



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国铝塑板产业市场动态及战略投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国铝塑板产业市场动态及战略投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140717.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前言

据不完全统计，全国现有铝塑复合板企业300多家，按国家统计口径（全部国有及年产品销售收入500万元以上的非国有工业企业）的铝塑复合板制造企业204家，主要分布在广东、上海、江苏、浙江、山东、江西等地，从业人员约4.5万人，其中非国有企业已超过80%。2008年全行业实现利润约18亿元，年销售额近200亿元。2008年铝塑板产量2.2亿平米，位居世界第一，占世界总产量的80%以上。中国是世界上最大的铝塑复合板生产国、消费国和出口国，且部分企业的产品质量已达到或超过先进国家的水平。

铝塑复合板行业经过15多年的发展，2008年全行业产值近200亿元。近十年来平均每年以20%左右的速度增长，铝塑复合板行业已成为国民经济建筑材料领域新的经济增长点。同时也涌现出一批在生产能力、生产设备、生产工艺技术、产品品种质量上具备世界同行业领先规模的企业。我国铝塑复合板产品的出口，连续几年实现大幅度增长。2008年产品已出口到103个国家和地区，包括出口到世界发达国家。铝塑复合板年出口量约6500万平米，出口创汇9.1亿美元。实现了自上个世纪90年代初的依靠进口，到上个世纪末的自产自销，再到本世纪初的大量出口的转变。目前中国的铝塑复合板已占世界进出口贸易量中的85%以上。

