



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国有线数字电视 产业运营发展研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国有线数字电视产业运营发展研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140482.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

序言

2009年的春天正在悄悄走入我们的生活，正如国内有线数字电视正在悄悄走入千家万户的生活。在这个播种的季节里，希望能够借此报告为多年来一直辛勤耕耘在广电业内的各运营单位，送去一份春天的祝福！

报告撰写初衷是为国内从事广电有线数字电视的运营商，提供一本描述产业宏观环境、竞争环境、发展趋势以及对处在不同阶段的运营商的经验总结。以此为业务开展较早、较快的运营商提供参考，为业务开展较晚、较艰难的运营商提供依据。我们希望能够通过赠送的这份报告，给大家的工作带来一点帮助和启示，也为中国有线数字电视产业发展贡献自己的绵薄之力。

报告撰写过程中，得到了产业内众多领导、专家的支持和帮助，也有一些牵扯技术、设备、方案及地区成功案例的资料，由于我们自身资源及能力的不足，引用了产业内相关企业及个人的文章，编入本报告供大家参考，如数码视讯、江苏银河等公司的相关技术资料，在此我们对这些给予我们极大帮助的单位及个人，表示最衷心的感谢，也希望在我们为国内有线数字电视产业提供服务时，能够得到产业内各方更多的支持和帮助！

报告目录

序言 2

1、研究背景 7

2、研究意义 8

3、研究思路 9

4、顾问团体 10

第一部分 有线数字电视产业发展宏观环境篇 12

第一节 全球有线数字电视产业发展概况 12

1、全球有线数字电视产业发展概况 12

2、全球有线数字电视产业发展特点 13

3、全球有线数字电视产业发展趋势 14

第二节 中国有线数字电视产业发展概况 17

1、中国有线数字电视产业发展概况 17

2、中国有线数字电视产业发展特点 24

3、中国有线数字电视产业发展趋势 25

第三节 中国有线数字电视产业发展政策环境 27

1、中国有线数字电视产业政策沿革 27

2、中国有线数字电视产业技术政策 38

3、中国有线数字电视产业运营政策 39

4、中国有线数字电视产业内容政策 41

5、中国有线数字电视产业投资政策 43

第四节 中国有线数字电视产业发展经营环境 49

1、中国有线数字电视产业链基本构成 49

2、中国有线数字电视产业链发展现状 50

3、中国有线数字电视产业发展影响因素 51

第五节 中国有线数字电视产业发展技术环境 55

1、中国有线数字电视产品分类构成 55

2、中国有线数字电视产品技术介绍 56

3、中国有线数字电视产品发展趋势 60

第六节 中国有线数字电视产业发展竞争环境 65

1、中国IPTV产业发展研究 65

2、中国地面数字电视产业发展研究 68

3、中国卫星数字电视产业发展研究 69

第二部分 中国有线数字电视前期试点篇 72

1、中国有线数字电视前期试点基本特征 72

2、中国有线数字电视前期试点面临的问题 73

3、中国有线数字电视前期试点问题解决方案 74

4、中国有线数字电视前期试点牵扯的技术/设备/方案 76

5、中国有线数字电视前期试点产业链相关企业产品评价 78

6、中国有线数字电视前期试点成功案例分析 91

第三部分 中国有线数字电视整体转换篇 101

1、中国有线数字电视整体转换基本特征 101

2、中国有线数字电视整体转换面临的问题 102

3、中国有线数字电视整体转换问题解决方案 102

- 4、中国有线数字电视整体转换牵扯的技术/设备/方案 105
- 5、中国有线数字电视整体转换阶段产业链相关企业评价 114
- 6、中国有线数字电视整体转换成功案例分析 127

第四部分 中国有线数字电视增值业务平台拓展篇 160

- 1、中国有线数字电视增值业务平台拓展基本特征 160
- 2、中国有线数字电视增值业务平台拓展面临的问题 162
- 3、中国有线数字电视增值业务平台拓展问题解决方案 163
- 4、中国有线数字电视增值业务平台拓展牵扯的技术/设备/方案 164
- 5、中国有线数字电视增值业务平台拓展阶段产业链相关企业产品评价 190
- 6、中国有线数字电视增值业务平台拓展阶段成功案例分析 207

第五部分 中国有线数字电视用户市场细分经营篇 229

- 1、中国有线数字电视用户市场细分经营概念 229
- 2、中国有线数字电视用户市场细分经营模式 229
- 3、中国有线数字电视用户市场细分经营策略 232
- 4、中国有线数字电视用户市场细分业务需求特征 234
- 5、中国有线数字电视用户市场细分经营牵扯到的相关营销资料 236

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140482.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。