



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国有线数字高清 电视市场发展及竞争研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国有线数字高清电视市场发展及竞争研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

序言

全球高清电视发展过程中，各个国家的节目用户订购率不尽相同，预计截止到2012年，全球高清电视订购率最高的国家为加拿大，高清电视订购率将突破70%，高清电视订购率排在第二位的国家是日本，高清电视订购率将达到58%。排在第三名的是韩国，其与第二名的差距很大，高清电视订购率只有39%。剩下的其他国家高清电视订购率没有超过30%，一些领土范围广阔的国家高清电视订购率很低，例如巴西（1%），俄国（1%），中国（2%），印度（2%）。

2009年二季度，在对全国市场统计中发现，已经开通高清节目的地网公司占整体的37%，尚未开通高清数字电视节目的地网公司占整体的63%，中国有线数字电视高清频道地区开通率还比较低，主要原因来自于国内高清频道数量还是比较有限，且高清机顶盒价格相对较高等诸多原因。在开通高清频道的地网公司中，有线数字高清频道订户不足1%，市场还有待进一步开拓和完善。

报告目录

序言

名词释义

1. 高清电视的定义
2. 高清电视的标准
3. 高清电视提供的服务

第一章 中国有线数字电视产业发展概况

第一节 中国有线数字电视产业发展概况

1. 中国有线数字电视产业发展概况
2. 中国有线数字电视产业发展特点
3. 中国有线数字电视产业发展趋势

第二节 中国有线数字电视产业发展政策

1. 中国有线数字电视产业技术政策
2. 中国有线数字电视产业运营政策

3. 中国有线数字电视产业内容政策

4. 中国有线数字电视产业投资政策

第三节 中国有线数字电视产业发展影响因素

1. 中国有线数字电视发展驱动因素

2. 中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素

第二章 中国有线数字电视产业链构成及高清数字电视

第一节 中国有线数字电视产业链构成

1. 中国有线数字电视产业链基本构成

2. 中国有线数字电视产业链内各机构分工

3. 高清数字电视在中国有线数字电视产业链内的重要作用

第二节 中国有线数字高清电视发展概况

1. 中国有线数字高清电视发展概况

2. 中国有线数字高清电视发展特点

3. 中国有线数字高清电视发展趋势

第三节 中国有线数字高清电视市场规模

1. 中国有线数字高清电视内容/集成市场规模

2. 中国有线数字高清电视各类设备市场规模

3. 中国有线数字高清电视地区用户市场规模

第四节 中国有线数字高清电视发展环境

1. 中国有线数字高清电视技术标准

2. 中国有线数字高清电视产业政策

3. 中国有线数字高清电视发展规划

第三章 中国有线数字高清电视发展及运营模式探讨

第一节 中国有线数字高清电视产业链构成

1. 节目制作机构

2. 频道运营机构

3. 传输播控机构

4. 设备提供机构

5. 用户

第二节 中国有线数字高清电视产业链关系

1. 有线数字高清电视产业链发展现状
2. 有线数字高清电视产业链发展特点
3. 有线数字高清电视产业链各环节关系

第三节 中国有线数字高清电视运营模式探讨

1. 端到端运营模式
2. 集成商主导模式
3. 运营商主导模式
4. 产业链各环节合作模式

第四章 中国有线数字高清电视节目提供/频道运营市场

第一节 中国有线数字高清电视节目提供/频道运营市场宏观环境

1. 高清数字电视节目提供/频道运营市场宏观环境
2. 高清数字电视节目提供/频道运营市场政策导向
3. 高清数字电视节目提供/频道运营市场趋势分析

第二节 中国有线数字高清电视节目提供市场发展现状

1. 国内高清数字电视节目制作
2. 国外高清数字电视节目引进

第三节 中国有线数字高清电视频道运营市场发展现状

1. 高清数字电视运营市场现状
2. 高清数字电视运营市场特征
3. 高清数字电视运营市场趋势

第四节 高清数字电视频道运营机构分析

1. 中数传媒
2. 上海文广
3. 华诚电影
4. 深圳高清频道

第五章 中国有线数字高清电视节目传输/播控市场现状

