



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年洗发护发品行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年洗发护发品行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140427.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国洗发水行业经过二十几年的发展，目前有洗发水生产厂家2000多家，近4000个品牌在市场上激烈竞争。曾经目前国内洗发水行业按市场份额占有率大致可划分为三大阵容。第一阵容：宝洁凭借多品牌战略和本土化战略的成功实施，以及强大的资源和能力，持续的产品创新和品牌塑造，使得旗下海飞丝——去屑；飘柔——柔顺；潘婷——营养；沙宣——保湿；伊卡璐——天然；市场占有率达到60%左右，再加上联合利华携力士、夏士莲、清扬等品牌，两者的市场占有率达到75%左右。第二阵容：丝宝集团的舒蕾、霸王、广东名臣(蒂花之秀、美王、依采、高新康效)、拉芳等品牌洗发水品牌市场占有率共计达15%左右。第三阵容：大部分国产品牌如采乐、好迪、奥妮、拉芳等，市场份额占10%左右。2006年中国洗护发产品市场销售额达220亿元左右；2007年中国洗护发产品市场销售额达260亿元左右。市场规模呈结构性增长，一是三、四级市场增长；二是消费者范围上下延伸——儿童、中老年；三是细分市场不断被挖掘。市场品牌集中度将进一步扩大，消费者品牌意识逐步增强，对品牌的认可度和依赖度逐步提高，多数的市场份额将集中到少数几个品牌手里，新品牌如果没有过硬的品质及宣传力度，将很难在格局中站稳脚跟，中低档市场竞争激烈。随着消费水平的提高和消费者品牌意识的逐步增强，以前充斥市场的杂牌洗发水将逐步淡出，洗发水行业将进入整合阶段。

国际品牌从一级市场向二三级市场渗透；国内品牌坚守中低端市场，跨行业品牌借机介入，如哇哈哈、五粮液、同仁堂等企业已经或准备进入洗发水行业分一杯羹。消费购买量稳步提高，产品在城市的基本需求趋于饱和，个性化需求和农村潜在基本需求较大，将逐步追求产品的品质和档次，新的功能和概念不断涌现，如二合一、三合一、植物精华、中草药概念等。洗发水功能延伸并细分，从最初的清洁头发功能，逐步延伸为护理、营养、滋润、去屑等功能，更进一步延伸到乌发、防脱、生发等概念。就消费者对功能的需求来看，“去屑”功能成为主要消费诉求点，有头屑困扰的人群能占到60%以上，目前，去屑类洗发水占了半壁江山，在市场中约有100多亿的空间，主要的品牌是海飞丝、采乐、康王、清扬等。从渠道来看，作为快速流通消费品，洗发水几乎可以在所有的渠道都可以进行销售，如商场、超市、日杂店、浴池、发廊、宾馆等，在洗发水购买的渠道中，依次为：超市、便利店所占比重近40%，特大仓储型超市所占比重超过20%，公费发送、赠送、派送产品占将近20%。对于厂商来说，通常采用的是经销模式，利用传统的商业流通渠道，通过一级批发、二级批发等层层渗透到各级零售终端，再达到消费者的手中。近两年，出现了一些精品日化店、网络、团购等新的渠道形式，并且销量占比在迅速提升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、国务院发展研究中心、中华全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国轻工业协会、中国香料香精化妆品工业协会、中国洗涤用品工业协会、《化妆品报》、《化妆品行业信息》、《美容时尚报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及洗发护发品研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对洗发护发品相关企业的实地调查，对我国洗发护发品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了洗发护发品行业的前景与风险。报告揭示了洗发护发品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球洗发护发品行业发展分析

第一节 2008年全球洗发护发品市场分析

一、2008年全球洗发护发品市场回顾

二、2008年全球洗发护发品市场环境

三、2008年全球洗发护发品销售分析

四、2008年全球洗发护发品研发分析

第二节 2009年全球洗发护发品市场分析

一、2009年全球洗发护发品需求分析

二、2009年全球洗发护发品研发分析

三、2009年全球洗发护发品品牌分析

四、2009年中外洗发护发品市场对比

第三节 部分国家地区洗发护发品行业发展状况

一、2008-2009年美国洗发护发品行业发展分析

二、2008-2009年欧洲洗发护发品行业发展分析

三、2008-2009年日本洗发护发品行业发展分析

四、2008-2009年韩国洗发护发品行业发展分析

第二章 我国洗发护发品行业发展现状

第一节 中国洗发护发品行业发展概述

- 一、中国洗发护发品行业发展历程
- 二、中国洗发护发品行业发展面临问题
- 三、中国洗发护发品行业技术发展现状及趋势

第二节 我国洗发护发品行业发展状况

- 一、2008年中国洗发护发品行业发展回顾
- 二、2008年洗发护发品行业发展情况分析
- 三、2008年我国洗发护发品市场特点分析
- 四、2009年我国洗发护发品市场发展分析

