



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年足浴器行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年足浴器行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140408.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年下半年，除了生产常规的电暖器外，许多小家电厂家都推出了足浴器，甚至将其作为今冬的主打产品。足浴器的兴起，主要来源于老百姓对养生用品的关注。近年来，足浴已经成为休闲健身的重要方式，于是，一些聪明的厂家开始把足浴引入到家庭当中，让消费者不用出门就可享受。仅仅几年，通过电视购物、大型超市等渠道，足浴器就深入到老百姓当中，目前，该产品在长春、大连、天津、石家庄等地非常畅销。市面上的足浴器在功能、外型上一般大同小异，主要是气泡冲浪、臭氧杀菌、磁疗保健等功能，部分产品增加了红外线理疗、无线遥控、花篮提手、自动排水等功能。但是，足浴盆市场定价相差比较悬殊，足浴器价格从200多元到上千元不等，平均价格在400、500元左右。足浴器作为一个新产品，目前还没有统一的生产标准，标准的缺失、进驻门槛过低等不可避免地导致一些无研发、生产实力的厂家，为了追求经济利益纷纷上马。就目前国内现状来看，每个新产品的诞生，一般要经历行业无序竞争至洗牌至成熟的阶段，随着老百姓对足浴器产品的认识，未来行业内必定要进行全面的洗牌。

保健产业是国际上公认的朝阳产业。然而，被称为保健行业生力军的保健器材除了台湾、日本、美国等地的产品外，国产保健器械不但踪影难觅，且款式和质量都不如人意。专家预测，未来五年内，保健按摩器材市场在我国的销售空间将达到250亿元。解决了温饱问题的现代人，对生命质量的提高产生了一种新的需求。富裕起来的老百姓更加关注自己的身体健康，由此衍生出的健康经济为保健器械企业带来巨大的商机。需求制造市场。西方发达国家的人们用在健康方面的花费约占总收入的48%。而中国在健康方面的花费只占总收入的8%左右。预测，中国健康产业在未来五年将扩大10倍。另据中国国际亚健康学术成果研讨会公布的数据：真正健康的人约占5%，患有疾病的人占20%，亚健康人群占75%。换言之，中国处于亚健康状态人数已超过7亿人，这个庞大的人群造就了保健产业巨大的市场，这种需求在经济发达的广东更加显得迫切。近年来，随着社会老龄人口的逐年增多和群众保健养生意识的日益增强，市场上出现的温热理疗床、低频健康理疗仪、远红外磁贴、远红外磁疗床等保健、康复性医疗器械，越来越受到中老年人群的青睐。但监管检查发现，这类产品越来越多地出现在流动场所，无注册证或者仅有部分零部件注册的现象越来越严重；而且大多经营者经营行为不规范，不择手段误导坑害消费者，更有甚者假借生产厂家的委托，无证违法经营。这些行为严重扰乱了药械市场秩序，损害了消费者的权益，对消费者健康安全构成了威胁。为此，药品监管部门应适应和把握药械市场的新变化、新动向，切实加强对家庭用保健、康复性医疗器械的监管，保证保健器材行业健康稳定的增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、中国健身器材行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及足浴器研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对足浴器相关企业的实地调查，对我国足浴器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了足浴器行业的前景与风险。报告揭示了足浴器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球足浴器行业发展分析

##### 第一节 2008年全球足浴器市场分析

###### 一、2008年全球足浴器市场回顾

###### 二、2008年全球足浴器市场环境

###### 三、2008年全球足浴器产销分析

###### 四、2008年全球足浴器市场需求

##### 第二节 世界足浴器行业市场情况

###### 一、2009年世界足浴器产业发展现状

###### 二、2009年国际足浴器产业发展态势

###### 三、2009年国际足浴器行业产销分析

###### 四、2009年全球足浴器行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区足浴器行业发展状况

###### 一、2008-2009年美国足浴器行业发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲足浴器行业发展分析

###### 三、2008-2009年日本足浴器行业发展分析

###### 四、2008-2009年韩国足浴器行业发展分析

### 第二章 我国足浴器行业发展现状

## 第一节 我国足浴器行业发展状况

- 一、2008年中国足浴器行业发展回顾
- 二、2008年足浴器行业发展情况分析
- 三、2008年我国足浴器市场特点分析
- 四、2009年我国足浴器市场发展分析

## 第二节 足浴器市场销量分析

- 一、2008年足浴器市场销量分析
- 二、2009年足浴器市场销量预测

## 第三节 足浴器市场价格分析

- 一、足浴器市场价格影响因素
- 二、2008年足浴器市场价格走势
- 三、2009年足浴器市场价格走势

## 第四节 中国足浴器行业供需分析

- 一、2008年中国足浴器市场供给总量分析
- 二、2008年中国足浴器市场供给结构分析
- 三、2009年中国足浴器市场需求总量分析
- 四、2009年中国足浴器市场需求结构分析
- 五、2009年中国足浴器市场供需平衡分析

