



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国数字电视前端 系统硬件设备发展状况及竞争格 局走势报告

一、调研说明

《2009-2010年中国数字电视前端系统硬件设备发展状况及竞争格局走势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140486.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从中国数字电视产业近几年的发展可以看到，前期数字电视前端系统硬件市场主要由国外企业主导，随着国内企业研发实力及产品性能的提升，国内前端系统硬件产品越来越多的被网络运营商关注和使用，竞争导致企业并购和从行业内消失的情况时有发生，市场正在慢慢呈现集中的态势。

在中国数字电视前端系统硬件设备市场的厂商主要来自两股力量，第一股是来自国外的优秀前端设备厂商如：美国SA、美国Harmonic、美国Bigband、英国Tandberg、以色列Scopus等国外厂商，第二股是来自国内的新生力量如：数码视讯、华为等国内厂商。

在数字电视前端系统硬件设备市场，品牌分化已经基本形成。在以数码视讯、华为、国外厂商组成的第一阵营当中，国内广电系统硬件市场两大国内品牌占据半壁江山有半数以上的市场被数码视讯和华为所占据。在国外厂商当中，各厂家市场份额比较接近。此外，国内开始涌现出一些新兴硬件厂商开始在低端市场占据了一定的市场份额。

随着全国数字电视整转工作的深化，平移工作的重点已从东部沿海地区逐渐向华中等中部地区转移，数字电视平移工作将逐步在更大的范围内展开，深化数字电视整转工作将是这一时期的目标和特点。预计至2009年底华中、华北、华东等东部地区仍将保持快速发展的势头，西部地区以及东北地区在这段时间中的变化不是很大。

报告写作目的是为终端厂商、有线网络运营商、数字电视前端系统硬件开发厂商、数字电视前端系统硬件市场潜在进入者、数字电视前端系统硬件设备投资商等了解前端系统市场、产品开发、开展合作、投资等提供一份有益的参考资料。

2009年上半年中国数字电视前端系统发展分析

一、中国数字电视前端系统地区招标采购情况（2009年1-6月）

1、地区招标采购情况（1-6月）

截至2009年6月底，随着全国数字电视整转工作的深化，平移工作的重点已从东部沿海地区逐渐向华中等中部地区转移，数字电视平移工作将逐步在更大的范围内展开，深化数字电视整转工作将是这一时期的目标和特点。预计至2009年底华中、华北、华东等东部地区仍将保持快速发展的势头，西部地区以及东北地区在这段时间中的变化不是很大，2009年1-6月份，全国有线数字电视前端系统招标次数为60次。

2、招标级别统计（1-6月）

截至2009年6月底，部分广电运营商的工作重点已经从省级、地市级转变到县级项目上。

3、招标类型构成（1—6月）

截至2009年6月底，中国数字电视前端硬件市场总额近2亿人民币，单机设备采购额超过2009年上半年全国硬件设备采购总数的50%。集成式前端硬件设备在国内呈现快速增长趋势，CMMB、马赛克视频导视等作为新的市场需求得到越来越多国内外供应商的重视。

二、中国数字电视前端系统设备厂商整体中标情况（2009年1-6月）

1、各厂商整体中标情况（1-6月）

截至2009年6月底，中国数字电视前端市场招标次数为60次，国内数字电视前端硬件市场招标项目中，数码视讯以其37%的中标率处于领先地位。华为继续在硬件市场中保持平稳趋势，国内数字电视前端硬件项目启动数量稳中有升。国外厂商在2009年上半年数字电视市场拓展方面力度不足，其中标率略有下滑。

三、中国数字电视前端系统设备厂商市场份额情况（2009年1-6月）

截至2009年6月底，中国国内数字电视前端新增硬件市场各厂家占有率情况。从图中可以看出，在所有采购项目中，数码视讯、华为依然占据着市场的主导地位，国内前端硬件市场主流供应商格局未发生明显变化。国外厂家仅有哈雷市场份额超过了10%。汇视源、算通等国内品牌所占市场份额呈下降趋势。

四、中国数字电视前端系统设备厂商累计市场占有率（2009年1-6月）

截至2009年6月底，在数字电视前端硬件市场，品牌分化已经基本形成。在以数码视讯、华为、国外厂商组成的第一阵营当中，国内广电系统硬件市场两大国内品牌占据半壁江山有半数以上的市场被数码视讯和华为所占据。在国外厂商当中，各厂家市场份额比较接近。此外，国内开始涌现出一些新兴硬件厂商开始在低端市场占据了一定的市场份额。

