



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年无烟锅行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年无烟锅行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140429.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无烟锅，简单理解就是在烧菜的时候产生很少量或者几乎不产生油烟的锅子，一般炒菜用炒锅，所有一般无烟锅以炒锅居多，而且有的声称是无烟不粘锅，既没有油烟，也不粘。目前市面上出现的很多品牌的无烟锅，质量并不理想，像胡师傅无烟锅就曾经被央视曝光是假的。而苏泊尔的无烟锅使用的时候注明了，必须使用木铲，不能使用铁铲，否则涂层会剥落，那就没有用了。而目前只有为数不多的无烟锅真正意义上能够帮助家庭主妇减少油烟的烦恼。无烟锅是采用特殊的含有磁化分子的航天超硬特种陶瓷合金一次精铸成型技术，整合传导、对流、辐射原理，导热系数高达导热系数达到175，是铁的4倍，传热快，受热均匀，无局部高温，在烹饪加热时，锅内温差不会高于40℃，无须加大火候，并且只保持在食油裂解和挥发的临界温度240℃内，因此不会产生令人们担忧的油烟，从根本上杜绝了油烟的产生，同时也避免了抽油烟机运作过程中产生的辐射超标问题。

从20世纪80年代，短短的20几年发展时间，厨具行业已成为朝阳行业，进入一个从快速增长到逐渐成熟的质变阶段。中国约有13亿人口，厨具作为家庭必需生活用品，市场空间是极其庞大的。近年来中国厨具市场销售量以35%的速度在上升。近年来，中国厨具产业出现了如下一些新的发展趋势：信息技术的发展给企业带来了机遇与挑战，从机遇方面讲，信息技术有助于优化企业流程，降低管理成本，在竞争中获取优势。而那些无法利用信息技术改进流程的企业则在竞争中明显处于劣势地位。产品结构向美观、时尚、环保、能耗低的方向演化，低附加值的产品必须继续经受国内同行业的冲击和更深层次的竞争。流通渠道酝酿变革，随着近几年家电连锁业的兴起，它成了当前家电业销售的重要渠道，但由于家电连锁店的进入成本和运营成本较高，已有厂家在寻求其它途径，如进入建材城和整体厨房展示厅等。未来厨具市场竞争将更加激烈，整个行业到了重新洗牌的阶段。但大多企业规模小，处境艰难。丰厚的利润使一些大型家电企业也开始抢滩厨卫市场，使竞争迅速在全国范围内升级。特别是不少跨国公司携技术、品牌、营销优势卷土重来，使国内厨具竞争更趋白热化。随着中国国民经济快速稳步增长，城镇居民的住房需求发生重大变化，对相关产业包括厨具产业的发展产生了较大的拉动作用。同时，广大农村市场有待开发，加上城市居民更新换代的需求，厨具的需求量将保持稳步增长势头。

2008年，由政府推动的“家电下乡”试点工作进入实施阶段。国家财政计划投入约20亿元来启动山东、四川、河南三个省的“家电下乡”的试点工作，每省投入约6.6亿元，来撬动上千亿元的农村市场。“家电下乡”有力地刺激农村市场的潜在需求。随着大部分农民的生活由温饱向小康转型，2008年全国三四级市场的家电市场容量达到2300多亿元。三四级市场整体容量大、竞争相对较弱、毛利率较高。其家电消费的特点是购买力有限、市场增速快，消费结构处

