



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国电子血压计行业 市场预测与战略投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国电子血压计行业市场预测与战略投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140724.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

全球人口老龄化、人们生活水平提高和偏远地区对医疗服务需求增加等因素正促使传统医疗方式的变革，移动性和便携性逐步成为影响医疗电子产业的关键。另一方面，半导体技术的发展推动医疗创新的步伐以前所未有的速度向前迈进，在快速处理计算、高精度模数转换和无线网络技术进步的带动下，医疗电子产品走向便携式和小型化成为现实。便携医疗电子产品的出现缘起家庭医疗护理趋势的兴起和消费者对自身健康关注度的增加。越来越多的人开始主动关心他们身体健康的状态，这导致了个人消费者对医疗保健和简单诊断产品的需求。比如血糖仪、血氧计、疾病控制和诊断监视系统等设备开始走向便携化，这正是应对了目前这些产品开始进入家庭的趋势。目前在便携医疗电子领域比较热的应用主要是带液晶显示的体温计(温枪)、血糖仪、血氧计、生化分析仪、胰岛素注射泵和心脏除颤仪等产品，其中，血压计是便携医疗设备应用最广的一个市场。

国内生产的电子血压计产品性能指标与国外先进产品相比尚有差距，其根本原因在于产品标准质量不高，并缺乏统一的国家标准，各企业的标准参差不齐，彼此差异较大，缺乏可比性。目前300-500元的上臂式和500-700元的手腕式逐渐成为市场绝对主流。品牌大战、价格大战，国内市场份额的争夺，各个企业之间竞争异常激烈。中国有13亿人口，31万个医疗卫生机构，医疗器械有广阔的市场。中国是全球医疗器械十大新兴市场之一，已成为除日本以外亚洲最大的市场。80%的医疗器械已经拥有家庭版,平均每户家庭有两到三种家用医疗器械。随着医学知识的普及和自我保健意识的提高，人们开始重视对自身血压的日常监测，电子血压计已悄悄走进了寻常百姓家，成为普通家庭常用的保健器械。中国电子血压计主要消费群体为老人和高血压患者。中国目前血压计潜在需求总量在3000-3500万台左右，消费市场主要集中在城市，而且基本上是一线大型城市。目前主要大城市电子血压计配置相对较高，中小城市配置率低，农村基本是没有开发的市場。

便携医疗设备进入家庭与人们生活水平的提高密切相关，目前在欧美地区，血压计和血糖仪等检测产品已经成为家庭必备的一种医疗设备，而中国目前还有形成这样的环境，预计随着沿海城市和内地大城市逐步开始消费这些产品，这个市场会慢慢起来，这与生活的富裕程度有关。目前在中国便携医疗电子市场比较热的应用是手持式温枪，这是SARS之后兴起来的需求，市场用量非常大。电子血压计主要适用于家庭护理的血压监护，市场需求将迅速增加，预计2010年，我国年均电子血压计的需求量为380万个，出口需求达到1200万个。

越来越多的商家开始看好电子血压计这个高度可开发性和高速成长性的市场，同时国内外

市场竞争日益白热化。目前世界电子血压计市场呈现出打破原有竞争格局，建立新市场格局的趋势。2010-2012年是电子血压计企业和即将进入的投资者开拓市场、提升占有率的关键时间和黄金发展时间。

【 报 告 目 录 】

第一章 电子血压计行业基本概况 15

第一节 电子血压计定义 15

第二节 宏观经济环境 15

一、国际经济环境 15

二、国内经济环境 21

三、产业环境分析 25

五、法律及政策环境 31

第三节 电子血压计所属行业现状 33

一、所属行业企业数量增长 33

二、所属行业亏损面情况 34

三、所属行业销售额增长 35

四、所属行业利润总额增长 36

五、所属行业投资资产增长性 37

六、所属行业从业人数调查分析 38

七、所属行业盈利能力 38

八、所属行业产值及产销率分析 42

第四节 电子血压计发展趋势预测 44

第二章 国内外电子血压计生产工艺及技术趋势研究 45

第一节 当前我国电子血压计技术发展现状 45

第二节 我国电子血压计产品技术成熟度分析 47

第三节 中外电子血压计技术差距及产生差距的主要原因分析 49

第四节 提高我国电子血压计技术的对策 50

第五节 我国电子血压计产品研发、设计发展趋势分析 53

第三章 电子血压计行业产销状况分析及预测 54

第一节 电子血压计行业总体规模	54
第二节 电子血压计产能概况	55
第三节 电子血压计产量概况	56
一、产量变动	56
二、产能配置与产能利用率调查	56
第四节 电子血压计国内销售渠道分析	57
第五节 电子血压计消费特点分析	58
第六节 电子血压计消费量影响因素分析	59
第七节 2010-2013电子血压计总产量预测	60

第四章 电子血压计行业供给状况分析及预测 61

第一节 电子血压计供给量分析	61
第二节 电子血压计供给方式分析	62
第三节 电子血压计产量与实际供给量关系分析	63
第四节 近期电子血压计供给规律分析	63
第五节 2010-2013电子血压计供给量预测	64

