



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年版中国有线数字电视产业链整体发展状况

一、调研说明

《2009-2010年版中国有线数字电视产业链整体发展状况》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140480.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

序言

2008年，中国有线电视数字化工作在国家既定产业政策的指导下，各地区广电网络运营商通过借鉴各方先进经验，吸收各方有利资源，并加强自身服务意识，逐步推广和普及有线数字电视，并在结合各地不同的情况，探索适合本地发展的相关增值服务。

2009年，中国各地区有线网络运营商在拥有一定规模的数字电视用户后，逐步考虑后期增值业务平台的搭建和拓展工作，一方面继续大规模开展有线电视模拟向数字转换工作，一方面开始着手双向网络改造工作及增值服务平台的搭建和拓展工作，这一阶段有线数字电视软件产品市场也将逐步启动。

1) 在运营商的培养下，部分有线数字电视用户收视习惯开始改变

在"后转换时代"来临的地区，我们可以依稀看到，地区部分有线数字电视用户收视习惯在运营商大力培育的情况下，已经在悄悄发生变化，在运营商提供的不同数量和质量的 services 中，用户正在慢慢接受有线电视收视模式向商业化的转变。

2) 用户随着对增值业务的了解，开始关心增值业务给自身带来的效用和价值

有线数字电视用户通过对各类增值业务的了解，开始慢慢对某些业务产生了关注，对于那些和自身生活密切相关并能带来帮助的业务，以及休闲娱乐性较高的业务，开始慢慢尝试使用。

3) 有线网络运营商开始进行双向互动网络建设

有线数字电视网络运营商在拥有了一定规模的用户后，开始利用数字化的手段来管理用户、管理频道，拥有了更大的带宽，能够支持更多的频道，这个时候在已经初步搭建好的数字电视平台上进一步发展双向交互业务，成为运营商最关注的焦点。

4) 随着越来越多的增值业务平台搭建完成，有线数字电视软件市场将逐步启动

报告目录

前言 2

1、研究背景 2

2、研究对象 3

3、研究方法 4

4、版权声明 5

名词释义 11

- 1、有线数字电视定义 11
- 2、有线数字电视原理 12
- 3、有线数字电视特点 13
- 4、有线数字电视提供的服务 14

注释：此部分介绍研究背景、对象、方法和相关有线数字电视专有名词、服务特点及范畴。

第一章 全球有线数字电视产业发展概况 15

第一节 全球有线数字电视产业发展研究 15

- 1、全球有线数字电视产业发展概况 15
- 2、全球有线数字电视产业发展特点 17
- 3、全球有线数字电视产业发展趋势 18

第二节 全球有线数字电视产业竞争环境研究 18

- 1、全球有线数字电视/直播卫星竞争研究 18
- 2、全球有线数字电视/地面数字电视竞争研究 19
- 3、全球有线数字电视/IPTV（网络电视）竞争研究 20

第三节 全球各国有线数字电视产业发展研究 22

- 1、美国有线数字电视产业发展研究 22
- 2、英国有线数字电视产业发展研究 25
- 3、日本有线数字电视产业发展研究 27
- 4、韩国有线数字电视产业发展研究 29

注释：此部分介绍全球有线数字电视发展状况、特点、趋势及各通道数字电视对有线数字电视的冲击和影响，最后通过有线数字电视发展较好的国家剖析，拓展运营商视野，站在全球的高度看待有线数字电视在各国的发展。

第二章 中国有线数字电视产业发展环境研究 30

第一节 中国有线数字电视产业政策环境 30

- 1、中国有线数字电视产业政策沿革 30
- 2、中国有线数字电视产业技术政策 37
- 3、中国有线数字电视产业运营政策 38
- 4、中国有线数字电视产业内容政策 40
- 5、中国有线数字电视产业投资政策 43

