



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国手机电视产业链发展现状及投资分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国手机电视产业链发展现状及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140470.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

序言

名词释义

- 1、手机电视定义
- 2、手机电视工作原理
- 3、手机电视播放形式
- 4、手机电视的标准解读

第一章 全球手机电视产业发展概况

第一节 全球手机电视发展概况

- 1、全球手机电视发展现状
- 2、全球手机电视发展特点
- 3、全球手机电视发展趋势

第二节 全球各地区手机电视发展探讨

- 1、欧洲手机电视发展剖析
- 2、亚太手机电视发展剖析
- 3、北美手机电视发展剖析

第二章 中国手机电视产业发展概况

第一节 中国手机电视产业总体发展概况

- 1、中国手机电视产业发展现状
- 2、中国手机电视技术发展特征
- 3、中国手机电视产业发展宏观环境

第二节 中国手机电视产业链发展现状分析

- 1、广电部门
- 2、电信部门
- 3、设备厂商

第三节 中国主要地区手机电视产业发展分析

- 1、上海手机电视产业发展分析
- 2、杭州手机电视产业发展分析

- 3、深圳手机电视产业发展分析
- 4、其他地区手机电视产业发展分析

第三章 中国手机电视产业标准分析

第一节 信源标准

- 1、MPEG-2
- 2、H.264
- 3、AVS
- 4、REAL

第二节 信道传输标准

- 1、国际三大数字电视传输标准
- 2、中国数字电视地面传输标准及其发展沿革
- 3、广播式手机电视技术及其比较
- 4、移动通信的3G标准
- 5、手机电视潜在可能的传输标准
- 6、各种手机电视标准的对比
- 7、几种手机电视标准专利情况分析

第四章 中国手机电视产业链及运营模式分析

第一节 中国手机电视产业链构成及相互关系

- 1、产业链的构成
- 2、产业链各环节关系
- 3、产业链的利益分配

第二节 中国手机电视运营模式分析

- 1、中国手机电视运营模式
- 2、手机电视不同商业模式分析
- 3、手机电视不同网络实现运营的模式分析

第五章 中国手机电视内容提供现状分析

第一节 中国手机电视内容提供

- 1、中国手机电视提供现状
- 2、中国手机电视新的动向

- 3、中国手机电视内容细分
- 4、中国手机电视技术影响
- 5、中国手机电视外来内容
- 6、中国手机电视交互内容

第二节 中国手机电视内容集成

- 1、中国手机电视集成定位
- 2、中国手机电视功能定位

第三节 中国手机电视内容格式与保护

- 1、商业目标
- 2、战略武器
- 3、移动DRM原理

第六章 中国手机电视产业相关设备市场

第一节 中国手机电视发射设备厂商分析

- 1、北广电子
- 2、北京吉兆
- 3、德国R&S
- 4、意大利ITELCO

第二节 中国手机电视传输设备厂商分析

- 1、爱立信
- 2、摩托罗拉
- 3、华为
- 4、中兴
- 5、大唐

第三节 中国手机电视终端设备厂商分析

- 1、手机生产厂商
- 2、PDA生产厂商
- 3、PMP生产厂商
- 4、其它生产厂商

第四节 中国手机电视芯片厂商分析

- 1、德州仪器
- 2、意法半导体

- 3、飞思卡尔半导体
- 4、大唐微电子
- 5、中星微电子
- 6、中芯国际

第七章 中国手机电视产业规模分析

第一节 中国手机电视市场规模的概况

- 1、中国手机电视市场规模的概况
- 2、中国手机电视市场规模的特点
- 3、中国手机电视市场规模的趋势

第二节 中国手机电视市场用户规模

- 1、中国手机电视用户规模
- 2、中国PDA、PMP用户情况
- 3、中国手机电视增值业务用户规模

第八章 中国手机电视产业发展趋势及预测

第一节 手机电视产业发展趋势

- 1、手机电视产业发展特点
- 2、手机电视产业发展存在的问题
- 3、手机电视产业发展的策略

第二节 中国手机电视产业发展宏观经营环境

- 1、中国手机电视市场发展推动因素
- 2、中国手机电视市场发展阻碍因素

第三节 中国手机电视产业发展预测

- 1、总体趋势预测
- 2、整体市场规模预测
- 3、消费市场发展预测

第九章 中国手机电视产业投资机会分析

第一节 中国手机电视产业投资环境

1. 中国手机电视产业发展优势
2. 中国手机电视产业发展劣势

3. 中国手机电视产业发展机会
4. 中国手机电视产业发展存在的竞争
5. 中国手机电视产业投资政策分析

第二节 中国手机电视产业投资机会

1. 中国手机电视产业业务提供、集成市场市场投资机会
2. 中国手机电视产业终端设备供应市场投资机会
3. 中国手机电视产业运营主体投资机会
4. 中国手机电视产业产业链投资机会

第三节 中国手机电视产业投资风险及规避措施

1. 中国手机电视产业投资风险评估
2. 中国手机电视产业投资风险规避

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140470.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。