



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国数字电视BOSS系统发展现状及地区应用研究报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国数字电视BOSS系统发展现状及地区应用研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140483.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年，中国有线电视数字化工作在国家既定产业政策的指导下，各地区广电网络运营商通过借鉴各方先进经验，吸收各方有利资源，并加强自身服务意识，逐步推广和普及有线数字电视，并在结合各地不同的情况，探索适合本地发展的相关增值服务。

2009年，中国各地区有线网络运营商在拥有一定规模的数字电视用户后，逐步考虑后期增值业务平台的搭建和拓展工作，一方面继续大规模开展有线电视模拟向数字转换工作，一方面开始着手双向网络改造工作及增值服务平台的搭建和拓展工作，这一阶段有线网络运营商数字电视BOSS系统市场也将逐步启动。

本报告是国内第一本关于中国有线数字电视BOSS系统厂商发展及方案应用方面的研究，报告包括中国有线数字电视BOSS系统市场厂商发展现状、方案主要特征、方案应用案例，系统发展趋势，运营商对BOSS系统的需求结构及选购偏好，BOSS系统市场竞争特点、市场份额分布、市场发展规模预测等。

报告写作目的是为终端厂商、有线网络运营商、有线数字电视BOSS系统开发厂商、有线数字电视BOSS系统市场潜在进入者、有线数字电视投资商等了解BOSS系统市场、产品开发、开展合作、投资等提供一份有益的参考资料。

