



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国集成电路行业 市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国集成电路行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/141303.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国集成电路行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国集成电路行业政策环境分析

- (一) 国家鼓励的集成电路企业认定管理办法(试行)
- (二) 国务院关于《鼓励软件产业和集成电路行业发展的若干政策》
- (三) 集成电路行业研究与开发专项资金管理暂行办法
- (四) 《集成电路布图设计保护条例》

三、2009-2010年中国集成电路行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球集成电路行业发展状况分析

一、2009-2010年全球集成电路行业发展综述

- (一) 全球集成电路行业结构的变化及其发展历程
- (二) 全球集成电路技术发展状况
- (三) 全球集成电路行业发展策略

二、2009-2010年全球集成电路行业主要国家分析

- (一) 美国集成电路生产商MPS在华的动态
- (二) 日本集成电路企业新动向
- (三) 印度发展IC产业的六大举措

三、2009-2010年全球集成电路知名企业分析

- (一) 美国Intel
- (二) 海力士(Hynix)
- (三) 恩智浦(NXP)
- (四) 飞思卡尔(Freescale)
- (五) 德州仪器(TI)
- (六) 意法半导体(ST)
- (七) 新加坡特许半导体制造有限公司

第三章 2009-2010年中国集成电路行业运行形势分析

一、2009-2010年中国集成电路行业发展总括

- (一) 集成电路行业发展迅速
- (二) 中国IC产业应用创新分析
- (三) 集成电路的产业链的发展

二、2009-2010年中国集成电路封测业发展概况

- (一) 中国IC封装业从低端向中高端走近
- (二) 中国需加快高端封装技术的研发
- (三) 新型封装测试技术分析
- (四) IC封装企业的质量管理模式

三、2009-2010年中国集成电路行业热点及影响分析

- (一) 工业化与信息化的融合对IC产业的影响
- (二) 政府"首购"政策对集成电路行业的影响
- (三) 两岸合作促进集成电路行业发展
- (四) 支撑产业的发展对集成电路影响重大
- (五) IC产业知识产权的探讨

第四章 2009-2010年中国集成电路市场运行态势分析

一、2009-2010年中国集成电路市场发展概况

- (一) 中国IC市场发展概况
- (二) 中国成为全球第一大集成电路市场
- (三) 中国大陆IC应用规模分析

二、2009-2010年中国集成电路行业市场运行动态分析

- (一) 2008年中国集成电路市场回顾与展望
- (二) 2009年中国集成电路市场发展不容乐观
- (三) 我国集成电路市场步入调整期

三、2009-2010年中国集成电路存在的问题及对策分析

- (一) 三大因素制约中国集成电路发展
- (二) 中国集成电路行业发展五大重点任务
- (三) 中国集成电路发展的政策措施
- (四) 中国集成电路发展的六个关键

第五章 2007-2009年中国集成电路制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国集成电路制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国集成电路产量数据统计分析

一、2007年中国集成电路产量数据分析

(一) 2007年全国集成电路产量数据分析

(二) 2007年集成电路重点省市数据分析

二、2008年中国集成电路产量数据分析

(一) 2008年全国集成电路产量数据分析

(二) 2008年集成电路重点省市数据分析

三、2009年中国集成电路产量数据分析

(一) 2009年全国集成电路产量数据分析

(二) 2009年集成电路重点省市数据分析

第七章 2007-2009年中国大规模集成电路产量数据统计分析

一、2007年中国大规模集成电路产量数据分析

(一) 2007年全国大规模集成电路产量数据分析

(二) 2007年大规模集成电路重点省市数据分析

二、2008年中国大规模集成电路产量数据分析

(一) 2008年全国大规模集成电路产量数据分析

(二) 2008年大规模集成电路重点省市数据分析

三、2009年中国大规模集成电路产量数据分析

- (一) 2009年全国大规模集成电路产量数据分析
- (二) 2009年大规模集成电路重点省市数据分析

第八章 2009-2010年中国模拟集成电路行业运行走势分析

一、2009-2010年中国模拟集成电路行业发展概况

- (一) 中国大陆模拟IC应用特点
- (二) 模拟IC应用呈现出更广的趋势
- (三) 模拟IC产品占据IC市场的半壁江山
- (四) 高性能模拟IC发展概况
- (五) 浅谈模拟集成电路的测试技术

