



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国新媒体产业发展月度市场监测报告

## 一、调研说明

《中国新媒体产业发展月度市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140478.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 月报介绍

《中国新媒体产业发展月度市场监测报告》（以下简称“月报”）是由“中国信息产业商会数据广播分会”“新媒体产业发展研究所”共同制作与发布。“月报”围绕新媒体产业，进行资料汇编、整理、研究，并对当月热点问题进行研究分析，帮助会员单位更加精准把握产业月度发展脉络。

### 订阅须知

月报价格：3000元人民币/年 全年 12 期

发送日期：每月第十个工作日

发送方式：电子版（PDF 格式）发送到客户指定的电子信箱

### 目录

#### 热点聚焦 1

#### 一、中国新媒体产业宏观环境监测综述 6

（一）宏观环境监测 6

（二）政策法规跟踪 8

（三）技术标准进展 10

（四）各方发展综述 12

#### 二、中国有线数字电视产业发展监测 15

（一）产业发展监测发现 15

（二）有线数字电视用户进展监测 17

（三）地区市场运营及整体转换跟踪 19

（四）国内/外市场重要事件剖析回顾 21

（五）有线数字电视市场研究成果分享 24

#### 三、中国付费/高清电视产业发展监测 26

（一）付费/高清发展监测发现 26

（二）付费/高清数字电视市场进展监测 28

（三）地区开展情况及频道运营市场跟踪 29

（四）国内/外市场市场重要事件剖析回顾 30

(五) 付费/高清数字电视市场研究成果分享 31

#### 四、中国地面数字电视产业发展监测 33

- (一) 产业发展监测发现 33
- (二) 地面数字电视终端进展监测 35
- (三) 地区市场运营及业务开展跟踪 37
- (四) 国内/外市场重要事件剖析回顾 39
- (五) 地面数字电视市场研究成果分享 41

#### 五、中国手机/手持电视产业发展监测 43

- (一) 产业发展监测发现 43
- (二) 地区手机/手持电视开展监测 45
- (三) 地区市场运营及网络建设跟踪 47
- (四) 国内/外市场重要事件剖析回顾 49
- (五) 手机/手持电视相关市场研究成果分享 51

#### 六、中国移动数字电视产业发展监测 53

- (一) 产业发展监测发现 53
- (二) 移动数字电视市场进展监测 55
- (三) 地区市场运营及频道开展跟踪 56
- (四) 国内/外市场重要事件剖析回顾 57
- (五) 移动数字电视市场研究成果分享 59

#### 七、中国广播电视村村通地区进展监测 60

- (一) 产业发展监测发现 60
- (二) 地区村村通建设进展监测 61
- (三) 地区村村通发展亮点播报 66

#### 八、中国直播卫星产业发展监测 68

- (一) 产业发展监测发现 68
- (二) 地区直播卫星终端进展监测 69
- (三) 地区市场运营及整治现状跟踪 70

- (四) 国内/外市场重要事件剖析回顾 71
- (五) 直播卫星相关市场研究成果分享 72

## 九、中国IPTV产业发展监测 73

- (一) 产业发展监测发现 73
- (二) IPTV市场用户发展监测 74
- (三) 地区市场运营及业务跟踪 75
- (四) 国内/外市场重要事件剖析回顾 76
- (五) IPTV（网络电视）市场研究成果分享 78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140478.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。