



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年热泵热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告

# 一、调研说明

《2009-2012年热泵热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140440.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着《新能源法》的出台、国家政策的倾斜以及整个社会节能降耗的外部大环境的影响，给第四代热水器——热泵热水器产业带来了新的发展机遇。国内空气源热泵热水器基本上每年保持150-200%的比率增长，2010年预计市场销售总量会超过50万台，市场前景广阔。2008年中国热水器市场销售总额中，电热水器、燃气热水器、太阳能热水器市场规模分别为250、200、95亿元，而热泵热水器经过短短几年发展，总规模已经跃居到15亿元，以后每年还将以30%的速度增长。目前进入热泵热水器行业的生产厂家已达300家之多。进入热泵热水器行业从事产品制造的厂家基本包括4个方面：一是中央空调企业；二是家用空调企业；三是太阳能企业；四是节能设备企业。目前，热泵热水生产厂家和市场集中分布在长江以南。主要生产厂家集中在珠江三角洲的佛山、东莞、深圳和珠海以及长江三角洲的杭州、宁波地区。消费市场主要分布在长江以南的广东、广西、福建、江西、上海、浙江、安徽等省区。市场增长量很快，并且逐步从长江以南向长江以北扩展。行业呈现出城市消费多于农村消费、集团消费多于个人消费的特点。但整个市场还处于开发阶段的初期，产品普及率还处于很低的水平，从这个意义上讲发展的空间极为广阔。虽然热泵热水器行业处于发展的亢奋时期，但也暴露出一些发展过程中不可避免的问题与矛盾，如进入的企业实力与能力参差不齐、一些企业短期行为盛行、技术同质化现象严重、消费者对空气源热水器产品的认知度很低等，这些问题值得引起我们的高度重视并加以研究，这样才能找到行业发展的规律，使其真正步入健康发展的轨道。

由于长江以南适宜的气温条件和环境条件，使得这一地区成为国内热泵热水器最先发展也最为迅速的地区。长菱、同益、确正、西莱克等公司以其对热水器市场一个敏锐的判断，较早的进入了热泵热水器领域，取得了一定的先机。美的作为家电领域的知名品牌，在看到了热泵热水器节能的社会效益和巨大的市场空间之后，也开始大规模的布局热泵热水器市场，带着其多年来积聚的品牌影响力和经销模式，迅速地占据了该领域较大的市场份额。和2007年相比，美的、芬尼克兹、西莱克、同益、天舒、锦江、长菱、确正这8家热泵热水器市场的代表性生产企业2008年的销售额都有不同比例的增长。其中，以美的的增长幅度最高，比例达125%，翻了一番多，芬尼克兹、西莱克的增长率也超过了50%。同益、天舒、锦江的比例保持在了10-30%。长菱和确正也略有上扬。这8家企业在2007年和2008年的销售额总计分别为4.98亿和7.01亿。而2007年和2008年国内热泵热水器市场总销售额分别为10亿和15亿，这8家企业的销售额在2007年和2008年分别占据整个热泵热水器市场的49.80%和46.73%，近半壁江山。虽然美的、长菱等8家企业在2007、2008年的销售额总计占了整个热泵热水器市场将近一半的比重，但是这其中并没有产生垄断性的品牌。与燃气热水器市场里以万和为代表的十大品

牌企业占据八成的市场份额情况截然不同，可见热泵热水器市场处在一个成长期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国际铜业协会、中国制冷空调工业协会、全国冷冻设备标准化技术委员会、中国商业联合会、中华全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及热泵热水器研究单位等公布和提供的大量资料，结合对热泵热水器相关企业的实地调查，对我国热泵热水器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了热泵热水器行业的前景与风险。报告揭示了热泵热水器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球热泵热水器行业发展分析

##### 第一节 2008年全球热泵热水器市场分析

###### 一、2008年全球热泵热水器市场回顾

###### 二、2008年全球热泵热水器市场环境

###### 三、2008年全球热泵热水器产销分析

###### 四、2008年全球热泵热水器市场需求

##### 第二节 世界热泵热水器行业市场情况

###### 一、2009年世界热泵热水器产业发展现状

###### 二、2009年国际热泵热水器产业发展态势

###### 三、2009年国际热泵热水器行业产销分析

###### 四、2009年全球热泵热水器行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区热泵热水器行业发展状况

###### 一、2008-2009年美国热泵热水器行业发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲热泵热水器行业发展分析

###### 三、2008-2009年日本热泵热水器行业发展分析

###### 四、2008-2009年韩国热泵热水器行业发展分析

## 第二章 我国热泵热水器行业发展现状

### 第一节 我国热泵热水器行业发展状况

- 一、2008年中国热泵热水器行业发展回顾
- 二、2008年热泵热水器行业发展情况分析
- 三、2008年我国热泵热水器市场特点分析
- 四、2009年我国热泵热水器市场发展分析

