



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国有线数字电视 双向网络市场发展状况调查报告

一、调研说明

《2009-2010年中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140637.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

序言

随着越来越多的有线网络运营商开始步入"后转换时代",网络公司为了提高网络价值、提高竞争力、提高服务质量、提高收入,为了应对日益激烈的竞争,开始越来越多的关注网络改造工作,并针对自己的实际情况逐步进行有线数字电视网络改造工作。

有线网络公司提高经济效益的途径:

第一个途径是:增加用户数量,这种手段的发展是有限的,目前多数网络的年用户增长率已经低于5%。

第二个途径是:增加服务、提升ARPU值。这是一条康庄大道,特别是相对原来单一服务,有更广阔的发展空间。

第三个途径是:降低运营、维护、管理成本,对于原来基本处于粗放管理的HFC网潜力很大。这当中主要是要权衡网管系统与人工管理的利弊。随着技术的发展,网管将不仅仅起到管理网络的作用,还会成为用户管理的基础。随着IPV6的大规模推广,用户定位、用户行为感知等用户服务和管理的新技术都将提上议事日程,用户管理将产生直接经济价值。

有线网络公司双向网络改造的必要性

我国有线电视网仍然存在着大量的HFC网络,多数网络都没有完成双向改造,这样的网络仅能满足基本广播电视节目的传送,既不能承载多媒体交互业务,也不能有效实现网络、业务和用户管理。所以,广电数字电视建设必须首先解决的是把HFC网络从单向网络改为双向网络。

网络改造的目的是提升网络价值、提高竞争力、提高服务质量、提高收入。网络改造的成效也体现在网络社会效益和经济效益的提高上。改造网络的另一目的是为了应对日益激烈甚至是残酷的竞争:避免用户流失、提升多业务、全业务服务能力,从而提高网络服务的社会效益和经济效益。

摘要说明

1:中国有线数字电视产业用户发展状况(2009年7月)

2008年,中国有线电视数字化工作在国家既定产业政策的指导下,各地区广电网络运营商通过借鉴各方先进经验,吸收各方有利资源,并加强自身服务意识,逐步推广和普及有线数字电视,并在结合各地不同的情况,探索适合本地发展的相关增值服务。

2009年,中国各地区有线网络运营商在拥有一定规模的数字电视用户后,逐步考虑后期增

值业务平台的搭建和拓展工作，一方面继续大规模开展有线电视模拟向数字转换工作，一方面开始着手双向网络改造工作及增值服务平台的搭建和拓展工作，这一阶段有线数字电视软件市场和BOSS系统市场将逐步启动。

据监测报告显示，截止至2009年7月31日，中国有线数字电视用户达到5539万户，有线电视数字化程度达到33.98%（按照最新政府公布数据，全国所有地区有线电视用户1.63亿户为基数计算）。

2:中国有线网络运营商双向网络改造进展（2009年6月）

2009年6月，通过对全国200家有线网络运营商双向网络改造方面的调研发现，国内有线网络运营商已经开始进行双向网络改造的运营商数量为110家，尚未进行双向网络改造的运营商数量为78家，其中在尚未进行双向网络改造的地区中，有12家有线网络运营商已经开始筹划和准备在短期内进行。

中国有线网络运营商已经进行双向网络改造的占总体的55%，尚未进行双向网络改造的运营商占总体的39%，规划短时间内进行双向网络改造的地区占总体的6%。

3: 中国有线数字电视双向网络改造模式（2009年6月）

2009年6月，通过对全国200家有线网络运营商双向网络改造方面的调研发现，国内对双向网络改造有所规划或正在进行的公司达到122家，在122家有线网络运营商中选择CMTS+CM模式进行双向网络改造的有68家，选择EPON模式进行双向网络改造的有41家，选择CMTS+CM/EPON模式进行双向网络改造的有13家。

2009年，通过对全国200家有线网络运营商双向网络改造方面的调研发现，国内有线网络运营商选择CMTS+CM模式进行双向网络改造的占56%，选择EPON模式进行双向网络改造的占33%，选择CMTS+CM/EPON模式进行双向网络改造的占11%。

报告目录

序言 2

名词释义 10

1、有线电视网定义 10

2、有线电视双向网改造意义 10

3、有线电视双向网络改造模式 11

第一章 中国有线数字电视产业发展概况 15

第一节 中国有线数字电视产业发展概况 15

- 1、中国有线数字电视发展历程 15
- 2、中国有线数字电视发展各阶段 16
- 3、中国有线数字电视用户市场规模 17
- 4、中国有线电视数字化发展程度分析 19

