



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国新媒体产业发展市场研究报告 (半年度)

## 一、调研说明

《中国新媒体产业发展市场研究报告(半年度)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140475.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 研究报告介绍（半年度）

《中国新媒体产业发展市场研究报告(年度)》（以下简称"报告"）是由"中国信息产业商会数据广播分会""新媒体产业发展研究所共同制作与发布。"报告"通过联合产业内相关机构、专家、顾问，在通过多方审阅、修订后，对新媒体领域各环节全年内发展状况、趋势等进行审慎的研究和科学的预测，并把研究成果提交相关管理机构。

### 订阅须知

报告价格：8000 元人民币/年 全年 2 期

发送日期：每年3-4月

发送方式：纸制版递送

### 目录

#### 序 言 1

#### 1、研究背景 2

#### 2、研究对象 3

#### 3、研究方法 4

#### 4、版权声明 5

#### 名词释义 6

#### 1、新媒体产业定义 6

#### 2、新媒体产业分类构成 7

#### 3、新媒体产业带来的巨大价值 8

#### 4、新媒体产业广阔的发展前景 9

### 第一章 全球新媒体产业发展宏观环境研究 10

#### 第一节 全球新媒体产业发展状况研究 10

#### 1、全球新媒体产业发展现状 10

#### 2、全球新媒体产业发展特征 12

#### 3、全球新媒体产业发展趋势 15

#### 第二节 全球各国新媒体产业发展研究 16

#### 1、美国新媒体产业发展研究 16

- 2、英国新媒体产业发展研究 18
- 3、日本新媒体产业发展研究 19
- 4、韩国新媒体产业发展研究 21

## 第二章 中国新媒体产业发展宏观环境研究 23

### 第一节 中国新媒体产业发展政策环境研究 23

- 1、中国新媒体产业发展内容政策 23
- 2、中国新媒体产业发展运营政策 25
- 3、中国新媒体产业发展投资政策 26
- 4、中国新媒体产业发展标准制定 28

### 第二节 中国新媒体产业发展经营环境研究 29

- 1、中国新媒体产业发展现状 29
- 2、中国新媒体产业发展特征 31
- 3、中国新媒体产业发展趋势 33
- 4、中国新媒体产业发展经验 35

### 第三节 中国新媒体产业发展技术环境研究 36

- 1、中国新媒体产业主要技术介绍 36
- 2、中国新媒体产业主要设备说明 37
- 3、中国新媒体产业技术实力评估 40
- 4、中国新媒体产业技术发展趋势 42

### 第四节 中国新媒体产业发展竞争环境研究 44

- 1、中国有线数字电视与IPTV竞争研究 44
- 2、中国有线数字电视与地面广播竞争研究 45
- 3、中国有线数字电视与直播卫星竞争研究 47
- 4、中国新媒体产业竞争环境综合分析研究 49