第二节 中国有线数字电视产业标准环境 45

- 1、全球有线数字电视产业相关标准 45
- 2、中国有线数字电视产业国内标准 47

3、国内/外相关标准制定及影响研究 50

第三节 中国有线数字电视产业技术环境 51

1、中国有线数字电视产品分类构成 53

2、中国有线数字电视产品技术介绍 55

3、中国有线数字电视产品发展趋势 58

第四节 中国有线数字电视产业竞争环境 60

1、中国直播卫星产业发展研究 60

2、中国地面数字电视产业发展研究 62

3、中国IPTV（网络电视）产业发展研究 54

第五节 中国有线数字电视产业经营环境 67

1、中国有线数字电视业务开展现状 67

2、中国有线数字电视盈利模式构成 70

3、中国有线数字电视成本/收益核算 73

第六节 中国有线数字电视产业发展影响因素 73

1、中国有线数字电视发展驱动因素 73

2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素 74

注释：此部分通过对中国有线数字电视市场环境进行综合分析，如（各类政策环境、产业标准环境、各类技术环境、产业竞争环境、产业经营环境等），最后找到中国有线数字电视产业发展驱动因素和制约/阻碍因素，指导运营商更好的开展数字化相关工作。

第三章 中国有线数字电视产业发展现状研究 75

第一节 中国有线数字电视产业链研究 75

1、中国有线数字电视产业链构成 75

2、中国有线数字电视产业链现状 76

3、中国有线数字电视产业链特征 77

第二节 中国有线数字电视发展现状研究 79

1、中国有线数字电视产业发展概况 79

2、中国有线数字电视产业发展特点 80

3、中国有线数字电视产业发展趋势 81

第三节 中国有线数字电视市场规模研究 82

1、中国有线数字电视整体市场规模 82

2、中国有线数字电视运营市场规模 83

3、中国有线数字电视设备市场规模 84

第四节 中国有线数字电视用户规模研究 85

- 1、中国有线数字电视产业用户规模 85
- 2、中国有线数字电视产业用户区域分布 86
- 3、中国有线电视数字化程度分析 87

注释：此部分通过对中国有线数字电视产业链构成、现状、特征、各级市场规模，用户市场规模、区域分布、数字化程度等，描述中国有线数字电视产业链及各级市场发展现状。

第四章 中国有线数字电视运营主体研究 89

第一节 中国有线数字电视产业运营主体现状 89

- 1、中国有线数字电视产业运营现状 89
- 2、中国有线数字电视产业运营特点 90
- 3、中国有线数字电视产业运营趋势 91

第二节 中国有线数字电视运营中的整体转换 93

- 1、中国有线数字电视整体转换进展情况 93
- 2、中国有线数字电视整体转换面临的问题 93
- 3、中国有线数字电视整体转换问题解决方案 93
- 4、中国有线数字电视运营商整体转换策略 97
- 5、中国有线数字电视运营商整体转换案例 97
 - 1) 总局验收完毕地区 135
 - 2) 完成整体转换地区 135
 - 3) 短期内完成整体转换地区 135
 - 4) 正在进行整体转换地区 135
 - 5) 尚未进行整体转换地区 135
 - 6) 尚未开展有线数字电视业务地区 135

第三节 中国有线数字电视运营中的网络整合 99

- 1、中国有线数字电视网络整合政策 99
- 2、中国有线数字电视网络整合形式 99
- 3、中国有线数字电视网络整合现状 101
- 4、中国有线数字电视网络整合趋势 103
- 5、中国有线数字电视网络整合策略 103
- 6、中国有线数字电视网络整合案例 103
 - 1) 直辖市网络公司 135

2) 已经完成网络整合的省网络公司 135

3) 基本完成网络整合的省网络公司 135

4) 尚未完成网络整合的省网络公司 135

第四节 中国有线数字电视运营模式探讨 99

1、中国有线数字电视运营模式 99

2、中国有线数字电视业务构成 101

3、中国有线数字电视推广模式 103

4、中国有线数字电视运营模式探讨 105

第五节 中国有线数字电视运营案例分析 99

1、青岛 99

2、佛山 101

3、杭州 103

4、深圳 105

5、南京 105

6、广西 105

7、内蒙古 105

8、北京 105

9、大连 105

10、重庆 105

注释：此部分通过对中国有线数字电视运营主体(有线网络运营商)发展状况、整体转换、网络整合、运营模式、运营案例等进行分析，剖析有线数字电视运营主体发展各阶段遇到的问题及相关解决方案和各地区亮点城市运营案例深度研究，具有很好的宏观和微观参考意义。