第二节 中国有线数字电视产业发展特征 20

- 1、中国有线电视数字化工作已经由点到面全面铺开 20
- 2、中国有线网络运营商积极探索机顶盒成本的消化及数字化后节目运营模式 20
- 3、中国发展较快地区有线网络运营商的数字化工作已经从城市向郊区推进 20
- 4、中国有线数字电视双向网络改造成为运营商工作重点 20

第三节 中国有线数字电视产业发展趋势 21

- 1、中国有线数字电视行业越来越多的强调服务性 21
- 2、中国地区网络整合初见成效，统一运营模式及设备将在区域市场进一步展开 21
- 3、中国有线数字电视增值业务盈利模式初现端倪 21
- 4、随着新媒体领域其他媒体形式的启动，节目资源将得到重新分配 21

第二章 中国有线数字双向网络市场发展 22

第一节 中国有线数字双向网络改造 22

- 1、中国有线数字电视双向网络改造 22
- 2、中国有线数字电视双向网络改造模式 23
- 3、中国有线数字电视双向网络改造进展 24

第二节 中国有线数字双向网络覆盖用户 25

- 1、中国有线数字电视双向网络覆盖用户 25
- 2、中国有线网络运营商发放双向机顶盒用户 26
- 3、中国有线数字电视具备可开通双向业务用户 27

第三节 中国有线数字实际开通双向网络用户 28

- 1、中国有线数字双向网络用户市场规模及构成 28
- 2、中国有线网络宽带用户市场规模及构成 29

第三章 中国有线数字电视增值服务市场发展 31

第一节 中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展 31

- 1、中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展概况 31
- 2、中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展特征 33

3、中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展趋势 35

第二节 中国有线数字电视增值业务开展状况 37

1、中国有线数字电视增值业务市场发展概况 37

2、中国有线数字电视增值业务市场发展特征 38

3、中国有线数字电视增值业务市场发展趋势 39

第四章 中国有线数字双向网络区域市场发展研究 40

第一节 东北地区 40

1、有线数字双向网络改造 40

2、有线数字双向网络覆盖用户 44

3、有线数字双向网络实际开通用户 48

第二节 华北沿海地区 51

1、有线数字双向网络改造 51

2、有线数字双向网络覆盖用户 55

3、有线数字双向网络实际开通用户 60

第三节 黄河中游地区 64

1、有线数字双向网络改造 64

2、有线数字双向网络覆盖用户 68

3、有线数字双向网络实际开通用户 72

第四节 华东沿海地区 76

1、有线数字双向网络改造 76

2、有线数字双向网络覆盖用户 80

3、有线数字双向网络实际开通用户 84

第五节 华南沿海地区 87

1、有线数字双向网络改造 87

2、有线数字双向网络覆盖用户 91

3、有线数字双向网络实际开通用户 96

第六节 长江中游地区 99

1、有线数字双向网络改造 99

2、有线数字双向网络覆盖用户 104

3、有线数字双向网络实际开通用户 108

第七节 西南地区 112

- 1、有线数字双向网络改造 112
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 116
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 120

第八节 西北地区 123

- 1、有线数字双向网络改造 123
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 127
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 131

第五章 中国有线数字增值服务区域市场发展研究 134

第一节 东北地区 134

- 1、有线数字电视中间件市场发展 134
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 135
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 136

第二节 华北沿海地区 136

- 1、有线数字电视中间件市场发展 136
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 138
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 139

第三节 黄河中游地区 139

- 1、有线数字电视中间件市场发展 139
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 140
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 141

第四节 华东沿海地区 142

- 1、有线数字电视中间件市场发展 142
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 143
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 144

第五节 华南沿海地区 144

- 1、有线数字电视中间件市场发展 144
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 146
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 147

第六节 长江中游地区 147

- 1、有线数字电视中间件市场发展 147
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 149

3、有线数字电视增值业务开展状况 150

第七节 西南地区 151

1、有线数字电视中间件市场发展 151

2、有线数字电视浏览器市场发展 152

3、有线数字电视增值业务开展状况 152

第八节 西北地区 153

1、有线数字电视中间件市场发展 153

2、有线数字电视浏览器市场发展 153

3、有线数字电视增值业务开展状况 154

第六章 中国有线数字双向网络市场发展趋势及预测 155

第一节 中国有线数字电视产业发展趋势 155

1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 155

2、中国有线数字电视产业整体市场规模预测 156

3、中国有线数字电视产业终端市场规模预测 156

4、中国有线数字电视产业用户市场规模预测 157

第二节 中国有线数字电视双向网络市场发展预测 158

1、中国可开通双向网络用户分级发展预测（2008年） 158

2、中国可开通双向网络用户分级发展预测（2009年） 159

3、中国可开通双向网络用户分级发展预测（2010年） 160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140637.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。