



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国广告行业市场 深度调研与战略前景分析报告

一、调研说明

《2010-2013年中国广告行业市场深度调研与战略前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140722.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 报告前言 】 2008 年全球广告市场总体规模达到4988.84亿美元，较上年增长7.32%；预计2009年全球广告额约为4564.79亿美元，比上年减少8.5%。2005-2010 年间，全球广告市场年复合增长率为5.89%。全球广告市场格局出现较大变化，2008 年全球广告市场仍由欧美主导，北美是全球最大广告市场，但发展趋于滞缓，而东欧、非洲、中东等新兴市场发展迅猛；未来5 年中国和俄罗斯成为主要增长力量，在全球广告市场的排名实现飞跃。图表 2004-2008年
全球主流媒体广告支出费用表单位：百万美元 20042005200620072008北
美168,250173,271182,209189,878197,369年增长率6.10%3.00%5.20%4.20%3.90%欧
洲104,567108,448113,010117,726122,657年增长率6.40%3.70%4.20%4.20%4.20%亚太地
区78,80283,16288,81995,420101,816年增长率6.50%5.50%6.80%7.40%6.70%拉丁美
洲15,54618,02119,75421,09022,244年增长率13.40%15.90%9.60%6.80%5.50%非洲/M.
East/ROW18,16021,20624,58128,04332,190年增长率27.70%16.80%15.90%14.10%14.80%全
球385,324404,108429,373464,841498,884年增长率7.40%4.90%6.00%5.60%7.32% 窗体底端（主流媒
体包括报纸、杂志、电视、广播、电影、户外、互联网。） 图表 2005-2008年间全球10大广
告支出国的市场份额对比单位：百万美元 市场份额2005年所占比例2008年所占比例美
国23,31841.940.5中国6,4412.43.5俄罗斯5,9681.32.3日本4,44410.39.7英国3,118

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140722.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。