



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国集成电路行业 市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国集成电路行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/141303.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国集成电路行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国集成电路行业政策环境分析

- (一) 国家鼓励的集成电路企业认定管理办法(试行)
- (二) 国务院关于《鼓励软件产业和集成电路行业发展的若干政策》
- (三) 集成电路行业研究与开发专项资金管理暂行办法
- (四) 《集成电路布图设计保护条例》

#### 三、2009-2010年中国集成电路行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球集成电路行业发展状况分析

#### 一、2009-2010年全球集成电路行业发展综述

- (一) 全球集成电路行业结构的变化及其发展历程
- (二) 全球集成电路技术发展状况
- (三) 全球集成电路行业发展策略

#### 二、2009-2010年全球集成电路行业主要国家分析

- (一) 美国集成电路生产商MPS在华的动态
- (二) 日本集成电路企业新动向
- (三) 印度发展IC产业的六大举措

#### 三、2009-2010年全球集成电路知名企业分析

- (一) 美国Intel
- (二) 海力士(Hynix)
- (三) 恩智浦(NXP)
- (四) 飞思卡尔(Freescale)
- (五) 德州仪器(TI)
- (六) 意法半导体(ST)
- (七) 新加坡特许半导体制造有限公司

### 第三章 2009-2010年中国集成电路行业运行形势分析

#### 一、2009-2010年中国集成电路行业发展总括

- (一) 集成电路行业发展迅速
- (二) 中国IC产业应用创新分析
- (三) 集成电路的产业链的发展

#### 二、2009-2010年中国集成电路封测业发展概况

- (一) 中国IC封装业从低端向中高端走近
- (二) 中国需加快高端封装技术的研发
- (三) 新型封装测试技术分析
- (四) IC封装企业的质量管理模式

#### 三、2009-2010年中国集成电路行业热点及影响分析

- (一) 工业化与信息化的融合对IC产业的影响
- (二) 政府"首购"政策对集成电路行业的影响
- (三) 两岸合作促进集成电路行业发展
- (四) 支撑产业的发展对集成电路影响重大
- (五) IC产业知识产权的探讨

### 第四章 2009-2010年中国集成电路市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国集成电路市场发展概况

- (一) 中国IC市场发展概况
- (二) 中国成为全球第一大集成电路市场
- (三) 中国大陆IC应用规模分析

#### 二、2009-2010年中国集成电路行业市场运行动态分析

- (一) 2008年中国集成电路市场回顾与展望
- (二) 2009年中国集成电路市场发展不容乐观
- (三) 我国集成电路市场步入调整期

#### 三、2009-2010年中国集成电路存在的问题及对策分析

- (一) 三大因素制约中国集成电路发展
- (二) 中国集成电路行业发展五大重点任务
- (三) 中国集成电路发展的政策措施
- (四) 中国集成电路发展的六个关键

## 第五章 2007-2009年中国集成电路制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国集成电路制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2009年中国集成电路产量数据统计分析

### 一、2007年中国集成电路产量数据分析

(一) 2007年全国集成电路产量数据分析

(二) 2007年集成电路重点省市数据分析

### 二、2008年中国集成电路产量数据分析

(一) 2008年全国集成电路产量数据分析

(二) 2008年集成电路重点省市数据分析

### 三、2009年中国集成电路产量数据分析

(一) 2009年全国集成电路产量数据分析

(二) 2009年集成电路重点省市数据分析

## 第七章 2007-2009年中国大规模集成电路产量数据统计分析

### 一、2007年中国大规模集成电路产量数据分析

(一) 2007年全国大规模集成电路产量数据分析

(二) 2007年大规模集成电路重点省市数据分析

### 二、2008年中国大规模集成电路产量数据分析

(一) 2008年全国大规模集成电路产量数据分析

(二) 2008年大规模集成电路重点省市数据分析

### 三、2009年中国大规模集成电路产量数据分析

- (一) 2009年全国大规模集成电路产量数据分析
- (二) 2009年大规模集成电路重点省市数据分析

## 第八章 2009-2010年中国模拟集成电路行业运行走势分析

### 一、2009-2010年中国模拟集成电路行业发展概况

- (一) 中国大陆模拟IC应用特点
- (二) 模拟IC应用呈现出更广的趋势
- (三) 模拟IC产品占据IC市场的半壁江山
- (四) 高性能模拟IC发展概况
- (五) 浅谈模拟集成电路的测试技术