### 正文目录

#### 第一章 铝塑板产业相关概述 11

##### 第一节 铝塑板简介 11

###### 一、铝塑板的定义 11

###### 二、铝塑板的组成 11

##### 第二节 铝塑板分类 12

###### 一、按用途来分类 12

###### 二、按产品功能分类 12

###### 三、按表面装饰效果来分类 12

##### 第三节 铝塑板性能 13

###### 一、超强剥离度 13

###### 二、材质轻易加工 13

###### 三、防火性能卓越 13

四、耐冲击性 13

五、超耐候性 14

六、涂层均匀彩色多样 14

七、易保养 14

第二章 2008-2009年世界铝塑板行业运行概况分析 15

第一节 2008-2009年世界铝塑板行业发展情况分析 15

一、国外铝塑板行业的现状分析 15

二、铝塑板技术分析 15

第二节 2008-2009年世界主要铝塑板企业分析 16

第三节 2010-2013年世界铝塑板行业发展走势预测分析 16

第三章 2008-2009年中国铝塑板行业运行环境分析 17

第一节 2008-2009年中国铝塑板行业政策环境分析 17

一、防火铝塑板防火性能检测标准 17

二、《建筑幕墙》国家产品标准 17

三、铝塑板国家标准 18

第二节 2008-2009年中国铝塑板行业经济环境分析 21

一、中国GDP分析 21

二、中国CPI指数分析 25

三、工业发展形势分析 27

四、固定资产投资情况分析 31

第三节 2008-2009年中国铝塑板行业社会环境分析 34

第四章 2008-2009年中国铝塑板产业发展基本概述 36

第一节 2008-2009年中国铝塑板产业现状分析 36

第二节 2008-2009年中国铝塑板常见的质量问题分析 37

一、塑板的变色、脱色 37

二、塑板的开胶、脱落 38

三、铝塑板表面的变形、起鼓 38

四、铝塑板胶缝整齐 39

第三节 铝塑板复合过程中的常见质量问题及其解决方法 39

- 一、板面鼓泡 39
- 二、板面陷斑 39
- 三、荷叶边 40
- 四、粘结不良 41

## 第五章 2008-2009年中国铝塑板产业运行现状分析 42

### 第一节 2008-2009年中国铝塑板产业发展状况分析 42

- 一、产业的技术创新与质量水平 42
- 二、09国内外铝塑板设备及涂装生产线比较 43
- 三、年产100万平方米铝塑板项目 46

### 第二节 2008-2009年中国铝塑板行业存在的问题分析 47

- 一、行业的过热发展 48
- 二、行业受到其它材料的冲击 48
- 三、行业的产品质量下降 48

### 第三节 2008-2009年中国铝塑板行业发展建议分析 48

- 一、拓展国际市场 48
- 二、加快修订铝塑复合板质量标准和施工应用规范 48
- 三、加强铝塑板行业的质量监督和市场管理 49

## 第六章 2008-2009年中国铝塑板幕墙行业发展现状分析 50

### 第一节 2008-2009年中国铝塑板幕墙行业发展情况分析 50

- 一、铝塑板幕墙在中国的发展情况 50
- 二、铝塑板幕墙产品现状 50

### 第二节 2008-2009年中国铝塑板幕墙行业存在的问题分析 50

- 一、将易加工性能变成粗制滥造 50
- 二、将经济实用变成了低廉产品 51
- 三、将高科技产品视为低档产品 52

### 第三节 2008-2009年中国铝塑板幕墙行业发展对策分析 52

- 一、铝塑板产品生产企业 52
- 二、幕墙产品生产 52
- 三、广大投资者和施工单位 53

## 第七章 2008-2009年中国铝塑板行业竞争格局分析 54

### 第一节 2008-2009年中国铝塑板行业竞争格局分析 54

#### 一、铝塑板行业市场集中分布 54

#### 二、铝塑板区域集中度分析 54

### 第二节 2008-2009年中国铝塑板行业竞争态势分析 55

#### 一、低价竞争冲击铝塑板市场 55

#### 二、铝塑板品牌竞争形势 57

### 第三节 2008-2009年中国铝塑板行业竞争策略分析 57

## 第八章 2008-2009年中国主要铝塑板企业竞争性财务数据分析 59

### 第一节 北京盛安建材工业有限公司 59

#### 一、公司简介 59

#### 二、公司主要经营数据指标分析 60

#### 三、公司竞争力分析 62

### 第二节 长治县鸿泰铝塑复合有限公司 62

#### 一、公司简介 62

#### 二、公司主要经营数据指标分析 63

### 第三节 上海华源复合新材料有限公司 65

#### 一、公司简介 65

#### 二、公司主要经营数据指标分析 66

#### 三、公司竞争力分析 68

#### 四、公司未来战略分析 69

### 第四节 上海吉象铝塑板制造有限公司 71

#### 一、公司简介 71

#### 二、公司主要经营数据指标分析 71

#### 三、公司最新动态 73

### 第五节 江阴海达集团有限公司 73

#### 一、公司简介 73

#### 二、公司主要经营数据指标分析 74

#### 三、公司竞争力分析 76

#### 四、公司未来战略分析 77

### 第六节 常州中化勤丰塑料有限公司 78

- 一、公司简介 78
- 二、公司主要经营数据指标分析 78
- 三、公司竞争力分析 80
- 四、公司未来战略分析 80
- 第七节 江阴鸿宝铝塑复合材料有限公司 81
  - 一、公司简介 81
  - 二、公司主要经营数据指标分析 81
- 第八节 苏州星中美铝塑品制造厂 83
  - 一、公司简介 83
  - 二、公司主要经营数据指标分析 84
  - 三、公司竞争力分析 86
- 第九节 大富科技建材（常熟）有限公司 86
  - 一、公司简介 86
  - 二、公司主要经营数据指标分析 86
  - 三、公司竞争力分析 88
- 第十节 南京赛博华新型材料有限公司 90
  - 一、公司简介 90
  - 二、公司主要经营数据指标分析 90
  - 三、公司竞争力分析 92
  - 四、公司未来战略分析 93
  
- 第九章 2008-2009年中国铝塑板行业相关产业分析 94
  - 第一节 2008-2009年中国聚乙烯市场发展分析 94
    - 一、国内聚乙烯树脂生产综述 94
    - 二、聚乙烯PE最新市场行情动态 95
    - 三、环氧改性聚乙烯双组分粉末涂料专利 96
    - 四、新矿集团泰山建能公司研发成功聚乙烯涂层复合钢管 97
    - 五、孚瑞特公司供应煤矿井下用聚乙烯管材 97
  - 第二节 2008-2009年中国聚乙烯管材专用料市场分析 99
    - 一、国外企业聚乙烯管材专用料发展的特点 99
    - 二、中美领跑全球聚乙烯管材专用料消费 102
    - 三、中国聚乙烯管材专用料供需分析 102

四、中国聚乙烯管材专用料市场发展综述	103
第三节 2008-2009年中国聚乙烯市场发展中的问题及策略	104
一、中国聚乙烯市场发展面临的挑战及对策	104
二、提高中国聚乙烯整体竞争力的建议	107
三、加快中国聚乙烯发展的措施	109

第十章 2010-2013年中国铝塑板行业发展前景预测分析	110
第一节 2010-2013年中国铝塑板产品发展趋势预测分析	110
一、铝塑板技术走势分析	110
二、铝塑板行业发展方向分析	110
第二节 2010-2013年中国铝塑板行业市场发展前景预测分析	111
一、铝塑板供给预测分析	111
二、铝塑板需求预测分析	111
三、铝塑板进出口形势预测分析	111
第三节 2010-2013年中国铝塑板行业市场盈利预测分析	112

第十一章 2010-2013年中国铝塑板产业投资机会与风险分析	113
一、宏观经济预测分析	113
二、金融危机影响分析	115
第二节 2010-2013年中国铝塑板产业投资机会分析	116
第三节 2010-2013年中国铝塑板产业投资风险分析	117
一、市场竞争风险	117
二、政策风险	117
三、进入退出风险	118
第四节 专家投资建议	118

## 图表目录

图表 1 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图	22
图表 2 2008-2009年10月各产业GDP总量对比图	22
图表 3 2009年10月重要宏观经济数据统计表	23
图表 4 2009年10月主要宏观经济经济数据	24
图表 5 2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表	25



