



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国有线数字互动 电视（iTV）市场发展状况及 投资分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国有线数字互动电视（iTV）市场发展状况及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140613.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

序言

2009年，中国各地区有线网络运营商在拥有一定规模的数字电视用户后，逐步考虑后期增值业务平台的搭建和拓展工作，一方面继续大规模开展有线电视模拟向数字转换工作，一方面开始着手双向网络改造工作及增值服务平台的搭建和拓展工作，这一阶段有线数字电视软件产品市场也将逐步启动。

1) 有线电视数字化工作依旧作为有线网络运营商工作重点

从全国有线电视数字化工作开展较好的地区中，我们可以看到，有线电视数字化工作依旧是运营商工作重点，无论是完成整体转换的城市还是正在大规模开展的城市，有线数字电视用户规模市场在不断壮大，部分完成整体转换的城市开始在有组织的向周边区域发展，开展下一级用户市场。

2) 在运营商的培养下，部分有线数字电视用户收视习惯开始改变

在“后转换时代”来临的地区，我们可以依稀看到，地区部分有线数字电视用户收视习惯在运营商大力培育的情况下，已经在悄悄发生变化，在运营商提供的不同数量和质量的服务中，用户正在慢慢接受有线电视收视模式的商业转变。

3) 用户随着对增值业务的了解，开始关心增值业务给自身带来的效用和价值

有线数字电视用户通过对各类增值业务的了解，开始慢慢对某些业务产生了关注，对于那些和自身生活密切相关并能带来帮助的业务，以及休闲娱乐性较高的业务，开始慢慢尝试使用。

4) 有线网络运营商开始进行双向互动网络建设

有线数字电视网络运营商在拥有了一定规模的用户后，开始利用数字化的手段来管理用户、管理频道，拥有了更大的带宽，能够支持更多的频道，这个时候在已经初步搭建好的数字电视平台上进一步发展双向交互业务，成为运营商最关注的焦点。

5) 随着越来越多的增值业务平台搭建完成，有线数字电视软件市场将逐步启动

随着有线数字电视运营商开展越来越多的增值业务如：互联网、资讯服务、视频点播（VOD）、远程教育、电视购物、互动游戏、股票交易、电视缴费、数字广播等，有线数字电视软件产品如浏览器、中间件市场等数字电视软件市场也在逐步启动。

