋藻行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 螺旋藻行业竞争格局分析

- 一、2008年螺旋藻行业竞争分析
- 二、2008年中外螺旋藻产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外螺旋藻竞争分析
- 四、2008-2009年我国螺旋藻市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国螺旋藻市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要螺旋藻企业动向

第八章 2009-2012年中国螺旋藻行业发展形势分析

第一节 螺旋藻行业发展概况

- 一、螺旋藻行业发展特点分析
- 二、螺旋藻行业投资现状分析

三、螺旋藻行业总产值分析

四、螺旋藻行业技术发展分析

第二节 2008-2009年螺旋藻行业市场情况分析

一、螺旋藻行业市场发展分析

二、螺旋藻市场存在的问题

三、螺旋藻市场规模分析

第三节 2008-2009年螺旋藻产销状况分析

一、螺旋藻产量分析

二、螺旋藻产能分析

三、螺旋藻市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国螺旋藻行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国螺旋藻行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国螺旋藻行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国螺旋藻行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 螺旋藻行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年螺旋藻原材料价格走势

二、2008-2009年螺旋藻行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年螺旋藻行业产销情况

二、2008-2009年螺旋藻行业库存情况

三、2008-2009年螺旋藻行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年螺旋藻行业价格走势

二、2008-2009年螺旋藻行业营业收入情况

三、2008-2009年螺旋藻行业毛利率情况

四、2008-2009年螺旋藻行业赢利能力

五、2008-2009年螺旋藻行业赢利水平

六、2009-2012年螺旋藻行业赢利预测

第十一章 螺旋藻行业盈利能力分析

第一节 2009年中国螺旋藻行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国螺旋藻行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国螺旋藻行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国螺旋藻行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 螺旋藻重点企业发展分析

第一节 云南绿A生物工程有限公司（绿A）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 云南程海股份（程海牌）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 江西新大泽集团（新大泽）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 福建省神六保健食品有限公司（神六）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 程海蓝宝实业股份有限公司（程海绿贝）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 螺旋藻行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 螺旋藻行业投资效益分析

一、2009年螺旋藻行业投资状况分析

二、2009年螺旋藻行业投资效益分析

三、2009-2012年螺旋藻行业投资方向

四、2009-2012年螺旋藻行业投资建议

第四节 螺旋藻行业投资策略研究

一、2008年螺旋藻行业投资策略

二、2009年螺旋藻行业投资策略

三、2009-2012年螺旋藻行业投资策略

四、2009-2012年螺旋藻细分行业投资策略

第十四章 螺旋藻行业投资风险预警

第一节 影响螺旋藻行业发展的主要因素

一、2009年影响螺旋藻行业运行的有利因素

二、2009年影响螺旋藻行业运行的稳定因素

三、2009年影响螺旋藻行业运行的不利因素

四、2009年我国螺旋藻行业发展面临的挑战

五、2009年我国螺旋藻行业发展面临的机遇

第二节 螺旋藻行业投资风险预警

一、2009-2012年螺旋藻行业市场风险预测

二、2009-2012年螺旋藻行业政策风险预测

三、2009-2012年螺旋藻行业经营风险预测

四、2009-2012年螺旋藻行业技术风险预测

五、2009-2012年螺旋藻行业竞争风险预测

六、2009-2012年螺旋藻行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 螺旋藻行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国螺旋藻市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国螺旋藻市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国螺旋藻发展趋势分析

第二节 2009-2012年螺旋藻产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年螺旋藻产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年螺旋藻产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国螺旋藻行业供需预测

- 一、2008-2012年中国螺旋藻供给预测
- 二、2009-2012年中国螺旋藻需求预测
- 三、2009-2012年中国螺旋藻价格预测

第四节 2009-2012年螺旋藻行业规划建议

- 一、螺旋藻行业"十一五"整体规划
- 二、螺旋藻行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年螺旋藻行业规划建议

第十六章 螺旋藻企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、螺旋藻价格策略分析
- 二、螺旋藻渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高螺旋藻企业竞争力的策略

- 一、提高中国螺旋藻企业核心竞争力的对策
- 二、螺旋藻企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响螺旋藻企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高螺旋藻企业竞争力的策略

第四节 对我国螺旋藻品牌的战略思考

- 一、螺旋藻实施品牌战略的意义

- 二、螺旋藻企业品牌的现状分析
- 三、我国螺旋藻企业的品牌战略
- 四、螺旋藻品牌战略管理的策略

图表目录

图表：螺旋藻产业链分析

图表：螺旋藻行业生命周期

图表：2008-2009年中国螺旋藻行业市场规模

图表：2008-2009年全球螺旋藻产业市场规模

图表：2008-2009年螺旋藻重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国螺旋藻行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国螺旋藻行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国螺旋藻行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国螺旋藻竞争力分析

图表：2009-2012年中国螺旋藻市场前景预测

图表：2009-2012年中国螺旋藻市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国螺旋藻发展前景预测

图表：2001-2008年美国螺旋藻市场销售规模

图表：2009-2012年美国螺旋藻市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国螺旋藻市场规模

图表：2002-2008年英国螺旋藻市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国螺旋藻市场规模预测

图表：2008-2012年英国螺旋藻市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国螺旋藻市场规模

图表：2002-2008年德国螺旋藻市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国螺旋藻市场规模预测

图表：2008-2012年德国螺旋藻市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本螺旋藻市场规模

图表：2002-2008年日本螺旋藻市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本螺旋藻市场规模预测

图表：2009-2012年日本螺旋藻市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国螺旋藻市场规模

图表：2002-2008年中国螺旋藻市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国螺旋藻市场规模预测

图表：2009-2012年中国螺旋藻市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月螺旋藻行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月螺旋藻行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月螺旋藻行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月螺旋藻行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月螺旋藻行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月螺旋藻行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月螺旋藻行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月螺旋藻行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月螺旋藻行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月螺旋藻行业资产分析

图表：2008-2009年9月螺旋藻行业负债分析

图表：2008-2009年9月螺旋藻行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年1-9月我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年1月我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年1月我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年2月我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年2月我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年3月我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年3月我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年上半年我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年上半年我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年4月我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年4月我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年5月我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年5月我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年6月我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年6月我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年2季度我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年2季度我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年7月我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年7月我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年8月我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年8月我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年9月我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年9月我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年3季度我国螺旋藻产品进口数据

图表：2009年3季度我国螺旋藻产品出口数据

图表：2009年1-9月中国螺旋藻行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国螺旋藻行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国螺旋藻行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国螺旋藻行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国螺旋藻行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国螺旋藻行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国螺旋藻行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制螺旋藻企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量河北省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量吉林省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量上海市统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量江苏省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量浙江省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量安徽省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量福建省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量江西省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量山东省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量河南省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量湖北省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量湖南省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量广东省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量广西区统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量海南省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量四川省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量云南省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量陕西省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量青海省统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-9月螺旋藻产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140399.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。