



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年剃须刀行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年剃须刀行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140432.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

剃须刀按刀头分大致分两种：旋转式，相对来说旋转式操作比较宁静，有绅士剃须的感觉。皮肤易过敏者最好用旋转式，它对皮肤伤害较小，一般不会引起出血。市场上的旋转式剃须刀大多功率为1、2伏，适合绝大多数男士使用。但针对胡须又粗又密的男士，最好采用功率较大的剃须刀，比如近年来新开发的2、4伏和还有3、6伏三头旋转系列等。在超劲的动力下，无论您的胡须怎么粗密都能瞬间剃除。从卫生角度来考虑最好采用防水系列，它的冲洗功能有效的抑制细菌生成。往复式，往复式则适合比较粗短的胡须。剃须刀按外形分主要有四种：直筒式剃须刀，呈圆筒形，中间是永磁式直流电动机，顶部装有动、静刀片，下部有电池盒。剃刀架上装有三个刀片，刀架外为静止的网罩孔刀。弯头式剃须刀，这种剃须刀的结构与直管式基本相同，只不过将电动机和旋转刀头部分与下部电池盒部分成一定角度，能固定90°角式和活动不固定角两种，手握外壳剃削脸部胡须时比较方便，造型也比较美观。外形有圆形和近似矩形两类。卧式剃须刀，此种剃须刀有两部分剃刀，一部分为旋转剃刀，供剃削短胡须时用，它的结构与上述两种剃刀相似，刀头装在刀体的侧面。另一部分为往复轧刀，供轧削长胡须时使用，鬓角和发角也可用往复式刀头，是模仿人工推子的工作原理。双头式剃须刀，电动网膜式剃须刀由电动机通过联动轴和齿轮带动两个剃须刀架转动。这种剃须刀切削的面积比上述三种大，更适合胡须较多者使用。剃须刀按剃须方式可分为两种：手动剃须刀，一般来讲，手动剃须花费时间较长，大概需要10-15分钟左右，但刮得比较干净。它的特点是成本低、易操作、清洁彻底，手动剃须刀一直占市场销量的一半以上，随着新品的不断推出，地位有日益巩固和加强的趋势。电动剃须刀，电动剃须刀按其工作特点可分为旋转式、网膜式二种，都是由七十年代的单头须刀发展而来。其中旋转式以飞利浦剃须刀为代表，优点是噪音低，但有人认为旋转式的须刀剃须面积较小。104年前，吉列推出带有抛弃型刀片的安全剃刀被证明是一个伟大的成就。吉列的销售方式是，将一把剃刀（带一枚刀片的剃刀架）的零售价定为不到其成本的1/5，这一价格在消费者看来怎么说都占了大便宜。然而，吉列剃刀只能使用吉列发明的专利刀片，消费者每次购买剃刀，必须买刀片，吉列把刀片定价为5美分，而实际成本还不到1美分。对消费者而言，一个刀片可以使用六七次，每次刮脸成本不足1美分，这是去理发店刮脸价格的1/10，消费者当然趋之若鹜。

根据我国主要人口数据，可以简单测算出中国大陆目前15岁以上的男性人口数量超过5亿，这个庞大的群体正是剃须刀的目标人群。国内剃须刀市场（含手动市场和电动市场）的规模超过100亿元人民币，不考虑国内市场的城乡差别，人均剃须刀的年消费可达20元。同时，预计市场的容量将以每年10%的速度增长。剃须刀虽然小，可是剃须刀行业的竞争态势却一点也不比彩电、空调等大家电行业弱，目前的品牌数量已经几十个，加上不知名的，甚至达到

