



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国新媒体产业发展季度市场分析报告

一、调研说明

《中国新媒体产业发展季度市场分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

季报介绍

《中国新媒体产业发展季度市场分析报告》（以下简称"季报"）是由"中国信息产业商会数据广播分会""新媒体产业发展研究所"共同制作与发布。"季报"在与产业内相关专家、顾问深度访谈后对季度产业发展或理事、会员单位关心的问题进行深入分析研究。

订阅须知

季报价格：5800 元人民币/年 全年 4 期

发送日期：每季度第十五个工作日

发送方式：电子版（PDF 格式）或纸制版发送到客户指定的电子信箱

目录

一、中国新媒体产业发展宏观环境分析 1

（一）政策环境 1

（二）经营环境 3

（三）技术环境 4

（四）竞争环境 5

二、中国有线数字电视产业发展分析 7

（一）有线数字电视发展总体状况 7

（二）地区有线电视数字化发展特征 8

（三）地区有线电视数字化工作进展 10

（四）有线电视数字化工作中的整体转换 12

（五）有线数字电视市场运营特点及变化趋势 13

（六）有线数字电视产业相关设备厂商竞争分析 15

三、中国付费/高清电视市场发展分析 17

（一）付费/高清电视市场发展总体状况 17

（二）地区付费/高清电视市场发展特征 18

（三）地区付费/高清电视发展问题分析 20

（四）地区付费/高清电视用户增长情况分析 22

（五）付费/高清电视销售模式特点及变化趋势 23

(六) 付费/高清电视相关运营机构市场策略分析 25

四、中国地面数字电视产业发展分析 27

- (一) 地面数字电视发展总体状况 27
- (二) 地面数字电视发展特征分析 28
- (三) 各类地面数字电视地区进展 30
- (四) 地面数字电视业务构成及节目播出 32
- (五) 地面数字电视市场运营特点及变化趋势 33
- (六) 地面数字电视产业相关设备厂商竞争分析 35

五、中国手机/手持电视产业发展分析 43

- (一) 手机/手持电视发展总体状况 43
- (二) 手机/手持电视发展特征分析 47
- (三) 地区手机/手持电视覆盖工作进展 48
- (四) 地区手机/手持电视推广模式及频道开播 50
- (五) 手机/手持电视市场运营特点及变化趋势 51
- (六) 手机/手持电视相关设备厂商市场竞争分析 52

六、中国移动数字电视产业发展分析 53

- (一) 移动数字电视发展总体状况 53
- (二) 移动数字电视发展特征分析 57
- (三) 各类移动数字电视地区进展 60
- (四) 移动数字电视业务构成及节目播出 61
- (五) 移动数字电视市场运营特点及变化趋势 63
- (六) 移动数字电视产业相关设备厂商竞争分析 65

七、中国广播电视村村通工程进展分析 68

- (一) 广播电视村村通发展总体状况 68
- (二) 广播电视村村通建设进展分析 71
- (三) 广播电视村村通发展亮点 73

八、中国直播卫星产业发展分析 75

- (一) 直播卫星发展总体状况 75
- (二) 地区直播卫星发展特征 78
- (三) 地区直播卫星建设工作进展 80
- (四) 直播卫星业务构成及节目播出 92
- (五) 直播卫星市场运营特点及变化趋势 93
- (六) 直播卫星产业相关设备厂商竞争分析 95

九、中国IPTV产业发展分析 100

- (一) IPTV发展总体状况 100
- (二) 地区IPTV发展特征 101
- (三) 地区IPTV用户进展 103
- (四) IPTV业务构成及节目播出 105
- (五) IPTV市场运营特点及变化趋势 107
- (六) IPTV产业相关设备厂商竞争分析 110

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140474.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。