### 报告目录

#### 序言 2

#### 名词释义 3

#### 1、数字电视BOSS系统定义 4

#### 2、数字电视BOSS系统作用 5

#### 3、数字电视BOSS系统构成 7

#### 4、数字电视BOSS系统功能 9

### 第一章 中国有线数字电视产业发展研究 12

#### 第一节 中国有线数字电视产业发展研究 13

##### 1、中国有线数字电视产业发展现状 15

##### 2、中国有线数字电视产业发展特点 18

##### 3、中国有线数字电视产业发展趋势 21

#### 第二节 中国有线数字电视产业市场规模研究 24

##### 1、中国有线数字电视整体市场规模 25

2、中国有线数字电视运营市场规模 27

3、中国有线数字电视设备市场规模 30

### 第三节 中国有线数字电视产业用户规模研究 31

1、中国有线数字电视产业用户规模 32

2、中国有线数字电视产业用户区域分布 35

3、中国有线电视数字化发展程度分析 38

## 第二章 中国有线数字电视网络运营商研究 40

### 第一节 中国有线数字电视网络运营商研究 41

1、中国有线数字电视产业运营现状 42

2、中国有线数字电视产业运营特点 45

3、中国有线数字电视产业运营趋势 47

### 第二节 中国有线数字电视运营中的整体转换研究 49

1、中国有线数字电视整体转换进展情况 50

2、中国有线数字电视整体转换面临的问题 52

3、中国有线数字电视整体转换问题解决方案 55

4、中国有线数字电视运营商整体转换策略 57

5、中国有线数字电视运营商整体转换案例 61

1) 总局验收完毕地区 63

2) 完成整体转换地区 66

3) 短期内完成整体转换地区 68

4) 正在进行整体转换地区 71

5) 尚未进行整体转换地区 75

6) 尚未开展有线数字电视业务地区 77

### 第三节 中国有线数字电视运营中的网络整合研究 79

1、中国有线数字电视网络整合政策 81

2、中国有线数字电视网络整合形式 84

3、中国有线数字电视网络整合现状 87

4、中国有线数字电视网络整合趋势 90

5、中国有线数字电视网络整合策略 93

6、中国有线数字电视网络整合案例 97

1) 直辖市网络公司 100

2) 已经完成网络整合的省网络公司 103

3) 基本完成网络整合的省网络公司 105

4) 尚未完成网络整合的省网络公司 109

#### 第四节 中国有线数字电视网络运营模式研究 111

1、中国有线数字电视运营模式 112

2、中国有线数字电视业务构成 116

3、中国有线数字电视推广模式 117

4、中国有线数字电视运营模式探讨 121

### 第三章 中国有线数字电视全业务运营环境研究 125

#### 第一节 中国有线数字电视全业务发展现状 127

1、中国有线数字电视全业务发展现状 128

2、中国有线数字电视全业务发展特征 130

3、中国有线数字电视全业务发展趋势 132

#### 第二节 中国有线数字电视全业务发展模式 135

1、中国有线数字电视全业务分类构成 136

2、中国有线数字电视全业务发展前景 138

3、中国有线数字电视全业务盈利模式 140

#### 第三节 中国有线数字电视全业务发展影响因素 147

1、中国有线数字电视全业务发展推动因素 148

2、中国有线数字电视全业务发展阻碍因素 152

### 第四章 中国有线数字电视产业单向服务发展研究 157

#### 第一节 中国有线数字电视产业基本频道发展研究 158

1、中国有线数字电视基本频道提供状况 162

2、中国有线数字电视收视费用价格提升 163

3、中国有线数字电视基本频道用户满意度 165

#### 第二节 中国有线数字电视产业数据广播发展研究 168

1、中国有线数字电视数据广播发展状况 171

2、中国有线数字电视数据广播提供服务 173

3、中国有线数字电视数据广播市场收益 175

#### 第三节 中国有线数字电视产业付费频道发展研究 177

1、中国有线数字电视付费频道发展状况 178

2、中国有线数字电视付费频道推广策略 182

3、中国有线数字电视付费频道市场收益 183

第四节 中国有线网络运营商对单向服务发展构想 185

1、中国有线网络运营商数据广播增值应用认知 191

2、中国有线网络运营商付费频道市场营销策略 193

3、中国有线网络运营商对单向网络增值服务开展构想 196

第五章 中国有线数字电视产业双向增值服务发展研究 207

第一节 中国有线数字电视产业双向网络发展研究 208

1、中国有线数字电视产业双向网络改造进程 215

2、中国有线数字电视产业双向网络改造模式 217

3、中国有线数字电视产业双向网络开通用户 219

第二节 中国有线数字电视产业互动电视发展研究 222

1、中国有线数字电视产业互动电视发展现状 223

2、中国有线数字电视产业互动电视业务模式 225

3、中国有线数字电视产业互动电视市场收益 231

第三节 中国有线数字电视产业网络宽带发展研究 234

1、中国有线数字电视产业网络宽带开展现状 235

2、中国有线数字电视产业网络宽带业务模式 236

3、中国有线数字电视产业网络宽带市场收益 237

第四节 中国有线数字电视产业其他增值应用发展研究 243

1、中国有线数字电视产业其他增值应用开展现状 244

2、中国有线数字电视产业其他增值应用业务模式 247

3、中国有线数字电视产业其他增值应用市场收益 251

第六章 中国有线数字电视全业务运营支撑管理系统（BOSS） 255

第一节 中国有线数字电视全业务构成 257

1、中国有线数字电视全业务运营 260

2、中国有线数字电视全业务运营模式 263

3、BOSS系统在有线数字电视全业务运营中的重要作用 265

第二节 中国有线数字电视BOSS系统市场发展现状 268

- 1、中国有线数字电视BOSS系统市场发展现状 269
- 2、中国有线数字电视BOSS系统市场发展特点 272
- 3、中国有线数字电视BOSS系统市场发展趋势 275
- 第三节 中国有线数字电视BOSS系统发展影响因素 278
- 1、推动中国有线数字电视BOSS系统市场发展因素 281
- 2、阻碍/制约中国有线数字电视BOSS系统市场发展因素 283

## 第七章 中国有线数字电视BOSS系统市场需求/使用研究 287

### 第一节 中国有线网络运营商对BOSS系统选用研究 288

- 1、中国有线网络运营商是否使用BOSS系统 291
- 2、中国有线网络运营商BOSS系统招标采购情况 294
- 3、中国有线网络运营商BOSS系统搭建需求及规划 296