于快速升级阶段，大有潜力可挖。宏观经济政策以及微观消费环境的变化为厨具行业切入农村市场带来了绝好机会，渠道下探已成必然。从功能的实用性和销售价格看，厨具产品很适合向三四级市场发展。与空调、电脑等高档家电相比，厨具产品正成为三四级市场新的消费热点。2009年农村厨具市场将得到较快的发展。国家海关统计数据显示，2001年以来，广东微波炉的出口均价不断下滑，从2001至2007年降幅达36.3%。2008年我国微波炉还出现了罕见的产量同比负增长的局面，国内微波炉市场已进入高价值产品时代。过去5年，中国微波炉销售规模停留在年均800万台未有增长，城市销售规模饱和，迫使微波炉也将重心延伸至三、四级市场。不过由于我国地域辽阔，经济水平、消费习惯、文化基础的差异，区域性的需求多元化，这对厂家的渠道、产品、品牌、推广等策略提出了更高的要求，这也成为制约一些实力有限企业的主要因素。相比微波炉行业的不景气，国内电烤箱市场增长迅速，在过去的3年里每年都实现50%以上的年增长率，总的市场容量在三年里翻了两番。基于电烤箱持续迅猛的发展势头，众多家电巨头纷纷进入电烤箱行业。而格兰仕和美的也在进入后分别抢占了10%以上的市场份额，使市场排名前5的品牌市场占有率提升到75%以上；2008年，光波炉市场增长亦很迅速，预计三年内，光波炉的增长速度将更加迅速；未来5年内，我国将有29%的城市居民家庭准备购买整体厨房，市场空间将达到580亿元。对于整体厨房市场，各大家电企业早已备加关注，近年更是纷纷斥巨资进入这一领域。我国整体厨房市场的发展前景十分广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中华工商联合会厨具商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及无烟锅研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对无烟锅相关企业的实地调查，对我国无烟锅行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了无烟锅行业的前景与风险。报告揭示了无烟锅市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球无烟锅行业发展分析

第一节 2008年全球无烟锅市场分析

- 一、2008年全球无烟锅市场回顾
- 二、2008年全球无烟锅市场环境
- 三、2008年全球无烟锅产销分析
- 四、2008年全球无烟锅市场需求

第二节 世界无烟锅行业市场情况

- 一、2009年世界无烟锅产业发展现状
- 二、2009年国际无烟锅产业发展态势
- 三、2009年国际无烟锅行业产销分析
- 四、2009年全球无烟锅行业挑战与机会

第三节 部分国家地区无烟锅行业发展状况

- 一、2008-2009年美国无烟锅行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲无烟锅行业发展分析
- 三、2008-2009年日本无烟锅行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国无烟锅行业发展分析

第二章 我国无烟锅行业发展现状

第一节 我国无烟锅行业发展状况

- 一、2008年中国无烟锅行业发展回顾
- 二、2008年无烟锅行业发展情况分析
- 三、2008年我国无烟锅市场特点分析
- 四、2009年我国无烟锅市场发展分析

第二节 无烟锅市场销量分析

- 一、2008年无烟锅市场销量分析
- 二、2009年无烟锅市场销量预测

第三节 无烟锅市场价格分析

- 一、无烟锅市场价格影响因素
- 二、2008年无烟锅市场价格走势
- 三、2009年无烟锅市场价格走势

第四节 中国无烟锅行业供需分析

- 一、2008年中国无烟锅市场供给总量分析

- 二、2008年中国无烟锅市场供给结构分析
- 三、2009年中国无烟锅市场需求总量分析
- 四、2009年中国无烟锅市场需求结构分析
- 五、2009年中国无烟锅市场供需平衡分析

第三章 中国无烟锅行业经济运行分析

第一节 2009年无烟锅行业运行情况分析

- 一、2009年无烟锅行业经济指标分析
- 二、2009年无烟锅行业收入前十家企业

第二节 2009年无烟锅行业产量分析

- 一、2009年我国无烟锅产量分析
- 二、2009年我国无烟锅产量预测

第三节 2009年无烟锅行业进出口分析

- 一、2009年无烟锅行业进口总量及价格
- 二、2009年无烟锅行业出口总量及价格
- 三、2009年无烟锅行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年无烟锅进出口态势展望

第四章 中国无烟锅行业消费市场分析

第一节 中国无烟锅消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 无烟锅消费市场状况分析

- 一、无烟锅行业消费特点
- 二、无烟锅消费者分析
- 三、无烟锅消费结构分析
- 四、无烟锅消费的市场变化
- 五、无烟锅市场的消费方向

第三节 无烟锅市场消费需求分析

- 一、无烟锅市场的消费需求变化
- 二、无烟锅行业的需求分析

三、2009年无烟锅品牌市场消费需求分析

第五章 中国无烟锅行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区无烟锅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区无烟锅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区无烟锅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区无烟锅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区无烟锅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区无烟锅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区无烟锅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 无烟锅行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年无烟锅行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 无烟锅行业投资机会分析