### 第二节 热泵热水器市场销量分析

- 一、2008年热泵热水器市场销量分析
- 二、2009年热泵热水器市场销量预测

### 第三节 热泵热水器市场价格分析

- 一、热泵热水器市场价格影响因素
- 二、2008年热泵热水器市场价格走势
- 三、2009年热泵热水器市场价格走势

### 第四节 中国热泵热水器行业供需分析

- 一、2008年中国热泵热水器市场供给总量分析
- 二、2008年中国热泵热水器市场供给结构分析
- 三、2009年中国热泵热水器市场需求总量分析
- 四、2009年中国热泵热水器市场需求结构分析
- 五、2009年中国热泵热水器市场供需平衡分析

## 第三章 中国热泵热水器行业经济运行分析

### 第一节 2009年热泵热水器行业运行情况

- 一、2009年热泵热水器行业经济指标分析
- 二、2009年热泵热水器行业收入前十家企业

### 第二节 2009年热泵热水器行业产量分析

- 一、2009年我国热泵热水器产量分析
- 二、2009年我国热泵热水器产量预测

### 第三节 2009年热泵热水器行业进出口分析

- 一、2009年热泵热水器行业进口总量及价格
- 二、2009年热泵热水器行业出口总量及价格
- 三、2009年热泵热水器行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年热泵热水器进出口态势展望

## 第四章 中国热泵热水器行业消费市场分析

### 第一节 中国热泵热水器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 热泵热水器消费市场状况分析

- 一、热泵热水器行业消费特点
- 二、热泵热水器消费者分析
- 三、热泵热水器消费结构分析
- 四、热泵热水器消费的市场变化
- 五、热泵热水器市场的消费方向

### 第三节 热泵热水器市场消费需求分析

- 一、热泵热水器市场的消费需求变化
- 二、热泵热水器行业的需求分析
- 三、2009年热泵热水器品牌市场消费需求分析

## 第五章 中国热泵热水器行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区热泵热水器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区热泵热水器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区热泵热水器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区热泵热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区热泵热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区热泵热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区热泵热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 热泵热水器行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年热泵热水器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 热泵热水器行业投资机会分析

一、热泵热水器投资项目分析

二、可以投资的热泵热水器模式

三、2009年热泵热水器投资机会

四、2009年热泵热水器细分行业投资机会

五、2009年热泵热水器投资新方向

第三节 热泵热水器行业发展前景分析

一、热泵热水器市场发展前景分析

二、我国热泵热水器市场蕴藏的商机

三、金融危机下热泵热水器市场的发展前景

四、2009年热泵热水器市场面临的发展商机

五、2009-2012年热泵热水器市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 热泵热水器行业竞争格局分析

第一节 热泵热水器行业集中度分析

一、热泵热水器市场集中度分析

二、热泵热水器企业集中度分析

三、热泵热水器区域集中度分析

第二节 热泵热水器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 热泵热水器行业竞争格局分析

一、2008年热泵热水器行业竞争分析

二、2008年中外热泵热水器竞争分析

三、2008-2009年国内外热泵热水器竞争分析



- 四、2008-2009年我国热泵热水器市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国热泵热水器市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要热泵热水器企业动向

## 第八章 2009-2012年中国热泵热水器行业发展形势分析

### 第一节 热泵热水器行业发展概况

- 一、热泵热水器行业发展特点分析
- 二、热泵热水器行业投资现状分析
- 三、热泵热水器行业总产值分析
- 四、热泵热水器行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年热泵热水器行业市场情况分析

- 一、热泵热水器行业市场发展分析
- 二、热泵热水器市场存在的问题
- 三、热泵热水器市场规模分析

### 第三节 2008-2009年热泵热水器产销状况分析

- 一、热泵热水器产量分析
- 二、热泵热水器产能分析
- 三、热泵热水器市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国热泵热水器行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国热泵热水器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国热泵热水器行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国热泵热水器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 热泵热水器行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2008-2009年热泵热水器原材料价格走势
- 二、2008-2009年热泵热水器行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年热泵热水器行业产销情况
- 二、2008-2009年热泵热水器行业库存情况
- 三、2008-2009年热泵热水器行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年热泵热水器行业价格走势
- 二、2008-2009年热泵热水器行业营业收入情况
- 三、2008-2009年热泵热水器行业毛利率情况
- 四、2008-2009年热泵热水器行业赢利能力
- 五、2008-2009年热泵热水器行业赢利水平
- 六、2009-2012年热泵热水器行业赢利预测

## 第十一章 热泵热水器行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国热泵热水器行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国热泵热水器行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国热泵热水器行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009年中国热泵热水器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十二章 热泵热水器重点企业发展分析