第五章 中国有线数字电视全业务运营环境研究 110

第一节 中国有线数字电视全业务发展现状 115

1、中国有线数字电视全业务发展现状 115

2、中国有线数字电视全业务发展特征 117

3、中国有线数字电视全业务发展趋势 120

第二节 中国有线数字电视全业务发展模式 121

1、中国有线数字电视全业务分类构成 121

2、中国有线数字电视全业务发展前景 123

3、中国有线数字电视全业务盈利模式 125

1) 南京 135

2) 大连 135

3) 杭州 135

4) 深圳 135

5) 淄博 135

第三节 中国有线数字电视全业务发展影响因素 127

1、中国有线数字电视全业务发展推动因素 127

2、中国有线数字电视全业务发展阻碍因素 129

注释：此部分通过对中国有线数字电视全业务（基本业务+增值业务）的现状、模式、前景、盈利状况等进行综合分析，找到影响有线数字电视全业务发展的推动和阻碍因素，帮助运营商更好的开展业务，规避风险。

第六章 中国有线数字电视产业单向服务发展研究 147

第一节 中国有线数字电视产业基本频道发展研究 132

1、中国有线数字电视基本频道提供状况 132

2、中国有线数字电视收视费用价格提升 133

3、中国有线数字电视基本频道用户满意度 135

第二节 中国有线数字电视产业数据广播发展研究 132

1、中国有线数字电视数据广播发展状况 132

2、中国有线数字电视数据广播提供服务 133

3、中国有线数字电视数据广播市场收益 135

4、中国有线数字电视数据广播运营案例 135

1) 哈尔滨 135

2) 南宁 135

3) 大连 135

4) 福州 135

5) 陕西省 135

第三节 中国有线数字电视产业付费频道发展研究 137

1、中国有线数字电视付费频道发展状况 137

2、中国有线数字电视付费频道推广策略 139

3、中国有线数字电视付费频道市场收益 140

4、中国有线数字电视付费频道案例分析 140

1) 西安 135

- 2) 长沙 135
- 3) 福州 135
- 4) 山西 135
- 5) 宁夏 135

第四节 中国有线网络运营商对单向服务发展构想 141

- 1、中国有线网络运营商数据广播增值应用认知 141
- 2、中国有线网络运营商付费频道市场营销策略 143
- 3、中国有线网络运营商对单向网络增值服务开展构想 145

注释：此部分通过对中国有线数字电视单向服务（基本频道+数据广播+付费频道），进行综合分析，对基于单向网络的服务提供现状、市场收益、营销策略、典型案例等进行综合分析，并加入各地网络运营商对此类业务的认知、开展构想等，描述单向数字电视服务市场发展现状及未来趋势前景等。

第七章 中国有线数字电视产业双向增值服务发展研究 147

第一节 中国有线数字电视产业双向网络发展研究 147

- 1、中国有线数字电视产业双向网络改造进程 147
- 2、中国有线数字电视产业双向网络改造模式 149
- 3、中国有线数字电视产业双向网络开通用户 150
- 4、中国有线数字电视产业双向网络改造案例 150

- 1) 杭州 135
- 2) 上海 135
- 3) 淄博 135
- 4) 深圳 135
- 5) 厦门 135

第二节 中国有线数字电视产业互动电视发展研究 153

- 1、中国有线数字电视产业互动电视发展现状 153
- 2、中国有线数字电视产业互动电视业务模式 155
- 3、中国有线数字电视产业互动电视市场收益 161
- 4、中国有线数字电视产业互动电视运营案例 150

- 1) 杭州 135
- 2) 淄博 135
- 3) 上海 135
- 4) 深圳 135

5) 南京 135

第三节 中国有线数字电视产业网络宽带发展研究 170

1、中国有线数字电视产业网络宽带开展现状 170

2、中国有线数字电视产业网络宽带业务模式 171

3、中国有线数字电视产业网络宽带市场收益 174

4、中国有线数字电视产业网络宽带运营案例 150

1) 杭州 135

2) 深圳 135

3) 上海 135

4) 北京 135

5) 西安 135

第四节 中国有线数字电视产业其他增值应用发展研究 170

1、中国有线数字电视产业其他增值应用开展现状 170

2、中国有线数字电视产业其他增值应用业务模式 171

3、中国有线数字电视产业其他增值应用市场收益 174

4、中国有线数字电视产业其他增值应用运营案例 150

1) 哈尔滨 135

2) 上海 135

3) 珠海 135

4) 福州 135

5) 重庆 135

注释：此部分通过对中国有线数字电视双向服务（双向网络改造+数据广播+付费频道+其他增值应用），进行综合分析，对基于单向网络的服务提供现状、市场收益、营销策略、典型案例等进行综合分析，并加入各地网络运营商对此类业务的认知、开展构想等，描述双向数字电视服务市场发展现状及未来趋势前景等。