第一节 中国数字高清电视不同传输通道分析

1. 有线数字电视通道
2. 地面数字电视通道
3. 卫星数字电视通道

4. IPTV通道

第二节 中国有线数字电视高清频道传输播控市场现状

1. 有线数字电视高清频道传输播控市场现状
2. 有线数字电视高清频道传输播控市场特征
3. 有线数字电视高清频道传输播控市场趋势

第六章 中国有线数字高清电视芯片市场研究

第一节 中国有线数字高清电视芯片市场研究

1. 中国有线数字高清电视芯片市场发展现状
2. 中国有线数字高清电视芯片市场竞争格局
3. 中国有线数字高清电视芯片市场发展趋势

第二节 中国有线数字高清电视芯片市场竞争主体

1. 中国有线数字高清电视芯片市场竞争主体
2. 中国有线数字高清电视芯片市场竞争格局
3. 中国有线数字高清电视芯片市场竞争格局走势

第三节 中国有线数字电视芯片主要竞争厂商研究

1. 中国有线数字高清电视芯片厂商产品一览表
2. 中国有线数字高清电视芯片厂商与运营商合作
3. 中国有线数字高清电视芯片厂商与机顶盒厂商的合作

第四节 中国有线数字高清电视芯片区域市场使用研究

1. 华北地区数字高清电视芯片使用情况监测
2. 东北地区数字高清电视芯片使用情况监测
3. 华东地区数字高清电视芯片使用情况监测
4. 中南地区数字高清电视芯片使用情况监测
5. 西南地区数字高清电视芯片使用情况监测
6. 西北地区数字高清电视芯片使用情况监测

第七章 中国有线数字高清电视机顶盒市场研究

第一节 中国有线数字高清电视机顶盒市场研究

1. 中国有线数字高清电视机顶盒市场发展现状
2. 中国有线数字高清电视机顶盒市场竞争格局
3. 中国有线数字高清电视机顶盒市场发展趋势

第二节 中国有线数字高清电视机顶盒市场竞争主体

1. 中国有线数字高清电视机顶盒市场竞争主体
2. 中国有线数字高清电视机顶盒市场竞争格局
3. 中国有线数字高清电视机顶盒市场竞争格局走势

第三节 中国有线数字电视机顶盒主要竞争厂商研究

1. 中国有线数字高清电视机顶盒厂商产品一览表
2. 中国有线数字高清电视机顶盒厂商与运营商合作
3. 中国有线数字高清电视机顶盒厂商与方案提供/设计厂商合作

第四节 中国有线数字高清电视机顶盒区域市场使用研究

1. 华北地区数字高清电视机顶盒使用情况监测
2. 东北地区数字高清电视机顶盒使用情况监测
3. 华东地区数字高清电视机顶盒使用情况监测
4. 中南地区数字高清电视机顶盒使用情况监测
5. 西南地区数字高清电视机顶盒使用情况监测
6. 西北地区数字高清电视机顶盒使用情况监测

第八章 中国高清数字电视机市场研究

第一节 中国高清数字电视机市场研究

1. 中国高清数字电视机市场发展现状
2. 中国高清数字电视机市场竞争格局
3. 中国高清数字电视机市场发展趋势

第二节 中国高清数字电视机市场竞争主体

1. 中国高清数字电视机市场竞争主体
2. 中国高清数字电视机市场竞争格局
3. 中国高清数字电视机市场竞争格局走势

第三节 中国有线数字电视机主要竞争厂商研究

1. 松下
2. 海信
3. 日立
4. 索尼
5. TCL
6. 其他

第九章 中国有线数字高清电视用户市场分析

第一节 中国有线数字高清电视用户市场概况

1. 中国有线数字高清电视用户市场概况
2. 中国有线数字高清电视用户市场特点
3. 中国有线数字高清电视用户市场趋势

第二节 中国有线数字高清电视用户需求分析

1. 用户对有线数字高清电视及节目的认知
2. 用户对有线数字高清电视及节目的需求特征
3. 用户对目前提供的有线数字高清电视节目的评价

第十章 中国有线数字高清电视市场发展趋势及预测

第一节 中国有线数字高清电视市场发展趋势

1. 中国有线数字高清电视发展政策走向
2. 中国有线数字高清电视宏观环境走向
3. 中国有线数字高清电视市场发展趋势

第二节 中国有线数字高清电视市场影响因素

1. 中国有线数字高清电视市场驱动因素
2. 中国有线数字高清电视市场阻碍因素
3. 中国有线数字高清电视市场驱动/阻碍因素评估

第三节 中国有线数字高清电视市场发展预测

1. 中国有线数字高清电视市场发展预测
2. 中国有线数字高清电视市场增量预测
3. 中国有线数字高清电视市场发展预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。