



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国家居服行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国家居服行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/140972.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国家居服行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国家居服政策法规分析

- (一) 《针织家居服》标准
- (二) 《睡衣套》新标准介绍

三、2009-2010年中国家居服社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 居民审美观念

第二章 2009-2010年全球家居服产业运行态势及政策法规分析

一、2009-2010年全球家居服产业发展概况分析

- (一) 全球家居服行业发展趋势
- (二) 全球主要家居服品牌综述
- (三) 全球家居服市场发展特征分析

二、2009-2010年全球主要国家家居服发展动态分析

- (一) 英国儿童睡衣安全新标准生效
- (二) 日本家居服舒适性感两不误
- (三) 意大利家居服品牌发展

三、2009-2010年全球主要国家家居服发展趋势分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 韩国
- (四) 日本

四、2010-2012年全球家居服产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国家居服行业市场运行状况分析

一、2009-2010年中国家居服行业发展现状分析

- (一) 家居服有广阔市场空间
- (二) 家居服市场发展特点分析
- (三) 家居服经营之现状分析

二、2009-2010年中国家居服市场运行态势分析

- (一) "安之伴"家居服2009年秋冬新品发布会
- (二) 家居服产业暗潮涌动
- (三) 内衣流行外穿：家居服走俏哈尔滨市场
- (四) 2009年家居服成为服装纺织业发展最快的品种
- (五) 全球品牌探路国内，家居服助内衣业度危机

三、2009-2010年中国家居服行业发展面临问题分析

第四章 2009-2010年中国家居服行业市场运营策略分析

一、2009-2010年中国家居服市场运行策略态势分析

- (一) 2009年家居服如何在市场中谋求突围
- (二) 家居服如何做市场：左手市场右手产品
- (三) 危机下服装市场、内衣、家居服应对策略

二、2009-2010年韩式家居服品牌发展之道分析

- (一) 追溯品牌源起
- (二) 品牌文化价值
- (三) 企业创赢优势
- (四) 经营管理体系
- (五) 产品精良架构
- (六) 人力资源建设

三、2009-2010年中国家居服应对思路与策略分析

- (一) 知识与创新--提升产业发展的核心竞争力
- (二) 品牌集群发展是行业之本
- (三) 产品是灵魂
- (四) 诚信是行业健康发展的原动力

第五章 2007-2009年中国纺织服装制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国家居服消费市场调查及销售模式分析

一、2009-2010年中国家居服消费者特征分析

(一) 性别结构分析

(二) 年龄结构分析

(三) 学历结构分析

(四) 职业结构分析

(五) 收入结构分析

二、2009-2010年中国家居服消费者对家居服的选择分析

(一) 消费者对家居服款式的选择

(二) 消费者对家居服色彩的选择

(三) 消费者对家居服面料的选择

三、2009-2010年中国家居服行业影响消费者选购因素分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 时尚性的影响程度

第七章 2009-2010年中国家居服行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国家居服行业竞争结构分析

(一) 家居服价格竞争

(二) 家居服品牌竞争

(三) 家居服销售渠道竞争

(四) 家居服营销模式竞争

二、2009-2010年中国家居服行业竞争现状分析

三、2009-2010年中国家居服企业提升竞争力策略分析

第八章 中国家居服行业重点企业分析

一、深圳市凯迪实业发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、广东达尔丽实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、广东秋鹿实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、汕头市汝斯芬内衣有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、中山市康妮雅服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、汕头市贝婷娜服装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、浙江娅茜内衣有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、上海三枪制衣厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国家居服行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国家居服行业市场运行趋势分析

（一）家居服时装化

（二）家居服品牌化

（三）中国家居服行业市场预测分析

二2010-2012年中国家居服行业投资分析

（一）中国家居服行业投资环境分析

（二）中国家居服行业投资机会分析

（三）中国家居服行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/140972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。