## 第三章 中国足浴器行业经济运行分析

### 第一节 2009年足浴器行业运行情况分析

- 一、2009年足浴器行业经济指标分析
- 二、2009年足浴器行业收入前十家企业

### 第二节 2009年足浴器行业产量分析

- 一、2009年我国足浴器产量分析
- 二、2009年我国足浴器产量预测

### 第三节 2009年足浴器行业进出口分析

- 一、2009年足浴器行业进口总量及价格
- 二、2009年足浴器行业出口总量及价格
- 三、2009年足浴器行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年足浴器进出口态势展望

## 第四章 中国足浴器行业消费市场分析

### 第一节 中国足浴器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 足浴器消费市场状况分析

- 一、足浴器行业消费特点
- 二、足浴器消费者分析
- 三、足浴器消费结构分析
- 四、足浴器消费的市场变化
- 五、足浴器市场的消费方向

### 第三节 足浴器市场消费需求分析

- 一、足浴器市场的消费需求变化
- 二、足浴器行业的需求分析
- 三、2009年足浴器品牌市场消费需求分析

## 第五章 中国足浴器行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区足浴器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区足浴器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区足浴器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区足浴器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区足浴器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区足浴器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区足浴器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 足浴器行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年足浴器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 足浴器行业投资机会分析
  - 一、足浴器投资项目分析
  - 二、可以投资的足浴器模式
  - 三、2009年足浴器投资机会
  - 四、2009年足浴器细分行业投资机会
  - 五、2009年足浴器投资新方向
- 第三节 足浴器行业发展前景分析
  - 一、足浴器市场发展前景分析
  - 二、我国足浴器市场蕴藏的商机
  - 三、金融危机下足浴器市场的发展前景
  - 四、2009年足浴器市场面临的发展商机
  - 五、2009-2012年足浴器市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 足浴器行业竞争格局分析

#### 第一节 足浴器行业集中度分析

- 一、足浴器市场集中度分析
- 二、足浴器企业集中度分析
- 三、足浴器区域集中度分析

#### 第二节 足浴器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 足浴器行业竞争格局分析

- 一、2008年足浴器行业竞争分析
- 二、2008年中外足浴器竞争分析
- 三、2008-2009年国内外足浴器竞争分析



- 四、2008-2009年我国足浴器市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国足浴器市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要足浴器企业动向

## 第八章 2009-2012年中国足浴器行业发展形势分析

### 第一节 足浴器行业发展概况

- 一、足浴器行业发展特点分析
- 二、足浴器行业投资现状分析
- 三、足浴器行业总产值分析
- 四、足浴器行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年足浴器行业市场情况分析

- 一、足浴器行业市场发展分析
- 二、足浴器市场存在的问题
- 三、足浴器市场规模分析

### 第三节 2008-2009年足浴器产销状况分析

- 一、足浴器产量分析
- 二、足浴器产能分析
- 三、足浴器市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国足浴器行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国足浴器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国足浴器行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国足浴器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 足浴器行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2008-2009年足浴器原材料价格走势
- 二、2008-2009年足浴器行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年足浴器行业产销情况
- 二、2008-2009年足浴器行业库存情况
- 三、2008-2009年足浴器行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年足浴器行业价格走势
- 二、2008-2009年足浴器行业营业收入情况
- 三、2008-2009年足浴器行业毛利率情况
- 四、2008-2009年足浴器行业赢利能力
- 五、2008-2009年足浴器行业赢利水平
- 六、2009-2012年足浴器行业赢利预测

## 第十一章 足浴器行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国足浴器行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国足浴器行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国足浴器行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国足浴器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 足浴器重点企业发展分析

第一节 浙江宁波皇威电子科技有限公司（皇威）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 上海泰昌健身器材有限公司（泰昌）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 广州市兄弟运动用品有限公司（兄弟牌）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 武汉市精锐商贸有限公司（精锐）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 北京康安世纪科贸有限公司（东方神）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

## 四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 足浴器行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 足浴器行业投资效益分析