- 图表 6 2008-2009年各月中国价格指数统计表 25
- 图表 7 2006-2009年10月中国价格指数月度走势图 26
- 图表 8 2006-2009年10月中国主要消费品CPI月度走势图 27
- 图表 9 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图 27
- 图表 10 2008年中国工业主要产品产量及增长速度 28
- 图表 11 2001-2009年中国工业增加值及发电量增长趋势图 31
- 图表 12 2003-2009年我国社会固定资产投资额增长情况 31
- 图表 13 2009年10月中国各产业固定资产投资增长对比图 32
- 图表 14 2009年10月中国各地区固定资产投资增长对比图 33
- 图表 15 2009年10月中国各行业固定资产投资增长对比图 33
- 图表 16 2003年~2008年我国铝塑板产量增长趋势 36
- 图表 17 2007年~2008年北京盛安建材工业有限公司盈利结构分析 60
- 图表 18 2007年~2008年北京盛安建材工业有限公司资产结构分析 60
- 图表 19 2007年~2008年北京盛安建材工业有限公司成本费用结构分析 61
- 图表 20 2007年~2008年长治鸿泰铝塑复合有限公司盈利结构分析 63
- 图表 21 2007年~2008年长治鸿泰铝塑复合有限公司资产结构分析 63
- 图表 22 2007年~2008年长治鸿泰铝塑复合有限公司成本费用结构分析 64
- 图表 23 2007年~2008年上海华源复合新材料有限公司盈利结构分析 66
- 图表 24 2007年~2008年上海华源复合新材料有限公司资产结构分析 66
- 图表 25 2007年~2008年上海华源复合新材料有限公司成本费用结构分析 67
- 图表 26 2007年~2008年上海吉象铝塑板制造有限公司盈利结构分析 71
- 图表 27 2007年~2008年上海吉象铝塑板制造有限公司资产结构分析 72
- 图表 28 2007年~2008年上海吉象铝塑板制造有限公司成本费用结构分析 73
- 图表 29 2007年~2008年江阴海达集团有限公司盈利结构分析 74
- 图表 30 2007年~2008年江阴海达集团有限公司资产结构分析 75
- 图表 31 2007年~2008年江阴海达集团有限公司成本费用结构分析 76
- 图表 32 2007年~2008年常州中化勤丰塑料有限公司盈利结构分析 78
- 图表 33 2007年~2008年常州中化勤丰塑料有限公司资产结构分析 79
- 图表 34 2007年~2008年常州中化勤丰塑料有限公司成本费用结构分析 79
- 图表 35 2007年~2008年江阴鸿宝铝塑复合材料有限公司盈利结构分析 81
- 图表 36 2007年~2008年江阴鸿宝铝塑复合材料有限公司资产结构分析 82
- 图表 37 2007年~2008年江阴鸿宝铝塑复合材料有限公司成本费用结构分析 83

图表 38 2007年~2008年苏州星中美铝塑品制造厂盈利结构分析 84

图表 39 2007年~2008年苏州星中美铝塑品制造厂资产结构分析 84

图表 40 2007年~2008年苏州星中美铝塑品制造厂成本费用结构分析 85

图表 41 2007年~2008年大富科技建材（常熟）有限公司盈利结构分析 86

图表 42 2007年~2008年大富科技建材（常熟）有限公司资产结构分析 87

图表 43 2007年~2008年大富科技建材（常熟）有限公司成本费用结构分析 88

图表 44 2007年~2008年南京赛博华新型材料有限公司盈利结构分析 90

图表 45 2007年~2008年南京赛博华新型材料有限公司资产结构分析 91

图表 46 2007年~2008年南京赛博华新型材料有限公司成本费用结构分析 92

图表 47 2004年~2009年10月我国聚乙烯树脂产量 94

图表 48 2009年1-10月我国聚乙烯树脂产量情况统计 94

图表 49 2009年1-10月我国聚乙烯树脂产量逐月统计 95

图表 50 环氧改性聚乙烯双组分粉末涂料专利申请的公开信息 97

图表 51 孚瑞特公司供应煤矿井下用聚乙烯管材1 98

图表 52 孚瑞特公司供应煤矿井下用聚乙烯管材2 98

图表 53 PE80、PE100的性能比较 100

图表 54 国外主要PE生产商管材专用料情况 101

图表 55 PE100级原材料及生产商 101

图表 56 国内各类管材专用料需求比例 % 103

图表 57 2007年国内塑料管专用料在各领域用量 103

图表 58 中东地区乙烯能力预测 104

图表 59 2006 年主要化工产品生产成本比较 105

图表 60 2013 年国内主要石化产品供需平衡预测 107

图表 61我国及世界主要乙烯生产国乙烯生产能力及平均规模对比 109

图表 62公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 122

图表 63公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 124

图表 64公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140717.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。