报告目录

序言 2

名词释义 6

- 1、有线电视网定义 6
- 2、有线电视双向网改造意义 6
- 3、有线电视双向网络改造模式 7
- 4、有线数字交互电视提供的服务 10

第一章 全球有线数字交互电视发展概况 11

第一节 全球有线数字电视产业发展概况 11

- 1、全球有线数字电视产业发展概况 11
- 2、全球有线数字电视产业发展特点 13
- 3、全球有线数字电视产业发展趋势 14

第二节 全球有线数字交互电视发展概况 17

- 1、全球有线数字交互电视发展概况 17
- 2、全球有线数字交互电视发展特点 18
- 3、全球有线数字交互电视发展趋势 19

第三节 全球有线数字交互电视发展研究 20

- 1、全球有线数字交互电视技术发展研究 20
- 2、全球有线数字交互电视产品发展研究 21
- 3、全球有线数字交互电视服务发展研究 23

第四节 全球各国有线数字交互电视发展研究 26

- 1、美国有线数字交互电视发展 26
- 2、欧洲有线数字交互电视发展 30
- 3、日本有线数字交互电视发展 32
- 4、韩国有线数字交互电视发展 36

第二章 中国有线数字交互电视发展环境研究 40

第一节 中国有线数字交互电视政策环境 40

- 1、中国有线数字电视主管部门 40
- 2、中国有线数字电视监管政策 44
- 3、中国有线数字交互电视相关规范 55

第二节 中国有线数字交互电视标准环境 59

1、有线数字交互电视国际标准 59

2、有线数字交互电视国内标准 62

3、国内/外相关标准制定及影响 62

第三节 中国有线数字交互电视技术环境 64

1、中国有线数字交互电视产品构成 64

2、中国有线数字互动电视平台搭建 65

3、中国有线数字互动电视技术趋势 67

第四节 中国有线数字交互电视经营环境 68

1、中国交互电视在广播影视业中的地位 68

2、中国有线数字电视增值业务开展状况研究 68

3、中国有线数字电视业务盈利模式及收益构成 69

第五节 中国有线数字交互电视发展影响因素 71

1、中国有线数字交互电视发展驱动因素 71

2、中国有线数字交互电视发展制约 / 阻碍因素 72

第三章 中国有线数字电视产业链双向互动电视环节研究 74

第一节 中国有线数字电视产业链发展趋势 74

1、中国有线数字电视产业链构成 74

2、中国有线数字电视产业链现状 75

3、中国有线数字电视产业链发展趋势 76

第二节 中国有线数字电视双向网络改造研究 78

1、中国有线数字电视双向网络改造 78

2、中国有线数字电视双向网络改造模式 79

3、中国有线数字电视双向网络改造进展 80

第三节 中国有线数字电视产业互动电视发展研究 81

1、中国有线数字电视产业互动电视开展现状 81

2、中国有线数字电视产业互动电视订购用户 82

3、中国有线数字电视产业互动电视市场收益 83

第四节 中国有线数字电视增值业务市场开展状况 84

1、中国有线数字电视增值业务市场发展概况 84

2、中国有线数字电视增值业务市场发展特征 85

3、中国有线数字电视增值业务市场发展趋势 86

第四章 中国有线双向互动电视行业企业竞争/成长研究 87

第一节 中国有线双向互动电视行业企业市场竞争研究 87

- 1、中国有线双向互动电视行业竞争主体 87
- 2、中国有线双向互动电视行业市场竞争格局 88
- 3、中国有线双向互动电视行业市场竞争格局走势 89

第二节 中国有线双向互动电视行业企业市场发展研究 90

- 1、中国有线双向互动电视行业企业进入壁垒研究 90
- 2、中国有线双向互动电视行业企业成熟度状况研究 91
- 3、中国有线双向互动电视行业企业创新性发展研究 92

第三节 中国有线双向互动电视行业优秀企业发展研究 93

- 1、SeaChange 93
- 2、nSTREAMS 98
- 3、华为 103
- 4、天柏 108
- 5、东方广视 113

第五章 中国有线双向互动电视发展趋势预测 118

第一节 中国有线数字电视产业发展预测 118

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 118
- 2、中国有线数字电视整体市场发展趋势预测 119
- 3、中国有线数字电视运营市场发展趋势预测 119
- 4、中国有线数字电视设备市场发展趋势预测 120
- 5、中国有线数字电视用户市场发展趋势预测 121

第二节 中国有线数字电视产业增值服务发展预测 123

- 1、中国有线数字电视产业双向网络市场规模预测 123
- 2、中国有线数字电视产业整体增值服务市场规模预测 125
- 3、中国有线数字电视基本服务与增值服务收入结构预测 126

第三节 中国有线双向互动电视行业市场发展趋势预测 127

- 1、中国有线双向互动电视行业与运营商发展探讨 127
- 2、中国有线双向互动电视行业市场供求趋势分析 128
- 3、中国有线双向互动电视行业市场容量发展预测 128

第六章 中国有线数字互动电视市场投资机会 130

第一节 中国有线数字互动电视投资环境 130

- 1、中国有线数字互动电视投资优势 130
- 2、中国有线数字互动电视投资劣势 131
- 3、中国有线数字互动电视投资机会 133
- 4、中国有线数字互动电视投资存在的竞争 133

第二节 中国有线数字互动电视投资风险及规避 134

- 1、中国有线数字互动电视投资风险评估 134
- 2、中国有线数字互动电视投资风险规避 136

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。