五、中国数字电视前端系统国内外设备厂商市场占有率（2009年1-6月）

截至2009年6月底，国内品牌已经占据了约67%的市场份额。相比于2008年，国内厂商的市场份额继续增加，国内品牌认可度上升。国外厂商市场份额在2009年上半年呈现下降趋势，民族企业成为国内广电系统硬件市场主要供应商。

报告目录

序言

名词释义

1. 数字电视前端系统定义
2. 数字电视前端系统功能
3. 数字电视前端系统原理

第一章 中国数字电视前端系统市场发展概况

第一节 中国数字电视前端系统市场发展概况

1. 中国数字电视前端系统市场发展概况
2. 中国数字电视前端系统市场发展特征
3. 中国数字电视前端系统市场发展趋势

第二节 中国数字电视前端系统设备使用现状

1. 有线网络运营商对数字电视前端系统的认知
2. 有线网络运营商对数字电视前端系统的需求
3. 有线网络运营商对数字电视前端系统选用偏好
4. 有线网络运营商对目前使用的数字电视前端系统评价

第三节 中国数字电视前端系统发展宏观环境

1. 中国数字电视前端系统发展推动因素
2. 中国数字电视前端系统发展制约因素

第二章 中国数字电视前端系统市场竞争格局

第一节 中国数字电视前端系统市场竞争现状

1. 中国数字电视前端系统市场竞争概况
2. 中国数字电视前端系统市场竞争特点
3. 中国数字电视前端系统市场竞争趋势

第二节 中国数字电视前端系统市场竞争格局

1. 中国数字电视前端系统整体竞争格局
2. 中国数字电视前端系统区域竞争格局
3. 中国数字电视前端系统竞争格局走势

第三节 中国数字电视前端系统市场份额分布

1. 中国数字电视前端系统整体市场份额
2. 中国数字电视前端系统区域市场份额

第四节 中国数字电视前端系统竞争企业研究

1. 数码视讯

- 1) 客户资源
- 2) 产品状况
- 3) 市场营销
- 4) 市场竞争策略
- 5) 销售区域
- 6) 市场表现及行动

2. 华为

- 1) 客户资源
- 2) 产品状况
- 3) 市场营销
- 4) 市场竞争策略
- 5) 销售区域
- 6) 市场表现及行动

3. Harmonic

- 1) 客户资源
- 2) 产品状况
- 3) 市场营销
- 4) 市场竞争策略
- 5) 销售区域
- 6) 市场表现及行动

4. Bigband

- 1) 客户资源
- 2) 产品状况
- 3) 市场营销
- 4) 市场竞争策略
- 5) 销售区域
- 6) 市场表现及行动

5. SA

- 1) 客户资源
- 2) 产品状况
- 3) 市场营销

- 4) 市场竞争策略
- 5) 销售区域
- 6) 市场表现及行动
- 6. 汇视源
 - 1) 客户资源
 - 2) 产品状况
 - 3) 市场营销
 - 4) 市场竞争策略
 - 5) 销售区域
 - 6) 市场表现及行动
- 7. 其他
 - 1) 客户资源
 - 2) 产品状况
 - 3) 市场营销
 - 4) 市场竞争策略
 - 5) 销售区域
 - 6) 市场表现及行动

第三章 2009-2012年中国数字电视前端系统市场发展趋势

第一节 中国数字电视前端系统市场发展主要影响因素

- 1. 政策环境
- 2. 产业链和技术
- 3. 数字电视产业发展

第二节 中国数字电视前端系统市场发展趋势

- 1. 运营商对数字电视前端系统功能要求演变
- 2. 数字电视前端系统产品与技术发展趋势
- 3. 数字电视前端系统产品价格及市场走势分析

第四章 2009-2012年中国数字电视前端系统市场发展预测

第一节 中国数字电视产业发展预测

- 1. 中国数字电视产业发展影响力估算
- 2. 中国数字电视产业总体市场规模预测

3. 中国数字电视产业各级市场规模预测
 4. 中国数字电视产业用户市场规模预测
- 第二节 中国线数字电视前端系统市场规模
1. 中国数字电视前端设备市场销量预测
 2. 中国数字电视前端设备市场销售额预测
- 第三节 中国数字电视前端系统市场发展预测
1. 中国数字电视前端系统市场发展预测
 2. 中国数字电视前端系统总体市场发展预测
 3. 中国数字电视前端系统区域市场发展预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140486.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。