一、2009年足浴器行业投资状况分析

二、2009年足浴器行业投资效益分析

三、2009-2012年足浴器行业投资方向

四、2009-2012年足浴器行业投资建议

##### 第四节 足浴器行业投资策略研究

一、2008年足浴器行业投资策略

二、2009年足浴器行业投资策略

三、2009-2012年足浴器行业投资策略

四、2009-2012年足浴器细分行业投资策略

#### 第十四章 足浴器行业投资风险预警

##### 第一节 影响足浴器行业发展的主要因素

一、2009年影响足浴器行业运行的有利因素

二、2009年影响足浴器行业运行的稳定因素

三、2009年影响足浴器行业运行的不利因素

四、2009年我国足浴器行业发展面临的挑战

五、2009年我国足浴器行业发展面临的机遇

## 第二节 足浴器行业投资风险预警

- 一、2009-2012年足浴器行业市场风险预测
- 二、2009-2012年足浴器行业政策风险预测
- 三、2009-2012年足浴器行业经营风险预测
- 四、2009-2012年足浴器行业技术风险预测
- 五、2009-2012年足浴器行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年足浴器行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 足浴器行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国足浴器市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国足浴器市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国足浴器发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年足浴器发展趋势分析

- 一、2009-2012年足浴器技术趋势分析
- 二、2009-2012年足浴器价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国足浴器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国足浴器供给预测
- 二、2009-2012年中国足浴器需求预测
- 三、2009-2012年中国足浴器价格预测

#### 第四节 2009-2012年足浴器行业规划建议

- 一、足浴器行业"十一五"整体规划
- 二、足浴器行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年足浴器行业规划建议

### 第十六章 足浴器企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、足浴器价格策略分析
- 二、足浴器渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高足浴器企业竞争力的策略

##### 一、提高中国足浴器企业核心竞争力的对策

##### 二、足浴器企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响足浴器企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高足浴器企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国足浴器品牌的战略思考

##### 一、足浴器实施品牌战略的意义

##### 二、足浴器企业品牌的现状分析

##### 三、我国足浴器企业的品牌战略

##### 四、足浴器品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：足浴器产业链分析

图表：足浴器行业生命周期

图表：2008-2009年中国足浴器行业市场规模

图表：2008-2009年全球足浴器产业市场规模

图表：2008-2009年足浴器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国足浴器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国足浴器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国足浴器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国足浴器竞争力分析

图表：2009-2012年中国足浴器市场前景预测

图表：2009-2012年中国足浴器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国足浴器发展前景预测

图表：2001-2008年美国足浴器市场销售规模

图表：2009-2012年美国足浴器市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国足浴器市场规模

图表：2002-2008年英国足浴器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国足浴器市场规模预测

图表：2008-2012年英国足浴器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国足浴器市场规模

图表：2002-2008年德国足浴器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国足浴器市场规模预测

图表：2008-2012年德国足浴器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本足浴器市场规模

图表：2002-2008年日本足浴器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本足浴器市场规模预测

图表：2009-2012年日本足浴器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国足浴器市场规模

图表：2002-2008年中国足浴器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国足浴器市场规模预测

图表：2009-2012年中国足浴器市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月足浴器行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月足浴器行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月足浴器行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月足浴器行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月足浴器行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月足浴器行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月足浴器行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月足浴器行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月足浴器行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月足浴器行业资产分析

图表：2008-2009年9月足浴器行业负债分析

图表：2008-2009年9月足浴器行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国足浴器进口数据

图表：2009年1-9月我国足浴器出口数据

图表：2009年1月我国足浴器进口数据

图表：2009年1月我国足浴器出口数据

图表：2009年2月我国足浴器进口数据

图表：2009年2月我国足浴器出口数据

图表：2009年3月我国足浴器进口数据



图表：2009年3月我国足浴器出口数据

图表：2009年上半年我国足浴器进口数据

图表：2009年上半年我国足浴器出口数据

图表：2009年4月我国足浴器进口数据

图表：2009年4月我国足浴器出口数据

图表：2009年5月我国足浴器进口数据

图表：2009年5月我国足浴器出口数据

图表：2009年6月我国足浴器进口数据

图表：2009年6月我国足浴器出口数据

图表：2009年2季度我国足浴器进口数据

图表：2009年2季度我国足浴器出口数据

图表：2009年7月我国足浴器进口数据

图表：2009年7月我国足浴器出口数据

图表：2009年8月我国足浴器进口数据

图表：2009年8月我国足浴器出口数据

图表：2009年9月我国足浴器进口数据

图表：2009年9月我国足浴器出口数据

图表：2009年3季度我国足浴器进口数据

图表：2009年3季度我国足浴器出口数据

图表：2009年1-9月中国足浴器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国足浴器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国足浴器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国足浴器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国足浴器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国足浴器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国足浴器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制足浴器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月足浴器产量北京市统计

图表：2009年1-9月足浴器产量天津市统计

图表：2009年1-9月足浴器产量河北省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月足浴器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月足浴器产量上海市统计

图表：2009年1-9月足浴器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量浙江省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量安徽省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量福建省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量江西省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量山东省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量河南省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量湖北省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量湖南省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量广东省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量广西区统计

图表：2009年1-9月足浴器产量海南省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量四川省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量云南省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量陕西省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量青海省统计

图表：2009年1-9月足浴器产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月足浴器产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140408.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。