## 第三章 中国有线数字电视产业发展状况研究 52

### 第一节 中国有线数字电视产业发展状况研究 52

- 1、中国有线数字电视产业发展现状 52
- 2、中国有线数字电视产业发展特征 54
- 3、中国有线数字电视产业发展趋势 55

### 第二节 中国有线数字电视产业市场规模研究 57

1、中国有线数字电视整体市场规模 57

2、中国有线数字电视运营市场规模 58

3、中国有线数字电视设备市场规模 59

4、中国有线数字电视用户市场规模 61

第三节 中国有线数字电视产业链内各环节市场研究 62

1、中国有线数字电视产业内容提供/集成市场 62

2、中国有线数字电视产业运营主体市场研究 63

3、中国有线数字电视产业设备供应市场研究 65

4、中国有线数字电视产业用户需求市场研究 68

第四节 中国有线数字电视产业相关企业竞争力研究 70

1、中国有线数字电视产业内容提供/集成企业竞争力 70

2、中国有线数字电视产业前端系统企业竞争力研究 73

3、中国有线数字电视产业传输系统企业竞争力研究 76

4、中国有线数字电视产业终端系统企业竞争力研究 79

5、中国有线数字电视产业运营服务系统企业竞争力研究 80

第五节 中国有线数字电视产业发展趋势分析及预测 84

1、中国有线数字电视产业链整体发展趋势 84

2、中国有线数字电视产业内容市场发展趋势 87

3、中国有线数字电视产业运营主体发展趋势 90

4、中国有线数字电视产业设备市场发展趋势 92

5、中国有线数字电视产业用户市场发展预测 94

第四章 中国付费/高清电视产业发展状况研究 96

第一节 中国付费/高清电视产业发展状况研究 96

1、中国付费/高清电视产业发展现状 96

2、中国付费/高清电视产业发展特征 98

3、中国付费/高清电视产业发展趋势 100

第二节 中国付费/高清电视市场规模研究 103

1、中国付费/高清电视整体市场规模 103

2、中国付费/高清电视运营市场规模 105

3、中国付费/高清电视设备市场规模 108

4、中国付费/高清电视用户市场规模 110

### 第三节 中国付费/高清电视产业链发展状况研究 112

- 1、节目制作机构 112
- 2、节目集成机构 115
- 3、设备提供机构 116
- 4、网络运营机构 118
- 5、付费/高清电视用户 120

### 第四节 中国付费/高清电视相关企业竞争力研究 122

- 1、中国付费/高清电视内容提供企业竞争力研究 122
- 2、中国付费/高清电视内容集成企业竞争力研究 123
- 3、中国付费/高清电视频道推广运营企业竞争力 125
- 4、中国付费/高清电视设备提供企业竞争力研究 127

### 第五节 中国付费/高清电视发展趋势分析及预测 130

- 1、中国付费/高清电视整体发展趋势 130
- 2、中国付费/高清电视内容市场发展趋势 132
- 3、中国付费/高清电视运营主体发展趋势 135
- 4、中国付费/高清电视设备市场发展趋势 137
- 5、中国付费/高清电视用户市场发展预测 139

## 第五章 中国地面数字电视产业发展状况研究 141

### 第一节 中国地面数字电视产业发展状况研究 141

- 1、中国地面数字电视产业发展现状 141
- 2、中国地面数字电视产业发展特征 143
- 3、中国地面数字电视产业发展趋势 145

### 第二节 中国地面数字电视产业市场规模 147

- 1、中国地面数字电视整体市场规模 147
- 2、中国地面数字电视运营市场规模 148
- 3、中国地面数字电视设备市场规模 150
- 4、中国地面数字电视用户市场规模 152

### 第三节 中国地面数字电视产业链内各环节市场研究 153

- 1、中国地面数字电视产业内容提供/集成市场 153
- 2、中国地面数字电视产业运营主体市场研究 154
- 3、中国地面数字电视产业设备供应市场研究 155

4、中国地面数字电视产业用户需求市场研究	157
第四节 中国地面数字电视相关企业竞争力研究	159
1、中国地面数字电视内容企业竞争力研究	159
2、中国地面数字电视芯片企业竞争力研究	161
3、中国地面数字电视发射企业竞争力研究	162
4、中国地面数字电视接收企业竞争力研究	163
第五节 中国地面数字电视产业发展趋势及预测	165
1、中国地面数字电视产业链整体发展趋势	165
2、中国地面数字电视产业内容市场发展趋势	167
3、中国地面数字电视产业运营主体发展趋势	168
4、中国地面数字电视产业设备市场发展趋势	169
5、中国地面数字电视产业用户市场发展预测	171

## 第六章 中国手机/手持电视产业发展状况研究 172

### 第一节 中国手机/手持电视产业发展状况研究 172

1、中国手机/手持电视产业发展现状	172
2、中国手机/手持电视产业发展特征	173
3、中国手机/手持电视产业发展趋势	174

### 第二节 中国手机/手持电视产业市场规模 175

1、中国手机/手持电视整体市场规模	175
2、中国手机/手持电视运营市场规模	176
3、中国手机/手持电视终端市场规模	177
4、中国手机/手持电视用户市场规模	178

### 第三节 中国手机/手持电视产业链内各环节市场研究 179

1、中国手机/手持电视产业内容提供/集成市场	179
2、中国手机/手持电视产业运营主体市场研究	180
3、中国手机/手持电视产业设备供应市场研究	181
4、中国手机/手持电视产业用户需求市场研究	182