上百个。整个剃须刀行业形成了国内外品牌交错共存，国际品牌占据高端主导，民族品牌局限于中低端市场，国内占主导，国外以补充为主的竞争局面。虽然目前电动剃须刀行业如同小家电行业一样，呈现出一片大好的景象，也吸引了很多的资金投入，但是整个行业仍然面临着诸多的困难。行业内的产品和品牌两极分化严重，高端产品在商场每只售价几千元，低端产品充斥地摊和杂货店，售价不足10元的都有。如此大的差距使得中小企业的产品利润低，生存环境不容乐观；国产品牌缺乏核心技术和专利技术，尤其在电机等核心技术方面的缺失导致产品的档次低，沦为二、三流，同时国际巨头设置专利技术方面的壁垒，短期内还看不到国内企业集体突破的迹象；行业内营销手段、营销模式，与他行业相比，如消费品行业，还有很多落后的方面，竞争层次比较低，大多集中于传统的经销模式和流通渠道，与体系化营销还有相当距离。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及剃须刀研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对剃须刀相关企业的实地调查，对我国剃须刀行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了剃须刀行业的前景与风险。报告揭示了剃须刀市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球剃须刀行业发展分析

第一节 2008年全球剃须刀市场分析

一、2008年全球剃须刀市场回顾

二、2008年全球剃须刀市场环境

三、2008年全球剃须刀产销分析

四、2008年全球剃须刀技术分析

第二节 2009年全球剃须刀市场分析

一、2009年全球剃须刀需求分析

二、2009年欧美剃须刀需求分析

三、2009年全球剃须刀产销分析

四、2009年中外剃须刀市场对比

第三节 主要国家地区剃须刀市场分析

一、2008-2009年美国剃须刀市场分析

二、2008-2009年欧洲剃须刀市场分析

三、2008-2009年日本剃须刀市场分析

四、2008-2009年韩国剃须刀市场分析

五、2008-2009年其他国家剃须刀市场

第二章 我国剃须刀行业发展现状

第一节 我国剃须刀行业发展状况

一、2008年中国剃须刀行业发展回顾

二、2008年剃须刀行业发展情况分析

三、2008年我国剃须刀市场特点分析

四、2009年我国剃须刀市场发展分析

第二节 剃须刀市场销量分析

一、2008年剃须刀市场销量分析

二、2009年剃须刀市场销量预测

第三节 剃须刀市场价格分析

一、剃须刀市场价格影响因素

二、2008年剃须刀市场价格走势

三、2009年剃须刀市场价格走势

第四节 中国剃须刀行业供需分析

一、2008年中国剃须刀市场供给总量分析

二、2008年中国剃须刀市场供给结构分析

三、2009年中国剃须刀市场需求总量分析

四、2009年中国剃须刀市场需求结构分析

五、2009年中国剃须刀市场供需平衡分析

第三章 中国剃须刀行业经济运行分析

第一节 2009年剃须刀行业运行情况分析

- 一、2009年剃须刀行业经济指标分析
- 二、2009年剃须刀行业收入前十家企业

第二节 2009年剃须刀行业产量分析

- 一、2009年我国剃须刀产量分析
- 二、2009年我国剃须刀产量预测

第三节 2009年剃须刀行业进出口分析

- 一、2009年剃须刀行业进口总量及价格
- 二、2009年剃须刀行业出口总量及价格
- 三、2009年剃须刀行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年剃须刀进出口态势展望

第四章 中国剃须刀行业消费市场分析

第一节 中国剃须刀消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 剃须刀消费市场状况分析

- 一、剃须刀行业消费特点
- 二、剃须刀消费者分析
- 三、剃须刀消费结构分析
- 四、剃须刀消费的市场变化
- 五、剃须刀市场的消费方向

第三节 剃须刀市场消费需求分析

- 一、剃须刀市场的消费需求变化
- 二、剃须刀行业的需求分析
- 三、2009年剃须刀品牌市场消费需求分析

第五章 中国剃须刀行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区剃须刀行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区剃须刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区剃须刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区剃须刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区剃须刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区剃须刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区剃须刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 剃须刀行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年剃须刀行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 剃须刀行业投资机会分析

一、剃须刀投资项目分析

二、可以投资的剃须刀模式

三、2009年剃须刀投资机会

四、2009年剃须刀细分行业投资机会

五、2009年剃须刀投资新方向

第三节 剃须刀行业发展前景分析

一、剃须刀市场发展前景分析

二、我国剃须刀市场蕴藏的商机

三、金融危机下剃须刀市场的发展前景

四、2009年剃须刀市场面临的发展商机

五、2009-2012年剃须刀市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 剃须刀行业竞争格局分析