#### 第一节 美的

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第二节 格力

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第三节 长菱

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第四节 同益

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 芬尼克兹

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

##### 第六节 西莱克

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第七节 其他主要企业介绍

###### 一、华天成

###### 二、天舒

###### 三、锦江

###### 四、确正

###### 五、豪瓦特

###### 六、康特姆

#### 第四部分 投资策略与风险预警

##### 第十三章 热泵热水器行业投资策略分析

###### 第一节 行业发展特征

###### 一、行业的周期性

###### 二、行业的区域性

###### 三、行业的上下游

###### 四、行业经营模式

###### 第二节 行业投资形势分析

###### 一、行业发展格局

###### 二、行业进入壁垒

###### 三、行业SWOT分析

###### 四、行业五力模型分析

###### 第三节 热泵热水器行业投资效益分析

###### 一、2009年热泵热水器行业投资状况分析

###### 二、2009年热泵热水器行业投资效益分析

###### 三、2009-2012年热泵热水器行业投资方向

###### 四、2009-2012年热泵热水器行业投资建议

###### 第四节 热泵热水器行业投资策略研究

- 一、2008年热泵热水器行业投资策略
- 二、2009年热泵热水器行业投资策略
- 三、2009-2012年热泵热水器行业投资策略
- 四、2009-2012年热泵热水器细分行业投资策略

## 第十四章 热泵热水器行业投资风险预警

### 第一节 影响热泵热水器行业发展的主要因素

- 一、2009年影响热泵热水器行业运行的有利因素
- 二、2009年影响热泵热水器行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响热泵热水器行业运行的不利因素
- 四、2009年我国热泵热水器行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国热泵热水器行业发展面临的机遇

### 第二节 热泵热水器行业投资风险预警

- 一、2009-2012年热泵热水器行业市场风险预测
- 二、2009-2012年热泵热水器行业政策风险预测
- 三、2009-2012年热泵热水器行业经营风险预测
- 四、2009-2012年热泵热水器行业技术风险预测
- 五、2009-2012年热泵热水器行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年热泵热水器行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 热泵热水器行业发展趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国热泵热水器市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国热泵热水器市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国热泵热水器发展趋势分析

### 第二节 2009-2012年热泵热水器发展趋势分析

- 一、2009-2012年热泵热水器技术趋势分析
- 二、2009-2012年热泵热水器价格趋势分析

### 第三节 2009-2012年中国热泵热水器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国热泵热水器供给预测
- 二、2009-2012年中国热泵热水器需求预测
- 三、2009-2012年中国热泵热水器价格预测

#### 第四节 2009-2012年热泵热水器行业规划建议

- 一、热泵热水器行业"十一五"整体规划
- 二、热泵热水器行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年热泵热水器行业规划建议

### 第十六章 热泵热水器企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、热泵热水器价格策略分析
- 二、热泵热水器渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高热泵热水器企业竞争力的策略

- 一、提高中国热泵热水器企业核心竞争力的对策
- 二、热泵热水器企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响热泵热水器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高热泵热水器企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国热泵热水器品牌的战略思考

- 一、热泵热水器实施品牌战略的意义
- 二、热泵热水器企业品牌的现状分析
- 三、我国热泵热水器企业的品牌战略
- 四、热泵热水器品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：热泵热水器产业链分析

图表：热泵热水器行业生命周期

图表：2008-2009年中国热泵热水器行业市场规模

图表：2008-2009年全球热泵热水器产业市场规模

图表：2008-2009年热泵热水器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国热泵热水器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国热泵热水器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国热泵热水器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国热泵热水器竞争力分析

图表：2009-2012年中国热泵热水器市场前景预测

图表：2009-2012年中国热泵热水器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国热泵热水器发展前景预测

图表：2001-2008年美国热泵热水器市场销售规模

图表：2009-2012年美国热泵热水器市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国热泵热水器市场规模

图表：2002-2008年英国热泵热水器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国热泵热水器市场规模预测

图表：2008-2012年英国热泵热水器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国热泵热水器市场规模

图表：2002-2008年德国热泵热水器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国热泵热水器市场规模预测

图表：2008-2012年德国热泵热水器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本热泵热水器市场规模

图表：2002-2008年日本热泵热水器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本热泵热水器市场规模预测

图表：2009-2012年日本热泵热水器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国热泵热水器市场规模

图表：2002-2008年中国热泵热水器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国热泵热水器市场规模预测

图表：2009-2012年中国热泵热水器市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业资产分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业负债分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度



图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年1-9月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年1月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年1月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年2月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年2月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年3月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年3月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年上半年我国热泵热水器进口数据

图表：2009年上半年我国热泵热水器出口数据

图表：2009年4月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年4月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年5月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年5月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年6月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年6月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年2季度我国热泵热水器进口数据

图表：2009年2季度我国热泵热水器出口数据

图表：2009年7月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年7月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年8月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年8月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年9月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年9月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年3季度我国热泵热水器进口数据

图表：2009年3季度我国热泵热水器出口数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月热泵热水器产量北京市统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量天津市统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量河北省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量上海市统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量浙江省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量安徽省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量福建省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量江西省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量山东省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量河南省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量湖北省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量湖南省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量广东省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量广西区统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量海南省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量四川省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量云南省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量陕西省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量青海省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140440.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。