第三节 中国洗发护发品行业供需分析

- 一、2008年中国洗发护发品市场供给总量分析
- 二、2008年中国洗发护发品市场供给结构分析
- 三、2009年中国洗发护发品市场需求总量分析
- 四、2009年中国洗发护发品市场需求结构分析
- 五、2009年中国洗发护发品市场供需平衡分析

第三章 中国洗发护发品行业经济运行分析

第一节 2009年洗发护发品行业运行情况分析

- 一、2009年洗发护发品行业经济指标分析
- 二、2009年洗发护发品行业收入前十家企业

第二节 2009年洗发护发品行业产量分析

- 一、2009年我国洗发护发品产量分析
- 二、2009年我国洗发护发品产量预测

第三节 2009年洗发护发品行业进出口分析

- 一、2009年洗发护发品行业进口总量及价格
- 二、2009年洗发护发品行业出口总量及价格
- 三、2009年洗发护发品行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年洗发护发品进出口态势展望

第四章 中国洗发护发品消费市场分析

第一节 洗发护发品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 洗发护发品市场消费需求分析

一、洗发护发品市场的消费需求变化

二、洗发护发品行业的需求情况分析

三、2009年洗发护发品品牌市场消费需求分析

第三节 洗发护发品消费市场状况分析

一、洗发护发品行业消费特点

二、洗发护发品消费者分析

三、洗发护发品消费结构分析

四、洗发护发品消费的市场变化

五、洗发护发品市场的消费方向

第四节 洗发护发品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、洗发护发品行业品牌忠诚度调查

六、洗发护发品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国洗发护发品行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区洗发护发品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区洗发护发品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区洗发护发品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区洗发护发品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区洗发护发品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区洗发护发品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区洗发护发品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 洗发护发品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年洗发护发品行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 洗发护发品行业投资机会分析

- 一、洗发护发品投资项目分析
- 二、可以投资的洗发护发品模式
- 三、2009年洗发护发品投资机会
- 四、2009年洗发护发品细分行业投资机会
- 五、2009年洗发护发品投资新方向

第三节 洗发护发品行业发展前景分析

- 一、洗发护发品市场发展前景分析
- 二、我国洗发护发品市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下洗发护发品市场的发展前景
- 四、2009年洗发护发品市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年洗发护发品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 洗发护发品行业竞争格局分析

第一节 洗发护发品行业集中度分析

- 一、洗发护发品市场集中度分析
- 二、洗发护发品企业集中度分析
- 三、洗发护发品区域集中度分析

第二节 洗发护发品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 洗发护发品行业竞争格局分析

一、2008年洗发护发品行业竞争分析

二、2008年中外洗发护发品竞争分析

三、2008-2009年国内外洗发护发品竞争分析

四、2008-2009年我国洗发护发品市场竞争分析

五、2008-2009年我国洗发护发品市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要洗发护发品企业动向

第八章 2009-2012年中国洗发护发品行业发展形势分析

第一节 洗发护发品行业发展概况

一、洗发护发品行业发展特点分析

二、洗发护发品行业投资现状分析

三、洗发护发品行业总产值分析

四、洗发护发品行业技术发展分析

第二节 2008-2009年洗发护发品行业市场情况分析

一、洗发护发品行业市场发展分析

二、洗发护发品市场存在的问题

三、洗发护发品市场规模分析

第三节 2008-2009年洗发护发品产销状况分析

一、洗发护发品产量分析

二、洗发护发品产能分析

三、洗发护发品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国洗发护发品行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国洗发护发品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国洗发护发品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国洗发护发品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 洗发护发品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年洗发护发品原材料价格走势

二、2008-2009年洗发护发品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年洗发护发品行业产销情况

二、2008-2009年洗发护发品行业库存情况

三、2008-2009年洗发护发品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年洗发护发品行业价格走势

二、2008-2009年洗发护发品行业营业收入情况

三、2008-2009年洗发护发品行业毛利率情况

四、2008-2009年洗发护发品行业赢利能力

五、2008-2009年洗发护发品行业赢利水平

六、2009-2012年洗发护发品行业赢利预测

第十一章 洗发护发品行业盈利能力分析

第一节 2009年中国洗发护发品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国洗发护发品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国洗发护发品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国洗发护发品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 洗发护发品重点企业发展分析

第一节 美国宝洁公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 英国联合利华公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 日本资生堂公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 美国安利公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 湖北丝宝集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 广东雅倩化妆品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 上海华银日用品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 广州好迪公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 温雅化妆品国际集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 霸王国际集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 洗发护发品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 洗发护发品行业投资效益分析

- 一、2009年洗发护发品行业投资状况分析
- 二、2009年洗发护发品行业投资效益分析
- 三、2009-2012年洗发护发品行业投资方向
- 四、2009-2012年洗发护发品行业投资建议

第四节 洗发护发品行业投资策略研究

- 一、2008年洗发护发品行业投资策略
- 二、2009年洗发护发品行业投资策略
- 三、2009-2012年洗发护发品行业投资策略
- 四、2009-2012年洗发护发品细分行业投资策略

