



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国地面数字电视 产业链发展状况及投资分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国地面数字电视产业链发展状况及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140469.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 序言

2006年，可以称作中国地面数字电视的"标准年"。8月30日，国家标准化委员会发布了具有自主知识产权的《数字电视地面广播传输系统帧结构、信道编码和调制》（标准编号为GB 20600-2006），发布信息显示，该标准已于8月18日获得国家质量监督检验检疫总局的批准，并定于2007年8月1日起正式实施。

2007年，可以称作中国地面数字电视的"准备年"。3月份，国家广电总局广播规划院开始着手对于地面广播单点发射、单频网等进行测试，制订地面数字电视国家标准的配套标准，并在逐步进行频率规划，研究传输模型。目前已经完成6个奥运城市和深圳、广州的频率扫描工作，频率规划工作也基本完成，另外全国已完成29城市的频率扫描工作，启动2000多个地市级城市频率规划工作。

2008年，可以称作中国地面数字电视的"应用年"。国家广电总局规划在1月1日，由中央电视台正式在北京开播一套高清节目，承诺在几个奥运城市实现地面高清转播。并将大力开拓农村无线覆盖市场，让众多的农村模拟用户通过地面数字电视接收到更多、更好的节目。

2009年，可以称作中国地面数字电视的"启动年"。国家广电总局副局长张海涛表示，计划今年在全国共计100个城市开播地面数字电视，实现高清电视和模拟同步，将专门调拨25亿元专项资金用于全国35个城市的地面数字电视建设。届时地面数字电视无论是移动接收市场，还是固定接收市场都将释放出巨大的市场潜力。面对如此广阔的市场前景，通过多方调研，撰写了《中国地面数字电视产业链发展状况及投资分析报告（2009-2010年版）》。

报告全面阐述中国地面数字电视产业链各环节发展现状，并在科学的研究模型指导下，结合产业特点，对地面数字电视未来发展趋势进行合理的预测，并针对潜在进入者对于地面数字电视的极大热情，就地面数字电视产业链各环节投资机会及存在的风险进行了科学的阐述

报告写作目的是为中国地面数字电视产业链内芯片厂商、设备厂商、技术/内容提供商，地区运营商以及产业潜在进入者等了解地面数字电视市场，产品开发、开展合作、投资等提供一本很好的决策参考依据。

### 报告目录

#### 序言

#### 名词释义

#### 1. 地面数字电视定义

2. 地面数字电视分类
3. 地面数字电视发展历程

## 第一章 全球地面数字电视产业发展宏观环境

### 第一节 全球地面数字电视产业发展研究

1. 全球地面数字电视发展现状
2. 全球地面数字电视基本特征
3. 全球地面数字电视趋势预测

### 第二节 全球各国地面数字电视产业发展研究

1. 美国地面数字电视产业发展探讨
2. 英国地面数字电视产业发展探讨
3. 日本地面数字电视产业发展探讨
4. 韩国地面数字电视产业发展探讨

## 第二章 中国地面数字电视产业发展宏观环境

### 第一节 中国地面数字电视产业发展现状

1. 地面数字电视发展现状
2. 地面数字电视发展特征
3. 地面数字电视发展趋势

### 第二节 中国地面数字电视产业发展政策

1. 地面数字电视政策环境
2. 地面数字电视政策规划
3. 地面数字电视许可制度
4. 地面数字电视政策走向

### 第三节 中国地面数字电视产业标准研究

1. 地面数字电视信道传输标准
2. 地面数字电视信源编码标准
3. 地面数字电视支撑系统标准
4. 地面数字电视业务系统标准
5. 地面数字电视频谱相关规划

### 第四节 中国地面数字电视发展影响因素

1. 地面数字电视发展利好因素

## 2. 地面数字电视发展利坏因素

### 第三章 中国地面数字电视产业运营商发展研究

#### 第一节 中国地面数字电视固定接收运营商研究

1. 地面数字电视固定接收运营商发展现状
2. 地面数字电视固定接收运营商标准选择
3. 地面数字电视固定接收运营商设备选型
4. 地面数字电视固定接收运营商开展2规划

#### 第二节 中国地面数字电视移动接收运营商研究

1. 地面数字电视移动接收运营商发展现状
2. 地面数字电视移动接收运营商标准选择
3. 地面数字电视移动接收运营商设备选型
4. 地面数字电视移动接收运营商业务运营
5. 地面数字电视移动接收运营商开展规划

#### 第三节 中国地面数字电视产业运营商案例研究

##### 1. 地面数字电视固定接收运营商发展研究

- 1) 北京
- 2) 上海
- 3) 香港
- 4) 其他

##### 2. 地面数字电视移动接收运营商发展研究

- 1) 北京
- 2) 上海
- 3) 深圳
- 4) 其他

### 第四章 中国地面数字电视产业链企业研究

#### 第一节 中国地面数字电视芯片企业

##### 1. 北京凌讯华业

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略

- 4) 客户/资源优势
- 2. 上海高清科技
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 技术/研发实力
  - 3) 营销/竞争策略
  - 4) 客户/资源优势
- 3. 杭州国芯科技
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 技术/研发实力
  - 3) 营销/竞争策略
  - 4) 客户/资源优势
- 4. 上海复旦微纳电子
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 技术/研发实力
  - 3) 营销/竞争策略
  - 4) 客户/资源优势
- 5. 其他芯片企业
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 技术/研发实力
  - 3) 营销/竞争策略
  - 4) 客户/资源优势

## 第二节 中国地面数字电视发射设备企业

- 1. 北京北广电子
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 技术/研发实力
  - 3) 营销/竞争策略
  - 4) 客户/资源优势
- 2. 北京吉兆电子
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 技术/研发实力
  - 3) 营销/竞争策略
  - 4) 客户/资源优势

### 3. 成都凯腾四方

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

### 4. 美国哈里斯

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

### 5. 其他发射设备企业

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

## 第三节 中国地面数字电视转发设备企业

### 1. 三维通信

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

### 2. 力合

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

### 3. 京信通信

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

### 4. 福建三元达

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势
5. 其他发射设备企业

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

#### 第四节 中国地面数字电视接收设备企业

##### 1. 长虹

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

##### 2. 力合

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

##### 3. 康佳

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

##### 4. 海信

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

##### 5. 其他接收设备企业

- 1) 企业发展历程



- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

## 第五章 中国地面数字电视产业发展趋势及预测

### 第一节 中国地面数字电视产业发展趋势

1. 地面数字电视整体市场发展趋势
2. 地面数字电视细分市场发展趋势

### 第二节 中国地面数字电视内容市场发展趋势

1. 地面数字电视内容提供市场发展趋势
2. 地面数字电视内容集成市场发展趋势
3. 地面数字电视广告运营市场发展趋势

### 第三节 中国地面数字电视设备市场发展趋势

1. 地面数字电视发射设备市场发展趋势
2. 地面数字电视转发设备市场发展趋势
3. 地面数字电视接收设备市场发展趋势

### 第四节 中国地面数字电视其他市场发展趋势

1. 地面数字电视芯片市场发展趋势
2. 地面数字电视运营市场发展趋势
3. 地面数字电视其他市场发展趋势

### 第五节 中国地面数字电视产业发展预测

1. 地面数字电视产业发展影响力估算
2. 地面数字电视产业芯片市场规模预测
3. 地面数字电视产业发射设备市场规模预测
4. 地面数字电视产业转发设备市场规模预测
5. 地面数字电视产业机顶盒市场规模预测
6. 地面数字电视产业一体机市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140469.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。