第五章 电子血压计行业整体需求量分析及预测 65

第一节 电子血压计需求量分析	65
第二节 电子血压计需求特点分析	65
第三节 电子血压计潜在需求开发分析	66
第四节 电子血压计消费量与实际需求量关系分析	67
第五节 近期电子血压计需求发展规律分析	70
第六节 2010-2013电子血压计需求量预测	71

第六章 电子血压计进出口市场分析 72

第一节 2007-2008年我国电子血压计进出口情况	72
一、2006年我国电子血压计进出口分析	72
二、2007年我国电子血压计进出口分析	73
三、2008年我国电子血压计出口	74
四、2006-2008年我国电子血压计进出口数量统计	75
第二节 我国电子血压计进出口形势分析	76

- 一、2010-2013我国电子血压计出口预测 76
- 二、影响进出口变化的主要原因分析 77
- 三、2010-2013我国电子血压计进口趋势 78

第七章 电子血压计行业竞争格局分析及展望 80

第一节 电子血压计行业的发展周期 80

- 一、电子血压计行业的经济周期 80
- 二、电子血压计行业的增长性与波动性 80
- 三、电子血压计行业的成熟度 81

第二节 电子血压计行业历史竞争格局综述 81

- 一、电子血压计行业集中度分析 81
- 二、电子血压计行业竞争程度 82

第三节 电子血压计行业国际竞争者SWOT分析与影响 82

第四节 2010-2013电子血压计行业竞争格局展望 84

第八章 行业重点企业分析 85

第一节 国内主要企业分析 85

一、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 85

- 1、企业介绍 85
- 2、经营管理 85
- 3、财务分析 87
- 4、发展优势分析 89

二、欧姆龙(大连)有限公司 92

- 1、企业介绍 92
- 2、经营财务分析 94
- 3、投资规划 96
- 4、发展战略 96

三、优盛医疗电子(上海)有限公司 97

- 1、企业介绍 97
- 2、经营管理 98
- 3、成本费用构成 99
- 4、发展战略 100

四、柯顿（天津）电工电器有限公司 100

1、企业概况 100

2、企业经营财务分析 100

3、企业成本费用构成情况 102

五、爱安德电子（深圳）有限公司 102

1、企业概况 102

2、经营财务数据分析 103

3、企业成本费用构成情况 104

第二节 主要经销商分析 105

第三节 2010-2013中国企业竞争格局发展预测 108

第九章 中国电子血压计行业产品营销分析 109

第一节 电子血压计行业国内营销模式分析 109

第二节 电子血压计行业主要销售渠道分析 112

第三节 电子血压计行业广告与促销方式分析 113

第四节 电子血压计行业价格竞争方式分析 115

第五节 电子血压计行业国际化营销模式分析 115

第十章 2010-2013中国电子血压计行业发展趋势预测分析 121

第一节 2010-2013中国电子血压计行业发展趋势预测分析 121

一、电子血压计市场的发展趋势 121

二、市场品种多样化分析 121

第二节 2010-2013中国电子血压计市场产销预测分析 122

一、产销预测分析 122

二、价格走势分析 122

三、进出口预测分析 123

第十一章 2010-2013中国电子血压计行业投资状况分析 124

第一节 电子血压计行业投资现状研究 124

第二节 2010年电子血压计行业投资分析 124

第三节 2009年电子血压计行业投资政策分析 125

第四节 近几年主要投资项目分析 126

一、在建项目分析 126

二、拟建项目分析 128

第五节 2010-2013电子血压计行业投资盈利预测 130

第十二章 专家结论及建议 133

【 图 表 目 录 】

图表 1 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 16

图表 2 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 17

图表 3 2008年分季度美国部分经济指标比较 17

图表 4 2008年分季度日本部分经济指标比较 18

图表 5 2008年分季度欧元区部分经济指标比较 18

图表 6 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 19

图表 7 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势 20

图表 8 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 20

图表 9 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 21

图表 10 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 22

图表 11 2008-2009年10月各产业GDP总量对比图 23

图表 12 2009年10月重要宏观经济数据统计表 23

图表 13 2009年10月主要宏观经济经济数据 24

图表 14 2006-2009年中国季度GDP增长率对比 25

图表 15 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 30

图表 16 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 30

图表 17 电子血压计质量指标表 33

图表 18 2006-2009年10月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造企业数量增长趋势图 34

图表 19 2006-2009年10月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造亏损企业数量趋势图 35

图表 20 2006-2009年10月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业亏损额增长情况 35

图表 21 2006-2009年10月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主营业务收入增长趋势图 36

图表 22 2005-2009年10月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业利润总额增长趋势图 37

图表 23 2006-2009年10月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业资产增长趋势图 37

图表 24 2006-2009年10月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业从业人数增长趋势图 38

图表 25 2005-2009年10月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售利润率走势图 39

图表 26 2005-2009年10月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售毛利率走势图 40

图表 27 2005-2009年10月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总资产利润率指标统计表 40

图表 28 2005-2009年10月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总资产利润率走势图 41