### 第二节 中国有线数字电视BOSS系统搭建/使用研究 299

- 1、华北地区BOSS系统搭建/使用监测 302
- 2、东北地区BOSS系统搭建/使用监测 304
- 3、华东地区BOSS系统搭建/使用监测 313
- 4、中南地区BOSS系统搭建/使用监测 316
- 5、西南地区BOSS系统搭建/使用监测 318
- 6、西北地区BOSS系统搭建/使用监测 321

### 第三节 中国有线数字电视BOSS系统案例研究 323

- 1、杭州市 324
- 2、重庆市 326
- 3、淄博市 328
- 4、深圳市 330
- 6、北京市 332
- 5、广东省 334
- 6、陕西省 336
- 6、贵州省 338
- 6、广西省 400
- 6、其他 402

## 第八章 中国有线数字电视BOSS系统集成/服务厂商研究 406

## 第一节 中国有线数字电视BOSS系统厂商竞争研究 407

- 1、中国有线数字电视BOSS系统竞争厂商 407
- 2、中国有线数字电视BOSS系统竞争格局 412
- 3、中国有线数字电视BOSS系统竞争格局走势 415

## 第二节 中国有线数字电视BOSS系统厂商发展研究 417

- 1、中国有线数字电视BOSS系统厂商(诚毅)发展研究 418
  - 1) 企业发展历程 420
  - 2) 技术/研发实力 422
  - 3) 营销/竞争策略 425
  - 4) 客户/资源优势 427
  - 5) 产品及解决方案成熟性 429
- 2、中国有线数字电视BOSS系统厂商(迪威特)发展研究 432
  - 1) 企业发展历程 433
  - 2) 技术/研发实力 435
  - 3) 营销/竞争策略 437
  - 4) 客户/资源优势 439
  - 5) 产品及解决方案成熟性 443
- 3、中国有线数字电视BOSS系统厂商(其他)发展研究 561
  - 1) 企业发展历程 565
  - 2) 技术/研发实力 568
  - 3) 营销/竞争策略 574
  - 4) 客户/资源优势 576
  - 5) 产品及解决方案成熟性 579

## 第九章 中国有线网络运营商BOSS系统需求研究 581

### 第一节 中国有线网络运营商BOSS系统需求研究 582

- 1、中国有线网络运营商对BOSS系统技术体系需求 585
- 2、中国有线网络运营商对业务数据处理分析需求 587
- 3、中国有线网络运营商对客户服务要求和流程需求 589
- 4、中国有线网络运营商对各类资源及客户关系需求 591

### 第二节 中国有线网络运营商BOSS系统功能需求研究 595

- 1、计费及结算系统功能需求 596



- 2、营业与账务系统功能需求 599
- 3、客户服务系统功能需求 603
- 4、办公自动化管理系统功能需求 605
- 5、资源管理系统功能需求 609
- 6、决策支持系统功能需求 612
- 第三节 中国有线网络运营商对BOSS系统使用评价研究 614
  - 1、诚毅软件 618
  - 2、迪威特 623
  - 3、其他 642

## 第十章 中国有线数字电视BOSS系统市场发展预测 645

### 第一节 中国有线数字电视产业市场发展趋势预测 646

- 1、中国有线数字电视产业整体发展趋势预测 648
- 2、中国有线数字电视产业运营发展趋势预测 651
- 3、中国有线数字电视产业设备发展趋势预测 654
- 4、中国有线数字电视产业用户发展趋势预测 658

### 第二节 中国有线数字电视产业全业务发展趋势预测 661

- 1、中国有线数字电视产业双向网络市场发展趋势预测 663
- 2、中国有线数字电视产业整体增值业务市场发展趋势预测 665
- 3、中国有线数字电视基本业务与增值业务收入结构发展趋势预测 669

### 第三节 中国有线数字电视BOSS系统市场发展趋势预测 673

- 1、2009-2012年中国有线数字电视BOSS系统与运营商发展探讨 674
- 2、2009-2012 年中国有线数字电视BOSS系统厂商产品发展趋势 678
- 3、2009-2012 年中国有线数字电视BOSS系统市场发展趋势预测 683

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140483.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。