第八章 中国有线数字电视产业用户市场研究 175

第一节 中国有线数字电视用户构成 175

1、中国区域人口数量构成 175

2、中国区域家庭数量构成 177

3、中国有线电视用户构成 179

4、中国有线数字电视用户构成 180

第二节 中国有线电视用户对有线数字电视的认知及满意度 182

- 1、中国有线电视用户对有线数字电视的认知 182
- 2、中国有线电视用户对有线数字电视整体转换的态度 183
- 3、中国有线电视用户对目前提供的有线数字电视服务的满意度 184

第三节 中国有线数字电视用户对增值服务需求研究 186

- 1、中国有线数字电视用户对增值业务整体需求 186
- 2、中国有线数字电视用户对增值业务付费行为 188
- 3、中国有线数字电视用户对增值业务支出偏好 190

注释：此部分通过对中国有线数字电视用户市场（有线电视用户、有线电视（模拟）用户、有线电视（数字）用户），进行综合分析，从用户认知、对整体转换的态度、对目前服务的满意度、对后期增值业务的需求、付费行为、支出偏好等研究，让运营商把握目前国内有线数字电视用户对数字化过程中的反应及数字化后相关业务的需求结构。

第九章 中国有线数字电视产业发展趋势及预测 193

第一节 中国有线数字电视产业链发展趋势 193

- 1、中国有线数字电视产业链构成 193
- 2、中国有线数字电视产业链现状 194
- 3、中国有线数字电视产业链发展趋势 186

第二节 中国有线数字电视终端产品发展趋势 200

- 1、机顶盒入户影响因素、影响力指数、作用力方向、可能性指数 201
- 2、中国数字电视机顶盒产品竞争品、替代品 203
- 3、中国数字电视机顶盒产品技术经济发展趋势 205
- 4、中国有线数字电视终端产品与运营主体发展探讨 208

第三节 中国有线数字电视产业整体发展预测 210

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 210
- 2、中国有线数字电视运营市场发展趋势 213
- 3、中国有线数字电视设备市场发展趋势 215
- 4、中国有线数字电视用户市场发展趋势 218

第四节 中国有线数字电视产业增值服务发展预测 220

- 1、中国有线数字电视产业双向网络市场规模预测 220
- 2、中国有线数字电视产业整体增值业务市场规模预测 222
- 3、中国有线数字电视基本业务与增值业务收入结构预测 224

注释：此部分通过对中国有线数字电视发展趋势、终端设备发展趋势、整体市场发展预测、

各级市场发展预测、双向网络建设发展预测、未来增值服务发展预测、未来收入结构变化趋势等进行分析，为运营商勾画出未来中国有线数字电视发展走势，更好的指导运营商发展。

第十章 中国有线数字电视产业投资机会 226

第一节 中国有线数字电视产业投资环境 237

- 1、中国有线数字电视发展优势 237
- 2、中国有线数字电视发展劣势 240
- 3、中国有线数字电视发展机会 242
- 4、中国有线数字电视发展存在的竞争 245

第二节 中国有线数字电视运营市场投资机会 226

- 1、有线网络运营商在三网融合方面投资机会分析 226
- 2、有线网络运营商对于跨通道运营的投资机会分析 230
- 3、有线网络运营商对于整合其他网络的投资机会分析 230
- 4、有线网络运营商对于频道制作/运营的投资机会分析 231
- 5、有线网络运营商对于网络改造及增值业务开展投资机会分析 232
- 6、中国重点有线运营商历年来各类投资案例分析 235
 - 1) 歌华有线 135
 - 2) 广电网络 135
 - 3) 天威视讯 135

第三节 中国有线数字电视运营商投资风险及规避措施 247

- 1、中国有线数字电视运营商投资风险评估 247
- 2、中国有线数字电视运营商投资风险规避 249

注释：此部分通过对中国有线数字电视各级市场投资环境进行分析，，通过分析市场投资优势、劣势、机会、竞争等，为运营商提供投资风险评估、投资风险规避建议，帮助运营商更好的在产业内开展投资、进行合作。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140480.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。