一、无烟锅投资项目分析

二、可以投资的无烟锅模式

三、2009年无烟锅投资机会

四、2009年无烟锅细分行业投资机会

五、2009年无烟锅投资新方向

第三节 无烟锅行业发展前景分析

一、无烟锅市场发展前景分析

二、我国无烟锅市场蕴藏的商机

三、金融危机下无烟锅市场的发展前景

四、2009年无烟锅市场面临的发展商机

五、2009-2012年无烟锅市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 无烟锅行业竞争格局分析

第一节 无烟锅行业集中度分析

一、无烟锅市场集中度分析

二、无烟锅企业集中度分析

三、无烟锅区域集中度分析

第二节 无烟锅行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 无烟锅行业竞争格局分析

一、2008年无烟锅行业竞争分析

二、2008年中外无烟锅竞争分析

三、2008-2009年国内外无烟锅竞争分析

四、2008-2009年我国无烟锅市场竞争分析

五、2008-2009年我国无烟锅市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要无烟锅企业动向

第八章 2009-2012年中国无烟锅行业发展形势分析

第一节 无烟锅行业发展概况

一、无烟锅行业发展特点分析

二、无烟锅行业投资现状分析

三、无烟锅行业总产值分析

四、无烟锅行业技术发展分析

第二节 2008-2009年无烟锅行业市场情况分析

一、无烟锅行业市场发展分析

二、无烟锅市场存在的问题

三、无烟锅市场规模分析

第三节 2008-2009年无烟锅产销状况分析

一、无烟锅产量分析

二、无烟锅产能分析

三、无烟锅市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国无烟锅行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国无烟锅行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国无烟锅行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国无烟锅行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 无烟锅行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年无烟锅原材料价格走势

二、2008-2009年无烟锅行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年无烟锅行业产销情况

二、2008-2009年无烟锅行业库存情况

三、2008-2009年无烟锅行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年无烟锅行业价格走势
- 二、2008-2009年无烟锅行业营业收入情况
- 三、2008-2009年无烟锅行业毛利率情况
- 四、2008-2009年无烟锅行业赢利能力
- 五、2008-2009年无烟锅行业赢利水平
- 六、2009-2012年无烟锅行业赢利预测

第十一章 无烟锅行业盈利能力分析

第一节 2009年中国无烟锅行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国无烟锅行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国无烟锅行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国无烟锅行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 无烟锅重点企业发展分析

第一节 苏泊尔

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 双喜

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 奔腾

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 九阳

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 美的

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 康帅

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 康怡乐

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 乐无烟

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 爱德

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 爱仕达

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 无烟锅行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 无烟锅行业投资效益分析

一、2009年无烟锅行业投资状况分析

二、2009年无烟锅行业投资效益分析

三、2009-2012年无烟锅行业投资方向

四、2009-2012年无烟锅行业投资建议

第四节 无烟锅行业投资策略研究

一、2008年无烟锅行业投资策略

- 二、2009年无烟锅行业投资策略
- 三、2009-2012年无烟锅行业投资策略
- 四、2009-2012年无烟锅细分行业投资策略

第十四章 无烟锅行业投资风险预警

第一节 影响无烟锅行业发展的主要因素

- 一、2009年影响无烟锅行业运行的有利因素
- 二、2009年影响无烟锅行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响无烟锅行业运行的不利因素
- 四、2009年我国无烟锅行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国无烟锅行业发展面临的机遇

第二节 无烟锅行业投资风险预警

- 一、2009-2012年无烟锅行业市场风险预测
- 二、2009-2012年无烟锅行业政策风险预测
- 三、2009-2012年无烟锅行业经营风险预测
- 四、2009-2012年无烟锅行业技术风险预测
- 五、2009-2012年无烟锅行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年无烟锅行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 无烟锅行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国无烟锅市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国无烟锅市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国无烟锅发展趋势分析

第二节 2009-2012年无烟锅发展趋势分析

- 一、2009-2012年无烟锅技术趋势分析
- 二、2009-2012年无烟锅价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国无烟锅行业供需预测