### 二、2009-2010年中国模拟IC市场发展概况

- (一) 通信模拟IC市场发展状况
- (二) 中国模拟IC市场规模
- (三) 模拟IC增长速度将放缓

### 三、2009-2010年中国模拟IC的热门应用

- (一) 数码照相机
- (二) 音频处理
- (三) 蜂窝手机
- (四) 医学图像处理
- (五) 数字电视

## 第九章 2009-2010年中国集成电路设计业产业市场态势分析

### 一、2009-2010年中国IC设计企业分析

- (一) 集成电路设计企业的特点
- (二) 中国集成电路设计企业存在的形态
- (三) 中国IC设计公司发展的三阶段
- (四) 中国IC设计企业技术研发现状
- (五) 满足用户需求是IC设计企业研发方向
- (六) IC设计企业盈利能力下降的原因分析
- (七) 中国IC设计企业竞争激烈

### 二、2009-2010年中国IC设计业的创新分析

- (一) 浅谈中国集成电路设计业的创新
- (二) 创新成为IC设计业的核心
- (三) IC设计业多层面创新构建系统工程
- (四) 业务流创新成为IC设计产业新出路
- (五) IC设计创新的三大关键

### 三、2009-2010年中国IC设计业面临的问题及机遇

- (一) 中国集成电路设计业存在的问题
- (二) 中国IC设计业与全球水平的差距
- (三) 阻碍中国IC设计业发展的三大矛盾
- (四) 中国IC设计业需过三道坎
- (五) 中国集成电路设计业面临的环境机遇与挑战

### 四、2009-2010年中国IC设计业发展战略

- (一) 加速发展IC设计业五大对策
- (二) 加快IC设计业发展策略
- (三) 发展中国IC设计业的七点建议
- (四) 中国集成电路设计业崛起的关键

## 第十章 2009-2010年中国集成电路行业市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国集成电路市场竞争分析

- (一) 中国I上海松下半导体有限公司面临产业全球化竞争
- (二) 中国集成电路园区发展及竞争分析
- (三) 提高中国IC产业竞争力的几点措施
- (四) 中国集成电路区域经济产业错位竞争策略分析

### 二、2009-2010年中国集成电路重点区域发展分析

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 深圳
- (四) 厦门

### 三、2009-2010年中国集成电路企业提升竞争力分析

## 第十一章 中国集成电路行业重点企业分析

### 一、江苏长电科技股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 二、杭州士兰微电子股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 三、上海贝岭股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 四、北京金长科全球电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 五、中芯全球集成电路制造(上海)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 六、奇梦达模组(苏州)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 七、深圳赛意法微电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 八、上海松下半导体有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 九、上海华虹NEC电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 十、江阴新潮科技集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 第十二章 2009-2010年中国集成电路应用市场发展分析

### 一、2009-2010年中国车用集成电路发展概况



- (一) 车用IC市场发展状况
- (二) 车用IC市场在稳定中求成长
- 二、2009-2010年中国手机集成电路发展概况
  - (一) 智能手机推动手机IC市场的发展
  - (二) 手机模拟IC市场发展概况
  - (三) 手机成为最能带动IC市场成长的产品
- 三、2009-2010年中国其他集成电路应用市场发展
  - (一) 计算机和通讯应用IC市场发展回顾
  - (二) PC是IC产业应用最大的市场
  - (三) 显示器驱动IC市场成长放缓
- 四、2010-2012年中国集成电路各类应用市场发展趋势
  - (一) 浅谈中国通信集成电路市场发展趋势
  - (二) 汽车集成电路市场发展前景
  - (三) 视频IC在细分市场发展趋势分析

### 第十三章 2010-2012年中国集成电路行业发展及投资分析

- 一、2010-2012年中国集成电路发展趋势
  - (一) 中国集成电路三个重要发展目标
  - (二) 中国集成电路市场展望
  - (三) 中国消费IC市场发展趋势
- 二、2010-2012年中国集成电路技术发展趋势
  - (一) 集成电路技术发展动向分析
  - (二) 集成电路产业链技术将保持较快发展
  - (三) 硅集成电路技术发展趋势
- 三、2010-2012年中国集成电路行业投资分析
  - (一) 中国集成电路行业投资环境分析
  - (二) 中国集成电路行业投资机会分析
  - (三) 中国集成电路行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/141303.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。