二、2009-2010年中国模拟IC市场发展概况

- (一) 通信模拟IC市场发展状况
- (二) 中国模拟IC市场规模
- (三) 模拟IC增长速度将放缓

三、2009-2010年中国模拟IC的热门应用

- (一) 数码照相机
- (二) 音频处理
- (三) 蜂窝手机
- (四) 医学图像处理
- (五) 数字电视

第九章 2009-2010年中国集成电路设计业产业市场态势分析

一、2009-2010年中国IC设计企业分析

- (一) 集成电路设计企业的特点
- (二) 中国集成电路设计企业存在的形态
- (三) 中国IC设计公司发展的三阶段
- (四) 中国IC设计企业技术研发现状
- (五) 满足用户需求是IC设计企业研发方向
- (六) IC设计企业盈利能力下降的原因分析
- (七) 中国IC设计企业竞争激烈

二、2009-2010年中国IC设计业的创新分析

- (一) 浅谈中国集成电路设计业的创新
- (二) 创新成为IC设计业的核心
- (三) IC设计业多层面创新构建系统工程
- (四) 业务流创新成为IC设计产业新出路
- (五) IC设计创新的三大关键

三、2009-2010年中国IC设计业面临的问题及机遇

- (一) 中国集成电路设计业存在的问题
- (二) 中国IC设计业与全球水平的差距
- (三) 阻碍中国IC设计业发展的三大矛盾
- (四) 中国IC设计业需过三道坎
- (五) 中国集成电路设计业面临的环境机遇与挑战

四、2009-2010年中国IC设计业发展战略

- (一) 加速发展IC设计业五大对策
- (二) 加快IC设计业发展策略
- (三) 发展中国IC设计业的七点建议
- (四) 中国集成电路设计业崛起的关键

第十章 2009-2010年中国集成电路行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国集成电路市场竞争分析

- (一) 中国I上海松下半导体有限公司面临产业全球化竞争
- (二) 中国集成电路园区发展及竞争分析
- (三) 提高中国IC产业竞争力的几点措施
- (四) 中国集成电路区域经济产业错位竞争策略分析

二、2009-2010年中国集成电路重点区域发展分析

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 深圳
- (四) 厦门

三、2009-2010年中国集成电路企业提升竞争力分析

第十一章 中国集成电路行业重点企业分析

一、江苏长电科技股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、杭州士兰微电子股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、上海贝岭股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、北京金长科全球电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、中芯全球集成电路制造(上海)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、奇梦达模组(苏州)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、深圳赛意法微电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、上海松下半导体有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、上海华虹NEC电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、江阴新潮科技集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十二章 2009-2010年中国集成电路应用市场发展分析

一、2009-2010年中国车用集成电路发展概况

- (一) 车用IC市场发展状况
- (二) 车用IC市场在稳定中求成长
- 二、2009-2010年中国手机集成电路发展概况
 - (一) 智能手机推动手机IC市场的发展
 - (二) 手机模拟IC市场发展概况
 - (三) 手机成为最能带动IC市场成长的产品
- 三、2009-2010年中国其他集成电路应用市场发展
 - (一) 计算机和通讯应用IC市场发展回顾
 - (二) PC是IC产业应用最大的市场
 - (三) 显示器驱动IC市场成长放缓
- 四、2010-2012年中国集成电路各类应用市场发展趋势
 - (一) 浅谈中国通信集成电路市场发展趋势
 - (二) 汽车集成电路市场发展前景
 - (三) 视频IC在细分市场发展趋势分析

第十三章 2010-2012年中国集成电路行业发展及投资分析

- 一、2010-2012年中国集成电路发展趋势
 - (一) 中国集成电路三个重要发展目标
 - (二) 中国集成电路市场展望
 - (三) 中国消费IC市场发展趋势
- 二、2010-2012年中国集成电路技术发展趋势
 - (一) 集成电路技术发展动向分析
 - (二) 集成电路产业链技术将保持较快发展
 - (三) 硅集成电路技术发展趋势
- 三、2010-2012年中国集成电路行业投资分析
 - (一) 中国集成电路行业投资环境分析
 - (二) 中国集成电路行业投资机会分析
 - (三) 中国集成电路行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/141303.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。