第一节 剃须刀行业集中度分析

一、剃须刀市场集中度分析

二、剃须刀企业集中度分析

三、剃须刀区域集中度分析

第二节 剃须刀行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 剃须刀行业竞争格局分析

一、2008年剃须刀行业竞争分析

二、2008年中外剃须刀竞争分析

三、2008-2009年国内外剃须刀竞争分析

四、2008-2009年我国剃须刀市场竞争分析

五、2008-2009年我国剃须刀市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要剃须刀企业动向

第八章 2009-2012年中国剃须刀行业发展形势分析

第一节 剃须刀行业发展概况

一、剃须刀行业发展特点分析

二、剃须刀行业投资现状分析

三、剃须刀行业总产值分析

四、剃须刀行业技术发展分析

第二节 2008-2009年剃须刀行业市场情况分析

一、剃须刀行业市场发展分析

二、剃须刀市场存在的问题

三、剃须刀市场规模分析

第三节 2008-2009年剃须刀产销状况分析

一、剃须刀产量分析

二、剃须刀产能分析

三、剃须刀市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国剃须刀行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国剃须刀行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国剃须刀行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国剃须刀行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 剃须刀行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年剃须刀原材料价格走势

二、2008-2009年剃须刀行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年剃须刀行业产销情况

二、2008-2009年剃须刀行业库存情况

三、2008-2009年剃须刀行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年剃须刀行业价格走势

二、2008-2009年剃须刀行业营业收入情况

三、2008-2009年剃须刀行业毛利率情况

四、2008-2009年剃须刀行业赢利能力

五、2008-2009年剃须刀行业赢利水平

六、2009-2012年剃须刀行业赢利预测

第十一章 剃须刀行业盈利能力分析

第一节 2009年中国剃须刀行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国剃须刀行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国剃须刀行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国剃须刀行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 剃须刀重点企业发展分析

第一节 飞利浦剃须刀

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 博朗剃须刀

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 超人剃须刀

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 松下剃须刀

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 三洋剃须刀

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 中国超人集团有限公司——"超人"牌

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 上海双箭美容美发用品有限公司——"双箭"牌

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 温州市日峰剃须刀有限公司——"大亨"牌

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 上海鼎铃电器有限公司——"鼎铃"牌

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 余姚市久益电器有限公司——"格达"牌

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 舟山海山电器有限公司——"海山"牌

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 浙江飞科电器有限公司——"飞科"牌

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 剃须刀行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 剃须刀行业投资效益分析

一、2009年剃须刀行业投资状况分析

二、2009年剃须刀行业投资效益分析

三、2009-2012年剃须刀行业投资方向

四、2009-2012年剃须刀行业投资建议

第四节 剃须刀行业投资策略研究

一、2008年剃须刀行业投资策略

二、2009年剃须刀行业投资策略

三、2009-2012年剃须刀行业投资策略

四、2009-2012年剃须刀细分行业投资策略

第十四章 剃须刀行业投资风险预警

第一节 影响剃须刀行业发展的主要因素

一、2009年影响剃须刀行业运行的有利因素

二、2009年影响剃须刀行业运行的稳定因素

三、2009年影响剃须刀行业运行的不利因素

四、2009年我国剃须刀行业发展面临的挑战

五、2009年我国剃须刀行业发展面临的机遇

第二节 剃须刀行业投资风险预警

一、2009-2012年剃须刀行业市场风险预测

二、2009-2012年剃须刀行业政策风险预测

三、2009-2012年剃须刀行业经营风险预测

四、2009-2012年剃须刀行业技术风险预测

五、2009-2012年剃须刀行业竞争风险预测

六、2009-2012年剃须刀行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 剃须刀行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国剃须刀市场趋势分析