图表 29 2005-2009年10月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总资产利润率走势图 41

图表 30 2006-2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业工业总产值情况 42

图表 31 2006-2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业工业销售产值走势 43

图表 32 2006-2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产销率走势图 43

图表 33 2007-2008年度中国主要电子血压计生产企业研发投入情况 49

图表 34 2006-2009年中国电子血压计国内市场销售规模增长趋势图 54

图表 35 2006-2009年中国电子血压计产能增长趋势图 55

图表 36 2006-2009年中国电子血压计产量增长趋势图 56

图表 37 2006-2009年中国电子血压计产能利用率走势图 57

图表 38 中国各地电子血压计消费构成 58

图表 39 2006-2009年中国电子血压计消费量增长图 59

图表 40 2010-2013电子血压计总产量预测图 60

图表 41 2006-2009年中国电子血压计供给量增长图 61

图表 42 我国血压计行业规模以上企业地区分布图 61

图表 43 2010-2013电子血压计供给量预测 64

图表 44 2006-2008年国内电子血压计市场需求量增长图 65

图表 45 2006-2009年中国血压计国内外市场构成 65

图表 46 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 68

图表 47 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 69

图表 48 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 69

图表 49 2010-2013国内外电子血压计市场需求量预测 71

图表 50 2006年中国血压计进出口数量金额统计表 72

图表 51 2006年中国血压计进出口价格对比 72

图表 52 2007年中国血压计进出口数量金额统计表 73

图表 53 2007年中国血压计进出口价格对比 74

图表 54 2008年中国血压计进出口数量金额统计表 74

图表 55 2008年中国血压计进出口价格对比 75

图表 56 2006-2008年我国电子血压计进出口数量统计估测表 76

图表 57 2010-2013我国电子血压计出口预测 76

图表 58 2005年7月21日-2009年10月5日人民币兑美元汇率中间价 78

图表 59 2010-2013我国电子血压计进口 79

图表 60 电子血压计企业的SWOT分析图 82

图表 61 2005-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司血压计产销量增长趋势图 87

图表 62 2005-2009年江苏鱼跃医疗主要财务指标表 87

图表 63 2006-2008年江苏鱼跃医疗主要财务指标表 87

图表 64 2005-2008年江苏鱼跃医疗周转能力指标表 88

图表 65 2005-2008年江苏鱼跃医疗盈利能力指标表 88

图表 66 2005-2008年江苏鱼跃医疗偿债能力指标表 88

图表 67 2007-2008年欧姆龙（大连）有限公司收入状况 94

图表 68 2007-2008年欧姆龙（大连）有限公司盈利指标 94

图表 69 2007-2008年欧姆龙（大连）有限公司盈利比率 94

图表 70 2007-2008年欧姆龙（大连）有限公司资产指标 95

图表 71 2007-2008年欧姆龙（大连）有限公司负债指标 95

图表 72 2007-2008年欧姆龙（大连）有限公司成本费用构成 95

图表 73 2007-2008年优盛医疗电子（上海）有限公司收入状况 98

图表 74 2007-2008年优盛医疗电子（上海）有限公司盈利指标 98

图表 75 2007-2008年优盛医疗电子（上海）有限公司盈利比率 98

图表 76 2007-2008年优盛医疗电子（上海）有限公司资产指标 99

图表 77 2007-2008年优盛医疗电子（上海）有限公司负债指标 99

图表 78 2007-2008年优盛医疗电子（上海）有限公司成本费用构成 100

图表 79 2007-2008年柯顿(天津)电工电器有限公司收入状况 101

图表 80 2007-2008年柯顿(天津)电工电器有限公司盈利指标 101

图表 81 2007-2008年柯顿(天津)电工电器有限公司盈利比率 101

图表 82 2007-2008年柯顿(天津)电工电器有限公司资产指标 102

图表 83 2007-2008年柯顿(天津)电工电器有限公司负债指标 102

图表 84 2007-2008年柯顿(天津)电工电器有限公司成本费用构成 102

图表 85 2007-2008年爱安德电子（深圳）有限公司收入状况 103

图表 86 2007-2008年爱安德电子（深圳）有限公司盈利指标 103

图表 87 2007-2008年爱安德电子（深圳）有限公司盈利比率 103

图表 88 2007-2008年爱安德电子（深圳）有限公司资产指标 104
图表 89 2007-2008年爱安德电子（深圳）有限公司负债指标 104
图表 90 2007-2008年爱安德电子（深圳）有限公司成本费用构成 105
图表 91 2010-2013中国国内电子血压计销售规模 121
图表 92 2010-2013中国电子血压计产销预测图 122
图表 93 2010-2013中国电子血压计进出口预测图 123
图表 94 新乡市四环新盛医疗器械有限公司10万只腕式电子血压计项目 127
图表 95 2009-2013年中国电子血压计行业销售毛利率走势图 131
图表 96 2009-2013年中国电子血压计行业销售利润率走势图 131
图表 97 2009-2013年中国电子血压计总资产利润率走势图 132
图表 98公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 137
图表 99公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 138
图表 100公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 139

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140724.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。