



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国石膏板行业市场调查及投资预测报告

# 一、调研说明

《2010-2012年中国石膏板行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140964.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国石膏板行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国石膏板行业政策环境分析

- (一) 纸面石膏板两大标准修订完成
- (二) 纸面石膏板能耗等级定额
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2009-2010年中国石膏板行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球石膏板行业运行动态分析

#### 一、2009-2010年全球石膏板行业运行综述

- (一) 全球布面石膏板环保分析
- (二) 全球石膏板年需求量增长放慢
- (三) 国外石膏板废料的再利用概况

#### 二、2009-2010年全球主要国家石膏板行业运行分析

- (一) 美国禁止进口中国石膏板分析
- (二) 日本石膏板工业现状及展望
- (三) 法国拉法基新石膏板分析
- (四) 经济危机下的东南亚石膏板市场

#### 三、2010-2012年全球石膏板行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国石膏板行业运行形势分析

#### 一、2009-2010年中国石膏板行业发展概述

- (一) 当今市场石膏板的类别
- (二) 石膏板的优点特点
- (三) 石膏板技术分析

#### 二、2009-2010年中国石膏板行业运行分析

- (一) 纸面石膏板在发达国家的销量
- (二) 纸面石膏板在国内的市场
- (三) 用磷石膏生产的石膏板产品与天然石膏产品的比较

### 三、2009-2010年中国石膏板行业发展存在的问题分析

- (一) 加大力度早日解决应用技术与配套技术问题。
- (二) 利用工业副产品解决石膏板原料问题。

## 第四章 2007-2009年中国轻质建筑材料制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国轻质建筑材料制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国轻质建筑材料制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国轻质建筑材料制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国轻质建筑材料制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2009年中国石膏板产量数据统计分析

### 一、2007年中国石膏板产量数据分析

- (一) 2007年全国石膏板产量数据分析
- (二) 2007年石膏板重点省市数据分析

### 二、2008年中国石膏板产量数据分析

- (一) 2008年全国石膏板产量数据分析
- (二) 2008年石膏板重点省市数据分析

### 三、2009年中国石膏板产量数据分析

- (一) 2009年全国石膏板产量数据分析
- (二) 2009年石膏板重点省市数据分析

## 第六章 2009-2010年中国石膏板行业市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国石膏板行业竞争现状分析

### 二、2009-2010年中国石膏板行业重点项目建设分析

#### (一) 山东泰山纸面石膏板项目

#### (二) 偃师年产2&times;5000万平方米纸面石膏板项目进展顺利

#### (三) 北新建材之宁波、太仓石膏板项目相继竣工投产

#### (四) 可耐福石膏板挺进天津空客项目

#### (五) 中国最大纸面石膏板项目落户河南

### 三、2009-2010年中国石膏板行业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国石膏板行业重点企业分析

### 一、北新集团建材股份有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 二、山东泰和东新股份有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 三、上海拉法基小野田石膏建材有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 四、可耐福石膏板(芜湖)有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 五、晋州市新型建材厂

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 六、杰科(上海)有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 七、可耐福石膏板(天津)有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

## 八、平邑中兴纸面石膏板有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 九、广东可耐福新型建筑材料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、达州市富源矿产有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 第八章 2009-2010年中国建筑装饰产业运行走势分析

### 一、2009-2010年中国建筑装饰产业发展综述

(一) 建筑装饰的功能与手段

(二) 建筑装饰设计的相关概述

(三) 建筑装饰业对国民经济的贡献

(四) 建筑装饰业技术状况

### 二、2009-2010年中国建筑装饰行业流通环节重点企业分析

(一) 百安居

(二) 好美家

(三) 东方家园

(四) 家得宝

### 三、2009-2010年中国建筑装饰产业主要问题探讨

(一) 装修装饰行业市场经营存在混乱现象

(二) 市场主体规模偏小，集团化程度偏低

(三) 从业者队伍的专业技术能力偏低

(四) 是资源利用和环保形势严峻

## 第九章 2010-2012年中国石膏板行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国石膏板行业发展趋势分析

(一) 石膏板行业发展前景----欣欣向荣

(二) 轻质建筑材料制造行业预测分析

(三) 中国石膏板行业市场预测分析

## 二、2010-2012年中国石膏板行业投资分析

(一) 中国石膏板行业投资环境分析

(二) 中国石膏板行业投资机会分析

(三) 中国石膏板行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2009年下半年CPI预测

图表 : 2009年宏观经济各项指标预测

图表 : 1979-2009年中国财政赤字率

图表 : 1998-2008年中国财政负债率

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/140964.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。