



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国制糖工业市场 运行态势及战略投资前景分析报 告

一、调研说明

《2010-2013年中国制糖工业市场运行态势及战略投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140709.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 报 告 前 言 】 2008/09榨季的前几个月，由于全球金融危机爆发和蔓延，市场普遍判断食品饮料行业必会受到较大影响，再加上普遍性恐慌情绪，导致国内投机资金从期货市场上疯狂抛糖。同时，用糖企业也普遍观望，不敢购糖，因此销售数据也不甚乐观。截止2008年12月底，销糖量仅109.3万吨，同比减少76.4万吨，销糖率仅36.59%，同比降低15个百分点。再加之受到9月发生的"三聚氰胺"事件影响，作为主要用糖行业的乳制品行业生产出现大幅下滑，食糖消费受到一定程度影响。因此，食糖价格在榨季之初不断下滑，甚至远远低于糖厂的食糖生产成本。但2009年3月开始，随着乳制品生产逐步恢复，食糖销售情况开始回暖，尽管绝对销售量依然落后于07/08榨季同期，但累计产销率开始逐步提高，并在4月份之后开始持续高于07/08榨季同期的产销率。截至8月底，全国共销糖1140.73万吨，销糖率91.76%，同比提高7.31个百分点。截至9月底，销糖量达1206.15万吨，销糖率达97.03%，同比提高7.43个百分点。

表 08/09榨季与07/08榨季全国食糖销售进度对比表

地区	截至2009年9月底累计销糖量（万吨）	截至2008年9月底累计销糖量（万吨）	销糖率（%）
全国	1206.15	97.03	1329.75
甘蔗糖小计	1120.51	97.18	1226.89
广东	105.07	99.24	139.75
广西	758.79	99.44	834.27
云南	199.41	89.21	195.79
海南	43.72	94.73	41.37
福建	5.37	91.33	6.17
四川	4.98	93.79	5.41
湖南	1.26	100.21	100.81

他21002100甜菜糖小计85.6495.02102.8688.59数据来源：中国统计局 食糖销售的好转在消费端——含糖食品的生产变化趋势中也得到了印证。据国家统计局对规模以上企业的统计，2008年10月，尽管九大含糖食品类中有七个实现了同比增长，但占食糖消费比例较大的乳制品生产同比大幅减少了28%，冷冻饮品也同比减少了3.6%；11月，乳制品产量同比仍然减少23%，对食糖消费造成了较大冲击。2009年初，乳制品和冷冻饮品产量回升较快，但有部分含糖食品产量又出现了减少。1-2月，糖果、糕点、乳制品、罐头、冷冻饮品产量出现增长，饼干、速冻米面食品、碳酸饮料、果汁及果汁饮料、产量均出现回落。进入第二、三季度之后，各类含糖食品生产明显从金融危机的阴影中走出来了。据统计，2009年1-8月，除乳制品之外的其他八大主要含糖食品累计产量与去年同期相比均保持增长态势，且环比增速有所提高。其中，糖果、速冻主食品、罐头、果汁和蔬菜汁饮料类1-8月累计产量的同比增幅在10%以上，其他在2-9%之间；乳制品的累计产量增幅为负增长，但同比减幅已缩至0.16%，且单月产量增幅达到了14.1%。

表 2009年1-8月主要含糖食品生产情况

类别	1-8月累计完成产量（万吨）	同比累计增幅（%）	8月单月产量（万吨）	同比月增幅（%）
糕点	56.61	12.67	8.18	0.95
饼干	205.45	7.89	31.64	22.68
糖果	82.51	16.66	9.69	5.86
速冻主食品	145.93	13.41	8.01	14.1
乳制品	1252.31	-0.16	172.76	14.1
罐头	416.85			

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140709.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。