



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国新媒体产业发展市场研究报告(年度)

## 一、调研说明

《中国新媒体产业发展市场研究报告(年度)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140476.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 研究报告介绍（年度）

《中国新媒体产业发展市场研究报告(年度)》（以下简称"报告"）是由"中国信息产业商会数据广播分会""新媒体产业发展研究所"共同制作与发布。"报告"通过联合产业内相关机构、专家、顾问，在通过多方审阅、修订后，对新媒体领域各环节全年内发展状况、趋势等进行审慎的研究和科学的预测，并把研究成果提交相关管理机构。

### 订阅须知

报告价格：8000 元人民币/年 全年 1 期

发送日期：每年3-4月

发送方式：纸制版递送

### 目录

#### 序言 2

#### 1、研究背景 7

#### 2、研究意义 8

#### 3、研究思路 9

#### 4、顾问团体 10

### 第一部分 有线数字电视产业发展宏观环境篇 12

#### 第一节 全球有线数字电视产业发展概况 12

##### 1、全球有线数字电视产业发展概况 12

##### 2、全球有线数字电视产业发展特点 13

##### 3、全球有线数字电视产业发展趋势 14

#### 第二节 中国有线数字电视产业发展概况 17

##### 1、中国有线数字电视产业发展概况 17

##### 2、中国有线数字电视产业发展特点 24

##### 3、中国有线数字电视产业发展趋势 25

#### 第三节 中国有线数字电视产业发展政策环境 27

##### 1、中国有线数字电视产业政策沿革 27

##### 2、中国有线数字电视产业技术政策 38

##### 3、中国有线数字电视产业运营政策 39

4、中国有线数字电视产业内容政策 41

5、中国有线数字电视产业投资政策 43

#### 第四节 中国有线数字电视产业发展经营环境 49

1、中国有线数字电视产业链基本构成 49

2、中国有线数字电视产业链发展现状 50

3、中国有线数字电视产业发展影响因素 51

#### 第五节 中国有线数字电视产业发展技术环境 55

1、中国有线数字电视产品分类构成 55

2、中国有线数字电视产品技术介绍 56

3、中国有线数字电视产品发展趋势 60

#### 第六节 中国有线数字电视产业发展竞争环境 65

1、中国IPTV产业发展研究 65

2、中国地面数字电视产业发展研究 68

3、中国卫星数字电视产业发展研究 69

### 第二部分 中国有线数字电视前期试点篇 72

1、中国有线数字电视前期试点基本特征 72

2、中国有线数字电视前期试点面临的问题 73

3、中国有线数字电视前期试点问题解决方案 74

4、中国有线数字电视前期试点牵扯的技术/设备/方案 76

5、中国有线数字电视前期试点产业链相关企业产品评价 78

6、中国有线数字电视前期试点成功案例分析 91

### 第三部分 中国有线数字电视整体转换篇 101

1、中国有线数字电视整体转换基本特征 101

2、中国有线数字电视整体转换面临的问题 102

3、中国有线数字电视整体转换问题解决方案 102

4、中国有线数字电视整体转换牵扯的技术/设备/方案 105

5、中国有线数字电视整体转换阶段产业链相关企业评价 114

6、中国有线数字电视整体转换成功案例分析 127

### 第四部分 中国有线数字电视增值业务平台拓展篇 160

- 1、中国有线数字电视增值业务平台拓展基本特征 160
- 2、中国有线数字电视增值业务平台拓展面临的问题 162
- 3、中国有线数字电视增值业务平台拓展问题解决方案 163
- 4、中国有线数字电视增值业务平台拓展牵扯的技术/设备/方案 164
- 5、中国有线数字电视增值业务平台拓展阶段产业链相关企业产品评价 190
- 6、中国有线数字电视增值业务平台拓展阶段成功案例分析 207

## 第五部分 中国有线数字电视用户市场细分经营篇 229

- 1、中国有线数字电视用户市场细分经营概念 229
- 2、中国有线数字电视用户市场细分经营模式 229
- 3、中国有线数字电视用户市场细分经营策略 232
- 4、中国有线数字电视用户市场细分业务需求特征 234
- 5、中国有线数字电视用户市场细分经营牵扯到的相关营销资料 236

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140476.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。