### 第四节 中国手机/手持电视相关企业竞争力研究 183

1、中国手机/手持电视发射设备企业竞争力研究	183
2、中国手机/手持电视传输设备企业竞争力研究	184
3、中国手机/手持电视终端设备企业竞争力研究	185

4、中国手机/手持电视芯片设备企业竞争力研究 186

第五节 中国手机/手持电视产业发展趋势及预测 187

1、中国手机/手持电视产业链整体发展趋势 187

2、中国手机/手持电视产业内容市场发展趋势 188

3、中国手机/手持电视产业运营主体发展趋势 189

4、中国手机/手持电视产业设备市场发展趋势 190

5、中国手机/手持电视产业用户市场发展预测 191

第七章 中国移动数字电视产业发展状况研究 192

第一节 中国移动数字电视产业发展状况研究 192

1、中国移动数字电视产业发展现状 192

2、中国移动数字电视产业发展特征 193

3、中国移动数字电视产业发展趋势 194

第二节 中国移动数字电视产业市场规模 195

1、中国移动数字电视整体市场规模 195

2、中国移动数字电视运营市场规模 196

3、中国移动数字电视终端市场规模 197

4、中国移动数字电视广告市场规模 198

第三节 中国移动数字电视产业链内各环节市场研究 199

1、中国有移动数字电视产业内容提供/集成市场 199

2、中国移动数字电视产业运营主体市场研究 200

3、中国移动数字电视产业设备供应市场研究 201

4、中国移动数字电视产业用户需求市场研究 202

第四节 中国移动数字电视相关企业竞争力研究 203

1、中国移动数字电视内容企业竞争力研究 203

2、中国移动数字电视芯片企业竞争力研究 204

3、中国移动数字电视发射企业竞争力研究 205

4、中国移动数字电视接收企业竞争力研究 206

第五节 中国移动数字电视产业发展趋势及预测 207

1、中国移动数字电视产业链整体发展趋势 207

2、中国移动数字电视产业内容市场发展趋势 208

3、中国移动数字电视产业运营主体发展趋势 209



- 4、中国移动数字电视产业设备市场发展趋势 210
- 5、中国移动数字电视产业用户市场发展预测 211

## 第八章 中国广播电视村村通工程发展状况研究 212

### 第一节 中国广播电视村村通工程发展状况研究 212

- 1、中国广播电视村村通工程发展现状 213
- 2、中国广播电视村村通工程发展特征 214
- 3、中国广播电视村村通工程发展趋势 215

### 第二节 中国有广播电视村村通工程市场规模 216

- 1、中国广播电视村村通工程整体市场规模 216
- 2、中国广播电视村村通工程运营市场规模 217
- 3、中国广播电视村村通工程终端市场规模 218
- 4、中国广播电视村村通工程用户市场规模 219

## 第九章 中国直播卫星产业发展状况研究 220

### 第一节 中国直播卫星产业发展状况研究 220

- 1、中国直播卫星产业发展现状 220
- 2、中国直播卫星产业发展特征 221
- 3、中国直播卫星产业发展趋势 222

### 第二节 中国直播卫星产业市场规模 223

- 1、中国直播卫星整体市场规模 223
- 2、中国直播卫星运营市场规模 224
- 3、中国直播卫星终端市场规模 225
- 4、中国直播卫星用户市场规模 226

### 第三节 中国直播卫星产业链内各环节市场研究 227

- 1、中国直播卫星产业内容提供/集成市场 227
- 2、中国直播卫星产业运营主体市场研究 228
- 3、中国直播卫星产业设备供应市场研究 229
- 4、中国直播卫星产业用户需求市场研究 230

### 第四节 中国直播卫星相关企业竞争力研究 231

- 1、中国直播卫星芯片企业竞争力研究 231
- 2、中国直播卫星CA企业竞争力研究 232

- 3、中国直播卫星机顶盒企业竞争研究 233
- 4、中国直播卫星其他企业竞争力研究 234
- 第五节 中国直播卫星产业发展趋势及预测 235
  - 1、中国直播卫星产业链整体发展趋势 235
  - 2、中国直播卫星产业内容市场发展趋势 236
  - 3、中国直播卫星产业运营主体发展趋势 237
  - 4、中国直播卫星产业设备市场发展趋势 238
  - 5、中国直播卫星产业用户市场发展预测 239

## 第十章 中国IPTV产业发展状况研究 240

### 第一节 中国IPTV产业发展状况研究 240

- 1、中国IPTV产业发展现状 240
- 2、中国IPTV产业发展特征 241
- 3、中国IPTV产业发展趋势 242

### 第二节 中国IPTV产业市场规模 243

- 1、中国IPTV整体市场规模 243
- 2、中国IPTV运营市场规模 244
- 3、中国IPTV终端市场规模 245
- 4、中国IPTV用户市场规模 246

### 第三节 中国IPTV产业链内各环节市场研究 247

- 1、中国IPTV产业内容提供/集成市场 247
- 2、中国IPTV产业运营主体市场研究 248
- 3、中国IPTV产业设备供应市场研究 249
- 4、中国IPTV产业用户需求市场研究 250

### 第四节 中国IPTV相关企业竞争力研究 251

- 1、中国IPTV内容/应用企业竞争力研究 251
- 2、中国IPTV系统/方案企业竞争力研究 252
- 3、中国IPTV芯片/其他企业竞争力研究 253
- 4、中国IPTV终端设备企业竞争力研究 254

### 第五节 中国IPTV产业发展趋势及预测 255

- 1、中国IPTV产业链整体发展趋势 255
- 2、中国IPTV产业内容市场发展趋势 256

- 3、中国IPTV产业运营主体发展趋势 257
- 4、中国IPTV产业设备市场发展趋势 258
- 5、中国IPTV产业用户市场发展预测 259

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140475.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。