- 一、2008-2012年中国无烟锅供给预测
- 二、2009-2012年中国无烟锅需求预测
- 三、2009-2012年中国无烟锅价格预测

第四节 2009-2012年无烟锅行业规划建议

- 一、无烟锅行业"十一五"整体规划
- 二、无烟锅行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年无烟锅行业规划建议

第十六章 无烟锅企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、无烟锅价格策略分析
- 二、无烟锅渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高无烟锅企业竞争力的策略

- 一、提高中国无烟锅企业核心竞争力的对策
- 二、无烟锅企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响无烟锅企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高无烟锅企业竞争力的策略

第四节 对我国无烟锅品牌的战略思考

- 一、无烟锅实施品牌战略的意义
- 二、无烟锅企业品牌的现状分析
- 三、我国无烟锅企业的品牌战略
- 四、无烟锅品牌战略管理的策略

图表目录

图表：无烟锅产业链分析

图表：无烟锅行业生命周期

图表：2008-2009年中国无烟锅行业市场规模

图表：2008-2009年全球无烟锅产业市场规模

图表：2008-2009年无烟锅重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国无烟锅行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国无烟锅行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国无烟锅行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国无烟锅竞争力分析

图表：2009-2012年中国无烟锅市场前景预测

图表：2009-2012年中国无烟锅市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国无烟锅发展前景预测

图表：2001-2008年美国无烟锅市场销售规模

图表：2009-2012年美国无烟锅市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国无烟锅市场规模

图表：2002-2008年英国无烟锅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国无烟锅市场规模预测

图表：2008-2012年英国无烟锅市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国无烟锅市场规模

图表：2002-2008年德国无烟锅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国无烟锅市场规模预测

图表：2008-2012年德国无烟锅市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本无烟锅市场规模

图表：2002-2008年日本无烟锅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本无烟锅市场规模预测

图表：2009-2012年日本无烟锅市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国无烟锅市场规模

图表：2002-2008年中国无烟锅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国无烟锅市场规模预测

图表：2009-2012年中国无烟锅市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月无烟锅行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月无烟锅行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月无烟锅行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月无烟锅行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月无烟锅行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月无烟锅行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月无烟锅行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月无烟锅行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月无烟锅行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月无烟锅行业资产分析

图表：2008-2009年9月无烟锅行业负债分析

图表：2008-2009年9月无烟锅行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国无烟锅进口数据

图表：2009年1-9月我国无烟锅出口数据

图表：2009年1月我国无烟锅进口数据

图表：2009年1月我国无烟锅出口数据

图表：2009年2月我国无烟锅进口数据

图表：2009年2月我国无烟锅出口数据

图表：2009年3月我国无烟锅进口数据

图表：2009年3月我国无烟锅出口数据

图表：2009年上半年我国无烟锅进口数据

图表：2009年上半年我国无烟锅出口数据

图表：2009年4月我国无烟锅进口数据

图表：2009年4月我国无烟锅出口数据

图表：2009年5月我国无烟锅进口数据

图表：2009年5月我国无烟锅出口数据

图表：2009年6月我国无烟锅进口数据

图表：2009年6月我国无烟锅出口数据

图表：2009年2季度我国无烟锅进口数据

图表：2009年2季度我国无烟锅出口数据

图表：2009年7月我国无烟锅进口数据

图表：2009年7月我国无烟锅出口数据

图表：2009年8月我国无烟锅进口数据

图表：2009年8月我国无烟锅出口数据

图表：2009年9月我国无烟锅进口数据

图表：2009年9月我国无烟锅出口数据

图表：2009年3季度我国无烟锅进口数据

图表：2009年3季度我国无烟锅出口数据

图表：2009年1-9月中国厨具行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国厨具行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国厨具行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国厨具行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国厨具行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国厨具行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国厨具行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制厨具企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月无烟锅产量北京市统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量天津市统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量河北省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量吉林省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量上海市统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量江苏省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量浙江省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量安徽省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量福建省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量江西省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量山东省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量河南省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量湖北省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量湖南省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量广东省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量广西区统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量海南省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量四川省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量云南省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量陕西省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量青海省统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月无烟锅产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140429.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。