一、2008-2009年我国剃须刀市场趋势总结

二、2009-2012年我国剃须刀发展趋势分析

第二节 2009-2012年剃须刀发展趋势分析

一、2009-2012年剃须刀技术趋势分析

二、2009-2012年剃须刀价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国剃须刀行业供需预测

一、2008-2012年中国剃须刀供给预测

二、2009-2012年中国剃须刀需求预测

三、2009-2012年中国剃须刀价格预测

第四节 2009-2012年剃须刀行业规划建议

一、剃须刀行业"十一五"整体规划

二、剃须刀行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年剃须刀行业规划建议

第十六章 剃须刀企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、剃须刀价格策略分析

二、剃须刀渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高剃须刀企业竞争力的策略

一、提高中国剃须刀企业核心竞争力的对策

二、剃须刀企业提升竞争力的主要方向

三、影响剃须刀企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高剃须刀企业竞争力的策略

第四节 对我国剃须刀品牌的战略思考

一、剃须刀实施品牌战略的意义

二、剃须刀企业品牌的现状分析

三、我国剃须刀企业的品牌战略

四、剃须刀品牌战略管理的策略

图表目录

图表：剃须刀产业链分析

图表：剃须刀行业生命周期

图表：2008-2009年中国剃须刀行业市场规模

图表：2008-2009年全球剃须刀产业市场规模

图表：2008-2009年剃须刀重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国剃须刀行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国剃须刀行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国剃须刀行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国剃须刀竞争力分析

图表：2009-2012年中国剃须刀市场前景预测

图表：2009-2012年中国剃须刀市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国剃须刀发展前景预测

图表：2001-2008年美国剃须刀市场销售规模

图表：2009-2012年美国剃须刀市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国剃须刀市场规模

图表：2002-2008年英国剃须刀市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国剃须刀市场规模预测

图表：2008-2012年英国剃须刀市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国剃须刀市场规模

图表：2002-2008年德国剃须刀市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国剃须刀市场规模预测

图表：2008-2012年德国剃须刀市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本剃须刀市场规模

图表：2002-2008年日本剃须刀市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本剃须刀市场规模预测

图表：2009-2012年日本剃须刀市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国剃须刀市场规模

图表：2002-2008年中国剃须刀市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国剃须刀市场规模预测

图表：2009-2012年中国剃须刀市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月剃须刀行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月剃须刀行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月剃须刀行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月剃须刀行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月剃须刀行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月剃须刀行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月剃须刀行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月剃须刀行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月剃须刀行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月剃须刀行业资产分析

图表：2008-2009年9月剃须刀行业负债分析

图表：2008-2009年9月剃须刀行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国剃须刀进口数据

图表：2009年1-9月我国剃须刀出口数据

图表：2009年1月我国剃须刀进口数据

图表：2009年1月我国剃须刀出口数据

图表：2009年2月我国剃须刀进口数据

图表：2009年2月我国剃须刀出口数据

图表：2009年3月我国剃须刀进口数据

图表：2009年3月我国剃须刀出口数据

图表：2009年上半年我国剃须刀进口数据

图表：2009年上半年我国剃须刀出口数据

图表：2009年4月我国剃须刀进口数据

图表：2009年4月我国剃须刀出口数据

图表：2009年5月我国剃须刀进口数据

图表：2009年5月我国剃须刀出口数据

图表：2009年6月我国剃须刀进口数据

图表：2009年6月我国剃须刀出口数据

图表：2009年2季度我国剃须刀进口数据

图表：2009年2季度我国剃须刀出口数据

图表：2009年7月我国剃须刀进口数据

图表：2009年7月我国剃须刀出口数据

图表：2009年8月我国剃须刀进口数据

图表：2009年8月我国剃须刀出口数据

图表：2009年9月我国剃须刀进口数据

图表：2009年9月我国剃须刀出口数据

图表：2009年3季度我国剃须刀进口数据

图表：2009年3季度我国剃须刀出口数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月剃须刀产量北京市统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量天津市统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量河北省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量吉林省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量上海市统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量江苏省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量浙江省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量安徽省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量福建省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量江西省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量山东省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量河南省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量湖北省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量湖南省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量广东省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量广西区统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量海南省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量四川省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量云南省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量陕西省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量青海省统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140432.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。