



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国皮具行业市场 调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国皮具行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/141297.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国皮具行业市场发展环境及动态分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国皮具政策法规分析

- (一) 皮具皮革工业标准
- (二) 皮具贸易相关政策
- (三) 中华人民共和国皮具行业标准--皮腰带国家标准

三、2009-2010年中国皮具行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球皮具产业运行态势及政策法规分析

一、2009-2010年全球皮具产业概况分析

- (一) 全球皮具生产贸易概况
- (二) 全球皮具行业发展特点
- (三) 全球皮具产业发展问题分析

二、2009-2010年全球主要国家皮具行业运营概况分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 意大利

三、2010-2012年全球皮具产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国皮具产业运行状况分析

一、2009-2010年中国皮具业发展现状分析

- (一) 中国皮具行业发展概况分析
- (二) 中国皮具品牌分析
- (三) 中国皮具贸易现状分析

二、2009-2010年中国皮具市场运行动态分析

- (一) 报喜鸟：2009秋冬皮具订货会成功落幕

- (二) 2009年中国箱包皮具手袋企业如何应对困局
- (三) 全球箱包皮具手袋展览会助推华南箱包皮具手袋企业发展
- (四) 红蜻蜓：中国皮具领域原创时尚的风向标
- (五) 法国皮具检测中心将入驻松山湖地区

三、2009-2010年困扰中国皮具行业发展问题及应对策略分析

第四章 2007-2009年中国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据统计分析

- 一、2007年中国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据分析
 - (一) 2007年全国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据分析
 - (二) 2007年天然皮具手提包(袋)、背包重点省市数据分析
- 二、2008年中国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据分析
 - (一) 2008年全国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据分析
 - (二) 2008年天然皮具手提包(袋)、背包重点省市数据分析
- 三、2009年中国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据分析
 - (一) 2009年全国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据分析
 - (二) 2009年天然皮具手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第五章 2009-2010年中国皮具消费市场调查及营销策略分析

- 一、2009-2010年中国皮具消费者分析
 - (一) 消费者性别
 - (二) 消费者年龄
 - (三) 消费者职业
 - (四) 消费者收入
- 二、2009-2010年中国皮具市场消费渠道分析
 - (一) 大型商场、百货公司
 - (二) 普通商场、服装纺织店
 - (三) 户外皮具专卖店
 - (四) 商场、超市及连锁店
 - (五) 批发市场
 - (六) 网络商店
- 三、2009-2010年中国皮具市场营销策略分析
 - (一) 好产品永远是第一位的

- (二) 广告是炸开市场大坝的核弹
- (三) 公关具有一箭双雕之效应
- (四) 服务的价值高于广告和公关
- (五) 投资小收益大的是促销妙计
- (六) 辛勤地默默地织一张大网

第六章 008-2009年中国皮具行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国皮具行业竞争结构分析

- (一) 现有企业间竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 供应商议价能力

二、2009-2010年中国皮具产业集中度分析

三、2008-2013年中国皮具产业提升竞争力分析

第七章 中国皮具行业重点企业分析

一、康奈集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、东莞市新虎威实业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

三、惠州市金顺来服饰有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

四、广东苹果实业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

五、宏盛皮具(东莞)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

六、石狮市尊贵鞋业发展有限公司

- (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、番禺美商波派皮具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、中山南洲皮具制品厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、青岛起田服装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、福建七匹狼实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国皮具行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国皮具行业发展趋势分析

(一) 皮具加工设备发展趋势分析

(二) 中国皮具行业市场预测分析

二、2010-2012年中国皮具行业投资分析

(一) 中国皮具行业投资环境分析

(二) 中国皮具行业投资机会分析

(三) 中国皮具行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/141297.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。