



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国数字电视产业发展投资机会分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国数字电视产业发展投资机会分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140485.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

序言

- 1、研究对象
- 2、研究结论
- 3、研究方法

第一章 全球数字电视产业发展概述

第一节 全球数字电视产业发展现状

- 1.产业规模
- 2.用户规模
- 3.终端规模
- 4.产业结构

第二节 全球数字电视产业发展特点

- 1.高清与DVR带动有线数字电视产业发展
- 2.移动电视、IPTV分食有线数字电视用户
- 3.部分国家关闭模拟的时间表可能推后
- 4.有线与地面/卫星竞争进一步加剧

第三节 全球各国有线数字电视产业发展

- 1.美国
- 2.英国
- 3.日本
- 4.韩国

第二章 中国数字电视产业发展现状

第一节 中国数字电视产业规模

- 1.产业政策
- 2.用户规模
- 3.终端规模

第二节 中国数字电视产业结构

- 1.产业链构成

2.产业链现状

3.产业链特征

4.产业链趋势

第三节 中国地区数字电视产业发展现状

1.东北地区

2.华北沿海地区

3.黄河中游地区

4.华东沿海地区

5.华南沿海地区

6.长江中游地区

7.西南地区

8.西北地区

第三章 中国数字电视产业盈利状况

第一节 中国数字电视产业盈利分析模型

1.产业生产能力分析

2.产业静态获利分析

3.产业动态获利分析

第二节 中国数字电视产业盈利状况

1.内容服务环节

2.网络运营环节

3.设备提供环节

4.其他相关环节

第四章 中国数字电视产业竞争分析

第一节 中国数字电视产业竞争格局

1.产业整体竞争格局

2.产业区域竞争格局

3.产业竞争格局走势

第二节 中国数字电视产业企业（SWOT）

1.内容服务企业分析

2.网络运营企业分析

3.设备提供企业分析

第五章 中国数字电视产业发展趋势

第一节 中国数字电视产业成长性分析

1.产业生命周期分析

2.影响产业成长性因素

3.产业成长能力分析

第二节 中国数字电视产业发展趋势

1.产业规模发展

2.用户规模发展

3.终端规模发展

4.产业结构发展

第六章 2009-2012年中国数字电视产业重点投资机会分析

第一节 中国数字电视产业投资机会分析

1.产业内容提供

2.产业终端设备

3.产业网络运营

4.产业其他方面

第二节 中国数字电视产业投资风险分析

1.政策法律风险

2.经济环境风险

3.技术发展风险

4.其他方面风险

第三节 中国数字电视产业投资风险控制

1.产业投资风险评估

2.产业投资风险控制

3.产业投资风险规避

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140485.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。