



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国家居服行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国家居服行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140972.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国家居服行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国家居服政策法规分析

- (一) 《针织家居服》标准
- (二) 《睡衣套》新标准介绍

三、2009-2010年中国家居服社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 居民审美观念

第二章 2009-2010年全球家居服产业运行态势及政策法规分析

一、2009-2010年全球家居服产业发展概况分析

- (一) 全球家居服行业发展趋势
- (二) 全球主要家居服品牌综述
- (三) 全球家居服市场发展特征分析

二、2009-2010年全球主要国家家居服发展动态分析

- (一) 英国儿童睡衣安全新标准生效
- (二) 日本家居服舒适性感两不误
- (三) 意大利家居服品牌发展

三、2009-2010年全球主要国家家居服发展趋势分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 韩国
- (四) 日本

四、2010-2012年全球家居服产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国家居服行业市场运行状况分析

一、2009-2010年中国家居服行业发展现状分析

- (一) 家居服有广阔市场空间
- (二) 家居服市场发展特点分析
- (三) 家居服经营之现状分析

二、2009-2010年中国家居服市场运行态势分析

- (一) "安之伴"家居服2009年秋冬新品发布会
- (二) 家居服产业暗潮涌动
- (三) 内衣流行外穿：家居服走俏哈尔滨市场
- (四) 2009年家居服成为服装纺织业发展最快的品种
- (五) 全球品牌探路国内，家居服助内衣业度危机

三、2009-2010年中国家居服行业发展面临问题分析

第四章 2009-2010年中国家居服行业市场运营策略分析

一、2009-2010年中国家居服市场运行策略态势分析

- (一) 2009年家居服如何在市场中谋求突围
- (二) 家居服如何做市场：左手市场右手产品
- (三) 危机下服装市场、内衣、家居服应对策略

二、2009-2010年韩式家居服品牌发展之道分析

- (一) 追溯品牌源起
- (二) 品牌文化价值
- (三) 企业创赢优势
- (四) 经营管理体系
- (五) 产品精良架构
- (六) 人力资源建设

三、2009-2010年中国家居服应对思路与策略分析

- (一) 知识与创新--提升产业发展的核心竞争力
- (二) 品牌集群发展是行业之本
- (三) 产品是灵魂
- (四) 诚信是行业健康发展的原动力

第五章 2007-2009年中国纺织服装制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国家居服消费市场调查及销售模式分析

- 一、2009-2010年中国家居服消费者特征分析
 - (一) 性别结构分析
 - (二) 年龄结构分析
 - (三) 学历结构分析
 - (四) 职业结构分析
 - (五) 收入结构分析
- 二、2009-2010年中国家居服消费者对家居服的选择分析
 - (一) 消费者对家居服款式的选择
 - (二) 消费者对家居服色彩的选择
 - (三) 消费者对家居服面料的选择
- 三、2009-2010年中国家居服行业影响消费者选购因素分析
 - (一) 价格敏感程度
 - (二) 品牌的影响
 - (三) 购买方便的影响
 - (四) 广告的影响程度
 - (五) 时尚性的影响程度

第七章 2009-2010年中国家居服行业市场竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国家居服行业竞争结构分析

- (一) 家居服价格竞争
 - (二) 家居服品牌竞争
 - (三) 家居服销售渠道竞争
 - (四) 家居服营销模式竞争
- 二、2009-2010年中国家居服行业竞争现状分析
- 三、2009-2010年中国家居服企业提升竞争力策略分析

第八章 中国家居服行业重点企业分析

一、深圳市凯迪实业发展有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、广东达尔丽实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、广东秋鹿实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、汕头市汝斯芬内衣有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、中山市康妮雅服饰有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、汕头市贝婷娜服装有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

七、浙江娅茜内衣有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

八、上海三枪制衣厂有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国家居服行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国家居服行业市场运行趋势分析

(一) 家居服时装化

(二) 家居服品牌化

(三) 中国家居服行业市场预测分析

二2010-2012年中国家居服行业投资分析

(一) 中国家居服行业投资环境分析

(二) 中国家居服行业投资机会分析

(三) 中国家居服行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。