第十四章 洗发护发品行业投资风险预警

第一节 影响洗发护发品行业发展的主要因素

- 一、2009年影响洗发护发品行业运行的有利因素
- 二、2009年影响洗发护发品行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响洗发护发品行业运行的不利因素
- 四、2009年我国洗发护发品行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国洗发护发品行业发展面临的机遇

第二节 洗发护发品行业投资风险预警

- 一、2009-2012年洗发护发品行业市场风险预测

- 二、2009-2012年洗发护发品行业政策风险预测
- 三、2009-2012年洗发护发品行业经营风险预测
- 四、2009-2012年洗发护发品行业技术风险预测
- 五、2009-2012年洗发护发品行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年洗发护发品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 洗发护发品行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国洗发护发品市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国洗发护发品市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国洗发护发品发展趋势分析

第二节 2009-2012年洗发护发品发展趋势分析

- 一、2009-2012年洗发护发品技术趋势分析
- 二、2009-2012年洗发护发品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国洗发护发品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国洗发护发品供给预测
- 二、2009-2012年中国洗发护发品需求预测
- 三、2009-2012年中国洗发护发品价格预测

第四节 2009-2012年洗发护发品行业规划建议

- 一、洗发护发品行业"十一五"整体规划
- 二、洗发护发品行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年洗发护发品行业规划建议

第十六章 洗发护发品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、洗发护发品价格策略分析
- 二、洗发护发品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高洗发护发品企业竞争力的策略

- 一、提高中国洗发护发品企业核心竞争力的对策
- 二、洗发护发品企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响洗发护发品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高洗发护发品企业竞争力的策略
- 第四节 对我国洗发护发品品牌的战略思考
- 一、洗发护发品实施品牌战略的意义
- 二、洗发护发品企业品牌的现状分析
- 三、我国洗发护发品企业的品牌战略
- 四、洗发护发品品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：洗发护发品产业链分析
- 图表：洗发护发品行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国洗发护发品行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球洗发护发品产业市场规模
- 图表：2008-2009年洗发护发品重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国洗发护发品行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国洗发护发品行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国洗发护发品行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国洗发护发品竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国洗发护发品市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国洗发护发品市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国洗发护发品发展前景预测
- 图表：2001-2008年美国洗发护发品市场销售规模
- 图表：2009-2012年美国洗发护发品市场销售规模预测
- 图表：2002-2008年英国洗发护发品市场规模
- 图表：2002-2008年英国洗发护发品市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年英国洗发护发品市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国洗发护发品市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年德国洗发护发品市场规模
- 图表：2002-2008年德国洗发护发品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国洗发护发品市场规模预测

图表：2008-2012年德国洗发护发品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本洗发护发品市场规模

图表：2002-2008年日本洗发护发品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本洗发护发品市场规模预测

图表：2009-2012年日本洗发护发品市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国洗发护发品市场规模

图表：2002-2008年中国洗发护发品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国洗发护发品市场规模预测

图表：2009-2012年中国洗发护发品市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月洗发护发品行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月洗发护发品行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月洗发护发品行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月洗发护发品行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月洗发护发品行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月洗发护发品行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月洗发护发品行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月洗发护发品行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月洗发护发品行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月洗发护发品行业资产分析

图表：2008-2009年9月洗发护发品行业负债分析

图表：2008-2009年9月洗发护发品行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国洗发护发品进口数据

图表：2009年1-9月我国洗发护发品出口数据

图表：2009年1月我国洗发护发品进口数据

图表：2009年1月我国洗发护发品出口数据

图表：2009年2月我国洗发护发品进口数据

图表：2009年2月我国洗发护发品出口数据

图表：2009年3月我国洗发护发品进口数据

图表：2009年3月我国洗发护发品出口数据

图表：2009年上半年我国洗发护发品进口数据

图表：2009年上半年我国洗发护发品出口数据

图表：2009年4月我国洗发护发品进口数据

图表：2009年4月我国洗发护发品出口数据

图表：2009年5月我国洗发护发品进口数据

图表：2009年5月我国洗发护发品出口数据

图表：2009年6月我国洗发护发品进口数据

图表：2009年6月我国洗发护发品出口数据

图表：2009年2季度我国洗发护发品进口数据

图表：2009年2季度我国洗发护发品出口数据

图表：2009年7月我国洗发护发品进口数据

图表：2009年7月我国洗发护发品出口数据

图表：2009年8月我国洗发护发品进口数据

图表：2009年8月我国洗发护发品出口数据

图表：2009年9月我国洗发护发品进口数据

图表：2009年9月我国洗发护发品出口数据

图表：2009年3季度我国洗发护发品进口数据

图表：2009年3季度我国洗发护发品出口数据

图表：2009年1-9月中国洗发护发品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗发护发品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗发护发品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗发护发品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗发护发品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗发护发品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗发护发品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗发护发品企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月洗发护发品产量北京市统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量天津市统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量河北省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量上海市统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量福建省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量江西省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量山东省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量河南省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量广东省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量广西区统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量海南省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量四川省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量云南省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量青海省统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月洗发护发品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140427.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。